



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年锁具行业市场竞争格局与投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年锁具行业市场竞争格局与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/107546.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

与人民生活息息相关的锁具行业近年发展迅猛，中国已经成为世界锁具生产大国，并且形成了最主要的四大生产基地，浙江温州、广东中山、山东和上海。随着锁业市场蛋糕的进一步增大，五金锁具中小企业将面临更多的机遇和更大的竞争。制锁行业的新产品开发，在产品技术和档次都有所提高，但高档产品不是很多。近几年，国内长春宏达集团、温州天宇等大型锁具企业开始进入开发高端智能锁具的行列，国内高档锁有增长势头。锁具产品的发展是要跟着市场走，只要市场有需求，锁具企业必定也要去开拓、去占领高端市场。随着我国对外开放不断深入，高档建筑发展的加快，高档锁具市场发展潜力很大，必定将会涌现出大批的高端企业。目前中国仍是发展中国家，锁具生产商以中小企业为主，低水平的重复建设非常严重。锁具企业的要想发展首先还是要从产品、质量和品牌抓起。打好现金+实力的基础，有了一定的资本才能更好的开发一些高端产品。同时锁具企业应该加大调整产品结构力度，以市场为导向，寻找切入点，大力开展科技攻关，形成自己的核心技术和专利，通过集成创新和引进、消化、吸收、在创新加速新产品的开发力度。我们行业协会也会采取一些措施，引导骨干企业开发智能锁等高端领域的产品，用骨干企业带动中小企业，带动整个行业的发展。面对全球发展趋势，锁具企业应该充分发挥自身的优势，扩大生产，拓展内外市场。按照小产品——大市场——大行业的定位，以创新为切入点，坚持专业化、规模化、集约化发展，开创锁具市场新局面。

随着知识经济、全球经济、信息社会的到来和竞争要素变化，中国制锁行业面临国际市场竞争的危机，从整体上来，小而全的生产企业多，拥有自主知识产权和专利的高科技锁具企业少，导致了质量极不稳定，劣质产品充斥市场。中国锁具产品的发展趋势应从，一高精度、高效率、高牢固度、多功能；二多规格、多品种；三标准化、系列化、通用化，展示其特征；工艺与技术上加强应从：切削加工技术、冲压技术、压铸技术、表面处理技术、自动装配线等方面入手。中国制锁行业应该有一个具备组织性的总体目标，科技进步才能逐年稳定提高，如产品结构、产品质量、技术装备、创新能力、人才结构等等缺一不可。锁具是人们生活的必需品，属日用五金，同时又是一类安全防范产品，这一行业的发展好与坏，关系到每一个家庭、单位、公共场所的安全。在国际市场竞争日趋提升的今天，中国锁具如果仍是无创新意识、驻足不前，势必被国际市场所淘汰。制锁企业应该积极采用新材料，注重产品造型及艺术装饰性的同时，逐步运用计算机电子、信息、生物识别、纳米材料等先进技术嫁接传统制锁业，努力开发有市场前景的新产品，并在使用性能上进行突破。如住宅中高档插芯门锁系列、汽车锁系列、民用锁系列、防盗门锁系列、滚动码遥控系列、中高档机电一体

化IC卡智能锁、TM卡锁、射锁卡锁系列、生物识别特征锁系列等，都可以在工艺、技术革新上加以改革，逐步成熟。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国安全防范产品行业协会、中国五金制品协会、中国轻工业联合会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国锁具市场总体发展情况进行了研究，同时还了安防、五金、家具、汽车等相关行业的发展现状及趋势，对今后我国锁具行业的发展做出了精确的预测，并重点了锁具市场的现状以及行业竞争格局，对锁具行业的发展趋势进行了研判，揭示了锁具行业的发展机会，以及当前我国锁具行业面临的国际市场的竞争与挑战。本报告内容丰富、翔实，数据及时全面，在撰写过程中，运用了大量的图、表等工具进行，既有深入的探讨，又有直观的比较，是锁具生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前中国锁具市场发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 锁具行业发展概述

##### 第一节 锁具的定义及分类

###### 一、锁具的定义

###### 二、锁具的基本种类

###### 三、按锁的用途分类

###### 四、按生产工艺分类

##### 第二节 主要锁具介绍

###### 一、建筑楼房用锁

###### 二、工业用锁介绍

###### 三、家具用锁介绍

###### 四、交通工具用锁

###### 五、特殊用途锁具

##### 第三节 锁具相关介绍

###### 一、锁具的材料

###### 二、锁具表面处理

###### 三、锁具的安装

###### 四、锁具的使用与维护

## 第二章 全球锁具行业发展

### 第一节 世界锁具行业发展

#### 一、2008年世界锁具行业发展

#### 二、2009年世界锁具行业发展

#### 三、2009年世界锁具贸易发展

### 第二节 全球锁具产业发展格局

#### 一、2009年国外市场竞争

#### 二、2008-2009年市场竞争格局

#### 三、2008-2009年全球市场发展特点

#### 四、全球锁具产业发展趋势

### 第三节 美国锁具产业发展

#### 一、2008年美国锁具产业发展现状

#### 二、美国锁具产业优势和劣势

#### 三、美国锁具产业发展趋势

### 第四节 日本锁具产业发展

#### 一、2008年日本锁具产业发展现状

#### 二、日本锁具产业优势和劣势

#### 三、日本锁具产业发展趋势

### 第五节 德国锁具产业发展

#### 一、2008年德国锁具产业发展现状

#### 二、德国锁具产业优势和劣势

#### 三、德国锁具产业发展趋势

## 第三章 我国锁具行业发展

### 第一节 2008年中国锁具行业发展状况

#### 一、2008年锁具行业发展状况

#### 二、2008年中国锁具行业发展动态

#### 三、2008年锁具行业经营业绩

#### 四、2008年我国锁具行业发展热点

### 第二节 2009年中国锁具市场供需状况

#### 一、2009年中国锁具行业供给能力

#### 二、2009年中国锁具市场供给

三、2009年中国锁具市场需求

四、2009中国锁具产品价格

第三节 中国锁具发展滞后的原因

一、普遍缺乏品牌意识

二、原材料成本的增加

第四节 锁具行业技术发展

一、锁具的材料及表面处理

二、我国锁具的技术化趋势

第四章 锁具产业经济运行

第一节 营运能力

一、2008年营运能力

二、2009年营运能力

第二节 偿债能力

一、2008年偿债能力

二、2009年偿债能力

第三节 2008-2009年盈利能力

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国锁具产业进出口

第一节 我国锁具行业进口

一、2008年进口总量

二、2008年进口结构

三、2008年进口区域

第二节 我国锁具行业出口

一、2008年出口总量

二、2008年出口结构

三、2008年出口区域

### 第三节 我国锁具行业进出口预测

#### 一、2009年1季度进口

#### 二、2009年1季度出口

#### 三、2009年进口预测

#### 四、2009年出口预测

## 第六章 锁具细分市场发展

### 第一节 门锁市场发展

#### 一、我国门锁市场发展

#### 二、我国防火门锁市场发展

#### 三、我国智能门锁市场发展

### 第二节 汽车锁市场发展

#### 一、汽车防盗市场发展概况

#### 二、我国汽车锁市场发展前景

#### 三、汽车锁市场发展趋势

### 第三节 高档锁市场发展

#### 一、我国高档锁市场发展

#### 二、2009年我国高档锁具市场发展前景

#### 三、2009年高档智能锁具市场

### 第四节 指纹锁市场发展

#### 一、指纹锁的发展前景

#### 二、中国指纹锁市场竞争态势

#### 三、2009年指纹锁市场需求

#### 四、指纹锁的市场发展趋势预测

### 第五节 电子防盗锁市场发展

#### 一、遥控式电子防盗锁

#### 二、键盘式电子密码锁

#### 三、卡式电子防盗锁

#### 四、生物特征防盗锁

#### 五、电子防盗锁的发展趋势

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 锁具产业发展地区比较

### 第一节 温州锁具产业发展

- 一、2008年产业现状
- 二、竞争优势和劣势
- 三、2009年发展规划
- 四、2009年发展趋势
- 五、在建和拟建项目

### 第二节 小榄锁具产业发展

- 一、2008年产业现状
- 二、竞争优势和劣势
- 三、2009年发展规划
- 四、2009年发展趋势
- 五、在建和拟建项目

### 第三节 义乌锁具产业发展

- 一、2008年产业现状
- 二、竞争优势和劣势
- 三、2009年发展规划
- 四、2009年发展趋势
- 五、在建和拟建项目

### 第四节 浦江锁具产业发展

- 一、2008年产业现状
- 二、竞争优势和劣势
- 三、2009年发展规划
- 四、2009年发展趋势
- 五、在建和拟建项目

## 第八章 锁具行业竞争格局

### 第一节 行业竞争结构

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力



## 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度

#### 一、市场集中度

#### 二、企业集中度

#### 三、区域集中度

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 锁具制造业主要企业竞争力

#### 一、重点企业资产总计对比

#### 二、重点企业从业人员对比

#### 三、重点企业全年营业收入对比

#### 四、重点企业出口交货值对比

#### 五、重点企业利润总额对比

#### 六、重点企业综合竞争力对比

### 第五节 2008-2009年锁具行业竞争格局

#### 一、2008年锁具制造业竞争

#### 二、2008年中外锁具产品竞争

#### 三、2008-2009年国内外锁具竞争

#### 四、2008-2009年我国锁具市场竞争

#### 五、2008-2009年我国锁具市场集中度

#### 六、2009-2012年国内主要锁具企业动向

## 第九章 锁具企业竞争策略

### 第一节 锁具市场竞争策略

#### 一、2009年锁具市场增长潜力

#### 二、2009年锁具主要潜力品种

#### 三、现有锁具产品竞争策略

#### 四、潜力锁具品种竞争策略选择

## 五、典型企业产品竞争策略

### 第二节 锁具企业竞争策略

- 一、金融危机对锁具行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后锁具行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国锁具市场竞争趋势
- 四、2009-2012年锁具行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年锁具行业竞争策略
- 六、2009-2012年锁具企业竞争策略

## 第十章 主要锁具企业竞争

### 第一节 烟台三环锁业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 中山市华锋制锁有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 固力保安制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 天宇工贸集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 温州通用锁具有限公司

- 一、企业概况

## 二、竞争优势

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 中国宝得利实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 山东金锋五金锁业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 温州市霸力锁具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 温州坚士锁业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第十节 中国王力集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十一章 锁具行业发展趋势

#### 第一节 锁具市场的发展方向

一、门锁发展方向

二、汽车锁发展方向

三、家具、办公锁发展方向

四、高档锁是发展方向

第二节 2009年行业发展趋势展望

一、2009年技术发展趋势展望

二、2009年产品发展趋势展望

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 中国锁具市场需求

一、2009年中国锁具市场规模

二、2009-2012年主要锁具市场规模预测

三、中国锁具需求特性及结构

第十二章 未来锁具行业发展预测

第一节 2009-2012年国际锁具市场预测

一、2009-2012年全球锁具行业产值预测

二、2009-2012年全球锁具市场需求前景

三、2009-2012年全球锁具市场价格预测

第二节 2009-2012年国内锁具市场预测

一、2009-2012年国内锁具行业产值预测

二、2009-2012年国内锁具市场需求前景

三、2009-2012年国内锁具市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 锁具行业投资现状

第一节 2008年锁具行业投资情况

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资

五、2008年分地区投资

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度锁具行业投资情况

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资

五、2009年1季度分地区投资

六、2009年1季度外商投资情况

## 第十四章 锁具行业投资环境

### 第一节 经济发展环境

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境

一、2009年锁具行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第四节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划细则

三、装备制造业振兴规划三大任务

四、装备制造业振兴规划六大工程

五、装备制造业振兴规划十项措施

六、装备制造业振兴规划的意义与作用

## 七、装备制造业振兴规划对锁具行业的影响

## 第十五章 锁具行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数

### 第二节 行业投资收益率比较及

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率

### 第三节 锁具行业投资效益

#### 一、2008-2009年锁具行业投资状况

#### 二、2009-2012年锁具行业投资效益

#### 三、2009-2012年锁具行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年锁具行业的投资方向

#### 五、2009-2012年锁具行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素

### 第四节 影响锁具行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响锁具行业运行的有利因素

#### 二、2009-2012年影响锁具行业运行的稳定因素

#### 三、2009-2012年影响锁具行业运行的不利因素

#### 四、2009-2012年我国锁具行业发展面临的挑战

#### 五、2009-2012年我国锁具行业发展面临的机遇

### 第五节 锁具行业投资风险及控制策略

#### 一、2009-2012年锁具行业市场风险及控制策略

#### 二、2009-2012年锁具行业政策风险及控制策略

#### 三、2009-2012年锁具行业经营风险及控制策略

#### 四、2009-2012年锁具行业技术风险及控制策略

#### 五、2009-2012年锁具同业竞争风险及控制策略

#### 六、2009-2012年锁具行业其他风险及控制策略

## 第十六章 锁具行业投资战略研究

### 第一节 锁具行业发展战略研究

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国锁具品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、锁具实施品牌战略的意义
- 三、锁具企业品牌的现状
- 四、我国锁具企业的品牌战略
- 五、锁具品牌战略管理的策略

## 第三节 锁具行业投资战略研究

- 一、2009年装备制造业投资战略
- 二、2009年锁具行业投资战略
- 三、2009-2012年锁具行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：锁具产业链

图表：2003-2008年中国锁具市场规模

图表：2002-2008年全球锁具产业市场规模

图表：国际锁具市场规模

图表：国际锁具生命周期

图表：锁具行业产品分类

图表：锁具行业产品竞争格局

图表：2006-2008年锁具行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国锁具行业销售情况

图表：2003-2008年中国锁具行业利润情况

图表：2003-2008年中国锁具行业资产情况

图表：2006-2008年锁具制造行业总体状况

图表：2001-2008年国内生产总值走势

图表：2001-2008年固定资产投资走势

图表：2006-2008年锁具行业主要财务指标

图表：2006-2008年锁具行业主要产品产量

图表：2006-2008年锁具主要产品进出口

图表：锁具行业产业链

图表：2009年中国经济发展各项指标预测

图表：2009年锁具市场规模预测

图表：锁具的分类

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2007年各国GDP增速

图表：2008年1月居民消费价格分类指数

图表：2008年2月居民消费价格分类指数

图表：2008年3月居民消费价格分类指数

图表：2008年4月居民消费价格分类指数

图表：2008年5月居民消费价格分类指数

图表：2008年6月居民消费价格分类指数

图表：2008年7月居民消费价格分类指数

图表：2008年8月居民消费价格分类指数

图表：2008年9月居民消费价格分类指数

图表：2006-2008年主要原料进口平均单价走势图

图表：2006-2008年主要钢材产品出口走势图

图表：2008年1-11月铁冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2008年2月铁冶炼业收入前十家企业

图表：2008年5月铁冶炼业收入前十家企业

图表：2008年8月铁冶炼业收入前十家企业

图表：2008年1-11月钢冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2008年2月钢冶炼业收入前十家企业

图表：2008年5月钢冶炼业收入前十家企业



图表：2008年8月钢冶炼业收入前十家企业

图表：2008年1-11月铁合金冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2008年2月铁合金冶炼业收入前十家企业

图表：2008年5月铁合金冶炼业收入前十家企业

图表：2008年8月铁合金冶炼业收入前十家企业

图表：2008年1-11月铜冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2008年2月铜冶炼业收入前十家企业

图表：2008年5月铜冶炼业收入前十家企业

图表：2008年8月铜冶炼业收入前十家企业

图表：2007年交通运输、邮政固定资产投资构成

图表：2008-2009年经济刺激方案对各类锁具新增需求试算

图表：2006-2008年9月中国CPI回落，PPI持续高位

图表：2006-2008年9月美元兑欧元走势图

图表：2002-2007年美国财政赤字

图表：机床在下游产业中的应用

图表：1997-2008年锁具行业与全社会固定资产投资

图表：1997-2008年锁具行业与全社会固定资产投资走势图

图表：1997-2007年锁具行业进出口额

图表：2008年1月中国锁具进口数据

图表：2008年2月中国锁具进口数据

图表：2008年3月中国锁具进口数据

图表：2008年1季度中国锁具进口数据

图表：2008年4月中国锁具进口数据

图表：2008年5月中国锁具进口数据

图表：2008年6月中国锁具进口数据

图表：2008年2季度中国锁具进口数据

图表：2008年7月中国锁具进口数据

图表：2008年8月中国锁具进口数据

图表：2008年9月中国锁具进口数据

图表：2008年3季度中国锁具进口数据

图表：2008年10月中国锁具进口数据

图表：2008年1-10月中国锁具进口数据

图表：2008年1月中国锁具出口数据  
图表：2008年2月中国锁具出口数据  
图表：2008年3月中国锁具出口数据  
图表：2008年1季度中国锁具出口数据  
图表：2008年4月中国锁具出口数据  
图表：2008年5月中国锁具出口数据  
图表：2008年6月中国锁具出口数据  
图表：2008年2季度中国锁具出口数据  
图表：2008年7月中国锁具出口数据  
图表：2008年8月中国锁具出口数据  
图表：2008年9月中国锁具出口数据  
图表：2008年3季度中国锁具出口数据  
图表：2008年10月中国锁具出口数据  
图表：2008年1-10月中国锁具出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/107546.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。