



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国石材机械行业市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国石材机械行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10466.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国石材机械行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国石材机械行业发展政治环境分析

- (一) 国家出口政策变化分析
- (二) 国家经济宏观调控政策分析
- (三) 行业"十一五"规划

#### 三、2009年中国石材机械行业发展社会环境分析

- (一) 环境治理力度加大
- (二) 员工工资的增加

### 第二章 石材机械相关概述

#### 一、石材机械的分类

- (一) 石材矿山开采机械
- (二) 石材加工机械类别

##### 1、锯切加工机械

##### 2、磨抛加工机械

##### 3、异型加工机械

#### 二、石材机械的工作原理

#### 三、石材机械业的发展历程分析

#### 四、石材机械设备与石材之间的影响分析

### 第三章 2009年全球石材机械行业发展概况分析

#### 一、2009年全球石材机械行业发展概述

#### 二、2009年美国石材机械行业发展态势分析

- (一) 美国石材机械进口情况分析
- (二) 美国石材机械行业运行概况分析
- (三) 美国石材市场倡导高新、环保机械

#### 三、2009年其他主要国家石材机械行业发展形势分析

(一) 意大利

(二) 德国

#### 四、2009-2012年全球石材机械的发展趋势分析

(一) 异型石材加工机械走向电脑化

(二) 石材面砖加工机械实现多片式锯片加工

(三) 荒料石板加工机械趋向大型、自动化

#### 第四章 2009年中国石材机械技术及其应用分析

##### 一、2009年中国石材加工工艺进展分析

(一) 石材表面粗糙化

(二) 石材表面亮光的处理

##### 二、2009年中国金刚石切割石材锯切机理的研究

##### 三、2009年中国静电喷塑工艺在石材机械中的应用

##### 四、2009年中国异型石材制品加工技术与设备发展分析

(一) 异型石材制品的分类及加工技术

(二) 异型石材制品加工设备

(三) 国内外异型石材加工技术与装备发展展望

#### 第五章 2009年中国石材机械行业发展状况分析

##### 一、2009年中国石材机械行业发展概况分析

(一) 中国石材机械行业发展现状分析

(二) 石材机械企业的发展轨迹及速度

(三) "大而不强"仍是中国机械工业产业结构的主要矛盾

(四) 振兴石材机械业的发展意见

##### 二、2009年中国石材机械行业发展的四大隐患分析

(一) 行业振兴的主体弱而不稳

(二) 经济增长方式转变不快

(三) 自主创新能力不能适应结构升级的需要

(四) 主要原材料供应的瓶颈约束日趋强烈

##### 三、2009年中国石材机械行业存在的问题及对策分析

(一) 石材机械行业存在的问题

(二) 机械化是石材工业可持续发展的必然选择

## 第六章 2009年中国石材机械市场发展动态剖析

### 一、2009年中国石材机械发展现状分析

- (一) 矿山开采机械的市场供需态势分析
- (二) 石材锯切加工设备的现状及发展方向分析
- (三) 石材表面磨光加工的现状及发展方向分析
- (四) 石材异型加工现状研究
- (五) 石材加工环保设备的现状探究

### 二、2009年中国石材机械发展动态分析

- (一) 采石设备市场不断增长
- (二) 院企"联姻"石材机械外销
- (三) 石材机械与工具专业委员会筹建成立
- (四) 中国第一台石材激光雕刻机问世
- (五) 天然石材超薄板加工新型切割机
- (六) 中国合成钻研究的最新进展
- (七) 磨料磨具助石材行业驶入全球市场

### 三、2009年中国金刚石工具发展状况分析

- (一) 发展现状
- (二) 存在的问题
- (三) 确保金刚石行业稳定持续发展的措施
- (四) 中国石材业应用金刚石串珠绳锯的现状
- (五) 金刚石圆锯片亟待改革创新

### 四、2009年中国云浮市场石材机械行业发展情况分析

- (一) 云浮市努力建设中国石材机械生产基地
- (二) 云城街大力打造石材机械特色产业

### 五、2009年中国石材机械行业进出口情况分析

## 第七章 中国石材机械行业重点企业分析

### 一、广东科达机电股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 二、山东华兴机械股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 三、莱州山发石材机械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 四、中信重型机械公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 五、上海建设路桥机械设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 六、山西平阳重工机械有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 七、河北省金马矿山机械集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 第八章 2009年中国石材机械相关行业(石材业)分析

### 一、2009年全球石材行业发展分析

(一) 全球石材行业发展状况分析

(二) 全球石材生产和进出口贸易统计分析

(三) 美国石材市场新动向分析

(四) 巴西石材贸易概况

### 二、2009年中国石材行业发展概况分析

(一) 中国石材行业的现状分析

- (二) 中国建筑用石加工行业发展概况分析
- (三) 中国建筑装饰用石开采行业发展概况分析
- 三、2009年中国石材行业发展存在的问题及对策分析
  - (一) 石材小企业存在的问题分析
  - (二) 石材业污染治理的对策分析
  - (三) 石材业以标准化消除贸易技术壁垒
- 四、2009-2012年中国石材行业发展前景及趋势分析
  - (一) 全球石材行业发展的前景分析
  - (二) 2009-2012年中国石材业新形势分析
  - (三) 石材行业"十一五"规划展望

## 第九章 2009-2012年中国石材机械行业发展及投资前景分析

- 一、2009-2012年中国石材机械产品发展趋势分析
  - (一) 石材机械向高效方面发展
  - (二) 石材机械向自动化方面发展
  - (三) 石材机械向环保化发展
- 二、2009-2012年中国石材机械产品发展方向分析
  - (一) 剖切石材机械
  - (二) 磨削石材机械
  - (三) 切边机械
  - (四) 异型石材加工机械
- 三、2009-2012年中国石材机械行业市场运行态势预测分析
  - (一) 中国石材机械行业市场供给状况预测分析
  - (二) 中国石材机械行业市场需求状况预测分析
- 四、2009-2012年中国石材行业投资分析
  - (一) 中国石材行业投资机会分析
  - (二) 中国石材行业投资机会分析
  - (三) 中国石材行业投资风险分析
- 五、2009-2012年中国石材行业发展策略分析
  - (一) 节能降耗、降低成本，在内部消化部分涨价因素
  - (二) 加快技术改造，为调整产品结构提供物质基础
  - (三) 调整经营策略，与石材企业联合开发新产品

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10466.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。