



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国快餐行业市场分析及 发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国快餐行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10490.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国快餐行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国快餐行业政策法规

- (一) 政府进一步规范连锁经营发展政策
- (二) 健全食品质量控制和安全监管制度

#### 三、2009年中国快餐行业社会环境分析

- (一) 奥运餐饮经济拉动营养快餐市场需求
- (二) 家庭私人消费比例攀升，大众餐饮市场持续扩大

#### 四、2009年中国快餐行业技术创新

- (一) 规范化是快餐业以质制胜的关键
- (二) 标准化是企业持续发展的核心竞争力

### 第二章 快餐业的相关概述

#### 一、餐饮业的介绍

- (一) 餐饮业的定义
- (二) 餐饮业的分类
- (三) 餐饮消费的六种类型
- (四) 餐饮业的经济地位和作用

#### 二、快餐业的概述

- (一) 快餐的定义
- (二) 快餐简单分类
- (三) 快餐业的特点
- (四) 快餐的经营形式

### 第三章 2009年全球快餐行业发展现状分析

#### 一、2009年全球快餐行业概况

- (一) 全球快餐行业发展历程
- (二) 全球快餐行业发展面临的问题

(三) 全球快餐行业技术发展现状及趋势

## 二、2009年西式快餐的发展状况

(一) 洋快餐开进机场分析

(二) 洋快餐全天候餐厅成为新宠

(三) 肯德基与麦当劳的启迪

## 三、2009年西式快餐的发展策略

(一) 洋快餐的制胜之道

(二) 西式快餐本土化发展

(三) 美式快餐的中国市场战略

## 四、2009年主要国家快餐行业发展借鉴

(一) 美国

(二) 英国

(三) 日本

## 第四章 2009年中国快餐行业发展现状分析

### 一、2009年中国快餐行业整体发展概况

(一) 2009年餐饮业已步入微利时代

(二) 餐饮业经营陷入困境

(三) 饮业服务水平和餐饮卫生质量

(四) 方便快捷的要求

### 二、2009年中国快餐行业现状与特点

(一) 快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间

(二) 相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态

(三) 西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强

(四) 营销举措日益多样化，品牌意识明显增强

(五) 快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求

### 三、2009年影响中国快餐行业发展因素

(一) 经营品种过多、特色不突出

(二) 产品复杂难以标准化

(三) 配套产业不成熟等因素

(四) 开发新产品上难于和洋快餐比肩

## 第五章 2009年中国快餐行业市场消费者调查分析

- 一、消费者对西式快餐的偏好程度分析
- 二、消费者对西式快餐就餐形式的选择
- 三、消费者到西式快餐店消费的周期
- 四、消费者中去西式快餐店消费的金额
- 五、北京写字楼里的公司员工人数分布情况
- 六、北京写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度
- 七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
- 八、消费者对不同价格的午饭接受情况
- 九、消费者最喜欢的快餐食品
- 十、消费者选择快餐的决定因素

## 第六章 2009年中国快餐行业市场竞争格局解析

- 一、2009年中国快餐食品呈现区位化态势
  - (一) 洋快餐推出中式食品
  - (二) 中式快餐洋为中用
- 二、2009年中国快餐行业竞争态势
  - (一) 中低档快餐企业仍占绝对优势
  - (二) 各区域快餐业发展不均衡
  - (三) 中西快餐差距呈加大趋势
- 三、2009年中国快餐行业竞争行为
  - (一) 产品竞争
  - (二) 就餐环境
  - (三) 服务方式
  - (四) 新快餐运动
  - (五) 营销手段

## 第七章 2009年中国地区特色快餐食品的发展形式

- 一、云南的过桥米线
- 二、新疆的烤羊肉串
- 三、北京的烤鸭
- 四、河南的烩面

- 五、福建的沙县小吃
- 六、陕西的凉皮肉夹馍
- 七、兰州的牛肉拉面

## 第八章 全球知名快餐企业分析

### 一、肯德基

- (一) 肯德基公司简介
- (二) 肯德基在中国的发展
- (三) 肯德基的成功经验
- (四) 肯德基立足中国的策略

### 二、麦当劳

- (一) 麦当劳简介
- (二) 麦当劳的中国策略
- (三) 麦当劳的经营策略
- (四) 麦当劳的营销方式

### 三、德克士

- (一) 德克士简介
- (二) 二三线城市成为德克士专攻目标
- (三) 德克士作为第三品牌的发展方式
- (四) 德克士中式产品比重将达到50%

### 四、吉野家

- (一) 吉野家人简介
- (二) 吉野家立足中国策略
- (三) 吉野家的经营策略

## 第九章 引领中国快餐行业顶尖企业分析

### 一、真功夫

- (一) 真功夫简介
- (二) 经营理念
- (三) 2009年真功夫食品价格走势
- (四) 2009年真功夫食品占有市场份额

### 二、面点王

- (一) 面点王简介
- (二) 深圳面点王快速发展背后的经营理念
- (三) 面点王企业的营销感悟和经营哲学

### 三、马兰拉面

- (一) 企业简介
- (二) 马兰拉面的经营理念及优势
- (三) 马兰拉面欲引领中国快餐业

### 四、大娘水饺

- (一) 企业简介
- (二) 市场出售食品价格走势
- (三) 市场占有率分析

### 五、吉祥馄饨

- (一) 企业简介
- (二) 吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构
- (三) 市场占有率分析

### 六、丽华快餐

- (一) 丽华快餐公司简介
- (二) 丽华快餐打造中国驰名商标
- (三) 丽华快餐在北京的发展策略

### 七、永和豆浆

- (一) 永和大王简介
- (二) 永和大王的发展历程
- (三) 永和大王的成功之道

## 第十章 2009年中国快餐行业餐具与包装概述

### 一、一次性快餐餐具 - 筷子

- (一) 一次性餐饮具基本情况
- (二) 一次性快餐餐具存在的问题
- (三) 一次性筷子对人体三大危害

### 二、快餐餐具 - 发泡塑料盒

- (一) 发泡塑料餐具使用分析
- (二) 回收价值太低，难以形成全民参与的氛围

(三) 淘汰发泡塑料餐具时机尚不成熟

### 三、纸质快餐餐具

(一) 纸质快餐餐具定义

(二) 纸质快餐餐具的优势

(三) 纸质餐具取代塑料餐具成大势所趋

### 四、快餐包装的发展

(一) 快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针

(二) 小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料

(三) 卫生、方便、实用、成本低廉

## 第十一章 2009-2012年中国快餐行业的发展策略分析

### 一、引进现代化大企业的经营观念和管理方法

(一) 广泛吸纳社会资金，提高经济实力；

(二) 在经营管理层要注入新鲜血液

### 二、选择目标客户群，开拓洋快餐尚未占领的市场

(一) 研制开发中小学生的营养配餐

(二) 员工午餐

(三) 出租车司机用餐

### 三、中式快餐应该走出厅堂发展多种就餐形式

### 四、确定自己的特色产品

(一) 中式快餐在注重口味的同时

(二) 加强对快餐食品营养合理配比的研究

(三) 增强产品品质的稳定性和一致性

### 五、从细微之处挖掘经营潜力

(一) 中式快餐应对就餐环境

(二) 服务态度、等候时间

(三) 建立严格的卫生标准。

### 六、发展连锁经营，实行集团化管理

## 第十二章 2009-2012年中国快餐业发展及投资分析一、2009-2012年中国快餐业发展趋势分析

(一) 快餐品牌特色将更加突出

(二) "绿色"餐饮将是快餐业的持续发展方向



(三) 连锁经营将继续成为快餐业的主攻方向

(四) 餐饮食品的功能向医药和保健延伸

## 二、2009-2012年中国快餐业市场预测分析

(一) 市场供给预测分析

(二) 市场需求预测分析

(三) 市场竞争预测分析

## 三、2009-2012年中国快餐行业投资分析

(一) 中国快餐行业投资环境分析

(二) 中国快餐行业投资机会分析

(三) 中国快餐行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10490.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。