



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国印刷行业市场 分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国印刷行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/1049/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国印刷行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国印刷行业发展政治环境分析

- (一) 中国制定有关印刷的国家标准
- (二) 产业产品进出口关税分析
- (三) 国家相关政策分析

三、2009年中国印刷行业发展技术环境分析

- (一) CTP技术发展的整体概况
- (二) 印刷制版中的激光技术应用
- (三) 印刷行业技术新亮点分析

第二章 2009年全球印刷行业的发展态势分析

一、2009年全球印刷行业的总体概况分析

- (一) 全球印刷行业的发展概述
- (二) 全球印刷工业的发展特点

二、2009年美国印刷行业发展态势分析

- (一) 美国印刷业宏观经济与运营环境的分析
- (二) 美国印刷业的发展回顾
- (三) 美国印刷企业发展的四大趋势分析

三、2009年日本印刷行业运行状态分析

- (一) 日本印刷业发展的总体综述
- (二) 日本印刷业的发展动态和方向
- (三) 日本印刷工业的发展战略

四、2009年德国印刷行业运行局势分析

- (一) 德国印刷业的发展回顾
- (二) 德国印刷业的发展概况
- (三) 德国印刷业发展面临新的环境

五、2009年英国印刷行业发展态势分析

- (一) 英国印刷工业的发展回顾
- (二) 英国印刷工业的发展特征
- (三) 英国印刷业的发展前景

第三章 2009年中国印刷行业发展概况分析

一、2009年中国印刷行业的发展概况分析

- (一) 中国印刷工业的发展历程
- (二) 中国印刷业发展走向全面开放
- (三) 中国印刷业发展的主要特点分析

二、2009年中国印刷行业面临的问题及挑战分析

- (一) 中国印刷工业的总体差距
- (二) 印刷行业发展存在的问题
- (三) 中国印刷行业标准亟需与全球接轨
- (四) 中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

三、2009年中国印刷业的发展对策分析

- (一) 中国印刷业的发展策略
- (二) 印刷工业未来的发展方略
- (三) 印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围
- (四) 解决印实施刷标准化中存在问题的思路

第四章 2007-2009年中国印刷行业相关数据统计分析

一、2007-2009年中国印刷行业总体数据分析

- (一) 2007年中国印刷行业全部企业数据分析
- (二) 2009年中国印刷行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国印刷行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国印刷行业不同规模企业数据分析
- (二) 2009年中国印刷行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国印刷行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2009年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009年中国印刷行业细分行业发展局势剖析——包装印刷

一、2009年国内外包装印刷行业的发展分析

- (一) 全球包装印刷的发展现状
- (二) 欧亚软包装印刷市场对比
- (三) 中国包装印刷业收益逐渐微利化
- (四) 新型纳米技术对包装印刷行业发展的影响
- (五) 合成胶粘剂在包装印刷行业的应用浅析

二、2009年中国包装印刷发展存在的问题及对策分析

- (一) 中国包装印刷业发展存在的主要问题分析
- (二) 包装印刷业的发展对策
- (三) 包装印刷业的发展应加大自主创新的力度
- (四) 循环经济引导中国包装印刷业持续发展

三、2009-2012年中国包装印刷的发展前景分析

- (一) 包装印刷业的发展趋势
- (二) 包装印刷向软包装与塑料包装方向发展
- (三) 多功能包装印刷纸新品前景光明
- (四) 彩色包装纸盒印刷行业的发展前景
- (五) 塑料软包装印刷油墨的发展展望

第六章 2009年中国印刷行业细分行业发展态势分析——凹版印刷

一、凹版印刷的介绍

- (一) 凹版印刷的定义
- (二) 凹印制版技术发展的历程及特征
- (三) 凹版印刷程序工艺介绍

二、2009年中国凹版印刷行业发展概况分析

- (一) 凹版印刷成为高质量印刷的首选方式
- (二) 中国凹印行业发展的概况
- (三) 凹印行业的发展特征
- (四) 中国软包装凹印制版行业的发展特点

三、凹版印刷油墨简介

- (一) 凹版印刷油墨介绍
- (二) 受印刷企业青睐的凹印油墨类型
- (三) 2009年中国塑料凹版印刷油墨的发展概况分析

四、2009年中国凹版印刷行业发展的的问题及对策分析

- (一) 中国凹印业存在的主要问题
- (二) 凹印行业有待缩短运转周期并提高换单速度
- (三) 凹版印刷行业发展的措施

五、2009-2012年中国凹版印刷行业的发展前景

- (一) 中国凹印业的发展方向
- (二) 中国凹印业的发展前景广阔
- (三) 国内凹版印刷行业的发展趋势

第七章 2009年中国印刷行业细分行业运行态势分析——数字印刷

一、数字印刷简介

- (一) 数字印刷的定义
- (二) 数字印刷的类型
- (三) 数字印刷的特点
- (四) 数字印刷的优势

二、2009年中国数字印刷行业的发展概况分析

- (一) 数码印刷业的发展历程概述
- (二) 中国数码印刷市场的发展现状
- (三) 国内数码印刷的应用情况
- (四) 数字印刷实现个性化印刷

三、2009年中国数字印刷与其他印刷的关系

- (一) 数码印刷发展正挑战传统印刷市场
- (二) 数字印刷和胶印的相互作用
- (三) 数字印刷推动按需印刷

四、2009年中国数字印刷技术的概述

- (一) 数字印刷高仿真技术的浅析
- (二) 彩色数字化胶印技术的综述
- (三) 应用数字印刷新技术的对策
- (四) 无版数码印刷将是下一代印刷技术

五、2009年中国数字印刷存在的问题及对策分析

- (一) 中国数字印刷的发展仍然不成熟
- (二) 国内数码印刷应用的六大阻力

(三) 中国数字印刷企业发展应遵循稳扎稳打

(四) 数字印刷行业创造利润的策略

六、2009-2012年中国数字印刷的发展趋势分析

(一) 数字书刊印刷成为印刷业发展的新潮流

(二) 数字印刷的发展前景展望

(三) 中国数码印刷业的未来发展

(四) 数码印刷在包装领域应用将逐年增加

第八章 2009年中国印刷行业细分行业发展形势探究——柔性版印刷

一、柔性版印刷的介绍

(一) 柔性版印刷的定义

(二) 柔性版印刷主要工序

(三) 柔性版印刷方式分类

(四) 柔印的主要优点

二、2009年中国柔印行业发展概况分析

(一) 国外柔印工艺市场分析

(二) 柔印市场发展的总体分析

(三) 柔性版印刷发展呈现前所未有的繁荣景象

(四) 柔印在报纸印刷业的应用综述

(五) 绿色环保柔版印刷成为新潮流

三、2009年中国柔印行业的技术发展形势分析

(一) 国内外柔印技术发展概况

(二) 包装印刷中的柔印技术新发展

(三) 柔印技术对瓦楞纸箱加工的推动

(四) 激光技术对柔印发展产生的影响

四、2009年中国柔印行业的问题及对策分析

(一) 柔印业的质量管理存在的误区及建议

(二) 柔印在软包装业发展的注意事项

(三) 柔印行业发展必需推行数据化、规范化

(四) 加快柔印发展的对策

(五) 柔性版印刷对环境的危害及应对

五、2009-2012年中国柔印行业的前景预测分析

- (一) 柔性版印刷的发展方向
- (二) 窄幅柔性版印刷的未来
- (三) 宽幅柔性版印刷市场走向

第九章 2009年中国印刷行业细分行业发展状况分析——其他印刷

一、书刊印刷

- (一) 中国报纸印刷业发展平稳
- (二) 报刊印刷循环链的总体概述
- (三) 中国书刊印刷企业发展遭遇新的问题
- (四) 原定点书刊印刷企业发展存在的难题
- (五) 书刊印刷企业发展的对策

二、立体印刷

- (一) 立体印刷简介
- (二) 国内立体印刷发展现状
- (三) 立体印刷应用情况
- (四) 立体印刷术的优势及潜力分析

三、快速印刷

- (一) 快速印刷的定义
- (二) 中国快速印刷行业的发展概述
- (三) 加快机关快速印刷业发展的建议

四、标签印刷

- (一) 标签印刷的种类
- (二) 标签印刷业发展的总体概述
- (三) 组合印刷在标签印刷中的应用及发展
- (四) 中国标签印刷行业存在的问题

五、丝网印刷

- (一) 全球主要国家丝网印刷业的发展
- (二) 中国丝网印刷业保持迅猛的发展
- (三) 中国丝网印刷业的发展前景展望
- (四) 丝网印刷将在包装业所占的比重增大

六、胶印

- (一) 胶印的介绍

- (二) 胶印技术的发展历史
- (三) 胶印技术仍然在印刷业中占霸主地位
- (四) 胶印的未来发展预测

第十章 2009年中国印刷行业竞争格局分析

一、2009年中国印刷行业竞争力分析

- (一) 中国印刷行业规模及产业链分析
- (二) 中国印刷行业集中度分析
- (三) 中国印刷行业要素成本

二、2009年中国印刷行业技术创新竞争力分析

- (一) 中国印刷行业研发投入的资金来源
- (二) 印刷行业的核心技术和专利拥有量情况
- (三) 中国印刷行业的产品附加值

三、2009年中国印刷行业市场竞争力评价

第十一章 中国印刷行业重点企业分析

一、浙江海德堡印务有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、上海外贸界龙彩印厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、深圳中华商务安全印务有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、鹤山雅图仕印刷有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第十二章 2009年中国印刷相关行业发展状况分析

一、2009年中国印刷机械业发展态势分析

- (一) 印刷机械设备的介绍
- (二) 中国印刷机械制造业的发展综述
- (三) 2009年中国印刷机械行业发展的特点
- (四) 印机行业发展存在知识产权保护不力和发明专利缺位
- (五) 印刷机械业的发展对策

二、2009年中国造纸行业发展形势分析

- (一) 全球造纸企业在印刷业的带动下向珠三角转移
- (二) 中国造纸行业的总体发展概况分析
- (三) 造纸工业包装纸产销两旺而印刷纸受阻
- (四) 造纸业发展应明确行业的定位

三、2009年中国油墨行业发展状况分析

- (一) 中国油墨产业发展现状的简析
- (二) 水性涂料与水基油墨在印刷工业的应用综述
- (三) 从印刷业的发展分析油墨市场的发展
- (四) 塑料软包装印刷油墨的发展前景

四、2009年中国出版业发展态势分析

- (一) 出版业深刻影响印刷行业
- (二) 中国出版业发展的整体概况
- (三) 中国新闻出版业发展面临历史机遇
- (四) 动态出版引领可变资料印刷新浪潮

五、2009年中国包装行业发展形势分析

- (一) 柔印市场仍然统领着包装业
- (二) 中国包装印后加工设备的发展概况
- (三) 中国塑料软包装的发展对策
- (四) 绿色环保节约成为包装工业的发展方向

第十三章 2009-2012年中国印刷行业的发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国印刷行业的发展趋势分析

- (一) 中国建成全球印刷基地已经不再是梦
- (二) 印刷业和印刷技术发展的趋势
- (三) 中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向
- (四) "十一五"时期印刷业发展的三大趋势

二、2009-2012年中国印刷行业发展前景展望

- (一) CTP持有量持续上升
- (二) 很多老式印刷机被新机型取代
- (三) JDF将渗透生产过程各环节
- (四) 数字技术成为主流

三、2009-2012年中国印刷行业市场运行状况预测分析

- (一) 中国印刷行业市场供给预测分析
- (二) 中国印刷行业市场需求预测分析

四、2009-2012年中国印刷行业投资前景分析

- (一) 票据印刷业与数码印刷结合市场的投资前景看好
- (二) 个性化印刷成为新的投资点
- (三) 国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起
- (四) 直邮印刷将成为印刷工业新的增值点

五、2009-2012年中国印刷行业投资风险及建议分析

- (一) 中国印刷行业投资风险分析
- (二) 中国印刷行业投资建议分析

图表目录(部分)：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/1049/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。