



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年特种陶瓷行业竞争 格局与投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年特种陶瓷行业竞争格局与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/107548.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

我国特种陶瓷的研究和生产在过去二十几年中得到很大发展，但在实际应用、生产水平和工业化程度上仍然与发达国家相差甚远。预计，到2010年和2015年，我国特种陶瓷产值将分别达到300亿元和450亿元，市场需求巨大。我国从事特种陶瓷开发研制的高校、科研院所和生产企业已超过300家，其中研发生产功能陶瓷的单位占63.6%，研发生产结构陶瓷的单位占36.4%。中国科学院、上海硅酸盐研究所、清华大学等对我国特种材料研究起到了重要的推动作用。特种陶瓷广泛应用于工业机械设备、燃气具行业、汽车（摩托车）行业、纺织工业、机电行业、医疗器械等领域。随着经济的发展，高科技陶瓷的应用范围也不断扩大。

2008年尘埃落定。回眸2008，无论是急速恶化的国际市场，抑或是经济减速而潜力巨大的国内市场，仔细，虽然2008年陶业所走过的坎坎坷坷是迷雾重重陷阱多多的苦涩之旅，但是，经历苦难无疑是中国陶业走向成熟的一次洗礼。虽然当前国际国内经济大环境不尽人意，但是，市场刚性需求是客观存在的，陶企当前最需要的，就是针对不同的区域市场，不同消费群体，进行认真、细致的市场调研，细化市场，对企业产品生产，市场格局，价格制定等作出针对性的调整。

鉴于2008年陶瓷市场运行以及房地产等相关行业发展形势，我们对2009年我国陶瓷市场环境变化作出以下预测：一是产业环境方面。大佛山地区的产业调整和提升在2008年底是大限，近300家企业仅留43家，大多数中小企业将被迫关停，另外，淄博等产区也有部分企业关停和倒闭。2009年传统产区的产能将会有所下降。而由佛山建陶企业转移而形成的新兴产区由于投资环境、市场环境、配套环境、发展周期的局限，产能正常释放仍需一两年时间。那么陶瓷行业日渐严峻的产销形势将在2009年会得到暂时缓解。二是政策环境方面。2008年的金融海啸使全球经济极不景气，很大程度影响到了中国的产品出口，进而威胁到企业的生存，为缓解企业经营压力，扩大出口，继续保持“中国制造”的国际竞争力，国家必定会出台包括提高出口退税等利好政策，虽然最近提高出口退税的行业没有包括建筑卫陶瓷行业，但是政策基本面显示利好，2009年调整的可能性比较大。三是市场环境方面。大多数情况下，世界上各个国家应对经济衰退的手段是政府主导的大规格基础建设，通过政府投资增加就业，刺激消费，如美国经济大萧条时期，罗斯福政府推行的新政就是一例。目前，中国的基础建设仍然薄弱，这也正好是一次发展机会，最近国务院批复2万亿的铁路建设项目也是出于此种考虑，那么政府主导的廉租房等也会在2009年有所加大，而各个城市的一些公共场馆的建设也将纳入实施项目，届时或多或少会拉动建陶消费。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家海关总署、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国陶瓷工业协会、中国建筑材料工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国特种陶瓷行业的供给与需求状况、发展趋势、投资前景等进行了，对各细分市场以及各主要产区特种陶瓷行业的发展作了深入探讨，并透彻剖析了特种陶瓷行业优势企业的发展思路与经营状况，是特种陶瓷制造企业及相关单位、计划投资于特种陶瓷行业的机构等准确了解目前中国特种陶瓷行业市场发展动态，把握特种陶瓷行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 特种陶瓷行业发展概述

##### 第一节 行业界定及主要产品

###### 一、行业界定

###### 二、主要产品

##### 第二节 在国民经济中的地位

###### 一、占GDP比重

###### 二、行业对其他产业的影响

###### 三、对税收的贡献率

##### 第三节 综合经济效益

###### 一、行业规模

###### 二、发展速度

###### 三、平均利润水平

###### 四、主要厂商

### 第二章 我国陶瓷制造业发展

#### 第一节 中国陶瓷制造行业概述

##### 一、中国建筑卫生陶瓷行业发展现状

##### 二、2008年我国陶瓷行业发展状况

##### 三、2008年仿古砖行业发展状况

##### 四、2008年陶瓷行业发展理性

## 第二节 我国陶瓷制造业问题与机遇

### 一、2009年中国陶瓷行业发展挑战与机遇

### 二、卫生陶瓷发展问题

### 三、陶瓷企业逆市营销机遇

## 第三节 我国陶瓷市场现状

### 一、2009年我国陶瓷市场需求

### 二、经济危机对华北西南陶瓷市场发展影响

### 三、农村陶瓷市场需求

## 第三章 我国陶瓷制品外贸内销

### 第一节 我国陶瓷产品进出口总体情况

#### 一、我国陶瓷出口贸易

#### 二、卫浴陶瓷出口转内销状况

#### 三、中国陶瓷主要出口市场

#### 四、2009年陶瓷贸易出口预测

### 第二节 各种陶瓷制品进出口统计

#### 一、2008年耐火陶瓷制品进出口情况

#### 二、2008年建筑陶瓷进出口

#### 三、2008年特种用途陶瓷器进出口

#### 四、2008年家用卫浴陶瓷进出口

#### 五、2008年其他陶瓷制品进出口

### 第三节 我国陶瓷制品内销机遇与挑战

#### 一、国内陶瓷制造企业内销与外销差异

#### 二、陶瓷企业内销

#### 三、陶瓷外销企业内销圈地状况

#### 四、陶瓷业出口转内销战略

#### 五、2009年我国陶瓷出口内销机遇

## 第四章 我国特种陶瓷行业发展

### 第一节 特种陶瓷市场发展现状

#### 一、特种陶瓷对国民经济发展的影响

#### 二、改革开放三十年中国特种陶瓷发展

三、我国特种陶瓷行业的市场需求

四、我国特种陶瓷行业发展存在的问题

第二节 2008年特种陶瓷行业发展

一、2008年影响特种陶瓷行业的关键点

二、2008年特种陶瓷业产量与技术

三、2008年中国特种陶瓷出口数据

四、2008年原材料价格对行业影响

五、2008年下游行业影响情况

六、2008-2009年中国特种陶瓷产业发展

第三节 2009年中国特种陶瓷市场供需状况

一、2009年中国特种陶瓷行业供给能力

二、2009年中国特种陶瓷市场供给

三、2009年中国特种陶瓷市场需求

四、2009中国特种陶瓷产品价格

第五章 特种陶瓷产业经济运行

第一节 营运能力

一、2008年营运能力

二、2009年营运能力

第二节 偿债能力

一、2008年偿债能力

二、2009年偿债能力

第三节 2008-2009年盈利能力

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第六章 我国特种陶瓷产业进出口

第一节 我国特种陶瓷及特种陶瓷制品进口

一、2008年进口总量

二、2008年进口结构

三、2008年进口区域

## 第二节 我国特种陶瓷产品出口

一、2008年出口总量

二、2008年出口结构

三、2008年出口区域

## 第三节 我国特种陶瓷产品进出口预测

一、2009年1季度进口

二、2009年1季度出口

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

## 第七章 特种陶瓷行业产销

### 第一节 2008年特种陶瓷行业工业总产值

一、2008年特种陶瓷行业工业总产值

二、2008年不同规模企业工业总产值

三、2008年不同所有制企业工业总产值比较

四、2008年特种陶瓷行业工业总产值地区分布

五、2008年工业总产值前10位企业对比

### 第二节 2008年特种陶瓷行业产成品

一、2008年行业产成品

二、2008年不同规模企业产成品

三、2008年不同所有制企业产成品比较

四、2008年行业产成品地区分布

### 第三节 2008年特种陶瓷行业销售收入

一、2008年行业总销售收入

二、2008年不同规模企业总销售收入

三、2008年不同所有制企业总销售收入比较

### 第四节 2008年特种陶瓷行业产品销售集中度

一、2008年按企业

二、2008年按地区

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 特种陶瓷行业竞争格局

#### 第一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

#### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

#### 第四节 特种陶瓷制造业主要企业竞争力

一、重点企业资产总计对比

二、重点企业从业人员对比

三、重点企业全年营业收入对比

四、重点企业出口交货值对比

五、重点企业利润总额对比

六、重点企业综合竞争力对比

#### 第五节 2008-2009年特种陶瓷行业竞争格局

一、2008年特种陶瓷制造业竞争

二、2008年中外特种陶瓷产品竞争

三、2008-2009年国内外特种陶瓷竞争

四、2008-2009年我国特种陶瓷市场竞争

五、2008-2009年我国特种陶瓷市场集中度

六、2009-2012年国内主要特种陶瓷企业动向



## 第九章 特种陶瓷企业竞争策略

### 第一节 特种陶瓷市场竞争策略

- 一、2009年特种陶瓷市场增长潜力
- 二、2009年特种陶瓷主要潜力品种
- 三、现有特种陶瓷产品竞争策略
- 四、潜力特种陶瓷品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略

### 第二节 特种陶瓷企业竞争策略

- 一、金融危机对特种陶瓷行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后特种陶瓷行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国特种陶瓷市场竞争趋势
- 四、2009-2012年特种陶瓷行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年特种陶瓷行业竞争策略
- 六、2009-2012年特种陶瓷企业竞争策略

## 第十章 主要特种陶瓷企业竞争

### 第一节 山东金麒麟集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 山东鲁阳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 淄博工陶耐火材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 迪尔工业（日照）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 信益陶瓷（蓬莱）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 大连电瓷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 NGK唐山电瓷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 康宁（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 河南省长新工贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十一章 2009年陶瓷行业发展预测

## 第一节 陶瓷行业运营模式趋势

- 一、陶瓷卖场品牌连锁趋势
- 二、未来陶瓷制造业盈利模式发展
- 三、国内陶瓷经销商战略转型方向
- 四、陶瓷卫浴营销趋势

## 第二节 陶瓷行业发展趋势

- 一、中国陶瓷行业发展方向
- 二、我国建筑陶瓷行业未来发展构想
- 三、陶瓷行业健康环保趋势
- 四、陶瓷材料产业化趋势

## 第三节 2009年陶瓷行业展望

- 一、2009年陶瓷卫浴潮流趋势预测
- 二、2009年中国陶瓷市场发展预测
- 三、2009年建筑陶瓷市场发展预测
- 四、2009年建筑陶瓷卫浴发展方向预测

## 第四节 陶瓷行业中长期展望

- 一、五年内陶瓷市场走势
- 二、陶瓷卫浴业未来10年发展趋势
- 三、未来几年我国陶瓷市场格局预测
- 四、中国建陶未来几年流行趋势

## 第十二章 特种陶瓷行业发展趋势

### 第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

### 第二节 2009年特种陶瓷行业发展趋势

- 一、2009年技术发展趋势
- 二、2009年产品发展趋势
- 三、2009年行业竞争格局展望

### 第三节 2009-2012年中国特种陶瓷市场趋势

- 一、2008-2009年特种陶瓷市场趋势总结

- 二、2009-2012年特种陶瓷发展趋势
- 三、2009-2012年特种陶瓷市场发展空间
- 四、2009-2012年特种陶瓷产业政策趋向
- 五、2009-2012年特种陶瓷技术革新趋势
- 六、2009-2012年特种陶瓷价格走势

### 第十三章 未来特种陶瓷行业发展预测

#### 第一节 2009-2012年国际特种陶瓷市场预测

- 一、2009-2012年全球特种陶瓷行业产值预测
- 二、2009-2012年全球特种陶瓷市场需求前景
- 三、2009-2012年全球特种陶瓷市场价格预测

#### 第二节 2009-2012年国内特种陶瓷市场预测

- 一、2009-2012年国内特种陶瓷行业产值预测
- 二、2009-2012年国内特种陶瓷市场需求前景
- 三、2009-2012年国内特种陶瓷市场价格预测

#### 第三节 2009-2012年市场消费能力预测

- 一、2009-2012年行业总需求规模预测
- 二、2009-2012年主要产品市场规模预测

#### 第四节 2009-2012年市场供应能力预测

- 一、2009-2012年行业产能扩张
- 二、2009-2012年主要产品产量预测

#### 第五节 2009-2012年进出口预测

- 一、2009-2012年主要产品进口预测
- 二、2009-2012年主要产品出口预测

#### 第六节 2009-2012年主要产品价格走势预测

- 一、2009-2012年主要产品市场价格现状
- 二、2009-2012年主要产品价格走势预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十四章 特种陶瓷行业投资现状

##### 第一节 2008年特种陶瓷行业投资情况

- 一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资

五、2008年分地区投资

六、2008年外商投资情况

## 第二节 2009年1季度特种陶瓷行业投资情况

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资

五、2009年1季度分地区投资

六、2009年1季度外商投资情况

## 第十五章 特种陶瓷行业投资环境

### 第一节 经济发展环境

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境

一、2009年特种陶瓷行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第十六章 特种陶瓷行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数

### 第二节 行业投资收益率比较及

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率

### 第三节 特种陶瓷行业投资效益

一、2008-2009年特种陶瓷行业投资状况

二、2009-2012年特种陶瓷行业投资效益

三、2009-2012年特种陶瓷行业投资趋势预测

四、2009-2012年特种陶瓷行业的投资方向

五、2009-2012年特种陶瓷行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素

### 第四节 影响特种陶瓷行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响特种陶瓷行业运行的有利因素

二、2009-2012年影响特种陶瓷行业运行的稳定因素

三、2009-2012年影响特种陶瓷行业运行的不利因素

四、2009-2012年我国特种陶瓷行业发展面临的挑战

五、2009-2012年我国特种陶瓷行业发展面临的机遇

### 第五节 特种陶瓷行业投资风险及控制策略

一、2009-2012年特种陶瓷行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年特种陶瓷行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年特种陶瓷行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年特种陶瓷行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年特种陶瓷同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年特种陶瓷行业其他风险及控制策略

## 第十七章 特种陶瓷行业投资战略研究

### 第一节 特种陶瓷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 对我国特种陶瓷品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、特种陶瓷实施品牌战略的意义
- 三、特种陶瓷企业品牌的现状
- 四、我国特种陶瓷企业的品牌战略
- 五、特种陶瓷品牌战略管理的策略

## 第三节 特种陶瓷行业投资战略研究

- 一、2009年陶瓷行业投资战略
- 二、2009年特种陶瓷行业投资战略
- 三、2009-2012年特种陶瓷行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 第四节 2009-2012年特种陶瓷企业的标杆管理

- 一、特种陶瓷国内企业的经验借鉴
- 二、特种陶瓷国外企业的经验借鉴

## 第五节 2009-2012年特种陶瓷企业的资本运作模式

- 一、特种陶瓷企业国内资本市场的运作建议
- 二、特种陶瓷企业海外资本市场的运作建议

## 第六节 2009-2012年特种陶瓷企业营销模式建议

- 一、特种陶瓷企业的国内营销模式建议
- 二、特种陶瓷企业海外营销模式建议

## 图表目录

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标全国合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品经济指标新疆区合计

图表：2008年2月陶瓷制品收入前十家企业

图表：2008年5月陶瓷制品收入前十家企业

图表：2008年8月陶瓷制品收入前十家企业

图表：2008年11月陶瓷制品收入前十家企业

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量全国合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量北京市合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量天津市合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量河北省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量山西省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量上海市合计



图表：2008年1-12月陶瓷制品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量福建省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量江西省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量山东省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量河南省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量广东省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量广西区合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量海南省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量四川省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量云南省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月陶瓷制品产量青海省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量全国合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量北京市合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量天津市合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量河北省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量山西省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量吉林省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量上海市合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量江苏省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量浙江省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量安徽省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量福建省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量江西省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量山东省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量河南省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量湖北省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量湖南省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量广东省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量广西区合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量海南省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量重庆市合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量四川省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量贵州省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量云南省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量陕西省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量新疆区合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量宁夏区合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量青海省合计

图表：2008年1-12月我国陶瓷制品进口数据

图表：2008年1季度我国陶瓷制品进口数据

图表：2008年1月我国陶瓷制品进口数据

图表：2008年2月我国陶瓷制品进口数据

图表：2008年3月我国陶瓷制品进口数据

图表：2008年2季度我国陶瓷制品进口数据

图表：2008年4月我国陶瓷制品进口数据

图表：2008年5月我国陶瓷制品进口数据

图表：2008年6月我国陶瓷制品进口数据

图表：2008年3季度我国陶瓷制品进口数据

图表：2008年7月我国陶瓷制品进口数据

图表：2008年8月我国陶瓷制品进口数据

图表：2008年9月我国陶瓷制品进口数据

图表：2008年10月我国陶瓷制品进口数据

图表：2008年11月我国陶瓷制品进口数据

图表：2008年1-12月我国陶瓷制品出口数据

图表：2008年1季度我国陶瓷制品出口数据

图表：2008年1月我国陶瓷制品出口数据

图表：2008年2月我国陶瓷制品出口数据

图表：2008年3月我国陶瓷制品出口数据

图表：2008年2季度我国陶瓷制品出口数据

图表：2008年4月我国陶瓷制品出口数据

图表：2008年5月我国陶瓷制品出口数据

图表：2008年6月我国陶瓷制品出口数据

图表：2008年3季度我国陶瓷制品出口数据

图表：2008年7月我国陶瓷制品出口数据

图表：2008年8月我国陶瓷制品出口数据

图表：2008年9月我国陶瓷制品出口数据

图表：2008年10月我国陶瓷制品出口数据

图表：2008年11月我国陶瓷制品出口数据

图表：2008年1-12月我国建筑陶瓷进口数据

图表：2008年1季度我国建筑陶瓷进口数据

图表：2008年1月我国建筑陶瓷进口数据

图表：2008年2月我国建筑陶瓷进口数据

图表：2008年3月我国建筑陶瓷进口数据

图表：2008年2季度我国建筑陶瓷进口数据

图表：2008年4月我国建筑陶瓷进口数据

图表：2008年5月我国建筑陶瓷进口数据

图表：2008年6月我国建筑陶瓷进口数据

图表：2008年3季度我国建筑陶瓷进口数据

图表：2008年7月我国建筑陶瓷进口数据

图表：2008年8月我国建筑陶瓷进口数据

图表：2008年9月我国建筑陶瓷进口数据

图表：2008年10月我国建筑陶瓷进口数据

图表：2008年11月我国建筑陶瓷进口数据

图表：2008年1-12月我国建筑陶瓷出口数据

图表：2008年1季度我国建筑陶瓷出口数据

图表：2008年1月我国建筑陶瓷出口数据

图表：2008年2月我国建筑陶瓷出口数据

图表：2008年3月我国建筑陶瓷出口数据

图表：2008年2季度我国建筑陶瓷出口数据

图表：2008年4月我国建筑陶瓷出口数据

图表：2008年5月我国建筑陶瓷出口数据

图表：2008年6月我国建筑陶瓷出口数据

图表：2008年3季度我国建筑陶瓷出口数据

图表：2008年7月我国建筑陶瓷出口数据

图表：2008年8月我国建筑陶瓷出口数据

图表：2008年9月我国建筑陶瓷出口数据

图表：2008年10月我国建筑陶瓷出口数据

图表：2008年11月我国建筑陶瓷出口数据

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量全国合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量河北省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量江苏省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量浙江省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量安徽省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量福建省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量江西省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量山东省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量河南省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量湖北省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量湖南省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量广东省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量广西区合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量重庆市合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量四川省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量贵州省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量云南省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量陕西省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量新疆区合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月特种陶瓷产量青海省合计

图表：2008年1-12月我国特种陶瓷进口数据

图表：2008年1季度我国特种陶瓷进口数据

图表：2008年1月我国特种陶瓷进口数据

图表：2008年2月我国特种陶瓷进口数据

图表：2008年3月我国特种陶瓷进口数据

图表：2008年2季度我国特种陶瓷进口数据

图表：2008年4月我国特种陶瓷进口数据

图表：2008年5月我国特种陶瓷进口数据

图表：2008年6月我国特种陶瓷进口数据

图表：2008年3季度我国特种陶瓷进口数据

图表：2008年7月我国特种陶瓷进口数据

图表：2008年8月我国特种陶瓷进口数据

图表：2008年9月我国特种陶瓷进口数据

图表：2008年10月我国特种陶瓷进口数据

图表：2008年11月我国特种陶瓷进口数据

图表：2008年1-12月我国特种陶瓷出口数据

图表：2008年1季度我国特种陶瓷出口数据

图表：2008年1月我国特种陶瓷出口数据

图表：2008年2月我国特种陶瓷出口数据

图表：2008年3月我国特种陶瓷出口数据

图表：2008年2季度我国特种陶瓷出口数据

图表：2008年4月我国特种陶瓷出口数据

图表：2008年5月我国特种陶瓷出口数据

图表：2008年6月我国特种陶瓷出口数据

图表：2008年3季度我国特种陶瓷出口数据

图表：2008年7月我国特种陶瓷出口数据  
图表：2008年8月我国特种陶瓷出口数据  
图表：2008年9月我国特种陶瓷出口数据  
图表：2008年10月我国特种陶瓷出口数据  
图表：2008年11月我国特种陶瓷出口数据  
图表：2006-2009年中国GDP变动表  
图表：2006-2009年中国GDP曲线  
图表：2008年中国产业固定资产投资表  
图表：2008年中国行业固定资产投资表  
图表：2001-2008年中国固定资产投资增长表  
图表：2008-2012年中国国内生产总值预测  
图表：2008-2012年中国固定资产投资预测  
图表：2008-2012年中国国际贸易总额预测  
图表：2006-2008年全国特种陶瓷产品产量及增长表  
图表：2006-2008年全国特种陶瓷产量增长对比  
图表：2006-2008年特种陶瓷行业市场集中度  
图表：国内不同规模企业竞争力  
图表：国内不同所有制企业竞争力  
图表：特种陶瓷行业领导企业的市场占有率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/107548.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。