



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国物流设备行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国物流设备行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10468.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国物流设备行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国物流设备市场政策环境分析

- (一) 中国宏观经济调控政策
- (二) 《关于促进我国现代物流业发展的意见》
- (三) 《关于促进运输企业发展综合物流服务的若干意见》
- (四) 《国内水路货物运输规则》
- (五) 中国物流设备相关法规的修订

三、2009年中国物流设备行业技术环境分析

- (一) 中国物流设备行业的技术真空
- (二) 物流设备行业标准缺失
- (三) 中国生产线物流技术设备
- (四) 物流输送技术
- (五) 中国自动化技术
- (六) 中国电子技术

第二章 2009年全球物流设备市场发展环境分析

一、全球物流设备市场经济环境分析

- (一) 金融危机引发全球经济衰退，市场预期悲观
- (二) 全球经济区域差异明显
- (三) 经济全球化进程加快
- (四) 经济全球化背景下的城市化

二、2009年全球物流设备政策环境分析

- (一) 美国物流法律与政策
- (二) 英国物流法律与政策
- (三) 瑞典运输政策
- (四) 德国优化、持续、均衡发展的物流规划
- (五) 日本通过新的综合物流政策

（六）韩国调整物流网络海运政策

第三章 2009年全球物流设备行业市场运行状况分析

一、2009年全球物流设备市场发展现状分析

（一）全球物流设备市场现状分析

（二）全球物流设备主要品种

二、2009年全球物流设备细分市场分析

（一）全球物流包装材料市场供需分析

（二）全球搬运机械市场供需分析

（三）全球运输机械市场供需分析

（四）全球物流仓储机械市场供需分析

（五）全球物流加工机械市场供需分析

三、2009年主要国家物流设备行业发展情况分析

第四章 2009年中国物流设备行业发展形势解析

一、2009年中国物流设备行业发展现状分析

（一）物流设备的界定及类型

（二）物流设备总体数量迅速增加

（三）自动化水平和信息化程度得到提高

（四）专业化的新型物流设备和新技术物流设备不断涌现

（五）物流设备产供销体系形成

二、2009年中国物流设备市场发展特征分析

（一）物流设备企业规模小

（二）物流设备行业分工不明确

（三）物流设备呈现无序竞争

（四）物流设备行业投资不足

（五）物流设备技术含量低

三、2009年中国物流设备行业发展面临的问题分析

第五章 2009年中国物流设备行业市场供需态势分析

一、2009年中国物流设备市场供给分析

（一）中国物流包装材料供给分析

- (二) 中国搬运机械供给分析
 - (三) 中国运输机械供给分析
 - (四) 中国仓储机械供给分析
 - (五) 中国物流加工机械供给分析
- 二、2009年中国物流设备市场需求分析
- (一) 中国物流设备市场需求规模
 - (二) 中国物流设备需求特性及结构分析
- 三、2009年中国物流设备进出口分析

第六章 2009年中国物流设备细分市场运行动态探讨

一、物流包装材料市场

- (一) 托盘市场供需分析
- (二) 集装箱市场供需分析
- (三) 瓦楞纸市场供需分析
- (四) 塑料薄膜市场供需分析

二、物流搬运机械

- (一) 叉车市场现状分析
- (二) 吊车市场现状分析
- (三) 铲车市场现状分析
- (四) 堆垛机市场现状分析
- (五) 悬挂输送机市场现状分析

三、运输机械

- (一) 物流用汽车市场供需分析
- (二) 火车市场供需分析
- (三) 飞机市场供需分析
- (四) 轮船市场供需分析

四、物流仓储机械

- (一) 货架行业产销规模分析
- (二) 容器行业产销规模分析
- (三) 输送小车市场供需分析

五、物流加工机械

- (一) 剪板机市场供需分析

（二）打包机行业产销分析

第七章 2009年中国物流设备行业市场竞争格局分析

一、2009年中国物流设备产业竞争现状分析

（一）议价能力分析

（二）主要产品市场竞争分析

二、2009年中国物流设备产业重点地区竞争格局分析

（一）市场集中度分析

（二）产品集中度分析

三、2009年中国物流设备产业竞争存在的问题分析

第八章 全球物流设备行业主体企业分析

一、德国BEUMER公司

二、北美纳科集团

三、日本丰田

四、日本小松

五、LOSCAM集团

六、美国SERCO

第九章 中国物流设备产业优势企业分析

一、中集集团

（一）企业概况

（二）企业竞争力分析

二、浙江杭叉工程机械股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、辽宁润丰仓储制造有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、深圳南方中集东部物流装备制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

五、林德-厦门叉车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、南京音飞货架制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、台励福机器设备(青岛)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、青岛太平货柜有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十章 2009-2012年中国物流设备市场发展及投资分析

一、2009-2012年全球物流设备市场发展趋势分析

(一) 全球物流市场外包趋势

(二) 全球物流呈现集中分销的趋势

(三) 物流设备容量、规模、能力增大

(四) 物流设备产业由水平分工向专业分工转变

(五) 物流设备市场全球化趋势明显

(六) 物流设备行业经济社会效益趋向一致

二、2009-2012年中国物流设备市场发展趋势分析

(一) 大型化和高速化

(二) 实用化和轻型化

(三) 专用化和通用化

(四) 自动化、智能化

(五) 成套化、系统化

三、2009-2012年中国物流设备行业细分产品市场预测分析

(一) 物流包装材料市场预测

(二) 物流搬运机械市场供需预测

(三) 物流运输机械市场供需预测

(四) 物流仓储机械市场供需预测

(五) 物流加工机械市场供需预测

四、2009-2012年中国物流设备行业投资分析

(一) 中国物流设备行业投资环境分析

(二) 中国物流设备行业投资机会分析

(三) 中国物流设备行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2009年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/10468.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。