



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年轻卡行业竞争格局 与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年轻卡行业竞争格局与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/106103.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

在经历了2008年四季度的市场寒潮后，2009年一季度的轻卡市场终于迎来了春天，市场复苏，销量激增，一些轻卡生产企业甚至对突然释放的市场需求有些准备不足，部分地区的市场出现了产品脱销的情况。由于受春节的影响，1月的轻卡市场并没有走出低迷的迹象，甚至更加寒意逼人。中国汽车工业协会的产销数据显示，1月轻型载货车销售总量为63303辆，与2008年12月的71611辆销量相比，环比下降11.6%。但进一步，福田汽车、江淮汽车、山东凯马、南京依维柯等在经济型轻卡市场上具有一定优势的企业的销量已经开始抬头。

春节后，轻卡市场的购车需求一下子迸发出来，特别是农村市场的需求更加强烈。进入2月，轻卡市场仿佛被瞬间激活，销量成倍增长，各家企业也开足马力生产。轻型载货车，福田汽车2月环比增长94.28%，东风汽车环比增长131.75%，江淮汽车环比增长138.38%，一汽旗下的哈轻和红塔2月销量8353辆，环比增长300.62%，江铃轻卡环比增长87.43%，南京依维柯跃进环比增长101.92%。各家企业2月的轻卡销量已经创出了历年2月销量的新高。3月，市场延续着高速增长。福田汽车的时代轻卡3月销量为46531辆，虽然同比下降2%，但是环比增长27%，其奥铃和欧马可销量为3500辆，环比增长37%。另外东风轻卡销量为14428辆，环比增长60%，江淮轻卡销量为17478辆，不仅环比增长54%，同比增长27%，一扫1-2月同比下降的颓势。江铃轻卡销量为5318辆，同比增长29%，环比增幅达104%，南京依维柯跃进销量为7398辆，环比增长51%，同比增长13%。

多年来散、乱、差一直是轻卡行业发展的普遍现象，虽然目前大有改观，但跟其他汽车细分行业相比还是远远没有解决实质性问题。尤其是2008年各种汽车新政的实施和经济危机的爆发，使得轻卡行业的这种现象更是暴露无疑，更加速了行业洗牌的步伐。市场竞争加剧促使行业洗牌提前显现。由于轻卡行业的门槛较底，基本无行业壁垒，致使许多企业可以随便进入和退出。到2008年国内轻卡企业达到40多家，但市场主要由福田、江淮、东风、凯马、江铃、长城等厂家所分割。第一位福田市场占有率31.43%，第二位江淮市场占有率10.46%，第三位东风市场占有率7.52%，三者加起来低于73.88%。故为分散型。三大车企与2007年相比除了东风稍微有所上升之外，其余前两家均有下降，分散化的趋势不断加大，轻卡市场处于"群雄争霸"时期。随着2009年经济危机的加剧，轻卡市场竞争将更加激烈，兼并重组也将加剧。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料，对我国轻卡的发展现状、市场需求状况

、销售渠道、市场竞争格局、企业产销情况等进行详细的。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等工具，结合相关的经济学理论，对我国轻卡行业"十一五"间发展趋势进行了深入预测，揭示了轻卡行业新的发展机会和发展策略，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前轻卡行业发展动态，把握轻卡行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球轻卡市场

第一节 全球轻卡市场

- 一、2008年全球轻卡销量
- 二、2008年欧美轻卡销量
- 三、2008年全球汽车巨头发展
- 四、2008年金融危机影响
- 五、2009年全球轻卡产量预测
- 六、2009年中外轻卡市场对比

第二节 英国轻卡市场

- 一、2008年英国汽车销量
- 二、2008年英国轻卡销量
- 三、2009年英国汽车救市

第三节 德国轻卡市场

- 一、2008年德国轻卡行业
- 二、2008年德国轻卡销量
- 三、2009年德国轻卡销量预测

第四节 日本轻卡市场

- 一、2008年日本轻卡产量
- 二、2008年日本轻卡销量
- 三、2009年日本轻卡销量预测

第五节 美国轻卡市场

- 一、2008年美国轻卡销量

二、2009年美国轻卡市场预测

三、2011年美国轻卡销量预测

第六节 俄罗斯轻卡市场

一、2008年俄罗斯轻卡产销

二、2008年俄罗斯汽车产业政策

三、2009年金融危机对俄的影响

第七节 韩国轻卡市场

一、2008年韩国轻卡行业

二、2008年韩国汽车海外市场

三、2009年韩国轻卡发展形势

第八节 其他国家轻卡市场

一、2008年印度轻卡市场

二、2008年越南轻卡市场

三、2008年澳大利亚轻卡市场

第二章 中国汽车行业

第一节 中国汽车工业发展

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2008年中国汽车行业回顾及其展望

三、2008年我国汽车产销及进出口

四、2008年我国汽车行业产量数据

五、2008年汽车工业重点企业经济效益

六、2008年金融危机与汽车行业的

第二节 汽车零部件行业

一、我国汽车零部件行业现状

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、2008年汽车零部件市场发展势头依旧

四、2008年汽车零部件产量及进出口

五、2008年金融危机对汽车零部件的影响

六、2009年汽车零部件行业发展空间

第三节 中国货车行业发展现状

一、中国货车发展的历史基石

- 二、中国货车从量变到质变
- 三、中国货车厂家对政府的游说
- 四、自主与合资的发展情况
- 五、2008年我国货车市场发展
- 六、2008年自主品牌货车市场

第三章 中国轻卡市场发展

第一节 2008年我国轻卡市场

- 一、2008年上半年轻卡市场
- 二、2008年前三季轻卡市场
- 三、2008年四季度轻卡市场
- 四、2008年主流轻卡市场的发展
- 五、2009年轻卡市场的走向

第二节 2008年轻卡市场销量

- 一、2008年前十大轻卡销量排行榜
- 二、2008年我国轻卡销量情况
- 三、2008年自主品牌轻卡销量
- 四、2008年我国轻卡销量数据
- 五、2009年我国轻卡销量情况预测

第三节 2008年我国轻卡进出口

- 一、2008年我国轻卡进出口
- 二、2008年自主品牌轻卡出口
- 三、2008年轻卡进口金额增长情况
- 四、2008年我国轻卡出口南美情况
- 五、2009年中国轻卡对俄出口形势

第四章 中国轻卡产品供需

第一节 中国轻卡需求与消费状况

- 一、中国目前轻卡消费的主要特征
- 二、中国轻卡消费者消费偏好调查
- 三、2007-2009年中国轻卡历年消费量统计
- 四、中国轻卡消费者对其价格的敏感度

第二节 中国轻卡行业市场价格

一、价格形成机制

二、2007-2009年中国主要轻卡产品价格趋向

三、2007-2009年中国轻卡行业平均价格趋向势

四、2007-2009年中国轻卡行业价格趋向预测

五、2007-2009年中国主要轻卡产品价格趋向预测

第二部分 行业竞争格局

第五章 我国汽车市场竞争

第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2008年中国汽车市场竞争

二、2008年中外汽车品牌竞争

三、2009年我国汽车市场竞争

第二节 我国货车市场竞争

一、2008年我国货车市场竞争格局

二、2008年竞争影响价格走势

三、2008年货车行业竞争策略

第六章 轻卡行业竞争格局

第一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 中国轻卡行业竞争格局综述

一、2008年轻卡行业集中度

二、2008年轻卡行业竞争程度

三、2008年轻卡企业与品牌数量

四、2008年轻卡行业竞争格局

第四节 2008-2009年轻卡行业竞争格局

一、2008-2009年国内外轻卡竞争

二、2008-2009年我国轻卡市场竞争

三、2008-2009年我国轻卡市场集中度

四、2009-2012年国内主要轻卡企业动向

第七章 轻卡企业竞争策略

第一节 轻卡市场竞争策略

一、2009年轻卡市场增长潜力

二、2009年轻卡主要潜力品种

三、现有轻卡产品竞争策略

四、潜力轻卡品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略

第二节 轻卡企业竞争策略

一、金融危机对轻卡行业竞争格局的影响

二、金融危机后轻卡行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国轻卡市场竞争趋势

四、2009-2012年轻卡行业竞争格局展望

五、2009-2012年轻卡行业竞争策略

六、2009-2012年轻卡企业竞争策略

第八章 轻卡市场营销研究

第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节 消费趋势研究

一、产品消费趋势定位

二、消费税的影响因素

第三节 营销策略观察

一、轻卡产品的发展趋势观察

二、轻卡产品的营销对策

第四节 消费者消费趋势研究

一、消费者因素

二、生产企业因素

第九章 主要轻卡企业竞争

第一节 北汽福田汽车企业

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 长城汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 江铃汽车（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 河北中兴汽车制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 郑州日产汽车企业

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 轻卡行业发展趋势

第一节 我国轻卡行业前景与机遇

- 一、我国轻卡行业发展前景
- 二、先进柴油轻卡发展前景
- 三、2009年轻卡的发展机遇
- 四、金融危机为轻卡带来的机遇

第二节 2009年汽车行业发展

- 一、2009年汽车行业发展形势
- 二、2009年汽车行业总体增速预测
- 三、2009年汽车市场格局变化预测
- 四、2009年汽车行业复苏时间预测

第三节 2009-2012年中国轻卡市场趋势

- 一、2008-2009年轻卡市场趋势总结
- 二、2009-2012年轻卡发展趋势
- 三、2009-2012年轻卡市场发展空间
- 四、2009-2012年轻卡产业政策趋向
- 五、2009-2012年轻卡技术革新趋势
- 六、2009-2012年轻卡价格走势
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十一章 未来轻卡行业发展预测

第一节 2009-2012年国际轻卡市场预测

- 一、2009-2012年全球轻卡行业产值预测
- 二、2009-2012年全球轻卡市场需求前景
- 三、2009-2012年全球轻卡市场价格预测

第二节 2009-2012年国内轻卡市场预测

- 一、2009-2012年国内轻卡行业产值预测
- 二、2009-2012年国内轻卡市场需求前景
- 三、2009-2012年国内轻卡市场价格预测
- 四、2009-2012年国内轻卡行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 轻卡行业投资现状

第一节 2008年轻卡行业投资情况

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资
- 五、2008年分地区投资
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度轻卡行业投资情况

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资
- 五、2009年1季度分地区投资
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十三章 轻卡行业投资环境

第一节 经济发展环境

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境

- 一、2009年轻卡行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述

- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对轻卡行业的影响

第十四章 轻卡行业投资机会与风险

第一节 轻卡行业投资效益

- 一、2008-2009年轻卡行业投资状况
- 二、2009-2012年轻卡行业投资效益
- 三、2009-2012年轻卡行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年轻卡行业的投资方向
- 五、2009-2012年轻卡行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素

第二节 影响轻卡行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响轻卡行业运行的有利因素
- 二、2009-2012年影响轻卡行业运行的稳定因素
- 三、2009-2012年影响轻卡行业运行的不利因素
- 四、2009-2012年我国轻卡行业发展面临的挑战
- 五、2009-2012年我国轻卡行业发展面临的机遇

第三节 轻卡行业投资风险及控制策略

- 一、2009-2012年轻卡行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年轻卡行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年轻卡行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年轻卡行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年轻卡同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年轻卡行业其他风险及控制策略

第十五章 轻卡行业投资战略研究

第一节 轻卡行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国轻卡品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、轻卡实施品牌战略的意义

三、轻卡企业品牌的现状

四、我国轻卡企业的品牌战略

五、轻卡品牌战略管理的策略

第三节 轻卡行业投资战略研究

一、2009年汽车行业投资战略

二、2009年轻卡行业投资战略

三、2009-2012年轻卡行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年货车行业占有率前五名

图表：2008年国内主要卡车生产企业

图表：2008年1-12月货车产量全国合计

图表：2008年1-12月货车产量北京市合计

图表：2008年1-12月货车产量河北省合计

图表：2008年1-12月货车产量山西省合计

图表：2008年1-12月货车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月货车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月货车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月货车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月货车产量山东省合计

图表：2008年1-12月货车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月货车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月货车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月货车产量四川省合计

图表：2008年1-12月货车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月货车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月货车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月轻卡产量全国合计

图表：2008年1-12月轻卡产量北京市合计

图表：2008年1-12月轻卡产量天津市合计

图表：2008年1-12月轻卡产量河北省合计

图表：2008年1-12月轻卡产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月轻卡产量吉林省合计

图表：2008年1-12月轻卡产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月轻卡产量上海市合计

图表：2008年1-12月轻卡产量江苏省合计

图表：2008年1-12月轻卡产量浙江省合计

图表：2008年1-12月轻卡产量安徽省合计

图表：2008年1-12月轻卡产量福建省合计

图表：2008年1-12月轻卡产量江西省合计

图表：2008年1-12月轻卡产量山东省合计

图表：2008年1-12月轻卡产量河南省合计

图表：2008年1-12月轻卡产量湖北省合计

图表：2008年1-12月轻卡产量湖南省合计

图表：2008年1-12月轻卡产量广东省合计

图表：2008年1-12月轻卡产量广西区合计

图表：2008年1-12月轻卡产量重庆市合计

图表：2008年1-12月轻卡产量四川省合计

图表：2008年1-12月轻卡产量贵州省合计

图表：2008年1-12月轻卡产量云南省合计

图表：2008年1-12月轻卡产量陕西省合计

图表：2008年1-12月轻卡产量新疆区合计

图表：2008年1-12月轻卡产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月货运机动车辆进口数据

图表：2008年1季度货运机动车辆进口数据

图表：2008年1月货运机动车辆进口数据

图表：2008年2月货运机动车辆进口数据

图表：2008年3月货运机动车辆进口数据

图表：2008年2季度货运机动车辆进口数据

图表：2008年4月货运机动车辆进口数据

图表：2008年5月货运机动车辆进口数据

图表：2008年6月货运机动车辆进口数据

图表：2008年3季度货运机动车辆进口数据

图表：2008年7月货运机动车辆进口数据

图表：2008年8月货运机动车辆进口数据

图表：2008年9月货运机动车辆进口数据

图表：2008年4季度货运机动车辆进口数据

图表：2008年10月货运机动车辆进口数据

图表：2008年11月货运机动车辆进口数据

图表：2008年12月货运机动车辆进口数据

图表：2008年1-12月货运机动车辆出口数据

图表：2008年1季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年1月货运机动车辆出口数据

图表：2008年2月货运机动车辆出口数据

图表：2008年3月货运机动车辆出口数据

图表：2008年2季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年4月货运机动车辆出口数据

图表：2008年5月货运机动车辆出口数据

图表：2008年6月货运机动车辆出口数据

图表：2008年3季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年7月货运机动车辆出口数据

图表：2008年8月货运机动车辆出口数据

图表：2008年9月货运机动车辆出口数据

图表：2008年4季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年10月货运机动车辆出口数据

图表：2008年11月货运机动车辆出口数据

图表：2008年12月货运机动车辆出口数据

图表：2008年1-12月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年1季度牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年1月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年2月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年3月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年2季度牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年4月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年5月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年6月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年3季度牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年7月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年8月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年9月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年4季度牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年10月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年11月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年12月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年1-12月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年1季度牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年1月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年2月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年3月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年2季度牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年4月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年5月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年6月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年3季度牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年7月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年8月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年9月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年4季度牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年10月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年11月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年12月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年1-12月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年1季度特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年1月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年2月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年3月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年2季度特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年4月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年5月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年6月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年3季度特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年7月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年8月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年9月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年4季度特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年10月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年11月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年12月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年1-12月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年1季度特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年1月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年2月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年3月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年2季度特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年4月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年5月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年6月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年3季度特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年7月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年8月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年9月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年4季度特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年10月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年11月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年12月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年1-12月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年1季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年1月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年2月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年3月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年2季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年4月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年5月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年6月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年3季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年7月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年8月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年9月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年4季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年10月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年11月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年12月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年1-12月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年1季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年1月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年2月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年3月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年2季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年4月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年5月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年6月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年3季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年7月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年8月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年9月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年4季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年10月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年11月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年12月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2005-2008年居民消费价格指数

图表：2005-2008年原材料燃料动力购进价格指数

图表：2007-2008年生产资料市场价格总水平

图表：2005-2008年钢材出厂价格指数

图表：生产资料价格上涨指数

图表：2005-2008年原油成品油出厂价格指数

图表：2008年1-12月人民币汇率情况

图表：2008年重型载货车销量情况

图表：2005-2008年汽车月度销量实绩及预测

图表：2005-2008年轻卡销量月度走势情况

图表：2006-2008年主要轻卡企业销量对比

图表：2008年主要轻卡企业整车市场份额

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2008年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年11月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计
图表：2008年1-12月钢产量福建省合计
图表：2008年1-12月钢产量江西省合计
图表：2008年1-12月钢产量山东省合计
图表：2008年1-12月钢产量河南省合计
图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计
图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计
图表：2008年1-12月钢产量广东省合计
图表：2008年1-12月钢产量广西区合计
图表：2008年1-12月钢产量海南省合计
图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计
图表：2008年1-12月钢产量四川省合计
图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计
图表：2008年1-12月钢产量云南省合计
图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计
图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计
图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/106103.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。