



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年钛合金行业竞争格局与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年钛合金行业竞争格局与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/107547.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

近年来，随着我国国民经济的持续快速发展，人民生活水平不断提高，钛和钛合金材料逐渐进入了民用领域。由钛以及钛合金板、管、带、丝、箔、饼、环等等加工材和多种金属复合材料制成的钛产品，在医疗、体育及眼镜、手表、洗衣机等日用消费品领域得到应用，受到市场的青睐，未来的市场十分巨大。目前，世界上能进行钛工业生产的只有美国、俄罗斯、日本、中国和欧洲的少数国家，而我国具有钛资源的优势。据统计，我国已探明拥有8.7亿吨的资源储量，是世界已探明储量的60%左右。所以发展钛材制品在我国有着得天独厚的有利条件。在民用市场需求的拉动下，我国钛材制品市场潜力很大，前景十分广阔。但目前国内钛和钛合金产品的产量与民用市场需求还存在较大的距离。按照国外通行的钛产量为钢产量的万分之一的比例来计算，我国钛和钛合金产品的年产量应达到2-3万吨，而目前仅不足1万吨，并且基本以棒料为主，大都用于弹簧钢、滚珠钢等领域，钛和钛合金板带带卷等产品仍然依靠进口。因此科技部已将钛及钛合金列入国家优先发展的高新技术产品，对有关生产企业从政策上给予支持和发展，做大做强钛工业，使我国由钛资源第一大国，进一步成为钛加工、钛应用的大国。

2008年中国生产海绵钛49632吨，同比增长9.8%；其中上半年生产28285吨，同比增长40.7%；下半年生产21347吨，同比下降15.0%；下半年产量比上半年下降24.5%。2008年中国生产钛加工材27737吨，同比增长17.3%；其中上半年生产14091吨，同比增长24.6%；下半年生产13646吨，同比增长10.7%；下半年产量比上半年下降3.2%。2008年中国出口海绵钛6292吨，同比增长12.7%；进口1221吨，同比增长7.7%；净出口5071吨，同比增长14.0%。2008年中国共出口钛加工材8570吨，同比增长6.5%；进口6387吨，同比增长61.1%；净出口2183吨，同比下降46.5%。进口大幅增长和净出口大幅下降的原因是进口钛管大幅上升84.0%，进口厚度小于0.8mm薄板大幅上升116.0%。2008年，海绵钛的库存上升，达4807吨；净出口5071吨，国内需求（销售量）仅39754吨，同比下降2.0%。2008年中国钛工业总的生产经营形势是：由于世界金融危机的影响，特别是世界金融危机在2008年下半年传导到钛工业，中国钛工业上半年呈快速发展的态势，下半年则成收缩的态势，全年海绵钛和钛加工材呈缓慢增长的态势。考虑到需求的萎缩，2009年上半年总体产能可能呈下降的趋势。下半年则可能随需求好转，促使生产量缓慢上升。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国有色金属工业协会、钛锆钪协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料，并结合了行业所处的

环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究，对我国钛合金的基本概况、发展环境、国际对比、重点企业以及国家相关产业政策等进行了研究，并重点了钛合金产业链各个产业链端以及钛合金企业经营和生存的竞争情报等。报告还了对钛合金影响的主要因素、国内外市场的竞争格局和发展趋势，是钛合金相关企业、原材料供应商和先进工艺技术及设备的制造商、研发机构、有关行业及政府部门和国际组织等单位准确了解钛行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 钛合金行业发展概述

第一节 钛合金产业定义和特性

一、钛合金的定义

二、钛合金的特征

第二节 我国钛合金产业发展概况

一、产业链

二、行业发展态势

第三节 我国钛合金产业经济特性

一、产业经济周期

二、产业成熟度

第二章 全球钛合金行业发展

第一节 世界钛合金行业发展现状

一、2008年世界钛合金行业供给能力

二、2008年世界钛合金行业需求情况

第二节 世界主要地区钛合金行业发展概况

一、2008年美国钛合金行业发展

二、2008年欧洲钛合金行业发展

三、2008年亚洲钛合金行业发展

第三节 世界钛合金行业发展趋势预测

一、2009年世界钛合金行业发展预测

二、2009年世界钛合金行业供需预测

三、2009年世界钛合金市场价格走势

第三章 我国钛合金行业发展

第一节 中国钛矿资源储量情况

一、中国钛矿资源的储量状况

二、中国钛矿资源的地理分布

三、中国钛矿资源的特点

第二节 2008年中国钛合金工业发展现状

一、2008年中国钛合金工业分布状况

二、2008年中国钛合金供需状况

三、2008年中国钛合金价格走势

四、2008年主要原材料市场供应

五、2008年我国钛合金市场容量

第四章 钛合金产业经济运行

第一节 营运能力

一、2008年营运能力

二、2009年营运能力

第二节 偿债能力

一、2008年偿债能力

二、2009年偿债能力

第三节 2008-2009年盈利能力

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国钛合金产业进出口

第一节 我国钛合金及钛合金制品进口

一、2008年进口总量

二、2008年进口结构

三、2008年进口区域

第二节 我国钛合金产品出口

一、2008年出口总量

二、2008年出口结构

三、2008年出口区域

第三节 我国钛合金产品进出口预测

一、2009年1季度进口

二、2009年1季度出口

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 中国钛合金产业链发展

第一节 中国钛合金市场上游产业

一、2008年上游产业发展现状

二、2008年钛合金上游产业主要经济指标

三、2008-2009年上游原材料行业价格走势

第二节 中国钛合金市场下游产业

一、2008年下游产业发展现状

二、2008年钛合金下游产业主要经济指标

三、2009年钛合金下游产业发展趋势

第七章 上游产业链发展形势预测

第一节 上游海绵钛供求预测

一、2008年我国海绵钛产能产量

二、2008年我国海绵钛需求

三、2008年我国海绵钛技术发展

第二节 上游钛粉供求预测

一、2008年我国钛白粉产能产量

二、2008年我国钛白粉需求

三、2009年钛白粉供需预测

第八章 未来钛下游需求行业发展形势预测

第一节 钛金属的应用简述

- 一、钛及其主要化合物的应用
- 二、2008年钛合金的应用及进展

第二节 钛在化工部门的应用

- 一、主要部件
- 二、发展前景

第三节 体育用品中的钛

- 一、主要部件
- 二、发展前景

第四节 钛在建筑中的应用

- 一、主要部件
- 二、发展前景

第五节 钛在国防工业上的应用

- 一、主要部件
- 二、发展前景

第二部分 行业竞争格局

第九章 钛合金行业竞争格局

第一节 行业竞争结构

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国钛合金市场发展现状

- 一、2008年中国钛合金市场发展现状
- 二、2008年中国钛合金发展情况
- 三、2008年钛合金国际市场变化对国内市场影响

第三节 钛合金市场区域市场需求集中度比较

- 一、2008年市场需求区域集中度比较
- 二、2008年市场需求主要省份集中度比较

第四节 中国钛合金行业竞争

- 一、2008年中国钛行业竞争
- 二、2008年钛合金行业竞争
- 三、2009年钛合金行业竞争趋势

第五节 未来影响行业竞争格局的因素

- 一、钛合金行业的经济周期
- 二、钛合金行业的增长性与波动性
- 三、相关政策法规情况
- 四、宏观经济情况

第十章 钛合金企业竞争策略

第一节 钛合金市场竞争策略

- 一、2009年钛合金市场增长潜力
- 二、2009年钛合金主要潜力品种
- 三、现有钛合金产品竞争策略
- 四、潜力钛合金品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略

第二节 钛合金企业竞争策略

- 一、金融危机对钛合金行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后钛合金行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国钛合金市场竞争趋势
- 四、2009-2012年钛合金行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年钛合金行业竞争策略
- 六、2009-2012年钛合金企业竞争策略

第十一章 主要钛合金企业竞争

第一节 宝鸡钛业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 攀钢集团重庆钛业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 抚顺特殊钢股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 承德新新钒钛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 南方建材股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 化州市矿产品实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 化州市平定镇旺源矿产有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 化州市罗江钛矿公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 遵义钛业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 朝阳百盛

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 锦州华神钛业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 钛合金行业发展趋势

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年钛合金行业发展趋势

一、2009年技术发展趋势

二、2009年产品发展趋势

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国钛合金市场趋势

一、2008-2009年钛合金市场趋势总结

二、2009-2012年钛合金发展趋势

三、2009-2012年钛合金市场发展空间

- 四、2009-2012年钛合金产业政策趋向
- 五、2009-2012年钛合金技术革新趋势
- 六、2009-2012年钛合金价格走势

第十三章 未来钛合金行业发展预测

第一节 2009-2012年国际钛合金市场预测

- 一、2009-2012年全球钛合金行业产值预测
- 二、2009-2012年全球钛合金市场需求前景
- 三、2009-2012年全球钛合金市场价格预测

第二节 2009-2012年国内钛合金市场预测

- 一、2009-2012年国内钛合金行业产值预测
- 二、2009-2012年国内钛合金市场需求前景
- 三、2009-2012年国内钛合金市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

- 一、2009-2012年行业总需求规模预测
- 二、2009-2012年主要产品市场规模预测

第四节 2009-2012年市场供应能力预测

- 一、2009-2012年行业产能扩张
- 二、2009-2012年主要产品产量预测

第五节 2009-2012年进出口预测

- 一、2009-2012年主要产品进口预测
- 二、2009-2012年主要产品出口预测

第六节 2009-2012年主要产品价格走势预测

- 一、2009-2012年主要产品市场价格现状
- 二、2009-2012年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 钛合金行业投资现状

第一节 2008年钛合金行业投资情况

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资

五、2008年分地区投资

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度钛合金行业投资情况

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资

五、2009年1季度分地区投资

六、2009年1季度外商投资情况

第十五章 钛合金行业投资环境

第一节 经济发展环境

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境

一、2009年钛合金行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 钛合金制造行业"十一五"规划

一、钛合金行业"十一五"发展目标

二、钛合金行业"十一五"重点发展领域

三、钛合金行业"十一五"发展预测

第五节 有色金属行业振兴规划

一、有色金属行业振兴规划概述

二、有色金属行业振兴规划细则

三、有色金属行业振兴规划三大任务

- 四、有色金属行业振兴规划六大工程
- 五、有色金属行业振兴规划十项措施
- 六、有色金属行业振兴规划的意义与作用
- 七、有色金属行业振兴规划对钛合金行业的影响

第十六章 钛合金行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数

第二节 行业投资收益率比较及

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率

第三节 钛合金行业投资效益

- 一、2008-2009年钛合金行业投资状况
- 二、2009-2012年钛合金行业投资效益
- 三、2009-2012年钛合金行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年钛合金行业的投资方向
- 五、2009-2012年钛合金行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素

第四节 影响钛合金行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响钛合金行业运行的有利因素
- 二、2009-2012年影响钛合金行业运行的稳定因素
- 三、2009-2012年影响钛合金行业运行的不利因素
- 四、2009-2012年我国钛合金行业发展面临的挑战
- 五、2009-2012年我国钛合金行业发展面临的机遇

第五节 钛合金行业投资风险及控制策略

- 一、2009-2012年钛合金行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年钛合金行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年钛合金行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年钛合金行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年钛合金同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年钛合金行业其他风险及控制策略

第十七章 钛合金行业投资战略研究

第一节 钛合金行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国钛合金品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、钛合金实施品牌战略的意义

三、钛合金企业品牌的现状

四、我国钛合金企业的品牌战略

五、钛合金品牌战略管理的策略

第三节 钛合金行业投资战略研究

一、2009年冶金行业投资战略

二、2009年钛合金行业投资战略

三、2009-2012年钛合金行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年全年宏观经济景气指数一览

图表：2008年GDP增长情况

图表：中国钛合金的牌号及其名义成分

图表：世界各地钛铁矿精矿的化学组成

图表：世界海绵钛生产厂家和生产能力

图表：2007-2008年欧洲自由市场海绵钛价格走势

图表：1989-2009年零售市场钛材价格走势

图表：美国开发的主要钛合金

图表：日本开发的主要钛合金

图表：飞机的钛材应用量现状

图表：国外军用飞机应用钛材的比例

图表：设备主要结构尺寸及设计参数

图表：钛与其他材料在醋酸中的腐蚀试验结果

图表：部分建筑钛材应用量

图表：在化学制药生产中进行试验的钛合金的化学成分

图表：钛合金在不同使用介质中的腐蚀速率

图表：部分海水淡化设备钛材应用量

图表：前苏联潜艇钛使用情况

图表：高钛渣钛精矿实施新行业标准

图表：2008年1-12月钛白粉产量全国合计

图表：2008年1-12月钛白粉产量山西省合计

图表：2008年1-12月钛白粉产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钛白粉产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钛白粉产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钛白粉产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钛白粉产量福建省合计

图表：2008年1-12月钛白粉产量山东省合计

图表：2008年1-12月钛白粉产量河南省合计

图表：2008年1-12月钛白粉产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钛白粉产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钛白粉产量广西区合计

图表：2008年1-12月钛白粉产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钛白粉产量四川省合计

图表：2008年1-12月钛白粉产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钛白粉产量云南省合计

图表：2008年1-12月钛白粉产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钛白粉产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钛白粉产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钛白粉产量宁夏区合计

图表：2008年1-12月钛白粉产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钛白粉产量青海省合计

图表：2008年1-12月海绵钛产量全国合计

图表：2008年1-12月海绵钛产量山西省合计
图表：2008年1-12月海绵钛产量浙江省合计
图表：2008年1-12月海绵钛产量山东省合计
图表：2008年1-12月海绵钛产量河南省合计
图表：2008年1-12月海绵钛产量广东省合计
图表：2008年1-12月海绵钛产量广西区合计
图表：2008年1-12月海绵钛产量重庆市合计
图表：2008年1-12月海绵钛产量贵州省合计
图表：2008年1-12月钛合金产量全国合计
图表：2008年1-12月钛合金产量北京市合计
图表：2008年1-12月钛合金产量天津市合计
图表：2008年1-12月钛合金产量河北省合计
图表：2008年1-12月钛合金产量山西省合计
图表：2008年1-12月钛合金产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月钛合金产量吉林省合计
图表：2008年1-12月钛合金产量上海市合计
图表：2008年1-12月钛合金产量江苏省合计
图表：2008年1-12月钛合金产量浙江省合计
图表：2008年1-12月钛合金产量安徽省合计
图表：2008年1-12月钛合金产量福建省合计
图表：2008年1-12月钛合金产量江西省合计
图表：2008年1-12月钛合金产量山东省合计
图表：2008年1-12月钛合金产量河南省合计
图表：2008年1-12月钛合金产量湖北省合计
图表：2008年1-12月钛合金产量湖南省合计
图表：2008年1-12月钛合金产量广东省合计
图表：2008年1-12月钛合金产量广西区合计
图表：2008年1-12月钛合金产量重庆市合计
图表：2008年1-12月钛合金产量四川省合计
图表：2008年1-12月钛合金产量贵州省合计
图表：2008年1-12月钛合金产量云南省合计
图表：2008年1-12月钛合金产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钛合金产量青海省合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量全国合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量北京市合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量天津市合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量河北省合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量山西省合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量上海市合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量福建省合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量江西省合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量山东省合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量河南省合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量广东省合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量广西区合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量四川省合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量云南省合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钛合金制品产量青海省合计

图表：2008年1-12月钛合金进口数据

图表：2008年1季度钛合金进口数据

图表：2008年1月钛合金进口数据
图表：2008年2月钛合金进口数据
图表：2008年3月钛合金进口数据
图表：2008年2季度钛合金进口数据
图表：2008年4月钛合金进口数据
图表：2008年5月钛合金进口数据
图表：2008年6月钛合金进口数据
图表：2008年3季度钛合金进口数据
图表：2008年7月钛合金进口数据
图表：2008年8月钛合金进口数据
图表：2008年9月钛合金进口数据
图表：2008年4季度钛合金进口数据
图表：2008年10月钛合金进口数据
图表：2008年11月钛合金进口数据
图表：2008年12月钛合金进口数据
图表：2008年1-12月钛合金出口数据
图表：2008年1季度钛合金出口数据
图表：2008年1月钛合金出口数据
图表：2008年2月钛合金出口数据
图表：2008年3月钛合金出口数据
图表：2008年2季度钛合金出口数据
图表：2008年4月钛合金出口数据
图表：2008年5月钛合金出口数据
图表：2008年6月钛合金出口数据
图表：2008年3季度钛合金出口数据
图表：2008年7月钛合金出口数据
图表：2008年8月钛合金出口数据
图表：2008年9月钛合金出口数据
图表：2008年4季度钛合金出口数据
图表：2008年10月钛合金出口数据
图表：2008年11月钛合金出口数据
图表：2008年12月钛合金出口数据

图表：2008年宝鸡钛业股份有限公司主营构成

图表：2007-2008年宝鸡钛业股份有限公司每股指标

图表：2007-2008年宝鸡钛业股份有限公司获利能力

图表：2007-2008年宝鸡钛业股份有限公司经营能力

图表：2007-2008年宝鸡钛业股份有限公司偿债能力

图表：2007-2008年宝鸡钛业股份有限公司资本结构

图表：2007-2008年宝鸡钛业股份有限公司发展能力

图表：2007-2008年宝鸡钛业股份有限公司现金流量

图表：2007-2008年宝鸡钛业股份有限公司主营业务收入

图表：2007-2008年宝鸡钛业股份有限公司主营业务利润

图表：2007-2008年宝鸡钛业股份有限公司营业利润

图表：2007-2008年宝鸡钛业股份有限公司利润总额

图表：2007-2008年宝鸡钛业股份有限公司净利润

图表：2008年攀钢集团重庆钛业股份有限公司主营构成

图表：2007-2008年攀钢集团重庆钛业股份有限公司每股指标

图表：2007-2008年攀钢集团重庆钛业股份有限公司获利能力

图表：2007-2008年攀钢集团重庆钛业股份有限公司经营能力

图表：2007-2008年攀钢集团重庆钛业股份有限公司偿债能力

图表：2007-2008年攀钢集团重庆钛业股份有限公司资本结构

图表：2007-2008年攀钢集团重庆钛业股份有限公司发展能力

图表：2007-2008年攀钢集团重庆钛业股份有限公司现金流量

图表：2007-2008年攀钢集团重庆钛业股份有限公司主营业务收入

图表：2007-2008年攀钢集团重庆钛业股份有限公司主营业务利润

图表：2007-2008年攀钢集团重庆钛业股份有限公司营业利润

图表：2007-2008年攀钢集团重庆钛业股份有限公司利润总额

图表：2007-2008年攀钢集团重庆钛业股份有限公司净利润

图表：2008年抚顺特殊钢股份有限公司主营构成

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司每股指标

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司获利能力

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司经营能力

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司偿债能力

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司资本结构

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司发展能力

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司现金流量

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司主营业务收入

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司主营业务利润

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司营业利润

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司利润总额

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司净利润

图表：2008年承德新新钒钛股份有限公司主营构成

图表：2007-2008年承德新新钒钛股份有限公司每股指标

图表：2007-2008年承德新新钒钛股份有限公司获利能力

图表：2007-2008年承德新新钒钛股份有限公司经营能力

图表：2007-2008年承德新新钒钛股份有限公司偿债能力

图表：2007-2008年承德新新钒钛股份有限公司资本结构

图表：2007-2008年承德新新钒钛股份有限公司发展能力

图表：2007-2008年承德新新钒钛股份有限公司现金流量

图表：2007-2008年承德新新钒钛股份有限公司主营业务收入

图表：2007-2008年承德新新钒钛股份有限公司主营业务利润

图表：2007-2008年承德新新钒钛股份有限公司营业利润

图表：2007-2008年承德新新钒钛股份有限公司利润总额

图表：2007-2008年承德新新钒钛股份有限公司净利润

图表：2008年南方建材股份有限公司主营构成

图表：2007-2008年南方建材股份有限公司每股指标

图表：2007-2008年南方建材股份有限公司获利能力

图表：2007-2008年南方建材股份有限公司经营能力

图表：2007-2008年南方建材股份有限公司偿债能力

图表：2007-2008年南方建材股份有限公司资本结构

图表：2007-2008年南方建材股份有限公司发展能力

图表：2007-2008年南方建材股份有限公司现金流量

图表：2007-2008年南方建材股份有限公司主营业务收入

图表：2007-2008年南方建材股份有限公司主营业务利润

图表：2007-2008年南方建材股份有限公司营业利润

图表：2007-2008年南方建材股份有限公司利润总额

图表：2007-2008年南方建材股份有限公司净利润
图表：2008年化州市矿产品实业有限公司公司主营构成
图表：2007-2008年化州市矿产品实业有限公司公司每股指标
图表：2007-2008年化州市矿产品实业有限公司公司获利能力
图表：2007-2008年化州市矿产品实业有限公司公司经营能力
图表：2007-2008年化州市矿产品实业有限公司公司偿债能力
图表：2007-2008年化州市矿产品实业有限公司公司资本结构
图表：2007-2008年化州市矿产品实业有限公司公司发展能力
图表：2007-2008年化州市矿产品实业有限公司公司现金流量
图表：2007-2008年化州市矿产品实业有限公司公司主营业务收入
图表：2007-2008年化州市矿产品实业有限公司公司主营业务利润
图表：2007-2008年化州市矿产品实业有限公司公司营业利润
图表：2007-2008年化州市矿产品实业有限公司公司利润总额
图表：2007-2008年化州市矿产品实业有限公司公司净利润
图表：2008年化州市平定镇旺源矿产有限公司主营构成
图表：2007-2008年化州市平定镇旺源矿产有限公司每股指标
图表：2007-2008年化州市平定镇旺源矿产有限公司获利能力
图表：2007-2008年化州市平定镇旺源矿产有限公司经营能力
图表：2007-2008年化州市平定镇旺源矿产有限公司偿债能力
图表：2007-2008年化州市平定镇旺源矿产有限公司资本结构
图表：2007-2008年化州市平定镇旺源矿产有限公司发展能力
图表：2007-2008年化州市平定镇旺源矿产有限公司现金流量
图表：2007-2008年化州市平定镇旺源矿产有限公司主营业务收入
图表：2007-2008年化州市平定镇旺源矿产有限公司主营业务利润
图表：2007-2008年化州市平定镇旺源矿产有限公司营业利润
图表：2007-2008年化州市平定镇旺源矿产有限公司利润总额
图表：2007-2008年化州市平定镇旺源矿产有限公司净利润

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/107547.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。