



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年锁具行业市场竞争格局与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年锁具行业市场竞争格局与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/107546.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

与人民生活息息相关的锁具行业近年发展迅猛，中国已经成为世界锁具生产大国，并且形成了最主要的四大生产基地，浙江温州、广东中山、山东和上海。随着锁业市场蛋糕的进一步增大，五金锁具中小企业将面临更多的机遇和更大的竞争。制锁行业的新产品开发，在产品技术和档次都有所提高，但高档产品不是很多。近几年，国内长春宏达集团、温州天宇等大型锁具企业开始进入开发高端智能锁具的行列，国内高档锁有增长势头。锁具产品的发展是要跟着市场走，只要市场有需求，锁具企业必定也要去开拓、去占领高端市场。随着我国对外开放不断深入，高档建筑发展的加快，高档锁具市场发展潜力很大，必定将会涌现出大批的高端企业。目前中国仍是发展中国家，锁具生产商以中小企业为主，低水平的重复建设非常严重。锁具企业的要想发展首先还是要从产品、质量和品牌抓起。打好现金+实力的基础，有了一定的资本才能更好的开发一些高端产品。同时锁具企业应该加大调整产品结构力度，以市场为导向，寻找切入点，大力开展科技攻关，形成自己的核心技术和专利，通过集成创新和引进、消化、吸收、在创新加速新产品的开发力度。我们行业协会也会采取一些措施，引导骨干企业开发智能锁等高端领域的产品，用骨干企业带动中小企业，带动整个行业的发展。面对全球发展趋势，锁具企业应该充分发挥自身的优势，扩大生产，拓展内外市场。按照小产品——大市场——大行业的定位，以创新为切入点，坚持专业化、规模化、集约化发展，开创锁具市场新局面。

随着知识经济、全球经济、信息社会的到来和竞争要素变化，中国制锁行业面临国际市场竞争的危机，从整体上来，小而全的生产企业多，拥有自主知识产权和专利的高科技锁具企业少，导致了质量极不稳定，劣质产品充斥市场。中国锁具产品的发展趋势应从，一高精度、高效率、高牢固度、多功能；二多规格、多品种；三标准化、系列化、通用化，展示其特征；工艺与技术上加强应从：切削加工技术、冲压技术、压铸技术、表面处理技术、自动装配线等方面入手。中国制锁行业应该有一个具备组织性的总体目标，科技进步才能逐年稳定提高，如产品结构、产品质量、技术装备、创新能力、人才结构等等缺一不可。锁具是人们生活的必需品，属日用五金，同时又是一类安全防范产品，这一行业的发展好与坏，关系到每一个家庭、单位、公共场所的安全。在国际市场竞争日趋提升的今天，中国锁具如果仍是无创新意识、驻足不前，势必被国际市场所淘汰。制锁企业应该积极采用新材料，注重产品造型及艺术装饰性的同时，逐步运用计算机电子、信息、生物识别、纳米材料等先进技术嫁接传统制锁业，努力开发有市场前景的新产品，并在使用性能上进行突破。如住宅中高档插芯门锁系列、汽车锁系列、民用锁系列、防盗门锁系列、滚动码遥控系列、中高档机电一体化

化IC卡智能锁、TM卡锁、射锁卡锁系列、生物识别特征锁系列等，都可以在工艺、技术革新上加以改革，逐步成熟。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国安全防范产品行业协会、中国五金制品协会、中国轻工业联合会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国锁具市场总体发展情况进行了研究，同时还了安防、五金、家具、汽车等相关行业的发展现状及趋势，对今后我国锁具行业的发展做出了精确的预测，并重点了锁具市场的现状以及行业竞争格局，对锁具行业的发展趋势进行了研判，揭示了锁具行业的发展机会，以及当前我国锁具行业面临的国际市场的竞争与挑战。本报告内容丰富、翔实，数据及时全面，在撰写过程中，运用了大量的图、表等工具进行，既有深入的探讨，又有直观的比较，是锁具生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前中国锁具市场发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 锁具行业发展概述

第一节 锁具的定义及分类

一、锁具的定义

二、锁具的基本种类

三、按锁的用途分类

四、按生产工艺分类

第二节 主要锁具介绍

一、建筑楼房用锁

二、工业用锁介绍

三、家具用锁介绍

四、交通工具用锁

五、特殊用途锁具

第三节 锁具相关介绍

一、锁具的材料

二、锁具表面处理

三、锁具的安装

四、锁具的使用与维护

第二章 全球锁具行业发展

第一节 世界锁具行业发展

一、2008年世界锁具行业发展

二、2009年世界锁具行业发展

三、2009年世界锁具贸易发展

第二节 全球锁具产业发展格局

一、2009年国外市场竞争

二、2008-2009年市场竞争格局

三、2008-2009年全球市场发展特点

四、全球锁具产业发展趋势

第三节 美国锁具产业发展

一、2008年美国锁具产业发展现状

二、美国锁具产业优势和劣势

三、美国锁具产业发展趋势

第四节 日本锁具产业发展

一、2008年日本锁具产业发展现状

二、日本锁具产业优势和劣势

三、日本锁具产业发展趋势

第五节 德国锁具产业发展

一、2008年德国锁具产业发展现状

二、德国锁具产业优势和劣势

三、德国锁具产业发展趋势

第三章 我国锁具行业发展

第一节 2008年中国锁具行业发展状况

一、2008年锁具行业发展状况

二、2008年中国锁具行业发展动态

三、2008年锁具行业经营业绩

四、2008年我国锁具行业发展热点

第二节 2009年中国锁具市场供需状况

一、2009年中国锁具行业供给能力

二、2009年中国锁具市场供给

三、2009年中国锁具市场需求

四、2009中国锁具产品价格

第三节 中国锁具发展滞后的原因

一、普遍缺乏品牌意识

二、原材料成本的增加

第四节 锁具行业技术发展

一、锁具的材料及表面处理

二、我国锁具的技术化趋势

第四章 锁具产业经济运行

第一节 营运能力

一、2008年营运能力

二、2009年营运能力

第二节 偿债能力

一、2008年偿债能力

二、2009年偿债能力

第三节 2008-2009年盈利能力

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国锁具产业进出口

第一节 我国锁具行业进口

一、2008年进口总量

二、2008年进口结构

三、2008年进口区域

第二节 我国锁具行业出口

一、2008年出口总量

二、2008年出口结构

三、2008年出口区域

第三节 我国锁具行业进出口预测

- 一、2009年1季度进口
- 二、2009年1季度出口
- 三、2009年进口预测
- 四、2009年出口预测

第六章 锁具细分市场发展

第一节 门锁市场发展

- 一、我国门锁市场发展
- 二、我国防火门锁市场发展
- 三、我国智能门锁市场发展

第二节 汽车锁市场发展

- 一、汽车防盗市场发展概况
- 二、我国汽车锁市场发展前景
- 三、汽车锁市场发展趋势

第三节 高档锁市场发展

- 一、我国高档锁市场发展
- 二、2009年我国高档锁具市场发展前景
- 三、2009年高档智能锁具市场

第四节 指纹锁市场发展

- 一、指纹锁的发展前景
- 二、中国指纹锁市场竞争态势
- 三、2009年指纹锁市场需求
- 四、指纹锁的市场发展趋势预测

第五节 电子防盗锁市场发展

- 一、遥控式电子防盗锁
- 二、键盘式电子密码锁
- 三、卡式电子防盗锁
- 四、生物特征防盗锁
- 五、电子防盗锁的发展趋势

第二部分 行业竞争格局

第七章 锁具产业发展地区比较

第一节 温州锁具产业发展

一、2008年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2009年发展规划

四、2009年发展趋势

五、在建和拟建项目

第二节 小榄锁具产业发展

一、2008年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2009年发展规划

四、2009年发展趋势

五、在建和拟建项目

第三节 义乌锁具产业发展

一、2008年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2009年发展规划

四、2009年发展趋势

五、在建和拟建项目

第四节 浦江锁具产业发展

一、2008年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2009年发展规划

四、2009年发展趋势

五、在建和拟建项目

第八章 锁具行业竞争格局

第一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 锁具制造业主要企业竞争力

一、重点企业资产总计对比

二、重点企业从业人员对比

三、重点企业全年营业收入对比

四、重点企业出口交货值对比

五、重点企业利润总额对比

六、重点企业综合竞争力对比

第五节 2008-2009年锁具行业竞争格局

一、2008年锁具制造业竞争

二、2008年中外锁具产品竞争

三、2008-2009年国内外锁具竞争

四、2008-2009年我国锁具市场竞争

五、2008-2009年我国锁具市场集中度

六、2009-2012年国内主要锁具企业动向

第九章 锁具企业竞争策略

第一节 锁具市场竞争策略

一、2009年锁具市场增长潜力

二、2009年锁具主要潜力品种

三、现有锁具产品竞争策略

四、潜力锁具品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略

第二节 锁具企业竞争策略

- 一、金融危机对锁具行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后锁具行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国锁具市场竞争趋势
- 四、2009-2012年锁具行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年锁具行业竞争策略
- 六、2009-2012年锁具企业竞争策略

第十章 主要锁具企业竞争

第一节 烟台三环锁业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 中山市华锋制锁有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 固力保安制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 天宇工贸集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 温州通用锁具有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 中国宝得利实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 山东金锋五金锁业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 温州市霸力锁具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 温州坚士锁业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 中国王力集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 锁具行业发展趋势

第一节 锁具市场的发展方向

- 一、门锁发展方向
- 二、汽车锁发展方向
- 三、家具、办公锁发展方向
- 四、高档锁是发展方向

第二节 2009年行业发展趋势展望

- 一、2009年技术发展趋势展望
- 二、2009年产品发展趋势展望
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 中国锁具市场需求

- 一、2009年中国锁具市场规模
- 二、2009-2012年主要锁具市场规模预测
- 三、中国锁具需求特性及结构

第十二章 未来锁具行业发展预测

第一节 2009-2012年国际锁具市场预测

- 一、2009-2012年全球锁具行业产值预测
- 二、2009-2012年全球锁具市场需求前景
- 三、2009-2012年全球锁具市场价格预测

第二节 2009-2012年国内锁具市场预测

- 一、2009-2012年国内锁具行业产值预测
- 二、2009-2012年国内锁具市场需求前景
- 三、2009-2012年国内锁具市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

- 一、2009-2012年行业总需求规模预测
- 二、2009-2012年主要产品市场规模预测
- 三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 锁具行业投资现状

第一节 2008年锁具行业投资情况

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资

五、2008年分地区投资

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度锁具行业投资情况

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资

五、2009年1季度分地区投资

六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 锁具行业投资环境

第一节 经济发展环境

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境

一、2009年锁具行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划细则

三、装备制造业振兴规划三大任务

四、装备制造业振兴规划六大工程

五、装备制造业振兴规划十项措施

六、装备制造业振兴规划的意义与作用

七、装备制造业振兴规划对锁具行业的影响

第十五章 锁具行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数

第二节 行业投资收益率比较及

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率

第三节 锁具行业投资效益

一、2008-2009年锁具行业投资状况

二、2009-2012年锁具行业投资效益

三、2009-2012年锁具行业投资趋势预测

四、2009-2012年锁具行业的投资方向

五、2009-2012年锁具行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素

第四节 影响锁具行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响锁具行业运行的有利因素

二、2009-2012年影响锁具行业运行的稳定因素

三、2009-2012年影响锁具行业运行的不利因素

四、2009-2012年我国锁具行业发展面临的挑战

五、2009-2012年我国锁具行业发展面临的机遇

第五节 锁具行业投资风险及控制策略

一、2009-2012年锁具行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年锁具行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年锁具行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年锁具行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年锁具同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年锁具行业其他风险及控制策略

第十六章 锁具行业投资战略研究

第一节 锁具行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国锁具品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、锁具实施品牌战略的意义
- 三、锁具企业品牌的现状
- 四、我国锁具企业的品牌战略
- 五、锁具品牌战略管理的策略

第三节 锁具行业投资战略研究

- 一、2009年装备制造业投资战略
- 二、2009年锁具行业投资战略
- 三、2009-2012年锁具行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：锁具产业链

图表：2003-2008年中国锁具市场规模

图表：2002-2008年全球锁具产业市场规模

图表：国际锁具市场规模

图表：国际锁具生命周期

图表：锁具行业产品分类

图表：锁具行业产品竞争格局

图表：2006-2008年锁具行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国锁具行业销售情况

图表：2003-2008年中国锁具行业利润情况

图表：2003-2008年中国锁具行业资产情况

图表：2006-2008年锁具制造行业总体状况

图表：2001-2008年国内生产总值走势

图表：2001-2008年固定资产投资走势

图表：2006-2008年锁具行业主要财务指标

图表：2006-2008年锁具行业主要产品产量

图表：2006-2008年锁具主要产品进出口

图表：锁具行业产业链

图表：2009年中国经济发展各项指标预测

图表：2009年锁具市场规模预测

图表：锁具的分类

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2007年各国GDP增速

图表：2008年1月居民消费价格分类指数

图表：2008年2月居民消费价格分类指数

图表：2008年3月居民消费价格分类指数

图表：2008年4月居民消费价格分类指数

图表：2008年5月居民消费价格分类指数

图表：2008年6月居民消费价格分类指数

图表：2008年7月居民消费价格分类指数

图表：2008年8月居民消费价格分类指数

图表：2008年9月居民消费价格分类指数

图表：2006-2008年主要原料进口平均单价走势图

图表：2006-2008年主要钢材产品出口走势图

图表：2008年1-11月铁冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2008年2月铁冶炼业收入前十家企业

图表：2008年5月铁冶炼业收入前十家企业

图表：2008年8月铁冶炼业收入前十家企业

图表：2008年1-11月钢冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2008年2月钢冶炼业收入前十家企业

图表：2008年5月钢冶炼业收入前十家企业

图表：2008年8月钢冶炼业收入前十家企业

图表：2008年1-11月铁合金冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2008年2月铁合金冶炼业收入前十家企业

图表：2008年5月铁合金冶炼业收入前十家企业

图表：2008年8月铁合金冶炼业收入前十家企业

图表：2008年1-11月铜冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2008年2月铜冶炼业收入前十家企业

图表：2008年5月铜冶炼业收入前十家企业

图表：2008年8月铜冶炼业收入前十家企业

图表：2007年交通运输、邮政固定资产投资构成

图表：2008-2009年经济刺激方案对各类锁具新增需求试算

图表：2006-2008年9月中国CPI回落，PPI持续高位

图表：2006-2008年9月美元兑欧元走势图

图表：2002-2007年美国财政赤字

图表：机床在下游产业中的应用

图表：1997-2008年锁具行业与全社会固定资产投资

图表：1997-2008年锁具行业与全社会固定资产投资走势图

图表：1997-2007年锁具行业进出口额

图表：2008年1月中国锁具进口数据

图表：2008年2月中国锁具进口数据

图表：2008年3月中国锁具进口数据

图表：2008年1季度中国锁具进口数据

图表：2008年4月中国锁具进口数据

图表：2008年5月中国锁具进口数据

图表：2008年6月中国锁具进口数据

图表：2008年2季度中国锁具进口数据

图表：2008年7月中国锁具进口数据

图表：2008年8月中国锁具进口数据

图表：2008年9月中国锁具进口数据

图表：2008年3季度中国锁具进口数据

图表：2008年10月中国锁具进口数据

图表：2008年1-10月中国锁具进口数据

图表：2008年1月中国锁具出口数据
图表：2008年2月中国锁具出口数据
图表：2008年3月中国锁具出口数据
图表：2008年1季度中国锁具出口数据
图表：2008年4月中国锁具出口数据
图表：2008年5月中国锁具出口数据
图表：2008年6月中国锁具出口数据
图表：2008年2季度中国锁具出口数据
图表：2008年7月中国锁具出口数据
图表：2008年8月中国锁具出口数据
图表：2008年9月中国锁具出口数据
图表：2008年3季度中国锁具出口数据
图表：2008年10月中国锁具出口数据
图表：2008年1-10月中国锁具出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/107546.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。