



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年手动工具行业市场 竞争格局与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年手动工具行业市场竞争格局与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/107554.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

随着全球经济一体化进程的加快，中国手动工具产业逐步成为世界五金工具产业的主力军。无论在全球工具市场，还是在中国工具市场，手动工具的应用之广、需求量之大超乎想象。一些发达国家对手动工具的需求每年以百分之十几的速度递增，手动工具产业发展前景广阔；手动工具也广泛应用于汽车维修行业，随着近两年汽车保有量的迅速增加，汽车售后市场特别是汽车维修市场日渐升温。但金融危机的到来，也波击到了汽车产业链的各个角落，兼并重组、破产关厂、裁员等话题被推到了风口浪尖上，世界各地也都因为金融危机的出现而感到压力巨大，金融危机向各地蔓延，在金融风暴的不断袭击下，国内一些以出口为主的企业不得不开始寻求新的突破点，而转型艰难的手动工具企业也开始通过各种渠道寻找出路。面对困难的局势，手动工具企业要以科技创新作为突破口。科技创新也成为各企业的共识，因为在国内手动工具企业大多数都是以低端产品为主或者代工贴牌，高端产品和品牌产品仍然为欧美国家所把持。也由于手动工具的利润空间均在压缩，降价的空间日趋减少，企业单靠价格竞争难以建立核心竞争力，应该探索新的发展道路。许多手动工具企业加大了技术投入，开发新的具有高技术含量的产品，将产品的差异化作为企业发展的长久之计，寻求新的市场需求并建立新的增长点。因此，要想度过难关，科技创新刻不容缓。

对于长期以出口为主的企业，都会面临自有“品牌”和渠道问题，由于长期以来70%以上的产品以出口为主，其品牌在国内工具行业知名度并不高，渠道建设也较为薄弱。如果想尽快打开国内市场，可以采取国内“贴牌”的方式，通过以内销为主的企业品牌来扩大自身的生存空间。无论是多么精彩的推广策略，都是建立在产品质量的基础之上的。只有企业保证产品质量的稳定性，同时也就是保证了企业的诚信，才能够得到客户的信。虽然在工具的选择上，用户会考虑价格的因素，但是根据调查，质量才是用户考虑的最主要因素。若占有一席之地，扩大自有品牌影响力，提升产品质量也是关键。有了好的质量，随着口碑的提升，自身的品牌知名度也就逐渐扩大了。在有了好产品，质量有保证的情况下，进行适当的品牌推广是特别重要的，可以在国内建立自己的销售渠道，通过代理商进行市场推广，也可以与媒体进行合作等，推广的途径很多，这就需要企业通过自己努力去挖掘适合的方式。另外是售后保障。国内企业的售后服务很多不到位，或者基本上没有售后服务，成为一大软肋。面对日益激烈的市场竞争，如果国内企业对此不重视，将影响自己的长久发展，做好售后服务也是重中之重。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家海关总署、中国钢铁工业协会、中国机床工具工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等

公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，报告对我国以及世界手动工具行业总体运行情况进行了研究，对手动工具生产与需求状况、市场结构变化、进出口形势、未来需求变化等进行了深入的研究及预测，并详细论述了市场竞争以及领先企业运行情况等。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了手动工具行业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国手动工具产业结构与竞争格局，在此基础上对中国手动工具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示手动工具行业现状，揭示手动工具行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 手动工具行业发展概述

第一节 行业界定及主要产品

一、行业界定

二、主要产品

第二节 手动工具市场特征

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征及建议

第三节 在国民经济中的地位

一、占GDP比重

二、行业对其他产业的影响

三、对税收的贡献率

第四节 综合经济效益

一、行业规模

二、发展速度

三、平均利润水平

四、主要厂商

第二章 全球手动工具行业发展

第一节 世界手动工具行业发展

- 一、2008年世界手动工具行业发展
- 二、2009年世界手动工具行业发展
- 三、2009年手动工具行业国外市场竞争

第二节 2008-2009年主要国家或地区手动工具行业发展

- 一、2008-2009年美国手动工具行业
- 二、2008-2009年日本手动工具行业
- 三、2008-2009年台湾手动工具行业

第三节 中国手动工具行业的国际化发展

- 一、手动工具产品的国际化发展
- 二、手动工具产品质量的国际比较
- 三、手动工具加工设备的国际比较

第三章 我国手动工具行业发展

第一节 2008年中国手动工具行业发展状况

- 一、2008年手动工具行业发展状况
- 二、2008年中国手动工具行业发展动态
- 三、2008年手动工具行业经营业绩
- 四、2008年我国手动工具行业发展热点

第二节 2009年手动工具行业发展机遇和挑战

- 一、2009年手动工具行业发展机遇
- 二、2009年金融危机对手动工具行业影响

第三节 2009年中国手动工具市场供需状况

- 一、2009年中国手动工具行业供给能力
- 二、2009年中国手动工具市场供给
- 三、2009年中国手动工具市场需求
- 四、2009中国手动工具产品价格

第四章 手动工具产业经济运行

第一节 营运能力

- 一、2008年营运能力
- 二、2009年营运能力

第二节 偿债能力

一、2008年偿债能力

二、2009年偿债能力

第三节 2008-2009年盈利能力

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国手动工具产业进出口

第一节 我国手动工具进口

一、2008年进口总量

二、2008年进口结构

三、2008年进口区域

第二节 我国手动工具产品出口

一、2008年出口总量

二、2008年出口结构

三、2008年出口区域

第三节 我国手动工具产品进出口预测

一、2009年1季度进口

二、2009年1季度出口

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 手动工具行业供求状况

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给

一、2008-2009年中国机械工业总体供给

二、2008-2009年手动工具市场供给

第四节 2008-2009年影响手动工具市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年手动工具业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求

一、2008-2009年中国机械工业需求

二、2008-2009年手动工具市场需求

第二部分 行业竞争格局

第七章 手动工具产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第八章 手动工具行业竞争格局

第一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 手动工具制造业主要企业竞争力

一、重点企业资产总计对比

二、重点企业从业人员对比

三、重点企业全年营业收入对比

四、重点企业出口交货值对比

五、重点企业利润总额对比

六、重点企业综合竞争力对比

第五节 2008-2009年手动工具行业竞争格局

一、2008年手动工具制造业竞争

二、2008年中外手动工具产品竞争

三、2008-2009年国内外手动工具竞争

四、2008-2009年我国手动工具市场竞争

- 五、2008-2009年我国手动工具市场集中度
- 六、2009-2012年国内主要手动工具企业动向

第九章 手动工具企业竞争策略

第一节 手动工具市场竞争策略

- 一、2009年手动工具市场增长潜力
- 二、2009年手动工具主要潜力品种
- 三、现有手动工具产品竞争策略
- 四、潜力手动工具品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略

第二节 手动工具企业竞争策略

- 一、金融危机对手动工具行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后手动工具行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国手动工具市场竞争趋势
- 四、2009-2012年手动工具行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年手动工具行业竞争策略
- 六、2009-2012年手动工具企业竞争策略

第十章 主要手动工具企业竞争

第一节 山东金马工业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 天津市金锚进出口有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 江苏常恒集团恒温控制器厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 烟台金光工具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 乐陵市盘古工具有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 天津市金锚集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 蓬莱市焊割工具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 宁波旭力金属有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 莱州鸿源台钳制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 栖霞市众声工具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 手动工具行业发展趋势

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年手动工具制造行业技术发展趋势

一、手动工具制造行业技术现状

二、手动工具企业技术改造方针

三、手动工具技术改进途径

四、手动工具技术发展趋势

第三节 2009-2012年中国手动工具市场趋势

一、2008-2009年手动工具市场趋势总结

二、2009-2012年手动工具发展趋势

三、2009-2012年手动工具市场发展空间

四、2009-2012年手动工具产业政策趋向

五、2009-2012年手动工具技术革新趋势

六、2009-2012年手动工具价格走势

第十二章 未来手动工具行业发展预测

第一节 2009-2012年国际手动工具市场预测

一、2009-2012年全球手动工具行业产值预测

二、2009-2012年全球手动工具市场需求前景

三、2009-2012年全球手动工具市场价格预测

第二节 2009-2012年国内手动工具市场预测

一、2009-2012年国内手动工具行业产值预测

二、2009-2012年国内手动工具市场需求前景

三、2009-2012年国内手动工具市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

第四节 2009-2012年市场供应能力预测

一、2009-2012年行业产能扩张

二、2009-2012年主要产品产量预测

第五节 2009-2012年进出口预测

一、2009-2012年主要产品进口预测

二、2009-2012年主要产品出口预测

第六节 2009-2012年主要产品价格走势预测

一、2009-2012年主要产品市场价格现状

二、2009-2012年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 手动工具行业投资现状

第一节 2008年手动工具行业投资情况

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资

五、2008年分地区投资

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度手动工具行业投资情况

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资

五、2009年1季度分地区投资

六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 手动工具行业投资环境

第一节 经济发展环境

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境

- 一、2009年手动工具行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 手动工具制造行业"十一五"规划

- 一、手动工具行业"十一五"发展目标
- 二、手动工具行业"十一五"重点发展领域
- 三、手动工具行业"十一五"发展预测

第五节 装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划三大任务
- 四、装备制造业振兴规划六大工程
- 五、装备制造业振兴规划十项措施
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 七、装备制造业振兴规划对手动工具行业的影响

第十五章 手动工具行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数

第二节 行业投资收益率比较及

- 一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率

第三节 手动工具行业投资效益

- 一、2008-2009年手动工具行业投资状况
- 二、2009-2012年手动工具行业投资效益
- 三、2009-2012年手动工具行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年手动工具行业的投资方向
- 五、2009-2012年手动工具行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素

第四节 影响手动工具行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响手动工具行业运行的有利因素
- 二、2009-2012年影响手动工具行业运行的稳定因素
- 三、2009-2012年影响手动工具行业运行的不利因素
- 四、2009-2012年我国手动工具行业发展面临的挑战
- 五、2009-2012年我国手动工具行业发展面临的机遇

第五节 手动工具行业投资风险及控制策略

- 一、2009-2012年手动工具行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年手动工具行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年手动工具行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年手动工具行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年手动工具同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年手动工具行业其他风险及控制策略

第十六章 手动工具行业投资战略研究

第一节 手动工具行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国手动工具品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、手动工具实施品牌战略的意义
 - 三、手动工具企业品牌的现状
 - 四、我国手动工具企业的品牌战略
 - 五、手动工具品牌战略管理的策略
- 第三节 手动工具行业投资战略研究
- 一、2009年装备制造业投资战略
 - 二、2009年手动工具行业投资战略
 - 三、2009-2012年手动工具行业投资战略
 - 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：2008年中国手动工具制造行业经济指标
- 图表：2007-2008年我国手动工具制造行业企业数量
- 图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同规模企业数量
- 图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同规模企业数量
- 图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同所有制企业数量
- 图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同所有制企业数量
- 图表：2007-2008年我国手动工具制造行业从业人数
- 图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同规模企业从业人数
- 图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同规模企业从业人数
- 图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同所有制企业从业人数
- 图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同所有制企业从业人数
- 图表：2007-2008年我国手动工具制造行业出口交货值
- 图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同规模企业出口交货值
- 图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同规模企业出口交货值
- 图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同所有制企业出口交货值
- 图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同所有制企业出口交货值
- 图表：2007-2008年手动工具制造行业不同规模企业工业总产值
- 图表：2007-2008年手动工具制造行业不同所有制企业工业总产值
- 图表：2008年手动工具制造行业工业总产值地区分布
- 图表：2008年手动工具制造工业总产值前20位企业

图表：2007-2008年手动工具制造行业产成品

图表：2007-2008年手动工具制造行业不同规模企业产成品

图表：2008年手动工具制造行业产成品地区分布

图表：2007-2008年手动工具制造行业销售收入

图表：2007-2008年手动工具制造行业不同规模企业销售收入

图表：2007-2008年手动工具制造行业不同所有制企业销售收入

图表：2008年手动工具制造行业产品销售集中度（按企业规模）

图表：2008年手动工具制造行业产品销售集中度（按企业所有制）

图表：2008年手动工具制造行业产品销售集中度（按地区）

图表：2007-2008年手动工具制造行业销售税金

图表：2007-2008年手动工具制造行业不同规模企业销售税金

图表：2007-2008年手动工具制造行业不同所有制企业销售税金

图表：2007-2008年行业销售成本总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业销售成本比较

图表：2008年11月不同所有制企业销售成本比较

图表：2007-2008年行业销售费用总额情况统计

图表：2008年11月不同所有制企业销售费用比较

图表：2007-2008年行业管理费用总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业管理费用比较

图表：2008年11月不同所有制企业管理费用比较

图表：2007-2008年行业财务费用总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业财务费用比较

图表：2008年11月不同所有制企业财务费用比较

图表：2007-2008年11月手动工具制造行业总资产状况

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同规模企业资产规模

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同所有制企业资产规模

图表：2008年手动工具制造行业总资产规模前20位企业

图表：2007-2008年手动工具制造行业流动资产总额

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同规模企业流动资产规模

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同所有制企业流动资产规模

图表：2007-2008年手动工具制造行业应收账款总额

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同规模企业应收账款规模

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同所有制企业应收账款

图表：2007-2008年手动工具制造行业固定资产状况

图表：2007-2008年手动工具制造行业负债状况

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同规模企业负债规模

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同所有制企业总负债

图表：2007-2008年手动工具制造行业资产负债率

图表：2007-2008年手动工具制造行业总资产周转率

图表：2007-2008年手动工具制造行业流动资产周转率

图表：2007-2008年手动工具制造行业应收账款周转率

图表：2007-2008年手动工具制造行业利润总额

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同规模企业利润总额

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同所有制企业利润总额

图表：2007-2008年手动工具制造行业成本费用利润率

图表：2007-2008年手动工具制造行业销售毛利率

图表：2007-2008年手动工具制造行业销售利润率

图表：2007-2008年手动工具制造行业资金利润率

图表：2007-2008年手动工具制造行业总资产报酬率

图表：2007-2008年中国手动工具制造行业销售增长率

图表：2007-2008年中国手动工具制造行业利润增长率

图表：2007-2008年中国手动工具制造行业资产增长率

图表：2008-2012年手动工具制造行业工业总产值预测

图表：2008-2012年手动工具制造行业销售收入预测

图表：2008-2012年手动工具制造行业销售收入预测

图表：2008年1-12月手动工具产量全国合计

图表：2008年1-12月手动工具产量北京市合计

图表：2008年1-12月手动工具产量天津市合计

图表：2008年1-12月手动工具产量河北省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量山西省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量吉林省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月手动工具产量上海市合计

图表：2008年1-12月手动工具产量江苏省合计
图表：2008年1-12月手动工具产量浙江省合计
图表：2008年1-12月手动工具产量安徽省合计
图表：2008年1-12月手动工具产量福建省合计
图表：2008年1-12月手动工具产量江西省合计
图表：2008年1-12月手动工具产量山东省合计
图表：2008年1-12月手动工具产量河南省合计
图表：2008年1-12月手动工具产量湖北省合计
图表：2008年1-12月手动工具产量湖南省合计
图表：2008年1-12月手动工具产量广东省合计
图表：2008年1-12月手动工具产量广西区合计
图表：2008年1-12月手动工具产量海南省合计
图表：2008年1-12月手动工具产量重庆市合计
图表：2008年1-12月手动工具产量四川省合计
图表：2008年1-12月手动工具产量贵州省合计
图表：2008年1-12月手动工具产量云南省合计
图表：2008年1-12月手动工具产量陕西省合计
图表：2008年1-12月手动工具产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月手动工具产量新疆区合计
图表：2008年1-12月手动工具产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月钢产量全国合计
图表：2008年1-12月钢产量北京市合计
图表：2008年1-12月钢产量天津市合计
图表：2008年1-12月钢产量河北省合计
图表：2008年1-12月钢产量山西省合计
图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计
图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月钢产量上海市合计
图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计
图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计
图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

图表：2008年1-12月特钢产量全国合计

图表：2008年1-12月特钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月特钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月特钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月特钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月特钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月特钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月特钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月特钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月特钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月特钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月特钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月特钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月特钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月特钢产量山东省合计
图表：2008年1-12月特钢产量河南省合计
图表：2008年1-12月特钢产量湖北省合计
图表：2008年1-12月特钢产量湖南省合计
图表：2008年1-12月特钢产量广东省合计
图表：2008年1-12月特钢产量广西区合计
图表：2008年1-12月特钢产量海南省合计
图表：2008年1-12月特钢产量重庆市合计
图表：2008年1-12月特钢产量四川省合计
图表：2008年1-12月特钢产量贵州省合计
图表：2008年1-12月特钢产量云南省合计
图表：2008年1-12月特钢产量陕西省合计
图表：2008年1-12月特钢产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月特钢产量新疆区合计
图表：2008年1-12月特钢产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月特钢产量青海省合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/107554.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。