



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国蜂产业市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国蜂产业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10486.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国蜂产业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国蜂产业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关行业政策影响分析
- (三) 进出口贸易政策分析

#### 三、2009年中国蜂产业行业发展社会环境分析

### 第二章 2009年全球蜂产品市场运行现状分析

#### 一、2009年全球蜂产品市场运行概况

- (一) 全球蜂群拥有量分析
- (二) 全球蜂蜜供给分析
- (三) 全球蜂蜡供给分析

#### 二、2009年全球蜂产品贸易分析

- (一) 全球蜂蜜贸易现状
- (二) 全球蜂蜜贸易发展趋势
- (三) 全球主要国家蜂产品贸易分析

#### 三、2009-2012年全球蜂产品发展趋势分析

### 第三章 2009年中国蜂产业发展形势分析

#### 一、2009年中国蜂产品开发加工

- (一) 全球蜂产品的加工分析
- (二) 中国蜂产品开发的特点

#### 二、2009年中国蜂产品保健市场分析

- (一) 蜂产品保健市场现状分析
- (二) 蜂产品保健食品行业存在问题

#### 三、2009年中国蜂产业机遇和风险分析

- (一) 保健品行业市场总额将快速增长

- (二) 居民用于保健方面的支出比例大大提高
- (三) 蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军
- (四) 蜂产品市场面临重新洗牌

#### 第四章 2009年中国蜂产业细分产品分析——蜂蜜

##### 一、2009年中国蜂蜜产品分析

- (一) 蜂蜜的品种和特点
- (二) 蜂蜜的品质
- (三) 蜂蜜的性质、成分及应用
- (四) 蜂蜜的加工技术

##### 二、2009年中国蜂蜜产品市场分析

- (一) 蜂蜜产量分析
- (二) 蜂蜜价格走势分析
- (三) 蜂蜜制品市场急需规范
- (四) 倡导生产经营成熟蜂蜜

##### 三、2009年中国蜂蜜进出口贸易分析

#### 第五章 2009年中国蜂产业细分产品分析——蜂王浆

##### 一、2009年中国蜂王浆产品概况

- (一) 蜂王浆的性质、成分及应用
- (二) 蜂王浆的加工制品
- (三) 蜂王浆细分产品分析

##### 二、2009年中国蜂王浆产品市场分析

- (一) 蜂王浆市场供给分析
- (二) 蜂王浆市场需求分析

##### 三、2009年中国蜂王浆贸易出口分析

#### 第六章 2009年中国蜂产业细分产品分析——蜂花粉

##### 一、蜂花粉产品分析

- (一) 蜂花粉的性质、成分和应用
- (二) 蜂花粉的加工技术及制品
- (三) 蜂花粉预防和治疗疾病的机理

## 二、2009年中国蜂花粉市场运行分析

### （一）蜂花粉市场供需分析

### （二）蜂花粉市场运行特点分析

### （三）蜂花粉市场价格走势分析

## 三、2009年蜂花粉市场贸易状况分析

## 第七章 2009年中国蜂产业细分产品分析——蜂胶

### 一、蜂胶产品分析

#### （一）蜂胶的性质、成分及应用

#### （二）蜂胶的加工技术及制品

### 二、2009年中国蜂胶市场运行分析

#### （一）蜂胶市场品牌分析

#### （二）蜂胶市场供需分析

#### （三）蜂胶市场价格走势分析

### 三、2009年中国蜂胶市场销售情况分析

## 第八章 2009年中国蜂产品市场消费者调查研究

### 一、2009年中国蜂产品消费者满意度调查

#### （一）中国蜂蜜消费者满意十佳产品

#### （二）中国蜂王浆消费者满意十佳产品

#### （三）中国蜂花粉消费者满意十佳产品

#### （四）中国蜂胶消费者满意十佳产品

### 二、2009年中国蜂产品用户认知调查

#### （一）用户对不同功能各有需求

#### （二）用户普遍关注蜂产品产品质量

#### （三）价格与用户心理预期已比较接近

## 第九章 2009年中国蜂产业市场竞争态势分析

### 一、2009年中国蜂产业市场竞争现状

#### （一）产品价格竞争分析

#### （二）产品品牌竞争分析

#### （三）成本竞争分析

## 二、2009年中国蜂产业市场区域竞争分析

### (一) 市场集中度分析

### (二) 产品集中度分析

## 三、2009年中国蜂产业市场竞争存在的问题分析

## 第十章 中国蜂产业重点企业分析

### 一、江西汪氏蜜蜂园有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

#### (三) 企业竞争力分析

### 二、安徽省冠生园食品有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

#### (三) 企业竞争力分析

### 三、河南省维康蜂业有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

#### (三) 企业竞争力分析

### 四、浙江江山恒亮蜂产品有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

#### (三) 企业竞争力分析

### 五、湖南省明园蜂业有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

#### (三) 企业竞争力分析

### 六、杭州天地保健品有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

#### (三) 企业竞争力分析

### 七、盐城市百草园蜂产品有限公司

#### (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 八、北京知蜂堂蜂产品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 九、江西老蜂农蜂业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 十、长葛市星阳蜂产品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 第十一章 2009-2012年中国蜂产业发展及投资分析

#### 一、2009年中国蜂产业发展趋势分析

(一) 蜂产业加盟连锁前景分析

(二) 广州蜂产业前景广阔

(三) 中国传统保健品蜂产品前景可观

#### 二、2009-2012年中国蜂产业市场预测分析

(一) 中国蜂产业市场供给预测分析

(二) 中国蜂产业市场需求预测分析

#### 三、2009-2012年中国蜂产业投资分析

(一) 中国蜂产业投资环境分析

(二) 中国蜂产业投资机会分析

(三) 中国蜂产业投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10486.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；



行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。