



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国新型电池行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国新型电池行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10465.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国新型电池行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国新型电池行业发展政策环境分析

- (一) 中华人民共和国可再生能源法
- (二) 中华人民共和国节约能源法
- (三) 废电池污染防治技术政策
- (四) 关于限制电池产品汞含量的规定

第二章 2009年全球新型电池行业发展状况分析

一、2009年国外新型电池行业发展概况

- (一) 索尼开发出新型生物电池
- (二) 新型电池技术分析
- (三) 全球新型电池市场分析

二、2009年全球主要国家新型电池产业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2009-2012年全球新型电池行业发展趋势分析

第三章 2009年中国新型电池行业运行形势分析

一、2009年中国新型电池行业发展概况

- (一) 新型电池推动电池工业快速发展
- (二) 中国建造新型电池项目主体工程
- (三) 中国新型环保电池及其产品发展概况
- (四) 中国新型电池技术和产品的发展措施

二、2009年中国新型电池产业主要产品价格分析

- (一) 主要产品价格回顾
- (二) 新型电池产业价格现状分析

（三）新型电池产业价格预测分析

三、2009年中国新型电池产业发展面临的问题分析

第四章 2009年中国新型电池主要产品市场分析——燃料电池

一、2009年燃料电池技术发展概况

- （一）国外燃料电池技术发展迅猛
- （二）中国燃料电池技术发展进程
- （三）中国燃料电池技术实现商品化
- （四）大力发展燃料电池技术势在必行

二、2009年中国燃料电池区域市场发展概况

- （一）上海氢燃料电池投入使用
- （二）大连固体燃料电池研究获突破
- （三）宜兴成为国家级氢燃料电池基地

三、2009年燃料电池在中国电力系统中的应用

- （一）燃料电池发电技术特点和应用形式
- （二）国外燃料电池发展进程及主要经验
- （三）中国电力系统发展燃料电池的意义
- （四）各种燃料电池发电技术的综合比较

四、2009年中国燃料电池行业存在的问题及发展对策

- （一）中国燃料电池标准缺乏企业推进
- （二）中国开发燃料电池技术相对乏力
- （三）中国燃料电池产业体系亟待完善
- （四）发展中国燃料电池发电技术的建议

第五章 2009年中国新型电池主要产品市场分析——锂电池

一、2009年中国锂电池行业发展概况

- （一）全球锂电池发展回顾
- （二）中国锂电池发展回顾
- （三）中国锂电池进出口概况
- （四）深圳成为全球锂电的制造基地

二、2009年中国锂电池行业技术概况

- （一）日本车用锂离子电池进入实用阶段

(二) 中国新型锂离子电池材料取得突破

(三) 南昌大学成功研制纳米动力电池

(四) 锂电池负极材料技术实现国产化

三、2009年中国锂电池在相关领域应用分析

(一) 全球笔记本锂电池标准混乱

(二) 锂电池成为电动车电池升级首选

(三) 深圳成全国最大手机锂电池生产基地

四、2009年中国锂电池行业存在的问题及发展对策

(一) 全球锂电池标准混乱

(二) 中国锂电池行业的发展瓶颈

(三) 中国锂电池生产企业发展对策

(四) 中国锂电池产业发展策略及建议

第六章 2009年中国新型电池主要产品市场分析——太阳能电池

一、2009年中国太阳能电池行业发展概况

(一) 中国太阳能电池产业化发展情况

(二) 太阳能电池产业增长的驱动因素

(三) 太阳能电池产业政策启动是关键

(四) 中国太阳能电池专利状况分析

二、2009年中国太阳能电池生产设备分析

(一) 国内太阳能电池设备市场概况

(二) 国内太阳能电池设备技术概况

(三) 中国具备太阳能电池设备供给能力

三、2009年中国太阳能电池行业存在的问题及发展对策

(一) 太阳能电池行业的发展瓶颈

(二) 太阳能电池行业存在的挑战

(三) 太阳能电池行业应采取的策略

(四) 太阳能电池产业专利对策及建议

第七章 2009年中国新型电池行业市场竞争态势解析

一、2009年中国新型电池行业市场竞争分析

(一) 技术竞争分析

(二) 品牌竞争分析

(三) 成本、价格竞争分析

二、2009年中国新型电池行业区域竞争分析

(一) 区域集中度分析

(二) 市场集中度分析

三、2009年中国新型电池行业竞争存在的问题分析

第八章 中国新型电池重点企业分析

一、上海比亚迪有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、惠州TCL金能电池有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、山能科技(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、宁波太阳能电源有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、保定天威英利新能源有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、上海南都能源科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、中电电气（南京）光伏有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

八、南平南孚电池有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

九、飞毛腿（福建）电子有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

十、上海太阳能科技有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第九章 2009年中国电池行业市场运行走势分析

一、2009年中国电池行业发展概况

（一）科技创新增强中国电池竞争力

（二）中国电池行业步入高科技时代

（三）中国电池行业自主创新意识增强

（四）环保需求推动中国电池行业发展

二、2009年中国电池行业经济运行分析

（一）国内电池行业发展回顾

（二）中国电池进出口情况

（三）中国电池制造行业相关经济数据分析

三、2009年中国电池行业存在的主要问题

（一）中国电池市场有待规范

（二）小型电池企业产品质量问题多

（三）国产电池品牌创新力有待提高

（四）废旧铅酸蓄电池回收问题严峻

四、2009年中国电池行业的发展对策研究

- (一) 电池企业的四大发展战略
- (二) 推动"绿色电池"产业刻不容缓
- (三) 品牌文化是电池行业发展的突破口

第十章 2009-2012年中国新型电池行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国燃料电池行业发展趋势分析

- (一) 燃料电池未来发展展望
- (二) 燃料电池在各个领域发展趋势
- (三) 燃料电池发电技术前景广阔

二、2009-2012年中国锂电池行业发展趋势分析

- (一) 锂电池发展前景巨大
- (二) 锂电池技术的主要发展趋势
- (三) 全球锂电池供货量预测

三、2009-2012年中国太阳能电池行业发展趋势透析

- (一) 太阳能电池市场前景看好
- (二) 太阳能电池设备技术发展趋势
- (三) 太阳能电池产业变化将重组能源格局

四、金融危机对中国新型电池行业投资影响及应对策略分析

- (一) 中国新型电池行业投资前景分析
- (二) 金融危机对中国新型电池行业投资影响分析
- (三) 中国新型电池行业应对金融危机投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10465.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。