



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国橱柜行业市场分析及 发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国橱柜行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10467.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国橱柜行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国橱柜行业发展政治环境分析

- (一) 《住宅厨房家具及厨房设备模数系列》批准发布
- (二) 行业其他相关规定分析

三、2009年中国橱柜行业发展社会环境分析

第二章 橱柜相关概述

一、橱柜的介绍

- (一) 橱柜组成部分的分类
- (二) 橱柜延米计价的概念及计算方法
- (三) 橱柜行业的特殊性

二、橱柜的设计原则

- (一) 橱柜设计中不同材料的风格
- (二) 橱柜设计要符合美学原则
- (三) 橱柜设计要体现人性化
- (四) 橱柜设计的其他重要原则

三、橱柜的安装准备及厨房测量

- (一) 橱柜的安装准备工作
- (二) 厨房尺寸测量的注意事项
- (三) 厨房测量的步骤

第三章 2009年全球橱柜市场发展形势分析

一、2009年全球橱柜主要三大流派分析

- (一) 意大利体系的橱柜注重设计风格
- (二) 德国体系注重标准化
- (三) 丹麦体系则以简洁著称

二、2009年全球橱柜市场发展概况分析

(一) 全球主流橱柜的特点

(二) 全球厨房家具市场概述

(三) 全球发达国家的橱柜介绍

三、2009年全球主要国家橱柜行业发展状况分析

(一) 德国橱柜向人性化时尚化方向发展

(二) 美国橱柜市场发展状况分析

(三) 意大利橱柜状况分析

第四章 2009年中国橱柜市场发展态势分析

一、2009年中国橱柜市场发展形势分析

(一) 中国橱柜在美国市场的发展概况

(二) 2009年橱柜市场特征分析

(三) 品牌企业纷纷推出绿色橱柜

(四) 橱柜产品设计出现性别区分

二、2009年中国橱柜消费者需求特征调查分析

(一) 中国橱柜消费市场细分现象开始凸现

(二) 橱柜消费者需求特征调查分析

三、2009年中国橱柜行业发展存在的问题分析

(一) 行业缺乏自律凸显竞争无序

(二) "消费回扣"就是行业"潜规则"

(三) "本土制造"成为低档橱柜代名词

(四) 杂牌充斥市场品牌陷入重围

(五) 形象店扩张消费者买单

(六) 原材料决定橱柜品质优劣

(七) 报价水分多多业主糊涂消费

(八) 奖牌多、证书多业主虚实难辨

四、2009年中国橱柜市场发展存在问题分析

(一) 橱柜市场经营不规范

(二) 橱柜行业伪装外国名牌谋暴利

(三) 品牌建设成橱柜行业当务之急

(四) 橱柜企业暴利经营下的隐忧

(五) 橱柜行业概念先行标准滞后

(六) 国产橱柜的设计需从国情出发

五、2009年中国橱柜市场发展特点分析

(一) 组造完整厨房体系

(二) 注重设计风格

(三) 分工细化

(四) 更具有人性化

(五) 健康环保概念强

(六) 智能化、网络化

六、2009年中国橱柜台面材质发展状况分析

(一) 主要橱柜台面材质优缺点对比

(二) 石英石橱柜台面市场简析

(三) 中国人造石橱柜材面发展状况

第五章 2009年中国橱柜市场品牌发展形势分析

一、橱柜品牌的意义

(一) 橱柜品牌的价值所在

(二) 品牌与非品牌橱柜的差距

(三) 橱柜品牌成消费者首选要素

(四) 橱柜品牌传播的核心及理念

二、2009年中国橱柜品牌发展状况分析

(一) 橱柜与居家消费的关系

(二) 中国橱柜行业催生全国性品牌

(三) 中国不同类型橱柜品牌比较分析

三、2009年中国区域性品牌的发展状况分析

(一) 区域品牌橱柜冲击一、二级市场

(二) 中国区域性品牌强势崛起

(三) 三、四级市场成企业发展壮大的主战场

四、2009年打造中国橱柜品牌的策略分析

(一) 橱柜企业增强品牌竞争力的策略

(二) 从杂牌厂家到名牌橱柜企业的发展策略

第六章 2009年中国橱柜行业的市场营销分析

一、2009年中国橱柜行业主要营销模式选择分析

- (一) 寻求加盟合作
- (二) 网销营销
- (三) 自营店销售模式
- (四) 卖场

二、2009年中国橱柜行业的透明营销研究

- (一) 透明营销的概念及手法
- (二) 透明营销推动橱柜品牌竞争升级
- (三) 欧派向社会公开生产流程
- (四) 康洁向大众媒体展示先进技术设备

三、2009年中国主要橱柜企业营销状况分析

- (一) 皮阿诺橱柜借力奥运营销
- (二) 欧派文化营销引领行业发展
- (三) 主要橱柜企业新闻媒体营销的比较分析

四、2009年中国橱柜经销状况分析

- (一) 橱柜企业试行产销分离模式
- (二) 厦门橱柜企业首创厂家直销模式
- (三) 展会成为成都橱柜企业建立网络渠道的新途径
- (四) 橱柜经销体系面临的问题及发展策略

五、2009年中国橱柜业营销的问题及策略分析

- (一) 橱柜营销面临的困难
- (二) 橱柜企业市场营销攻略
- (三) 橱柜企业终端营销的原则及其方略

第七章 2009年中国橱柜市场竞争状况分析

一、2009年中国橱柜市场区域竞争格局分析

(一) 以北京及周边地区为中心的华北市场——科宝·博洛尼、康洁、珊嘉、图滕宝佳

(二) 以上海为中心的长江三角洲——雅迪尔、百隆

(三) 以广州为中心的珠江三角洲——欧派、德宝

二、2009年中国橱柜市场中外品牌竞争激烈

- (一) 橱柜行业两极分化趋势严重，亟待整合洗牌

(二) 本土品牌纷争天下

三、2009年影响中国橱柜行业发展的因素分析

(一) 材料的环保问题

(二) 销售定价

(三) 设计能力

(四) 五金件

四、2009年中国橱柜市场竞争力分析

(一) 技术竞争分析

(二) 价格竞争分析

(三) 设计创新竞争分析

第八章 全球优势橱柜企业分析

一、阿尔诺集团

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争优势分析

二、威尔曼集团公司

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争优势分析

三、博德宝公司

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争优势分析

四、柏丽公司

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争优势分析

五、斯奈德罗集团

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争优势分析

六、诗奈德集团

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争优势分析

七、贝罗尼集团

(一) 企业概况分析

（二）企业竞争优势分析

第九章 中国重点橱柜品牌企业分析

一、广州欧派橱柜企业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、宁波方太厨具有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、上海雅迪尔居饰用品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、成都爱普装饰材料有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、博洛尼家居用品（北京）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

六、南京我乐家具有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

七、合肥志邦厨饰有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

八、广丰月兔橱柜有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第十章 2009年中国整体厨房行业发展概况分析

一、整体厨房相关概述

- (一) 整体厨房的涵义
- (二) 整体厨房的主要类型
- (三) 整体厨房设计应遵循的规则
- (四) 整体厨房与传统厨房的比较

二、2009年中国整体厨房行业发展状况分析

- (一) 整体厨房市场发展概况
- (二) 厨房电器企业向整体厨房延伸
- (三) 橱柜企业对家电企业涉足整体厨房的反应

三、2009年中国整体厨房的市场潜力和存在的问题分析

- (一) 整体厨房蛋糕不够大
- (二) 产品认知度仍较低
- (三) 整体厨房未普及的原因
- (四) 整体厨房知名品牌状况

四、2009-2012年中国整体厨房的前景及发展趋势

- (一) 整体厨房产业投资机会大
- (二) 整体厨房的发展趋势探析

第十一章 2009年中国橱柜相关行业发展局势分析

一、2009年中国建材行业发展形势分析

- (一) 中国建材产业的发展概况分析
- (二) 中国家居建材行业四类主要产品分析
- (三) 建材工业"十一五"指导思想及要求

二、2009年中国木材行业发展状况分析

- (一) 木制橱柜的分类及优点比较
- (二) 中国木材行业进口状况分析
- (三) 国内西部木材市场运行状况分析

(四) 木材等原材料涨价给橱柜行业带来的影响

(五) 实木橱柜流行趋势分析

三、2009年中国五金行业发展状态分析

(一) 橱柜五金配件的分类及功能

(二) 五金制品的生产经营模式

(三) 五金行业存在的问题及发展策略

(四) 五金行业发展前景看好

四、2009年中国装修装饰行业发展概况分析

(一) 装修装饰行业发展概述

(二) 家装公司涉足橱柜业的优势

(三) 非正规橱柜装修搅乱市场

(四) 集成家装引领装修行业新革命

第十二章 2009-2012年中国橱柜行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国橱柜业发展前景分析

(一) 整体橱柜成朝阳行业

(二) 橱柜三四级市场开发潜力大

(三) 橱柜业未来发展特征

(四) 橱柜产品设计趋势

二、2009-2012年中国橱柜市场趋势预测分析

(一) 中国橱柜市场供给状况预测分析

(二) 中国橱柜市场需求状况预测分析

三、2009-2012年中国橱柜行业投资分析

(一) 中国橱柜行业投资环境分析

(二) 中国橱柜行业投资机会分析

(三) 中国橱柜行业投资风险分析

四、2009-2012年中国橱柜行业发展策略分析

(一) 橱柜企业要重视营造良性竞争市场

(二) 橱柜行业成功的核心要素分析

(三) 打造橱柜行业一流企业的策略

(四) 中小型橱柜企业发展策略

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10467.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。