



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年汽车弹簧行业竞争 格局与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年汽车弹簧行业竞争格局与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/106100.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

车用弹簧主要用于汽车减震和发动机气门上，其特殊的功能和用途，对弹簧的内在品质要求较高。目前，我国的车用弹簧的总体技术性能指标与国外的车用弹簧相比，已难分伯仲，甚至，有些技术指标已明显优于国外产品，早已具备了替代进口产品的能力。我国现有的国产微型轿车，已经全部使用国产车用弹簧。除个别品牌外，国内组装的中、高档外国品牌轿车中，由于工作程序和习惯等因素的影响，国内的汽车厂家还没有全部采用国产车用弹簧。但随着我国汽车产量的扩大和市场竞争的加剧，选择国产车用弹簧已成必然。

随着主机的发展,我国弹簧产品市场也将同步增长,预计到2010年全行业销售额将超过40亿元,汽车、摩托车工业在弹簧市场份额的比重将超过50%。同时,为了适应市场变化,今后几年弹簧行业将显现出新的发展趋势:出现新的组合。今后几年,我国弹簧行业仍将以小型企业为主,但一些优势企业从市场和经营战略出发,利用手中的资金、技术和人才优势,兼并和收购一部分企业以取得需要的生产要素和市场资源,弹簧行业中的国有及集体企业大部分将转制为股份制或民营企业。价格竞争转向技术及质量竞争。随着市场竞争的愈演愈烈,弹簧业的利润空间已越来越小,加之主机厂对配件质量的要求越来越高,企业已无法靠单纯的降价来争取市场,技术和质量成为竞争的关键。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料,对我国汽车弹簧行业的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的。报告内容丰富、翔实,在撰写过程中,运用了大量的图、表等工具,结合了相关的经济学理论,揭示了行业新的发展机会,以及当前面临问题的发展策略。报告还重点了汽车弹簧行业细分市场以及相关政策,对汽车弹簧行业发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于汽车弹簧企业、科研单位等准确了解目前中国汽车弹簧市场发展动态,把握汽车弹簧行业发展方向,为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 汽车弹簧行业发展概述

第一节 汽车弹簧行业概述

一、汽车弹簧定义

二、汽车弹簧分类

第二节 汽车弹簧行业特征

一、行业特征

二、技术水平

三、行业现状

四、汽车弹簧行业地位

五、汽车弹簧行业综合经济效益

第二章 全球汽车弹簧行业发展

第一节 世界汽车弹簧行业发展

一、2008年世界汽车弹簧行业发展

二、2009年世界汽车弹簧行业发展

三、2009年汽车弹簧行业国外市场竞争

第二节 2008-2009年主要国家或地区汽车弹簧行业发展

一、2008年美国汽车弹簧行业

二、2008-2009年日本汽车弹簧行业

三、2008-2009年香港汽车弹簧行业

第三节 中国汽车弹簧行业的国际化发展

一、汽车弹簧产品的国际化发展

二、汽车弹簧产品质量的国际比较

三、汽车弹簧加工设备的国际比较

第三章 我国汽车弹簧行业发展

第一节 2008年中国汽车弹簧行业发展状况

一、2008年汽车弹簧行业发展状况

二、2008年中国汽车弹簧行业发展动态

三、2008年汽车弹簧行业经营业绩

四、2008年我国汽车弹簧行业发展热点

第二节 2009年汽车弹簧行业发展机遇和挑战

一、2009年汽车弹簧行业发展机遇

二、2009年金融危机对汽车弹簧行业影响

第三节 2009年中国汽车弹簧市场供需状况

- 一、2009年中国汽车弹簧行业供给能力
- 二、2009年中国汽车弹簧市场供给
- 三、2009年中国汽车弹簧市场需求
- 四、2009年中国汽车弹簧产品价格

第四章 汽车弹簧产业经济运行

第一节 营运能力

- 一、2008年营运能力
- 二、2009年营运能力

第二节 偿债能力

- 一、2008年偿债能力
- 二、2009年偿债能力

第三节 2008-2009年盈利能力

- 一、2008-2009年资产利润率
- 二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力

- 一、2008-2009年资产年均增长率
- 二、2008-2009年利润增长率

第五节 汽车弹簧供给

- 一、2008-2009年钢板汽车弹簧供给
- 二、2008-2009年悬架汽车弹簧供给
- 三、2008-2009年扭杆汽车弹簧供给
- 四、2008-2009年其他汽车弹簧供给

第六节 汽车弹簧需求

- 一、2008-2009年钢板汽车弹簧需求
- 二、2008-2009年悬架汽车弹簧需求
- 三、2008-2009年扭杆汽车弹簧需求
- 四、2008-2009年其他汽车弹簧需求

第七节 2008-2009年汽车弹簧产销量

- 一、2008-2009年汽车弹簧产量
- 二、2008-2009年汽车弹簧销量

第八节 2008-2009年汽车弹簧行业经营状况

- 一、2008-2009年生产设备状况
- 二、2008-2009年原料消耗状况
- 三、2008-2009年科技研发状况
- 四、2008-2009年从业人员状况

第五章 我国汽车弹簧产业进出口

第一节 我国汽车弹簧及汽车弹簧制品进口

- 一、2008年进口总量
- 二、2008年进口结构
- 三、2008年进口区域

第二节 我国汽车弹簧产品出口

- 一、2008年出口总量
- 二、2008年出口结构
- 三、2008年出口区域

第三节 我国汽车弹簧产品进出口预测

- 一、2009年1季度进口
- 二、2009年1季度出口
- 三、2009年进口预测
- 四、2009年出口预测

第六章 汽车弹簧细分市场

第一节 2008-2009年中国乘用车汽车弹簧市场

- 一、2008-2009年基本型乘用车弹簧市场
- 二、2008-2009年多功能乘用车(MPV) 弹簧市场
- 三、2008-2009年运动型多用途乘用车(SUV) 弹簧市场
- 四、2008-2009年交叉型乘用车弹簧市场

第二节 2008-2009年中国客车弹簧市场

- 一、2008-2009年大型客车弹簧市场
- 二、2008-2009年中型客车弹簧市场
- 三、2008-2009年轻型客车弹簧市场

第三节 2008-2009年中国货车弹簧市场

- 一、2008-2009年重型货车弹簧市场
- 二、2008-2009年中型货车弹簧市场
- 三、2008-2009年轻型货车弹簧市场
- 四、2008-2009年微型货车弹簧市场

第二部分 行业竞争格局

第七章 汽车弹簧产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第八章 汽车弹簧行业竞争格局

第一节 行业竞争结构

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 汽车弹簧制造业主要企业竞争力

一、重点企业资产总计对比

二、重点企业从业人员对比

三、重点企业全年营业收入对比

四、重点企业出口交货值对比

五、重点企业利润总额对比

六、重点企业综合竞争力对比

第五节 2008-2009年汽车弹簧行业竞争格局

一、2008年汽车弹簧制造业竞争

二、2008年中外汽车弹簧产品竞争

三、2008-2009年国内外汽车弹簧竞争

四、2008-2009年我国汽车弹簧市场竞争

五、2008-2009年我国汽车弹簧市场集中度

六、2009-2012年国内主要汽车弹簧企业动向

第九章 汽车弹簧企业竞争策略

第一节 汽车弹簧市场竞争策略

一、2009年汽车弹簧市场增长潜力

二、2009年汽车弹簧主要潜力品种

- 三、现有汽车弹簧产品竞争策略
- 四、潜力汽车弹簧品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略

第二节 汽车弹簧企业竞争策略

- 一、金融危机对汽车弹簧行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后汽车弹簧行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国汽车弹簧市场竞争趋势
- 四、2009-2012年汽车弹簧行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年汽车弹簧行业竞争策略
- 六、2009-2012年汽车弹簧企业竞争策略

第十章 主要汽车弹簧企业竞争

第一节 广州华德汽车弹簧有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 浙江美力弹簧有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 上海中旭弹簧有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 山东汽车弹簧厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 北京市弹簧厂

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 安徽省太和县弹簧有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 天津立洲五金弹簧有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 佛山名奥弹簧开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 汽车弹簧行业发展趋势

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年汽车弹簧行业发展趋势

一、2009年技术发展趋势

二、2009年产品发展趋势

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国汽车弹簧市场趋势

- 一、2008-2009年汽车弹簧市场趋势总结
- 二、2009-2012年汽车弹簧发展趋势
- 三、2009-2012年汽车弹簧市场发展空间
- 四、2009-2012年汽车弹簧产业政策趋向
- 五、2009-2012年汽车弹簧技术革新趋势
- 六、2009-2012年汽车弹簧价格走势

第十二章 未来汽车弹簧行业发展预测

第一节 2009-2012年国际汽车弹簧市场预测

- 一、2009-2012年全球汽车弹簧行业产值预测
- 二、2009-2012年全球汽车弹簧市场需求前景
- 三、2009-2012年全球汽车弹簧市场价格预测

第二节 2009-2012年国内汽车弹簧市场预测

- 一、2009-2012年国内汽车弹簧行业产值预测
- 二、2009-2012年国内汽车弹簧市场需求前景
- 三、2009-2012年国内汽车弹簧市场价格预测

第三节 2009-2012年汽车弹簧需求总量预测、

- 一、2009-2012年钢板弹簧需求总量展望
- 二、2009-2012年悬架弹簧需求总量展望
- 三、2009-2012年扭杆弹簧需求总量展望
- 四、2009-2012年其他汽车弹簧需求总量

第四部分 投资战略研究

第十三章 汽车弹簧行业投资现状

第一节 2008年汽车弹簧行业投资情况

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资
- 五、2008年分地区投资
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度汽车弹簧行业投资情况

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资
- 五、2009年1季度分地区投资
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 汽车弹簧行业投资环境

第一节 经济发展环境

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境

- 一、2009年汽车弹簧行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对汽车弹簧行业的影响

第十五章 汽车弹簧行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及

- 一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数

第二节 行业投资收益率比较及

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率

第三节 汽车弹簧行业投资效益

一、2008-2009年汽车弹簧行业投资状况

二、2009-2012年汽车弹簧行业投资效益

三、2009-2012年汽车弹簧行业投资趋势预测

四、2009-2012年汽车弹簧行业的投资方向

五、2009-2012年汽车弹簧行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素

第四节 影响汽车弹簧行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响汽车弹簧行业运行的有利因素

二、2009-2012年影响汽车弹簧行业运行的稳定因素

三、2009-2012年影响汽车弹簧行业运行的不利因素

四、2009-2012年我国汽车弹簧行业发展面临的挑战

五、2009-2012年我国汽车弹簧行业发展面临的机遇

第五节 汽车弹簧行业投资风险及控制策略

一、2009-2012年汽车弹簧行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年汽车弹簧行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年汽车弹簧行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年汽车弹簧行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年汽车弹簧同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年汽车弹簧行业其他风险及控制策略

第十六章 汽车弹簧行业投资战略研究

第一节 汽车弹簧行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车弹簧品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车弹簧实施品牌战略的意义

三、汽车弹簧企业品牌的现状

四、我国汽车弹簧企业的品牌战略

五、汽车弹簧品牌战略管理的策略

第三节 汽车弹簧行业投资战略研究

一、2009年装备制造业投资战略

二、2009年汽车弹簧行业投资战略

三、2009-2012年汽车弹簧行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量山西省合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车弹簧产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标新疆区合计

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年11月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量山西省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

图表：2002-2008年5月钢材产量同比增速

图表：2002-2008年5月黑色金属冶炼和压延加工业效益指标

图表：2002-2008年5月黑色金属冶炼及压延加工业投资总额同比增速（累计）

图表：2002-2008年5月钢铁行业预警指数

图表：2002-2008年5月钢铁行业景气指数（2001年=100）

图表：2002-2008年5月钢铁行业预警灯号图

图表：2002-2008年5月钢铁行业综合效益评分

图表：2008年6月产销排名前十制造商（按6月销量为排名基准）

图表：2008年6月产销排名前十制造商（按上半年销量为排名基准）

图表：2008年乘用车各车系表现

图表：2007年以来日系品牌各乘用车各细分市场走势

图表：2007年以来日系品牌轿车各细分市场走势

图表：2007年以来韩系品牌各乘用车各细分市场走势

图表：2007年以来韩系品牌轿车各细分市场走势

图表：广义乘用车生产商销量排行榜(2008年7月国内外销售批发数)

图表：广义乘用车生产商销量排行榜(2008年7月国内销售综合数)

图表：2008年7月广义乘用车生产商销量排行榜

图表：2008年7月份乘用车产量表

图表：2008年7月份乘用车销量表

图表：2005-2008年乘用车(轿车/MPV/SUV)月销量走势图

图表：狭义乘用车生产商销量排行榜(2008年7月国内销售综合数)

图表：2008年1-12月轿车产量全国合计

图表：2008年1-12月轿车产量北京市合计

图表：2008年1-12月轿车产量天津市合计

图表：2008年1-12月轿车产量河北省合计

图表：2008年1-12月轿车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月轿车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月轿车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月轿车产量上海市合计

图表：2008年1-12月轿车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月轿车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月轿车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月轿车产量福建省合计

图表：2008年1-12月轿车产量江西省合计

图表：2008年1-12月轿车产量山东省合计

图表：2008年1-12月轿车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月轿车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月轿车产量广东省合计

图表：2008年1-12月轿车产量广西区合计

图表：2008年1-12月轿车产量海南省合计

图表：2008年1-12月轿车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月轿车产量四川省合计

图表：2008年1-12月轿车产量云南省合计

图表：2008年1-12月轿车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月轿车产量甘肃省合计

图表：2008年上半年不同价位轿车销售情况

图表：2008年上半年轿车市场销售及同比增长情况

图表：2008年上半年SUV、MPV市场销售及同比增长情况

图表：2008年上半年轿车市场自主品牌、合资品牌发展情况

图表：2008年上半年轿车品牌销量排名

图表：2008年1-2月不同品牌中级轿车销量情况

图表：2005-2008年客车月度销量

图表：2008年上半年客车分长度销量增幅

图表：2008年上半年客车分类别销量

图表：2008年上半年主要客车企业市场占有率

图表：2008年上半年宇通集团销售结构

图表：2008年上半年厦门金旅上海申龙销量

图表：2008年1-12月客车产量全国合计

图表：2008年1-12月客车产量北京市合计

图表：2008年1-12月客车产量天津市合计

图表：2008年1-12月客车产量河北省合计

图表：2008年1-12月客车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月客车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月客车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月客车产量上海市合计

图表：2008年1-12月客车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月客车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月客车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月客车产量福建省合计

图表：2008年1-12月客车产量江西省合计

图表：2008年1-12月客车产量山东省合计

图表：2008年1-12月客车产量河南省合计

图表：2008年1-12月客车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月客车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月客车产量广东省合计

图表：2008年1-12月客车产量广西区合计

图表：2008年1-12月客车产量海南省合计

图表：2008年1-12月客车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月客车产量四川省合计

图表：2008年1-12月客车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月客车产量云南省合计

图表：2008年1-12月客车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月客车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月大型客车（40座及以上）产量全国合计

图表：2008年1-12月大型客车（40座及以上）产量北京市合计

图表：2008年1-12月大型客车（40座及以上）产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月大型客车（40座及以上）产量江苏省合计

图表：2008年1-12月大型客车（40座及以上）产量浙江省合计

图表：2008年1-12月大型客车（40座及以上）产量安徽省合计

图表：2008年1-12月大型客车（40座及以上）产量福建省合计

图表：2008年1-12月大型客车（40座及以上）产量河南省合计

图表：2008年1-12月大型客车（40座及以上）产量广东省合计

图表：2008年1-12月大型客车（40座及以上）产量广西区合计

图表：2008年1-12月大型客车（40座及以上）产量陕西省合计

图表：2008年1-12月中型客车（20~40座）产量全国合计

图表：2008年1-12月中型客车（20~40座）产量北京市合计

图表：2008年1-12月中型客车（20~40座）产量河北省合计

图表：2008年1-12月中型客车（20~40座）产量吉林省合计

图表：2008年1-12月中型客车（20~40座）产量上海市合计
图表：2008年1-12月中型客车（20~40座）产量江苏省合计
图表：2008年1-12月中型客车（20~40座）产量浙江省合计
图表：2008年1-12月中型客车（20~40座）产量安徽省合计
图表：2008年1-12月中型客车（20~40座）产量福建省合计
图表：2008年1-12月中型客车（20~40座）产量河南省合计
图表：2008年1-12月中型客车（20~40座）产量湖南省合计
图表：2008年1-12月中型客车（20~40座）产量广东省合计
图表：2008年1-12月中型客车（20~40座）产量广西区合计
图表：2008年1-12月中型客车（20~40座）产量重庆市合计
图表：2008年1-12月中型客车（20~40座）产量四川省合计
图表：2008年1-12月中型客车（20~40座）产量云南省合计
图表：2008年1-12月小型客车（9~20座）产量全国合计
图表：2008年1-12月小型客车（9~20座）产量北京市合计
图表：2008年1-12月小型客车（9~20座）产量天津市合计
图表：2008年1-12月小型客车（9~20座）产量河北省合计
图表：2008年1-12月小型客车（9~20座）产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月小型客车（9~20座）产量吉林省合计
图表：2008年1-12月小型客车（9~20座）产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月小型客车（9~20座）产量上海市合计
图表：2008年1-12月小型客车（9~20座）产量江苏省合计
图表：2008年1-12月小型客车（9~20座）产量浙江省合计
图表：2008年1-12月小型客车（9~20座）产量安徽省合计
图表：2008年1-12月小型客车（9~20座）产量福建省合计
图表：2008年1-12月小型客车（9~20座）产量江西省合计
图表：2008年1-12月小型客车（9~20座）产量河南省合计
图表：2008年1-12月小型客车（9~20座）产量湖北省合计
图表：2008年1-12月小型客车（9~20座）产量湖南省合计
图表：2008年1-12月小型客车（9~20座）产量广东省合计
图表：2008年1-12月小型客车（9~20座）产量重庆市合计
图表：2008年1-12月小型客车（9~20座）产量贵州省合计
图表：2008年1-12月小型客车（9~20座）产量云南省合计

图表：目前中重型货车市场的产品结构

图表：2008年1-12月货车产量全国合计

图表：2008年1-12月货车产量北京市合计

图表：2008年1-12月货车产量河北省合计

图表：2008年1-12月货车产量山西省合计

图表：2008年1-12月货车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月货车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月货车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月货车产量山东省合计

图表：2008年1-12月货车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月货车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月货车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月货车产量四川省合计

图表：2008年1-12月货车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月货车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月货车产量内蒙古合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/106100.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。