



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国钓具市场深度 调研与投资咨询分析报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国钓具市场深度调研与投资咨询分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/113874.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年世界钓具行业整体运营状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界钓具市场现状分析

##### 一、钓具市场运行特点分析

##### 二、世界新钓具集锦

##### 三、世界钓具市场动态分析

#### 第二节 2008-2009年全球重点渔具市场分析

##### 一、欧美市场分析

##### 二、日本市场分析

##### 三、韩国市场分析

##### 四、新加坡市场分析

#### 第三节 2009-2012年世界钓具行业发展趋势分析

### 第二章 2008-2009年世界品牌钓具企业营运状况浅析

#### 第一节 (达瓦)精工株式会社

#### 第二节 SHIMANO株式会社

#### 第三节 瑞典ABU GARCIA

#### 第四节 台湾迪佳渔具公司

### 第三章 2008-2009年中国钓具行业市场发展环境解析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国汇率调整分析

##### 三、中国CPI指数分析

##### 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

#### 第二节 2008-2009年中国钓具市场政策环境分析

##### 一、钓具行业呼唤规范和标准

##### 二、国家产业政策鼓励渔具五金件产业向高技术产品方向发展

#### 第三节 2008-2009年中国钓具市场社会环境分析

##### 一、观赏鱼一直深受中国人的喜爱

##### 二、钓鱼成日益于健康的休闲嗜好

## 第四章 2008-2009年中国钓具行业市场运行态势剖析

### 第一节 2008-2009年中国钓具行业发展动态分析

- 一、全国钓具行业国家标准编写知识培训班在宁波举行
- 二、日专家助威海企业做世界独一无二钓具
- 三、碧海钓具展见证中国钓具行业的壮大

### 第二节 2008-2009年中国钓具市场现状综述

- 一、中国钓具市场开放度提高
- 二、中国钓具市场高速增长
- 三、钓具制造企业的分布比较集中
- 四、钓具产业政策不断完善

### 第三节 2008-2009年中国钓具市场存在的问题

## 第五章 2008-2009年中国钓具市场运行运营态势分析

### 第一节 钓具市场运行特点分析

### 第二节 2008-2009年中国钓具市场市场供需分析

- 一、全世界渔具八成中国产
- 二、钓具市场需求情况分析
- 三、影响钓具市场供需的因素分析

### 第三节 钓具市场价格走势分析

### 第四节 中国钓具市场进出口贸易分析

- 一、我国钓具业2007年对外贸易分析
- 二、钓具业2008年对外贸易形势分析
- 三、影响钓具市场进出口贸易的因素分析

## 第六章 2008-2009年中国钓具进出口贸易市场数据统计分析

### 第一节 2008-2009年中国用植物性材料制作的钓鱼竿进出口总体数据

### 第二节 2008-2009年中国碳纤维鱼竿进出口总体数据

### 第三节 2008-2009年中国钓鱼钩进出口总体数据

### 第四节 2008-2009年中国钓线轮进出口总体数据

## 第七章 2008-2009年中国钓具市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2008-2009年中国钓具市场营销模式分析

## 一、代理型

## 二、直销型

### 第二节 2008-2009年中国钓具行业市场销售渠道分析

### 第三节 2008-2009年中国钓具行业市场销售渠道的瓶颈

### 第四节 2008-2009年钓具市场营销策略分析

## 第八章 中国钓具品牌需求与消费者偏好调查

### 第一节 钓具消费者基本情况分析

#### 一、年龄分布情况

#### 二、性别比例

#### 三、收入水平

### 第二节 钓具品牌产品的品牌市场调查

#### 一、2008年消费者购买钓具的品牌构成

#### 二、消费者对钓具品牌品牌的首要认知渠道

### 第三节 影响消费者购买的因素分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

## 第九章 2008-2009年中国钓具市场竞争格局透析

### 第一节 2008-2009年中国钓具行业竞争现状

#### 一、全球的市场竞争亦日趋白热化

#### 二、世界钓具批发商和零售商将他们的采购放在中国

#### 三、钓具第一展迈向国际化

### 第二节 2008-2009年中国钓具市场竞争格局

#### 一、钓具前十品牌竞争力分析

#### 二、价格竞争分析

### 第三节 2009-2012年中国钓具行业竞争趋势分析

## 第十章 2008-2009年中国钓具优势生产企业竞争力及关键性数据分析

## 第一节 安陆钓鱼王鱼具有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第二节 威海光威集团有限责任公司

### 一、企业基本概况

### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第三节 文登三养钓具有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第四节 荣成市多美技钓具有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第五节 威海环海钓具有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第六节 山下钓具大连有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第七节 宁波高科海洋开发有限公司

### 一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第八节 泉州昱豪钓具有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第十一章 2008-2009年中国渔具相关行业运行状况分析

### 第一节 2008-2009年中国钓具行业原材料市场运行状况分析

一、合成纤维代替植物纤维

二、很大程度上只靠日本和德国提供碳布

三、部分企业有了碳布后产线，一定程度解决原材料供给

### 第二节 2008-2009年中国合成纤维市场运行现状分析

一、合成纤维市场供需状况分析

二、中国合成纤维市场价格分析

三、未来合成纤维市场发展趋势预测分析

### 第三节 2008-2009年中国碳布市场现状分析

一、碳布市场供需分析

二、碳布市场价格走势分析

三、碳布市场进出口量值分析

### 第四节 2009-2012年中国碳布市场发展趋势预测分析

## 第十二章 2009-2012年中国钓具行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2009-2012年中国钓具行业发展前景分析

一、中国钓具市场潜力巨大

二、钓具新产品呈现多元化发展趋势

### 第二节 2009-2012年中国钓具行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、进出口贸易情况预测分析

### 第三节 2009-2012年中国钓具市场盈利预测分析

## 第十三章 2009-2012年中国钓具行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 2009-2012年中国钓具行业投资周期分析

### 第二节 2009-2012年中国钓具行业投资机会分析

### 第三节 2009-2012年中国钓具行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 2009-2012年中国钓具行业投资规划指引

#### 图表目录：（部分）

图表：2007-2008年中国用植物性材料制作的钓鱼竿进口数据分析

图表：2007-2008年中国用植物性材料制作的钓鱼竿出口数据分析

图表：2007-2008年中国用植物性材料制作的钓鱼竿进出口单价分析

图表：2007-2008年中国碳纤维鱼竿进口数据分析

图表：2007-2008年中国碳纤维鱼竿出口数据分析

图表：2007-2008年中国碳纤维鱼竿进出口单价分析

图表：2007-2008年中国钓鱼钩进口数据分析

图表：2007-2008年中国钓鱼钩出口数据分析

图表：2007-2008年中国钓鱼钩进出口单价分析

图表：2007-2008年中国钓线轮进口数据分析

图表：2007-2008年中国钓线轮出口数据分析

图表：2007-2008年中国钓线轮进出口单价分析

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司销售收入情况

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司盈利指标情况

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司盈利能力情况

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司资产运行指标状况

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司资产负债能力指标分析

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司成本费用构成情况

图表：威海光威集团有限责任公司销售收入情况

图表：威海光威集团有限责任公司盈利指标情况

图表：威海光威集团有限责任公司盈利能力情况



图表：威海光威集团有限责任公司资产运行指标状况

图表：威海光威集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：威海光威集团有限责任公司成本费用构成情况

图表：文登三养钓具有限公司销售收入情况

图表：文登三养钓具有限公司盈利指标情况

图表：文登三养钓具有限公司盈利能力情况

图表：文登三养钓具有限公司资产运行指标状况

图表：文登三养钓具有限公司资产负债能力指标分析

图表：文登三养钓具有限公司成本费用构成情况

图表：荣成市多美技钓具有限公司销售收入情况

图表：荣成市多美技钓具有限公司盈利指标情况

图表：荣成市多美技钓具有限公司盈利能力情况

图表：荣成市多美技钓具有限公司资产运行指标状况

图表：荣成市多美技钓具有限公司资产负债能力指标分析

图表：荣成市多美技钓具有限公司成本费用构成情况

图表：威海环海钓具有限公司销售收入情况

图表：威海环海钓具有限公司盈利指标情况

图表：威海环海钓具有限公司盈利能力情况

图表：威海环海钓具有限公司资产运行指标状况

图表：威海环海钓具有限公司资产负债能力指标分析

图表：威海环海钓具有限公司成本费用构成情况

图表：山下钓具大连有限公司销售收入情况

图表：山下钓具大连有限公司盈利指标情况

图表：山下钓具大连有限公司盈利能力情况

图表：山下钓具大连有限公司资产运行指标状况

图表：山下钓具大连有限公司资产负债能力指标分析

图表：山下钓具大连有限公司成本费用构成情况

图表：宁波高科海洋开发有限公司销售收入情况

图表：宁波高科海洋开发有限公司盈利指标情况

图表：宁波高科海洋开发有限公司盈利能力情况

图表：宁波高科海洋开发有限公司资产运行指标状况

图表：宁波高科海洋开发有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波高科海洋开发有限公司成本费用构成情况

图表：泉州昱豪钓具有限公司销售收入情况

图表：泉州昱豪钓具有限公司盈利指标情况

图表：泉州昱豪钓具有限公司盈利能力情况

图表：泉州昱豪钓具有限公司资产运行指标状况

图表：泉州昱豪钓具有限公司资产负债能力指标分析

图表：泉州昱豪钓具有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国钓具行业市场预测分析

图表：2009-2012年中国钓具市场盈利预测分析

略 . . . . .

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/113874.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。