



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国香精香料行业市场分 析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国香精香料行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10497.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国香精香料行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国香精香料行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关行业政策影响分析

三、2009年中国香精香料行业发展社会环境分析

第二章 香精香料行业相关概述

一、香料的定义、品种及分布

- (一) 香料的定义
- (二) 香料的分类
- (三) 动物性香料简介
- (四) 国外主要植物香料的品种
- (五) 中国天然植物香料的品种及分布

二、香精的概念及组成

- (一) 香精的概念及香气组成
- (二) 香精的原料组成

三、食用及日用香精香料的定义及分类

- (一) 食用香精的种类及应用
- (二) 食用高冲击性香料定义及特性介绍
- (三) 日化用香精（应用香精）的概念及调配

第三章 2009年全球香精香料行业发展状况解析

一、2009年全球香精香料产业概况

- (一) 全球香精香料行业回顾
- (二) 全球各国香料香精立法和管理概况
- (三) 全球需求量递增

二、2009年全球香精香料行业主要国家运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 韩国
- (三) 法国
- (四) 意大利

三、2009-2012年全球香精三大企业经营情况分析

第四章 2009年中国香精香料行业发展形势分析

一、2009年中国香精香料行业发展概况

- (一) 中国香料香精行业发展回顾
- (二) 中国的天然香料产量及分布状况
- (三) 2009年各地区香精香料行业动态
- (四) 中国香精香料市场概况
- (五) 中国香精香料行业进出口发展状况及展望

二、2009年中国热带香料植物开发状况解析

- (一) 中国热带香料植物产地与主要品种
- (二) 中国热带香料植物资源开发利用状况不理想
- (三) 中国热带香料植物开发利用的思路及目标

三、2009年中国香精香料行业整体升级及管理策略

- (一) 深加工提高附加值力推天然香料发展
- (二) 香精香料行业应借鉴全球先进经验建分销模式
- (三) 中国应建立香精香料协调机制拓展全球市场
- (四) 中国香精香料行业管理中应注意的事项

第五章 2009年中国香精香料生产技术应用分析

一、生物技术在香精香料生产中的应用

- (一) 香精香料生物技术应用的历史
- (二) 香精香料生物技术的优点
- (三) 香精香料主要生物技术研发状况
- (四) 食用香精香料生物新技术简述
- (五) 芳香化合物的生物工程技术研究进展

二、2009年中国植物性香料提取技术的研究进展

- (一) 植物香料制取技术的发展历史

- (二) 植物香料主要提取技术
- (三) 香料提取技术发展现状及开发方向

三、2009年中国其他香精香料生产技术

- (一) 调味料香精生产技术的进展
- (二) 利用真菌生产天然食用香精香料的技术

第六章 2007-2009年中国香料、香精制造行业相关数据分析

一、2007-2009年中国香料、香精制造业总体数据分析

- (一) 2007年中国香料、香精制造业全部企业数据分析
- (二) 2009年中国香料、香精制造业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国香料、香精制造业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国香料、香精制造业不同规模企业数据分析
- (二) 2009年中国香料、香精制造业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国香料、香精制造业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国香料、香精制造业不同所有制企业数据分析
- (二) 2009年中国香料、香精制造业不同所有制企业数据分析

第七章 2009年中国食品用香精香料行业发展动态分析

一、2009年中国食用香精香料行业发展状况分析

- (一) 食用香料的特点分析
- (二) 食品业推动食用香料香精行业发展
- (三) 食品香精的多元化向食用香料业提出更高要求
- (四) 研究食品特征香味化合物对开发新香料的意義
- (五) 全球各国重视食用香料产品的研发
- (六) 中国食用香精香料市场竞争格局分析

二、2009年中国食用香精香料产品的质量控制和管理

- (一) 提高食用香精香料质量和安全的重要性
- (二) 食用香精生产企业的相关质量安全要求
- (三) 食用香精生产企业的HACCP体系及建立程序

三、2009年食用香精香料行业存在的问题及发展策略

- (一) 食用香精香料行业面临产业升级
- (二) 阻碍食用香精香料行业发展的四大问题

（三）食用香精香料行业发展策略

第八章 2009年中国食用香精主要细分行业运行走势探讨

一、2009年中国咸味香精香料行业发展状况分析

- （一）咸味食品香精的定义
- （二）咸味食品香精的功能及制造方法
- （三）咸味食品香精认识的误区
- （四）咸味食品香精安全性的影响因素
- （五）中国食用咸味香精香料行业取得的成绩
- （六）咸味香精香料行业发展策略

二、2009年中国香精在肉制品中的应用分析

- （一）肉制品香精的概念、分类及使用
- （二）肉用香精的选择标准
- （三）肉用香精使用的要求及注意事项
- （四）香辛料在肉制品中的功能及应用
- （五）肉用香精的应用趋势分析

三、2009年中国香精香料在乳制品中的应用分析

- （一）乳制品中适用的香精香料
- （二）香精在乳品制造中的作用
- （三）中国不同种类乳品对添加香精的要求
- （四）牛奶产品添加香精过程中应注意的问题

第九章 2009年中国日化及烟用香精香料市场运行态势分析

一、2009年中国香精在日化领域的应用

- （一）香精在香水制造中的应用
- （二）香精在化妆品中的应用
- （三）个人洗护、洗涤产品用香精的特点及用量
- （四）香精在其他日化产品中的应用

二、2009年国内外日化用香精香料市场发展简况

- （一）全球上日用香料的立法和管理情况
- （二）中国日化香精市场的分析
- （三）牙膏用香精市场的消费状况及发展策略

三、2009年中国烟草用香精香料市场发展简析

- (一) 烟用香精香料分类
- (二) 香精香料成烟草产品中的重要成分
- (三) 烟用香精香料市场发展态势

第十章 2009年中国主要地区香精香料产业区域竞争格局分析

一、云南

- (一) 云南成中国最主要天然香料基地
- (二) 云南香料在全球名牌化妆品香水生产中的重要性
- (三) 云南香料行业打价格战利润微薄

二、江苏省昆山

- (一) 昆山香精香料工业的变革
- (二) 昆山主要香精香料企业经营状况
- (三) 阻碍昆山香精香料工业发展的因素
- (四) 昆山香精香料产业发展策略

三、2009年中国其他地区香精香料行业概况

- (一) 浙江食用香精香料行业业绩良好
- (二) 原料不足制约福建香料企业发展
- (三) 江西金溪县香料产业迅速崛起

第十一章 中国香精香料行业重点企业分析

一、中核建中核燃料元件公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、无锡嘉华香精香料有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、上海奇华顿有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、安徽丰乐香料有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、华宝食用香精香料(上海)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、芬美意香料(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、云南天宏香精香料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、深圳冠利达波顿香料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、广东华旭升贸易有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十二章 2009-2012年中国香精香料市场发展及投资前景分析

一、2009-2012年全球香精香料市场发展前景及趋势分析

(一) 全球香料市场需求预测及发展趋势

(二) 亚太香精香料未来增长迅速

(三) 东南亚香精香料市场发展潜力巨大

二、2009-2012年中国食用香精香料市场的前景和发展方向

- (一) 中国食用香精香料市场的机遇和空间巨大
- (二) 食用香料行业研究方向
- 三、2009-2012年中国香精香料行业市场预测分析
 - (一) 中国香精香料行业市场供给预测分析
 - (二) 中国香精香料行业市场需求预测分析
- 四、2009-2012年中国香精香料行业投资分析
 - (一) 中国香精香料行业投资环境分析
 - (二) 中国香精香料行业投资机会分析
 - (三) 中国香精香料行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10497.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。