



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国洗涤剂产业运行态势及投资前景预测分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国洗涤剂产业运行态势及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/113854.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界洗涤剂行业发展状况分析

第一节 2008-2009年世界洗涤剂市场动态分析

- 一、世界洗涤剂市场综述
- 二、世界洗涤剂发展动向
- 三、世界洗涤剂无磷化的进程与展望

第二节 2008-2009年世界洗涤剂主要地区市场分析

- 一、韩国洗涤剂市场推出新产品
- 二、欧洲洗涤剂市场新动态
- 三、俄合成洗涤剂市场综述
- 四、美国洗涤剂市场状况

第三节 2009-2012年世界洗涤剂产业发展趋势预测分析

第二章 2008-2009年中国洗涤剂产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势分析

第二节 2008-2009年中国洗涤剂产业政策环境分析

- 一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求
- 二、餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则
- 三、洗衣粉标准技术要求
- 四、洗衣粉包装箱标准
- 五、合成洗涤剂工业污染物排放标准

第三节 2008-2009年中国洗涤剂产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国洗涤剂产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国洗涤剂行业发展概述

- 一、洗涤产品质量整体有所提高
- 二、洗涤剂产业对三聚磷酸钠需求降低
- 三、家用洗涤剂品种发展现状

第二节 2008-2009年中国洗涤剂与环境问题分析

一、洗涤剂对环境的影响分析

二、合成洗涤剂污染及影响

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第三节 洗涤剂产品进出口数据分析

一、鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口数据分析

二、肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口数据分析

三、有机表面活性剂、表面活性剂制品、洗涤剂等进出口数据分析

第四节 2008-2009年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策

一、中国洗涤剂洗涤效果问题分析

二、国产洗涤剂包装存在的四大难题

三、洗涤剂行业的发展对策

第四章 2007-2008年中国洗涤剂主要产品产量数据统计分析

第一节 2007-2008年全国及重点省市肥皂产品产量分析

一、2007年全国及重点省市肥皂产量分析

二、2008年全国及重点省市肥皂产量分析

三、全国及重点省市肥皂产量增长分析

第二节 2007-2008年全国及重点省市合成洗涤剂产品产量分析

一、2007年全国及重点省市合成洗涤剂产量分析

二、2008年全国及重点省市合成洗涤剂产量分析

三、2008年全国及重点省市合成洗涤剂产量增长分析

第三节 2007-2008年全国及重点省市合成洗衣粉产品产量分析

一、2007年全国及重点省市合成洗衣粉产量分析

二、2008年全国及重点省市合成洗衣粉产量分析

三、2008年全国及重点省市合成洗衣粉产量增长分析

第五章 2008-2009年中国洗衣粉行业运行动态分析

第一节 2008-2009年中国洗衣粉行业现状分析

一、洗衣粉行业经济现状解析

二、中国洗衣粉产业增长明显

三、中国洗衣粉行业的特征

四、洗衣粉行业面临新一轮的价格战

第二节 2008-2009年中国洗衣粉市场分析

一、中国洗衣粉开始进入高端市场

二、皂型洗衣粉面临发展机遇

三、洗衣粉市场发展分析

四、传统洗衣粉仍是市场主流

第三节 洗衣粉行业营销案例分析

一、雕牌洗衣粉的情感营销策略

二、立白的特色营销策略

三、联合利华针对性的市场定位策略

第六章 2008-2009年中国洗发水行业运行走势分析

第一节 2008-2009年中国洗发水行业发展概况

一、中国的洗发水行业基本现状

二、洗发水市场进入繁荣阶段

三、洗发水市场细分是关键

四、洗发水行业主要驱动因素分析

第二节 2008-2009年中国功能性洗发水市场分析

一、日用洗发水功能延伸至生发市场

二、解析"防脱"洗发水市场

三、去屑洗发水有"问题"

四、"去屑"洗发水市场有待规范

五、药物洗发水市场分析

第三节 2008-2009年洗发水行业三种典型商业模式分析

一、宝洁模式

二、丝宝模式

三、拉芳模式

四、三种模式的启示

第七章 2008-2009年中国沐浴露市场运行态势分析

第一节 2008-2009年中国沐浴露市场现状分析

一、沐浴露夏季热销

二、沐浴露花样不断

三、高档沐浴乳市场存在缺口

第三节 2008-2009年中国沐浴露市场品牌分析

一、飘柔沐浴露面临市场难题

二、解析强生婴儿沐浴露的越位现象

三、拉芳汉诗沐浴露全力挤占市场

四、舒肤佳沐浴露换新装

第三节 2008-2009年中国沐浴露市场存在的问题及对策

一、超市沐浴露趋向同质化竞争

二、除菌沐浴露市场需要规范管理

三、沐浴露市场应走规模化集约化之路

第八章 2008-2009年中国其他洗涤剂市场运行透析

第一节 肥皂市场

一、中国香皂市场细分趋势明显

二、解析纸香皂市场

三、中国企业以液态皂打开市场新局面

四、船牌液态皂的市场策略

第二节 洗手液市场

一、洗手液市场有待成熟

二、中国洗手液市场面临高峰后的低潮

三、构建国内洗手液市场营销体系

第三节 洗洁精市场

一、中国餐具洗洁精行业发展状况分析

二、小企业产洗洁精存在质量问题

三、醋离子洗洁精热销市场

四、茶叶原料洗洁精亮相市场

第四节 清洁剂市场

一、电脑清洁剂市场空间广阔

二、饮水机清洗热带动清洁剂市场

三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

第五节 洗衣液市场

- 一、洗衣液市场概况
- 二、洗衣液挑战济南洗衣粉市场地位
- 三、洗衣液产品性能及未来特点

第九章 2008-2009年中国洗涤剂产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国洗涤剂产业竞争力分析

第二节 2008-2009年中国洗衣粉行业竞争状况分析

- 一、洗衣粉品牌竞争力分析
- 二、雕牌和奥妙洗衣粉市场对比分析
- 三、新老品牌逐鹿中国市场
- 四、本土企业应对外企策略分析

第三节 2008-2009年中国洗发水行业中外品牌竞争分析

- 一、联合利华推出"清扬"去屑洗发水
- 二、洗发水市场的中外演义
- 三、中国洗发水市场暗潮汹涌
- 四、挑战外资品牌的策略分析
- 五、洗发水市场竞争策略分析

第十章 2008-2009年国际洗涤剂重点企业运营解析

第一节 宝洁

- 一、公司简介
- 二、宝洁品牌广告的四大绝招
- 三、宝洁在售点资源争夺背后的隐忧
- 四、中国宝洁的市场竞争策略分析

第二节 联合利华

- 一、公司简介
- 二、联合利华推"清扬"力拼宝洁
- 三、联合利华的品牌发展策略分析
- 四、联合利华品牌整合策略

第三节 高露洁-棕榄

- 一、公司简介
- 二、高露洁几大洗涤剂品牌售与宝洁

三、高露洁全面收缩战线

第四节 德国汉高

一、公司简介

二、德国汉高的并购策略

三、德国汉高的企业文化

第十一章 2008-2009年中国洗涤剂重点企业竞争力及财务分析

第一节 浙江传化股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第二节 南风化工集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第三节 广州市浪奇实业股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第四节 纳爱斯集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 桂林立白日化有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 上海和黄白猫有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 广东汽巴精化有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 北京金鱼科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节 北京洛娃日化有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节 西安南风日化有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。。。

第十二章 2008-2009年中国洗涤剂主要原料行业分析

第一节 2008-2009年中国表面活性剂概述

- 一、表面活性剂基本概念
- 二、表面活性剂的内部结构及分类方法
- 三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能分析

第二节 2008-2009年中国表面活性剂行业发展态势

- 一、国际表面活性剂行业增势减缓
- 二、中国表面活性剂产业现状
- 三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大
- 四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

第三节 2008-2009年中国洗涤剂助剂行业概况

- 一、中国合成洗涤助剂的发展及应用状况
- 二、洗涤助剂过碳酸钠概述
- 三、洗涤助剂层硅酸钠概述

第十三章 2009-2012年中国洗涤剂行业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国洗涤剂行业发展前景分析

- 一、洗涤剂行业发展新趋势
- 二、洗涤剂未来的发展趋向
- 三、中国洗涤剂产业前景广阔

第二节 2009-2012年中国各类别洗涤剂发展趋势分析

- 一、洗衣粉发展趋势与预测
- 二、洗发水行业发展趋势
- 三、香皂行业发展趋势
- 四、浓缩餐具洗洁精的发展前景

第三节 2009-2012年中国洗涤剂行业盈利预测分析

第十四章 2009-2012年中国洗涤剂产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国洗涤剂产业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国洗涤剂产业投资机会分析

- 一、区域投资热点分析
- 二、投资潜力分析

第三节 2009-2012年中国洗涤剂产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2004-2008年浙江传化股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年浙江传化股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年浙江传化股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年浙江传化股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年浙江传化股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年浙江传化股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年浙江传化股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年南风化工集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年南风化工集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年南风化工集团股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年南风化工集团股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年南风化工集团股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年南风化工集团股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年南风化工集团股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年广州市浪奇实业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年广州市浪奇实业股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年广州市浪奇实业股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年广州市浪奇实业股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年广州市浪奇实业股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年广州市浪奇实业股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年广州市浪奇实业股份有限公司经营能力指标表

图表 纳爱斯集团有限公司盈利指标情况

图表 纳爱斯集团有限公司资产运行指标状况

图表 纳爱斯集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 纳爱斯集团有限公司盈利能力情况

图表 纳爱斯集团有限公司销售收入情况

图表 纳爱斯集团有限公司成本费用构成情况

图表 桂林立白日化有限公司盈利指标情况

图表 桂林立白日化有限公司资产运行指标状况

图表 桂林立白日化有限公司资产负债能力指标分析

图表 桂林立白日化有限公司盈利能力情况

图表 桂林立白日化有限公司销售收入情况

图表 桂林立白日化有限公司成本费用构成情况

图表 上海和黄白猫有限公司盈利指标情况

图表 上海和黄白猫有限公司资产运行指标状况

图表 上海和黄白猫有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海和黄白猫有限公司盈利能力情况

图表 上海和黄白猫有限公司销售收入情况

图表 上海和黄白猫有限公司成本费用构成情况

图表 广东汽巴精化有限公司盈利指标情况

图表 广东汽巴精化有限公司资产运行指标状况

图表 广东汽巴精化有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东汽巴精化有限公司盈利能力情况

图表 广东汽巴精化有限公司销售收入情况

图表 广东汽巴精化有限公司成本费用构成情况

图表 北京金鱼科技股份有限公司盈利指标情况

图表 北京金鱼科技股份有限公司资产运行指标状况

图表 北京金鱼科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京金鱼科技股份有限公司盈利能力情况

图表 北京金鱼科技股份有限公司销售收入情况

图表 北京金鱼科技股份有限公司成本费用构成情况

图表 北京洛娃日化有限公司盈利指标情况

图表 北京洛娃日化有限公司资产运行指标状况

图表 北京洛娃日化有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京洛娃日化有限公司盈利能力情况

图表 北京洛娃日化有限公司销售收入情况

图表 西安南风日化有限责任公司盈利指标情况

图表 西安南风日化有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 西安南风日化有限责任公司销售收入情况

图表 2009-2012年中国各类别洗涤剂发展趋势分析

图表 2009-2012年中国洗涤剂行业盈利预测分析

图表略。

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。