



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年微型车行业市场竞 争格局与投资咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年微型车行业市场竞争格局与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/107552.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

在金融危机的阴霾下，中国汽车业增速大幅回落，但微型车却一支独秀，在“车市寒冬”中产销量“逆风飞扬”。中国微型车逆市上行是多方原因共同促成。在经济大环境处于“寒冬”的情况下，消费者出于节能环保因素和自身利益的考虑，促使消费得到理性回归，而价格低廉、适用性强的微型车就迎来市场的“春天”。另外，随着中国消费税的调整和燃油税的开征，中国汽车产业政策也正进一步向微型车领域倾斜，消费者购置小排量汽车的成本相比大排量汽车有明显的降低。微型车市场的稳定增长吸引着越来越多汽车巨头的注意，目前中国的三大汽车集团纷纷发力，相继推出新款车型抢占微型车市场份额，而近几年一直占据中国微型车行业产销量第一的上汽通用五菱公司，也已制订出2009年销售七十万辆的目标。微型车在中国拥有广阔的市场空间，目前的土地流转政策将分流更多农村人口从事第三产业，金融危机又导致大量农民工返乡务工，而微型车作为生产资料 and “国情车”，正符合这一部分消费群体的需要。从2009年3月1日至12月31日，中国将安排50亿元人民币，对农民报废三轮汽车和低速货车换购轻型载货车以及购买一点三升以下排量的微型客车，给予一次性财政补贴。这将进一步刺激农村市场的消费，中国的微型车市场今后几年都将呈现快速增长态势。

2009年出台的《汽车产业振兴规划》给自2008年以来出现下降趋势的中国汽车市场带来曙光。在微型车利好的大背景下，中国自主品牌汽车纷纷向微车领域发起攻势。来自中国汽车工业协会的最新统计数据显示，2008年中国自主品牌轿车销售占轿车销售总量的二成六，占有率比上年降低百分之四。而同时，微车行业是当年汽车业增长势头最好的细分市场之一，保持了一成的增速。再加上政策利好，客货两用的微型车以及微型卡车市场前景被普遍看好。2009年中国自主品牌汽车都将着力于发展微型车。中国自主品牌汽车的代表奇瑞正式发布以中国二、三线城市与农村市场为主要目标的微车品牌开瑞，2009年奇瑞将投放四款微型车，销售目标为六万辆，力争三年内进入该行业的前三甲。之前，已准备在微车市场分一杯羹的还有华晨金杯、重庆力帆等等。至今，中国汽车市场的多元化发展已步入新阶段，微车市场将成为今后更多车商争夺的一片“蓝海”。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国汽车工业协会、乘用车信息联席会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料，对我国微型车的发展现状、市场需求状况、销售渠道、市场竞争格局、企业产销情况进行详细的。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等工具，结合相关的经济学理论，对我国微型车行业“十一五”间发展趋势进行了深入预测，揭示了微型车行业新的发展机会和发展

策略，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前微型车行业发展动态，把握微型车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 全球微型车市场

###### 第一节 全球微型车市场

一、2008年全球微型车销量

二、2008年欧美微型车销量

三、2008年全球汽车巨头发展

四、2008年金融危机影响

五、2009年全球微型车产量预测

六、2009年中外微型车市场对比

###### 第二节 英国微型车市场

一、2008年英国汽车销量

二、2008年英国微型车销量

三、2009年英国汽车救市

###### 第三节 德国微型车市场

一、2008年德国微型车行业

二、2008年德国微型车销量

三、2009年德国微型车销量预测

###### 第四节 日本微型车市场

一、2008年日本微型车产量

二、2008年日本微型车销量

三、2009年日本微型车销量预测

###### 第五节 美国微型车市场

一、2008年美国微型车销量

二、2009年美国微型车市场预测

三、2011年美国微型车销量预测

###### 第六节 俄罗斯微型车市场

- 一、2008年俄罗斯微型车产销
- 二、2008年俄罗斯汽车产业政策
- 三、2009年金融危机对俄的影响

#### 第七节 韩国微型车市场

- 一、2008年韩国微型车行业
- 二、2008年韩国汽车海外市场
- 三、2009年韩国微型车发展形势

#### 第八节 其他国家微型车市场

- 一、2008年印度微型车市场
- 二、2008年越南微型车市场
- 三、2008年澳大利亚微型车市场

## 第二章 中国汽车行业

### 第一节 中国汽车工业发展

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2008年我国汽车产销及进出口
- 四、2008年我国汽车行业产量数据
- 五、2008年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2008年金融危机与汽车行业的

### 第二节 汽车零部件行业

- 一、我国汽车零部件行业现状
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2008年汽车零部件市场发展势头依旧
- 四、2008年汽车零部件产量及进出口
- 五、2008年金融危机对汽车零部件的影响
- 六、2009年汽车零部件行业发展空间

### 第三节 中国轿车行业发展现状

- 一、中国轿车发展的历史基石
- 二、中国轿车从量变到质变
- 三、中国轿车厂家对政府的游说
- 四、自主与合资的发展情况

五、2008年我国轿车市场发展

六、2008年自主品牌轿车市场

### 第三章 中国微型车市场发展

#### 第一节 2008年我国微型车市场

一、2008年上半年微型车市场

二、2008年前三季微型车市场

三、2008年四季度微型车市场

四、2008年主流微型车市场的发展

五、2009年微型车市场的走向

#### 第二节 2008年微型车市场销量

一、2008年前十大微型车销量排行榜

二、2008年我国微型车销量情况

三、2008年自主品牌微型车销量

四、2008年我国微型车销量数据

五、2009年我国微型车销量情况预测

#### 第三节 2008年我国微型车进出口

一、2008年我国微型车进出口

二、2008年自主品牌微型车出口

三、2008年微型车进口金额增长情况

四、2008年我国微型车出口南美情况

五、2009年中国微型车对俄出口形势

### 第四章 中国微型车产品供需

#### 第一节 中国微型车需求与消费状况

一、中国目前微型车消费的主要特征

二、中国微型车消费者消费偏好调查

三、2007-2009年中国微型车历年消费量统计

四、中国微型车消费者对其价格的敏感度

#### 第二节 中国微型车行业市场价格

一、价格形成机制

二、2007-2009年中国主要微型车产品价格趋向

- 三、2007-2009年中国微型车行业平均价格趋向势
- 四、2007-2009年中国微型车行业价格趋向预测
- 五、2007-2009年中国主要微型车产品价格趋向预测

## 第二部分 行业竞争格局

### 第五章 我国汽车市场竞争

#### 第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2008年中国汽车市场竞争
- 二、2008年中外汽车品牌竞争
- 三、2009年我国汽车市场竞争

#### 第二节 我国轿车市场竞争

- 一、2008年我国轿车市场竞争格局
- 二、2008年竞争影响价格走势
- 三、2008年轿车行业竞争策略

### 第六章 微型车行业竞争格局

#### 第一节 行业竞争结构

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度

- 一、市场集中度
- 二、企业集中度
- 三、区域集中度

#### 第三节 中国微型车行业竞争格局综述

- 一、2008年微型车行业集中度
- 二、2008年微型车行业竞争程度
- 三、2008年微型车企业与品牌数量
- 四、2008年微型车行业竞争格局

#### 第四节 2008-2009年微型车行业竞争格局

- 一、2008-2009年国内外微型车竞争
- 二、2008-2009年我国微型车市场竞争
- 三、2008-2009年我国微型车市场集中度
- 四、2009-2012年国内主要微型车企业动向

## 第七章 微型车企业竞争策略

### 第一节 微型车市场竞争策略

- 一、2009年微型车市场增长潜力
- 二、2009年微型车主要潜力品种
- 三、现有微型车产品竞争策略
- 四、潜力微型车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略

### 第二节 微型车企业竞争策略

- 一、金融危机对微型车行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后微型车行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国微型车市场竞争趋势
- 四、2009-2012年微型车行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年微型车行业竞争策略
- 六、2009-2012年微型车企业竞争策略

## 第八章 微型车市场营销研究

### 第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

### 第二节 消费趋势研究

- 一、产品消费趋势定位
- 二、消费税的影响因素

### 第三节 营销策略观察

- 一、微型车产品的发展趋势观察
- 二、微型车产品的营销对策

### 第四节 消费者消费趋势研究



- 一、消费者因素
- 二、生产企业因素

## 第九章 主要微型车企业竞争

### 第一节 长安集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 上汽通用

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 昌河汽车

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 哈飞汽车

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 东风渝安

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 奇瑞集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 微型车行业发展趋势

##### 第一节 我国微型车行业前景与机遇

一、我国微型车行业发展前景

二、先进柴油微型车发展前景

三、2009年微型车的发展机遇

四、金融危机为微型车带来的机遇

##### 第二节 2009年汽车行业发展

一、2009年汽车行业发展形势

二、2009年汽车行业总体增速预测

三、2009年汽车市场格局变化预测

四、2009年汽车行业复苏时间预测

##### 第三节 2009-2012年中国微型车市场趋势

一、2008-2009年微型车市场趋势总结

二、2009-2012年微型车发展趋势

三、2009-2012年微型车市场发展空间

四、2009-2012年微型车产业政策趋向

五、2009-2012年微型车技术革新趋势

六、2009-2012年微型车价格走势

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

#### 第十一章 未来微型车行业发展预测

##### 第一节 2009-2012年国际微型车市场预测

一、2009-2012年全球微型车行业产值预测

二、2009-2012年全球微型车市场需求前景

三、2009-2012年全球微型车市场价格预测

##### 第二节 2009-2012年国内微型车市场预测

一、2009-2012年国内微型车行业产值预测

二、2009-2012年国内微型车市场需求前景

三、2009-2012年国内微型车市场价格预测

四、2009-2012年国内微型车行业集中度预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十二章 微型车行业投资现状

##### 第一节 2008年微型车行业投资情况

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资

五、2008年分地区投资

六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年1季度微型车行业投资情况

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资

五、2009年1季度分地区投资

六、2009年1季度外商投资情况

#### 第十三章 微型车行业投资环境

##### 第一节 经济发展环境

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境

一、2009年微型车行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

##### 第三节 社会发展环境

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展

### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

#### 第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对微型车行业的影响

### 第十四章 微型车行业投资机会与风险

#### 第一节 微型车行业投资效益

- 一、2008-2009年微型车行业投资状况
- 二、2009-2012年微型车行业投资效益
- 三、2009-2012年微型车行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年微型车行业的投资方向
- 五、2009-2012年微型车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素

#### 第二节 影响微型车行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响微型车行业运行的有利因素
- 二、2009-2012年影响微型车行业运行的稳定因素
- 三、2009-2012年影响微型车行业运行的不利因素
- 四、2009-2012年我国微型车行业发展面临的挑战
- 五、2009-2012年我国微型车行业发展面临的机遇

#### 第三节 微型车行业投资风险及控制策略

- 一、2009-2012年微型车行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年微型车行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年微型车行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年微型车行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年微型车同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年微型车行业其他风险及控制策略

## 第十五章 微型车行业投资战略研究

### 第一节 微型车行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国微型车品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、微型车实施品牌战略的意义

#### 三、微型车企业品牌的现状

#### 四、我国微型车企业的品牌战略

#### 五、微型车品牌战略管理的策略

### 第三节 微型车行业投资战略研究

#### 一、2009年汽车行业投资战略

#### 二、2009年微型车行业投资战略

#### 三、2009-2012年微型车行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：2008年1-12月英国乘用车品牌销量统计

图表：2008年1-12月英国乘用车销量Top10

图表：2008年12月英国乘用车销量Top10

图表：2008年1-12月德国乘用车销量分品牌统计

图表：2008年12月德国商用车产销综合统计

图表：2008年12月德国乘用车产销综合统计

图表：2008年12月日本乘用车出口分车型统计

图表：2008年12月日本汽车本土销量综合统计

图表：2008年12月日本乘用车产量综合统计

图表：2008年12月日本汽车产量品牌统计

图表：2008年12月日本新车销量品牌统计

图表：2008年12月日本轻型乘用车销量统计

图表：2008年前11个月美国轿车销量排名

图表：2008年美国十大畅销乘用车型排行

图表：2008年美国汽车市场销量分厂商统计

图表：2008年12月美国汽车市场销量按厂商统计

图表：2008年美国汽车市场销量综合统计

图表：2008年12月美国汽车市场综合统计

图表：美国汽车销售历史数据和至2011最新预测

图表：2008年前11个月俄罗斯进口车分公司统计

图表：2008年前11个月俄罗斯进口车销量统计

图表：2012年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测

图表：2008年前11月韩国进口乘用车销量统计

图表：2008年12月韩国进口车品牌销量统计

图表：2008年12月韩国汽车产量分厂商统计

图表：2008年1-12月越南汽车销量汇总

图表：2008年12月越南汽车销量分厂商统计

图表：2008年12月越南各地区汽车销量综计

图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额细分统计

图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年澳大利亚汽车市场份额分类别统计

图表：2008年澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2008年澳大利亚汽车销量地区统计表

图表：2008年12月澳大利亚汽车地区销量汇总

图表：2008年1-12月轿车产量全国合计

图表：2008年1-12月轿车产量北京市合计

图表：2008年1-12月轿车产量天津市合计

图表：2008年1-12月轿车产量河北省合计

图表：2008年1-12月轿车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月轿车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月轿车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月轿车产量上海市合计

图表：2008年1-12月轿车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月轿车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月轿车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月轿车产量福建省合计

图表：2008年1-12月轿车产量江西省合计

图表：2008年1-12月轿车产量山东省合计

图表：2008年1-12月轿车产量河南省合计

图表：2008年1-12月轿车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月轿车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月轿车产量广东省合计

图表：2008年1-12月轿车产量广西区合计

图表：2008年1-12月轿车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月轿车产量四川省合计

图表：2008年1-12月轿车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月轿车产量云南省合计

图表：2008年1-12月轿车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月轿车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月轿车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月微型车产量全国合计

图表：2008年1-12月微型车产量北京市合计

图表：2008年1-12月微型车产量天津市合计

图表：2008年1-12月微型车产量河北省合计

图表：2008年1-12月微型车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月微型车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月微型车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月微型车产量上海市合计

图表：2008年1-12月微型车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月微型车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月微型车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月微型车产量福建省合计

图表：2008年1-12月微型车产量江西省合计

图表：2008年1-12月微型车产量山东省合计

图表：2008年1-12月微型车产量河南省合计

图表：2008年1-12月微型车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月微型车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月微型车产量广东省合计

图表：2008年1-12月微型车产量广西区合计

图表：2008年1-12月微型车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月微型车产量四川省合计

图表：2008年1-12月微型车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月微型车产量云南省合计

图表：2008年1-12月微型车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月微型车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月微型车产量内蒙古合计

图表：2005-2008年居民消费价格指数

图表：2005-2008年原材料燃料动力购进价格指数

图表：2007-2008年生产资料市场价格总水平

图表：2005-2008年钢材出厂价格指数

图表：生产资料价格上涨指数

图表：2005-2008年原油成品油出厂价格指数

图表：2008年1-12月人民币汇率情况

图表：2008年重型载货车销量情况

图表：2005-2008年汽车月度销量实绩及预测

图表：2005-2008年轻卡销量月度走势情况

图表：2006-2008年主要轻卡企业销量对比

图表：2008年主要轻卡企业整车市场份额

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计



图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2008年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年11月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/107552.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。