



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国塑料建材产业 运行动态及投资策略咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国塑料建材产业运行动态及投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/113856.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 塑料建材产业相关概述

第一节 塑料建材的概念

一、塑料建材节能效果显著

二、几种主要塑料建材介绍

第二节 塑料管材概述

一、塑料管材的优点

二、塑料管材的不足之处

三、各种塑料管的主要特点及应用情况介绍

四、主要塑料管材存在的常见问题

第三节 塑料型材及塑料门窗概述

一、塑料型材的概念

二、塑料异型材的概念

三、塑料门窗的主要性能及特点

四、塑料门窗的主要分类

第二章 2008-2009年中国塑料建材产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资情况分析

三、工业发展形势分析

第二节 2008-2009年中国塑料建材产业政策环境分析

一、塑料建材政策法规分析

二、国家政策鼓励投资节能塑料建材

三、进出口政策分析

四、塑料管道政策环境

第三节 2008-2009年中国塑料建材产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国塑料建材行业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国塑料建材行业发展综述

一、中国部分塑料建材市场发展空间广阔

二、中国塑料建材国际贸易情况分析

三、中国纳米塑料建材在安徽国风集团研制成功

第二节 塑料建材进出口数据

一、中国塑料单丝（ $D > 1\text{mm}$ ）、条、杆、型材及异型材进出口数据分析

二、中国块状或成卷的塑料铺地制品和塑料糊墙品

第三节 2008-2009年中国塑料建材行业存在的问题及发展对策

一、中国塑料建材产业存在的主要问题

二、中国塑料建材业亟需整合

三、中国塑料建材行业发展策略

四、塑料建材企业发展方向与建议

第四章 2007-2008年中国塑料板片材产量数据统计分析

第一节 2007年全国塑料板片材产量数据分析

一、2007年全国塑料板片材产量数据

二、2007年重点省市塑料板片材产量数据

第二节 2008年全国塑料板片材产量数据分析

一、2008年全国塑料板片材产量数据

二、2008年重点省市塑料板片材产量数据

第三节 全国塑料板片材产量增长性分析

一、产量集中度分析

二、产量集中度变化

第五章 2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业运行数据监测分析

第一节 2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业总体运行指标

第二节 2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业企业数量规模分析

一、中国塑料板、管、型材的制造行业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第三节 2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第四节 2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业产销状况监测分析

一、2006-2008年中国工业总产值分析

- 二、2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业产成品分析
- 三、2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业总销售收入分析
- 第五节 2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业工业利润总额分析
 - 一、2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业工业利润总额分析
 - 二、不同规模企业工业利润总额分析
 - 三、不同所有制企业比较

第六章 2008-2009年中国塑料管道产业运行动态分析

第一节 2008-2009年中国塑料管道行业发展分析

- 一、中国塑料管道行业取得较大进步
- 二、中国塑料管道行业的主要发展特点
- 三、打造品牌推进塑料管道产业发展

第二节 2008-2009年中国部分塑料管的发展情况分析

- 一、PE管发展情况分析
- 二、中国大口径塑料管材发展状况分析
- 三、建筑内冷热水用塑料管发展状况分析及预测
- 四、中国地暖用塑料管道产业现状及前景展望
- 五、未来塑料波纹管将代替金属波纹管

第三节 2008-2009年中国塑料管道的应用情况

- 一、中国塑料管道在建设工业中的应用
- 二、具备环保性能的塑料管材在给水工程中的应用
- 三、塑料管道在奥运场馆中的应用
- 四、大口径加筋塑料排水管的应用情况分析

第四节 2008-2009年中国塑料管道行业发展中面临的问题

- 一、中国塑料管道产业存在的主要问题
- 二、中国塑料管道行业有待改善和提高的地方
- 三、中国塑料管道行业高速发展背后的忧患

第五节 2008-2009年中国塑料管道行业的发展策略

- 一、塑料管道产业的发展对策
- 二、中国塑料管道行业的发展建议
- 三、中国塑料管道行业应调整营销策略

第七章 2008-2009年中国塑料型材及塑料门窗市场走势分析

第一节 2008-2009年中国塑料型材及门窗行业分析

- 一、中国塑料型材及门窗产业发展概况
- 二、中国塑料门窗行业发展的有利影响因素
- 三、中国塑料门窗产业技术新发展

第二节 2008-2009年中国塑料型材及门窗市场分析

- 一、中国塑料异型材及门窗市场呈良好发展态势
- 二、中国塑料异型材及门窗产品走向国际市场已成必然
- 三、中国塑料门窗市场竞争情况分析
- 四、中国塑料门窗市场恶性竞争的主客观原因

第三节 2008-2009年中国主要地区塑料型材及门窗市场分析

- 一、北京市PVC塑料型材及门窗市场发展状况分析
- 二、上海塑料门窗市场受到"冷遇"原因分析
- 三、政策利好促使天津市成塑料型材及门窗的"主战场"

第四节 2008-2009年中国塑料型材及门窗产业面临的问题

- 一、中国塑料门窗行业面临的内忧外患
- 二、中国塑料门窗市场所遭遇的困境
- 三、中国塑料门窗产业亟待创造名牌
- 四、中国塑料型材企业遭遇的二大困惑

第五节 2008-2009年中国塑料型材及门窗产业的发展对策及展望

- 一、塑料门窗行业发展的几个建设性意见
- 二、塑料异型材及门窗行业的发展建议
- 三、应冷静对待塑料型材及门窗产业的投资扩产
- 四、"十一五"期间中国塑料型材与门窗产业的发展规划
- 五、未来塑料异型材及门窗产业的发展特点

第八章 2008-2009年中国塑料建材产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国塑料建材产业竞争现状分析

- 一、塑料建材行业竞争力分析
- 二、塑料建材技术竞争分析
- 三、塑料建材成本竞争分析

第二节 2008-2009年中国部分地区塑料建材行业发展格局分析

一、江苏省提高塑料建材行业进入门槛

二、陕西塑料建材市场产品合格率较低

三、“十一五”期间黑龙江省加速发展塑料建材行业

第三节 2008-2009年中国塑料建材产业提升竞争力策略分析

第九章 2008-2009年中国塑料建材上市公司竞争力对比分析

第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第二节 安徽国风塑业股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第三节 安徽国通高新管业股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第四节 沧州明珠塑料股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第五节 湖北凯乐科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第六节 略。。。。。。。

第十章 2008-2009年中国塑料建材优势企业竞争力分析

第一节 大连开普斯顿建材有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 广向（陕西）化学建材有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 临海市伟星新型建材有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 上海公元建材发展有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 淄博乐通塑料建材有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 株洲湘瑞塑料建材有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 山东省梁山县天泓塑料建材有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 略。。。。。。。

第十一章 2008-2009年中国塑料建材相关行业分析

第一节 房地产业

一、中国房地产市场回顾

二、中国房地产市场调控情况

三、中国房地产市场发展趋势

四、中国后调控时代房地产业的发展态势

第二节 建筑装饰业

一、中国建筑装饰业发展的现状与特征

二、中国建筑装饰业存在的问题及原因分析

三、中国建筑装饰行业做好节能环保的发展建议

四、中国建筑装饰行业未来的发展趋势

五、“十一五”期间中国建筑装饰业的发展目标

第十二章 2009-2012年中国塑料建材行业发展前景趋势分析

第一节 2009-2012年中国塑料建材发展前景趋势

- 一、中国塑料建材市场需求形势看好
- 二、中国塑料建材市场前景看好的几类产品
- 三、塑料建材将大量代替传统建材

第二节 2009-2012年中国塑料管道行业发展前景及趋势

- 一、中国塑料管道行业应用前景展望
- 二、中国塑料管道产品发展走势

第三节 2009-2012年中国塑料建材其它产品预测分析

第四节 2009-2012年中国塑料建材产业盈利预测分析

第十三章 2009-2012年中国塑料建材产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国塑料建材产业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国塑料建材产业投资机会分析

- 一、中国塑料建材行业将成为投资热点
- 二、塑料建材产业的五个投资热点

第三节 2009-2012年中国塑料建材产业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业企业数量

图表 2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业企业规模及所有制分析

图表 2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业从业人数调查分析

图表 2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业不同规模企业从业人员分析

图表 2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业比较分析

图表 2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业工业总产值分析

图表 2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业产成品分析

图表 2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业总销售收入分析

图表 2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业不同规模企业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业比较

图表 2004-2008年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年芜湖海螺型材科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年芜湖海螺型材科技股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年芜湖海螺型材科技股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年芜湖海螺型材科技股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年芜湖海螺型材科技股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年芜湖海螺型材科技股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年安徽国风塑业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年安徽国风塑业股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年安徽国风塑业股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年安徽国风塑业股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年安徽国风塑业股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年安徽国风塑业股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年安徽国风塑业股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年安徽国通高新管业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年安徽国通高新管业股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年安徽国通高新管业股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年安徽国通高新管业股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年安徽国通高新管业股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年安徽国通高新管业股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年安徽国通高新管业股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年沧州明珠塑料股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年沧州明珠塑料股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年沧州明珠塑料股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年沧州明珠塑料股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年沧州明珠塑料股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年沧州明珠塑料股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年沧州明珠塑料股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年湖北凯乐科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年湖北凯乐科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年湖北凯乐科技股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年湖北凯乐科技股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年湖北凯乐科技股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年湖北凯乐科技股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年湖北凯乐科技股份有限公司经营能力指标表

图表 大连开普斯顿建材有限公司盈利指标情况

图表 大连开普斯顿建材有限公司资产运行指标状况

图表 大连开普斯顿建材有限公司资产负债能力指标分析

图表 大连开普斯顿建材有限公司盈利能力情况

图表 大连开普斯顿建材有限公司销售收入情况

图表 大连开普斯顿建材有限公司成本费用构成情况

图表 广向（陕西）化学建材有限责任公司盈利指标情况

图表 广向（陕西）化学建材有限责任公司资产运行指标状况

图表 广向（陕西）化学建材有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 广向（陕西）化学建材有限责任公司盈利能力情况

图表 广向（陕西）化学建材有限责任公司销售收入情况

图表 广向（陕西）化学建材有限责任公司成本费用构成情况

图表 临海市伟星新型建材有限公司盈利指标情况

图表 临海市伟星新型建材有限公司资产运行指标状况

图表 临海市伟星新型建材有限公司资产负债能力指标分析

图表 临海市伟星新型建材有限公司盈利能力情况

图表 临海市伟星新型建材有限公司销售收入情况

图表 临海市伟星新型建材有限公司成本费用构成情况

图表 上海公元建材发展有限公司盈利指标情况

图表 上海公元建材发展有限公司资产运行指标状况

图表 上海公元建材发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海公元建材发展有限公司盈利能力情况

图表 上海公元建材发展有限公司销售收入情况

图表 上海公元建材发展有限公司成本费用构成情况

图表 淄博乐通塑料建材有限公司盈利指标情况

图表 淄博乐通塑料建材有限公司资产运行指标状况

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。