



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国仪器仪表行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国仪器仪表行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10495.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国仪器仪表行业运行环境分析一、2009年中国经济发展环境分析（一）2009年前三季度经济运行情况（二）全球金融危机对中国产业格局影响（三）中国应对金融危机的措施二、2009年中国仪器仪表行业发展政策环境分析（一）仪器仪表行业相关法律法规（二）《新的不免税目录》中有关仪器仪表行业内容（三）进出口政策分析三、2009年中国仪器仪表行业发展技术环境分析 第二章 2009年全球仪器仪表行业发展状况分析一、2009年全球仪器仪表发展总体概况（一）全球仪器行业发展呈现四大特点（二）全球仪器仪表产品发展的主要特点（三）高科技是全球仪器仪表业发展的主流二、2009年全球仪器仪表行业市场运行走势解析（一）仪器仪表行业市场供给分析（二）全球仪器仪表行业需求分析（三）全球精准测量仪器市场将有突破三、2009-2012年全球仪器仪表行业发展趋势分析 第三章 2009年全球主要国家仪器仪表行业运营情况探析一、日本（一）日本电子测量仪器产业发展回顾（二）日本仪器仪表业增长分析（三）日本传感器霸主地位遭遇美企威胁（四）浅析日本开发控制行车距离的激光传感器二、美国（一）美国电子测量仪器行业发展概况（二）美国研发出家禽工业新型干涉生物传感器（三）美国ADI放大器技术简化仪器仪表控制设计（四）浅析美国研制出探测爆炸物的生物传感器三、其他国家（一）印度医疗仪器与设备市场发展状况（二）台湾电工仪器仪表行业发展状况（三）澳大利亚研制成新型X射线显微镜 第四章 2009年中国仪器仪表行业运行现状分析一、2009年中国仪器仪表行业发展综述（一）中国仪器仪表行业的分布（二）中国仪器仪表行业的特点（三）国内仪器仪表业的综合水平（四）仪器仪表业生产增长的因素二、2009年中国仪器仪表行业发展中的问题（一）制约仪器仪表业发展的"瓶颈"（二）国内仪器仪表业与国外的差距（三）中国仪器仪表行业亟待产业升级三、2009年中国仪器仪表行业发展的策略分析（一）仪器仪表业组织方式与政策建议（二）仪器仪表行业应选择的发展模式（三）精密仪器仪表应加强自主研发能力（四）发展国内仪器仪表行业的其他措施 第五章 2009年中国仪器仪表行业技术应用分析一、2009年中国仪器仪表技术发展分析（一）仪器仪表行业科技发展的特点（二）中国仪器仪表行业技术发展概况（三）中国仪器仪表技术与国外的差距（四）国内仪器仪表科技发展重点项目建议（五）国内仪器仪表行业科技的未来需求二、2009年中国仪器仪表产品技术概况（一）气体分析仪器相关技术分析比较（二）工业自动化仪表的智能化技术分析（三）电子信息测量仪器的四个技术领域（四）虚拟仪器的原理与技术发展分析三、近年来中国仪器仪表行业技术进展分析（一）"十五"齿轮量仪研制水平实现跨越式发展（二）便携式智能光电水质分析仪研制成功（三）中国研制成功电化学发光检测仪（四）蛋白质芯片生物传感器系统研制成功（五）集成电路用纳电子器件模型研究取得进展 第六章 2007-2009年中国仪器仪表行业经济运行数据统计分析一、2007-2009年中国通用仪器仪表制造业数据分析（一）中国通用仪器仪表制造业总体

数据（二）中国通用仪器仪表制造业不同规模性质企业数据（三）中国通用仪器仪表制造业不同所有制性质企业数据二、2007-2009年中国专用仪器仪表制造业数据分析（一）中国专用仪器仪表制造业总体数据（二）中国专用仪器仪表制造业不同规模性质企业数据（三）中国专用仪器仪表制造业不同所有制性质企业数据三、2007-2009年中国钟表与计时仪器制造业分析（一）中国钟表与计时仪器制造业总体数据（二）中国钟表与计时仪器制造业不同规模性质企业数据（三）中国钟表与计时仪器制造业不同所有制性质企业数据 第七章 2007-2009年中国仪器仪表行业产量数据监测分析一、2007-2009年中国电工仪器仪表产量分析（一）2007年全国及重点省市电工仪器仪表产量数据分析（二）2009年全国及重点省市电工仪器仪表产量数据分析二、环境监测仪器仪表（一）2007年全国及重点省市环境监测仪器仪表产量数据分析（二）2009年全国及重点省市环境监测仪器仪表产量数据分析三、光学仪器（一）2007年全国及重点省市光学仪器产量数据分析（二）2009年全国及重点省市光学仪器产量数据分析 第八章 2009年中国仪器仪表细分行业分析——电工仪器仪表一、2009年中国电工仪器仪表行业发展综述（一）电工仪器仪表行业发展简况（二）国内电工仪器仪表行业出口的优势（三）技术进步是发展电工仪器仪表的动力源（四）国内电工仪器仪表企业发展的若干策略二、2009年中国电工仪器仪表市场发展分析（一）国内电工仪器仪表市场需求分析（二）中国电工仪器仪表产品受发展中国家青睐（三）未来中国电工仪器仪表需求的五大特点三、电能表（一）电能计量仪表行业总体状况（二）中国电能表与国外品牌的差距（三）国内电能表产品市场变化因素分析（四）电能表产品需求结构将有显著变化（五）国内电能表行业主要技术发展趋势（六）三相多功能电能表发展现状与展望 第九章 2009年中国仪器仪表细分行业分析——自动化仪器仪表一、2009年全球自动化仪表行业发展分析（一）自动化仪表行业的发展历程（二）全球自动化仪表行业发展的概况（三）全球自动化仪表行业发展的动向（四）全球自动化仪器仪表技术发展方向（五）现代自动化仪器仪表的结构设想二、2009年中国自动化仪器仪表行业总体概况（一）中国工业自动化仪表行业发展回顾（二）中国自动化仪器仪表的生产分布（三）中国自动化仪表行业发展的特点（四）中国工业自动化仪表智能化的发展（五）国内工业自动化仪表市场需求分析（六）化纤业自动化仪器仪表发展的状况三、2009年中国自动化仪器仪表业发展的问题（一）中国发展自动化仪表存在的问题（二）中国自动化仪表产业与国外的差距（三）钢铁工业自动化仪器仪表发展不平衡 第十章 2009年中国仪器仪表细分行业分析——其他常用仪器仪表一、水表（一）中国水表行业发展综述（二）浅析水表的改革发展（三）水表行业发展存在的若干问题（四）水表业与国外先进水平的差距仍大（五）水表行业发展面临的挑战与机遇（六）中国水表产业发展战略（七）国内水表产品的主要发展方向二、称重仪表（一）国内称量仪表行业发展概况（二）国内称重仪表行业发展迅速（三）中国称量仪表行业的发展趋势三、

分析仪器（一）国内分析仪器产品的主要分类（二）中国分析仪器发展概述（三）影响分析仪器产品需求的主要因素（四）国内新型分析仪器的研制势在必行（五）国内分析仪器行业的发展面临机遇（六）中国分析仪器未来发展的前景预测四、医疗仪器（一）国内精密医疗仪器业自主研制应加强（二）浅析发展数字化医疗设备业迫在眉睫（三）未来国内医疗仪器市场的需求广阔（四）未来国内医疗仪器产品的需求预测五、环保仪器仪表（一）中国环保仪器仪表市场发展分析（二）环境监测仪器的生产及技术分析（三）中国环保仪器仪表行业的主要问题（四）中国环保仪器仪表产业发展的对策六、汽车仪器仪表（一）中国汽车仪器仪表市场迎来高峰期（二）浅析国内汽车仪表技术演绎三大趋势（三）汽车仪表业应灵活把握需求以技术取胜（四）2012年中国汽车传感器市场前景预测七、仪器仪表元器件（一）仪器仪表元器件行业整体发展简况（二）仪器仪表元器件行业存在的主要问题（三）未来仪器仪表元器件行业发展的重点 第十一章 2009年中国主要地区仪器仪表行业市场竞争格局分析一、浙江省（一）浙江省仪器仪表行业发展概况（二）浙江仪器仪表行业发展的特征（三）浙江温州大力发展电子仪表产业（四）浙江仪器仪表业发展存在的问题（五）促进浙江仪器仪表行业发展的措施二、上海市（一）上海仪器仪表行业的地位（二）上海仪器仪表行业发展总体回顾（三）上海仪器仪表行业中的优势产品（四）上海仪器仪表行业的主要生产企业（五）简析服务外包成上海仪器仪表业新宠三、重庆市（一）重庆仪器仪表产业发展的历程（二）重庆仪器仪表产业发展的格局（三）加快重庆仪器仪表业基地建设的措施（四）重庆仪器仪表产业纳入"十一五"规划四、湖南省（一）湖南仪器仪表工业发展的概况（二）湖南仪器仪表市场的主要特点五、其他地区（一）深圳市仪器仪表行业发展简况（二）湖北仪器仪表行业停滞不前的原因（三）承德以科技助推仪器仪表产业发展 第十二章 中国仪器仪表上市企业分析一、宁夏银星能源股份有限公司（一）企业概况（二）企业经营状况分析（三）企业发展战略分析二、凤凰光学仪器集团公司（一）企业概况（二）企业经营状况分析（三）企业发展战略分析三、深圳市飞亚达(集团)股份有限公司（一）企业概况（二）企业经营状况分析（三）企业发展战略分析四、自仪股份（一）企业概况（二）企业经营状况分析（三）企业发展战略分析五、利达光电股份有限公司（一）企业概况（二）企业经营状况分析（三）企业发展战略分析 第十三章 2009-2012年中国仪器仪表行业发展及投资分析一、2009-2012年中国仪器仪表行业发展前景分析（一）政策扶持下的仪器仪表业前景乐观（二）未来几年国内仪器仪表产品的需求预测（三）未来十几年仪器仪表业的发展方向二、2009-2012年中国仪器仪表产品发展前景分析（一）环保仪器仪表市场前景广阔（二）未来电子仪器行业的努力方向（三）科学仪器将向高精尖成套化网络化发展三、2009-2012年中国自动化仪表行业发展趋势分析（一）21世纪自动化仪器仪表工业将充满活力（二）2020年自动化仪器仪表业发展战略目标（三）中国自动化仪表行业市场发展前景预测（四）中国自动化仪表行业发展的

战略措施四、2009-2012年中国仪器仪表行业投资分析（一）中国仪器仪表行业投资环境分析（二）中国仪器仪表行业投资机会分析（三）中国仪器仪表行业投资风险分析 附录附录一：国家投资项目不予免税的进口商品目录之仪器仪表行业部分附录二：中国仪器仪表行业基础标准附录三：中国仪器仪表行业的强制性标准附录四：仪表行业标准之仪表材料标准附录五：仪器仪表行业标准之实验室仪器与装置 图表目录（部分）：图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况图表：2008年前三季度中国三大产业结构图表：2003-2009年中国工业增加值增长率图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势图图表：2008年1-9月中国外贸增长情况图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）图表：近期公布的刺激经济的政策一览表图表：提高出口退税率的商品清单图表：略……更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10495.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。