



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国物流行业研究 咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国物流行业研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/113880.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业，是国民经济的重要组成部分，涉及领域广，吸纳就业人数多，促进生产、拉动消费作用大，在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要作用。2009年，在国内外多变的经济形势面前，我国的社会物流需求结构将发生变化。单位与居民物品物流总额降幅较大，连锁零售业面临的形势不容乐观；农产品物流总额和再生资源物流总额将持续增加，且增长速度加快，农产品物流与再生资源物流将成为物流服务的重点领域；国际需求减缓，拓展国内物流业务成为物流企业的重中之重；国际市场价格剧烈波动将使钢铁、有色、石化等大宗资源性商品领域的物流需求减弱，而政府救市资金的投入则有利于形成大宗商品物流发展的强大需求。

2009年我国物流业仍将呈现平稳快速增长的态势。预计2009年我国社会物流总额约为117万亿元，同比增长21.8%；物流业增加值将达到2万亿元，同比增长10.9%。我国物流产业的发展在"十一五"时期将进入更高层次的发展阶段，并将呈现一些新的发展趋势与特征：物流产业规模将继续快速扩张；物流产业的集中度进一步提升；物流产业将凸现日益细分的行业特征；物流服务方式日益多样化；物流现代化水平进一步提升；区域合作互动将成为物流产业实现规模扩张、协调发展的重要途径；物流产业的发展环境日趋优化。

2009年4月24日，国务院正式公布《物流业调整和振兴规划》，《物流业调整和振兴规划》的出台给物流行业带来了利好消息。为应对国际金融危机的影响，落实党中央、国务院保增长、扩内需、调结构的总体要求，促进物流业平稳较快发展，培育新的经济增长点，特制定本规划，作为物流产业综合性应对措施的行动方案。规划期为2009-2011年。力争在2009年改善物流企业经营困难的状况，保持产业的稳定发展。到2011年，培育一批具有国际竞争力的大型综合物流企业集团，初步建立起布局合理、技术先进、节能环保、便捷高效、安全有序并具有一定国际竞争力的现代物流服务体系，物流服务能力进一步增强；物流的社会化、专业化水平明显提高，第三方物流的比重有所增加，物流业规模进一步扩大，物流业增加值年均递增10%以上；物流整体运行效率显著提高，全社会物流总费用与GDP的比率比目前的水平有所下降。实施物流业的调整和振兴、实现传统物流业向现代物流业的转变，不仅是物流业自身结构调整和产业升级的需要，也是整个国民经济发展的必然要求。在我国未来的物流发展中，重点领域的服务创新极其重要，物流与环境协调发展将成为21世纪我国经济发展永恒的主题。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家发改委、中国民用

航空局、中国交通运输部、中国物流协会、中国物流与采购联合会、中国交通运输行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、物流业专业研究单位等公布和提供的大量资料，以及中研普华公司强大的数据库，对我国物流配送行业的发展环境、发展状况、细分市场等进行了研究，报告主要从当前我国及世界物流行业的现状分析出发，深入剖析我国物流配送行业的特点、特征及运行规律，从而对物流配送行业今后的运行特征、运行规模及运行趋势进行分析、预测，给行业内各企业提供快速、精确的决策参考依据，使企业在剧烈的市场竞争中不断完善战略规划。报告还对主要的物流企业进行了分析，以及企业发展策略，是物流企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 物流行业发展概况 1

第一节 物流行业基本概念 1

一、物流的定义 1

二、物流的分类 2

第二节 物流行业构成及环节 7

一、物流行业构成 7

二、物流的主要环节 8

第三节 物流配送行业基本知识 11

一、物流配送的概念 11

二、物流配送的作用 13

三、物流配送的种类 13

四、物流配送中心 16

第二章 物流行业发展环境分析 19

第一节 物流行业发展的宏观经济环境 19

一、2008年国民经济发展情况 19

二、2008-2009年全社会客货运输量 36

三、2008-2009年交通固定资产投资完成情况 43

- 四、2009年我国宏观经济运行分析 57
- 五、2009-2010年中国经济增长分析预测 59
- 第二节 物流行业发展的政策环境分析 62
 - 一、我国物流业现行政策的分析 62
 - 二、物流业营业税相关政策解读 66
 - 三、外商投资交通与物流的规定 69
 - 四、我国物流业应对国际金融危机的政策建议 74
 - 五、2009年《物流业调整和振兴规划》的出台 76

第二部分 行业发展现状

第三章 世界物流行业发展分析 81

第一节 发达国家物流行业发展分析 81

- 一、发达国家推动物流产业发展的方法 81
- 二、发达国家现代物流发展的主要特点 83

第二节 美国现代物流业的发展 84

- 一、美国物流业发展概况和结构特点 84
- 二、美国物流管理体制与政策 87
- 三、美国物流行业发展状况 88
- 四、美国物流行业信息化状况 89

第三节 德国物流发展分析 92

- 一、德国现代物流的特征 92
- 二、德国政府在物流业中的作用 94

第四节 其他国家物流发展分析 95

- 一、韩国物流枢纽形势及策略 95
- 二、新加坡物流业新趋势 97
- 三、法国物流信息化发展的特点 100
- 四、2013年前韩国的物流设施计划 102

第四章 2008-2009年物流行业经济运行情况 103

第一节 2008年我国物流行业运行状况 103

- 一、2008年社会物流总额情况 103
- 二、2008年社会物流总费用情况 104

- 三、2008年物流业增加值情况 106
- 四、2008年全国重点企业物流统计调查分析 108
- 第二节 2008年全国重点企业物流运行情况 110
 - 一、2008年工业、批发零售业企业情况 110
 - 二、2008年物流企业情况 111
- 第三节 2009年一季度物流运行呈现趋稳走势 112
 - 一、2009年一季度社会物流总额情况 113
 - 二、2009年一季度社会物流总费用增长情况 115
 - 三、2009年一季度物流业增加值增幅情况 116
 - 四、2009年一季度物流业固定资产投资情况 116
 - 五、2009年一季度物流市场价格需求 116
 - 六、2009年一季度物流企业经营与效益情况 116
 - 七、2009年一季度物流企业融资难问题分析 117

第五章 2009年物流行业发展现状分析 118

第一节 金融危机对运输物流业的影响及应对分析 118

- 一、经济危机对中国运输物流行业的影响 118
- 二、运输物流企业应对经济危机的措施 120
- 三、金融危机下中国运输物流行业的发展机遇 122

第二节 2009年中国物流行业发展现状分析 124

- 一、我国物流产业发展现状及问题 124
- 二、制约我国物流业发展的瓶颈分析 126
- 三、影响我国物流需求的主要因素 127

第三节 第三方物流的发展分析 130

- 一、第三方物流发展概况及特征 130
- 二、中国第三方物流的发展现状 132
- 三、2008年制约第三方物流发展的因素 133
- 四、“十一五”我国第三方物流发展的趋势 136

第三部分 行业运输及区域市场分析

第六章 2008-2009年物流运输市场发展分析 139

第一节 铁路物流市场发展分析 139

- 一、2008年中国铁路运输业投资分析 139
- 二、2009年一季度铁路运输情况分析 140
- 三、我国铁路交通运输行业存在问题分析 141
- 四、铁路物流业资金风险分析 143
- 第二节 航空物流市场发展分析 148
 - 一、2008年国际航空货运量增幅情况 148
 - 二、2008-2009年主要运输生产指标统计 149
 - 三、2009年一季度航运市场发展现状分析 159
 - 四、金融危机对航运业的影响及应对措施 160
 - 五、航空货运市场发展的主要影响因素 161
 - 六、未来我国航空货运的发展趋势 163
- 第三节 水运及港口物流市场发展分析 165
 - 一、2008年水路运输量分析 165
 - 二、2008年水路货物运输量分析 167
 - 三、2008-2009年规模以上港口货物吞吐量 189
 - 四、金融危机对海运市场的影响 223
 - 五、2010年我国港口物流业发展预测 226
- 第四节 公路物流市场发展分析 229
 - 一、2008年公路货运量分析 229
 - 二、2008-2009年公路货物运输量 231
 - 三、2009年公路货物运输市场价格 254
 - 四、2010年中国公路物流业发展预测 261

第七章 中国区域物流发展 266

第一节 北京 266

- 一、北京市物流业发展现状分析 266
- 二、北京市现代物流的发展重点 268
- 三、2008年奥运会对北京物流市场的影响 269
- 四、2010-2020年北京市物流业发展目标 272

第二节 天津 273

- 一、2008年天津物流业发展现状 273
- 二、推进天津商贸物流业发展的措施 274

三、困扰天津现代物流业发展的因素 276

四、天津建设区域物流中心的对策 277

第三节 上海 281

一、上海物流业发展存在的主要问题 281

二、金融危机对我国上海物流行业影响分析 283

三、2010年世博会为上海物流业创良机 285

四、“十一五”上海物流业增加值预测 288

第四节 珠三角地区 289

一、珠三角物流业发展优势 289

二、珠三角区域产业与物流发展的现状 290

三、珠三角物流业发展存在的问题 292

四、区域产业环境下发展物流业的对策 294

第八章 重点行业物流的发展 296

第一节 钢铁物流 296

一、钢铁物流发展特点 296

二、中国钢铁物流运行模式及面临的难题 298

三、“十一五”钢铁物流发展的发展趋势 300

四、中国钢材物流业发展走向 302

第二节 医药物流 303

一、促进我国医药物流发展的重要意义 303

二、我国医药物流发展的总体形势和主要障碍 304

三、促进我国医药物流发展的政策建议 307

四、我国医药物流产业的发展走向 309

第三节 汽车物流 311

一、中国汽车物流发展现状分析 311

二、中国汽车物流困惑及途径 314

三、我国汽车物流业信息化发展 317

四、我国汽车物流的发展趋势 320

第四节 冷链物流 321

一、冷链物流发展概况 321

二、中国冷链物流发展状况分析 322

三、冷链物流在中国的发展中所存在的问题 324

四、我国冷链物流发展方向 326

第九章 中国物流信息化分析 329

第一节 电子商务在国际物流中的应用 329

一、电子商务的国际物流应用概况 329

二、电子商务的国际物流系统 329

三、电子商务的国际物流的发展战略 330

第二节 物流信息化发展现状 332

一、物流企业信息化管理现状分析 332

二、中国的物流业信息化整合分析 334

三、我国物流信息系统市场需求特点 337

四、未来物流行业信息化投入分析 339

第四部分 行业竞争格局

第十章 中国物流行业竞争分析 341

第一节 外资进入我国物流市场后的竞争格局分析 341

一、外资物流企业的进入 341

二、物流企业的整体竞争格局 341

三、高端物流市场的竞争情况 344

四、物流企业竞争力分析 346

五、物流产业竞争策略分析 347

第二节 物流市场的竞争现状分析 349

一、金融危机引起物流业竞争格局的新变化 349

二、外资进入提升对我过物流行业的影响 350

三、中外物流竞争格局分析 351

四、物流行业的竞争现状分析 353

第十一章 国外物流优势企业分析 354

第一节 美国联合包裹(UPS) 354

一、UPS发展概述 354

二、UPS业务概况 360

三、2009年公司经营状况 361

第二节 FedEx 362

一、FedEx概况 362

二、2008-2009年公司经营状况 363

三、2009年公司动态 365

第三节 DHL 365

一、DHL概况 365

二、2008年公司经营状况 366

三、2009年公司动态 368

第四节 MaerskLogistics 370

一、企业概况 370

二、公司供应链新模式 370

第十二章 国内物流优势企业分析 372

第一节 中国远洋运输（集团）总公司 372

一、公司概况 372

二、2008-2009年公司经营状况 373

三、2009年公司动态 381

第二节 中国海运（集团）总公司 382

一、公司概况 382

二、子公司发展概况 382

三、2009年公司动态 384

第三节 中国对外贸易运输（集团）总公司 384

一、公司概况 384

二、2008-2009年公司经营状况 385

三、2009年公司动态 392

第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 393

一、公司概况 393

二、2008-2009年公司经营状况 394

三、2009年公司动态 398

第五节 中国国际航空股份有限公司 398

一、公司概况 398

二、2008-2009年公司经营状况	402
三、2009年公司动态	406
第六节 广东南粤物流股份有限公司	407
一、公司概况	407
二、公司产品与服务	408
三、2008年公司经营状况	411
第七节 中国物资储运总公司	418
一、公司概况	418
二、2008-2009年公司经营状况	420
三、2009年公司动态	424
第八节 中铁集装箱运输有限责任公司	424
一、公司概况	424
二、2008-2009年公司经营状况	425
三、2009年公司动态	429
第九节 中国石油天然气运输公司	430
一、公司概况	430
二、公司主营业务或产品	432
第十节 中国租船公司	432
一、公司概况	432
二、2009年公司动态	433

第五部分 行业趋势及投资战略研究

第十三章 物流产业发展策略分析 435

第一节 物流企业运作模式整合及分析 435

- 一、现代物流企业运作模式的整合 435
- 二、现代物流企业运作模式整合的有效性分析 437

第二节 我国现代物流业国际化策略探讨 439

- 一、影响我国现代物流业国际化的因素 439
- 二、现代物流业国际化的途径 440
- 三、现代物流业国际化的保障措施 444

第三节 解析我国绿色物流发展道路 445

- 一、实施绿色物流的必要性 445

二、影响我国现代绿色物流业发展的主要障碍 445

三、发展我国绿色物流路径和建议 446

四、重视物流人才培养 449

第四节 加快我国流通领域现代物流发展的指导意见 450

一、加快我国流通领域现代物流发展的重要性 450

二、指导思想和主要目标 451

三、主要工作和任务 451

四、政策措施 455

第十四章 2009年新形势下中国物流业发展的战略思路 457

第一节 2009年物流行业总体形势判断 457

一、2009年物流大国地位基本确立 457

二、2009年短期物流需求预测 457

三、2009年物流业开放格局预测 458

四、2009年物流业地域性行业性预测 459

五、2009年物流业增长方式预测 459

六、2009年物流业总体滞后于经济社会发展要求 460

第二节 未来物流业发展的战略思路 461

一、加快构建现代物流服务体系 461

二、推动物流业与相关产业联动发展 461

三、注重物流要素发展与资源整合 462

四、积极转变物流增长方式 462

五、推进区域和城乡物流协调发展 462

六、统筹国内与国际物流发展 463

七、加强应急物流体系建设 463

八、完善物流市场体系与物流管理体制 464

第十五章 物流行业发展趋势分析 465

第一节 国际物流行业市场发展新趋势 465

一、专业物流与共同配送形成规模 465

二、高新技术不断应用 465

三、电子物流快速兴起 465

四、绿色物流成亮点 466

五、国际物流市场竞争方式发展趋势 466

第二节 中国物流业的发展趋势分析 468

一、现代物流业的发展趋势 468

二、中国运输物流业的运行趋势 469

三、2009年我国物流业的增长趋势 469

第三节 "十一五"物流业发展趋势 470

一、"十一五"面临机遇与挑战 470

二、"十一五"行业呈现的新趋势新特点 471

第十六章 2009-2011年《物流业调整和振兴规划》 474

第一节 2009-2011年发展现状与面临的形势 474

一、发展现状 474

二、面临的形势 476

第二节 2009-2011年指导思想、原则和目标 477

一、指导思想 477

二、基本原则 477

三、规划目标 478

第三节 2009-2011年主要任务 479

一、积极扩大物流市场需求 479

二、大力推进物流服务的社会化和专业化 479

三、加快物流企业兼并重组 479

四、推动重点领域物流发展 480

五、加快国际物流和保税物流发展 480

六、优化物流业发展的区域布局 480

七、加强物流基础设施建设的衔接与协调 482

八、提高物流信息化水平 482

九、完善物流标准化体系 483

十、加强物流新技术的开发和应用 483

第四节 2009-2011年重点工程 483

一、多式联运、转运设施工程 483

二、物流园区工程 484

三、城市配送工程	484
四、大宗商品和农村物流工程	484
五、制造业与物流业联动发展工程	485
六、物流标准和技术推广工程	485
七、物流公共信息平台工程	485
八、物流科技攻关工程	485
九、应急物流工程	486
第五节 2009-2011年政策措施	486
一、加强组织和协调	486
二、改革物流管理体制	486
三、完善物流政策法规体系	487
四、制订落实专项规划	487
五、多渠道增加对物流业的投入	487
六、完善物流统计指标体系	488
七、继续推进物流业对外开放和国际合作	488
八、加快物流人才培养	488
九、发挥行业社团组织的作用	488
第六节 2009-2011年规划实施	489

第十七章 2009年物流业投资发展及预测 490

第一节 我国物流业发展的新商机 490

一、经济发展和结构调整带来的物流新商机	490
二、制造业主辅分离、业务外包带来的物流新商机	491
三、电子商务发展和流通模式变革带来的物流新商机	491
四、增值型服务和创新型业务带来的物流新商机	492
五、区域经济发展新格局带来的物流新商机	493
六、物流市场国际化带来的物流新商机	493
七、政策环境改善带来的物流新商机	494
八、海峡两岸关系新局面带来的物流新商机	495

第二节 2009年物流业投资发展形势 495

一、2009年广西物流及相关行业固定资产投资形势	495
二、2009年物流业投资主线预测	496

三、2009年物流业投资形势预测 497

图表目录：

- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 19
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 20
- 图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 20
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 21
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备 21
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 22
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 23
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 24
- 图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 25
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 26
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 26
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 27
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 28
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 28
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 29
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 30
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 30
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 31
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 31
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 32
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 32
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 33
- 图表：2008年人口数及其构成 34
- 图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 34
- 图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 35
- 图表：2008年1月全社会客货运输量 36
- 图表：2008年2月全社会客货运输量 37
- 图表：2008年3月全社会客货运输量 37
- 图表：2008年4月全社会客货运输量 38

图表：2008年5月全社会客货运输量 38

图表：2008年6月全社会客货运输量 39

图表：2008年7月全社会客货运输量 39

图表：2008年8月全社会客货运输量 40

图表：2008年9月全社会客货运输量 40

图表：2008年10月全社会客货运输量 41

图表：2008年11月全社会客货运输量 41

图表：2008年12月全社会客货运输量 42

图表：2009年1月全社会客货运输量 42

图表：2009年2月全社会客货运输量 43

图表：2008年1月交通固定资产投资完成情况 43

图表：2008年2月交通固定资产投资完成情况 44

图表：2008年3月交通固定资产投资完成情况 45

图表：2008年4月交通固定资产投资完成情况 46

图表：2008年5月交通固定资产投资完成情况 47

图表：2008年6月交通固定资产投资完成情况 48

图表：2008年7月交通固定资产投资完成情况 49

图表：2008年8月交通固定资产投资完成情况 50

图表：2008年9月交通固定资产投资完成情况 51

图表：2008年10月交通固定资产投资完成情况 52

图表：2008年11月交通固定资产投资完成情况 53

图表：2009年1月交通固定资产投资完成情况 54

图表：2009年2月交通固定资产投资完成情况 55

图表：2009年3月交通固定资产投资完成情况 56

图表：2008年社会物流总额构成及增长变动情况 103

图表：2008年社会物流总额构成情况 104

图表：2008年社会物流总费用情况 105

图表：2008年社会物流总费用构成 105

图表：2008年社会物流总费用统计 106

图表：2008年物流业增加值统计 106

图表：2008年社会物流总额统计 106

图表：2008年货运总量统计 107

图表：2008年货运周转量统计 107

图表：2008年物流相关行业固定资产投资统计 107

图表：2008年物流行业运行经济情况统计 107

图表：2008年中国物流企业主营业务收入前50强企业名单 108

图表：2009年1季度社会物流总费用统计 113

图表：2009年1季度物流业增加值统计 113

图表：2009年1季度社会物流总额统计 114

图表：2009年1季度货运总量统计 114

图表：2009年1季度货运周转量统计 114

图表：2009年1季度物流相关行业固定资产投资统计 114

图表：2008年1-11月铁路运输业城镇固定资产投资情况 139

图表：2006-2008年各月铁路运输业城镇固定资产投资及累计同比增长率比较 139

图表：2008年1月份中国民航主要运输生产指标统计 149

图表：2008年1月中国民航各类航线运量统计表 149

图表：2008年2月份中国民航主要运输生产指标统计 150

图表：2008年2月中国民航各类航线运量统计表 150

图表：2008年3月份中国民航主要运输生产指标统计 150

图表：2008年3月中国民航各类航线运量统计表 151

图表：2008年4月份中国民航主要运输生产指标统计 151

图表：2008年4月中国民航各类航线运量统计表 151

图表：2008年5月份中国民航主要运输生产指标统计 152

图表：2008年5月中国民航各类航线运量统计表 152

图表：2008年6月份中国民航主要运输生产指标统计 152

图表：2008年6月中国民航各类航线运量统计表 153

图表：2008年7月份中国民航主要运输生产指标统计 153

图表：2008年7月中国民航各类航线运量统计表 153

图表：2008年8月份中国民航主要运输生产指标统计 154

图表：2008年8月中国民航各类航线运量统计表 154

图表：2008年9月份中国民航主要运输生产指标统计 154

图表：2008年9月中国民航各类航线运量统计表 155

图表：2008年10月份中国民航主要运输生产指标统计 155

图表：2008年10月中国民航各类航线运量统计表 155

图表：2008年11月份中国民航主要运输生产指标统计 156

图表：2008年11月中国民航各类航线运量统计表 156

图表：2008年12月份中国民航主要运输生产指标统计 156

图表：2008年12月中国民航各类航线运量统计表 157

图表：2009年1月份中国民航主要运输生产指标统计 157

图表：2009年1月中国民航各类航线运量统计表 157

图表：2009年2月份中国民航主要运输生产指标统计 158

图表：2009年2月中国民航各类航线运量统计表 158

图表：2009年1月份国内、国际航班正常统计表 159

图表：2008年水路货物运输量 165

图表：2008年1月水路货物货运量 167

图表：2008年1月水路货物周转量 168

图表：2008年2月水路货物货运量 169

图表：2008年2月水路货物周转量 170

图表：2008年3月水路货物货运量 171

图表：2008年3月水路货物周转量 172

图表：2008年4月水路货物货运量 173

图表：2008年4月水路货物周转量 174

图表：2008年5月水路货物货运量 175

图表：2008年5月水路货物周转量 176

图表：2008年6月水路货物货运量 177

图表：2008年6月水路货物周转量 178

图表：2008年7月水路货物货运量 179

图表：2008年7月水路货物周转量 180

图表：2008年8月水路货物货运量 181

图表：2008年8月水路货物周转量 182

图表：2008年9月水路货物货运量 183

图表：2008年9月水路货物周转量 184

图表：2008年10月水路货物货运量 185

图表：2008年10月水路货物周转量 186

图表：2008年11月水路货物货运量 187

图表：2008年11月水路货物周转量 188

图表：2008年1月规模以上港口国内货物吞吐量 190

图表：2008年1月规模以上港口外贸货物吞吐量 191

图表：2008年1月规模以上港口集装箱吞吐量 192

图表：2008年2月规模以上港口国内货物吞吐量 192

图表：2008年2月规模以上港口外贸货物吞吐量 193

图表：2008年2月规模以上港口集装箱吞吐量 194

图表：2008年3月规模以上港口国内货物吞吐量 194

图表：2008年3月规模以上港口外贸货物吞吐量 195

图表：2008年3月规模以上港口集装箱吞吐量 196

图表：2008年4月规模以上港口国内货物吞吐量 197

图表：2008年4月规模以上港口外贸货物吞吐量 198

图表：2008年4月规模以上港口集装箱吞吐量 199

图表：2008年5月规模以上港口国内货物吞吐量 199

图表：2008年5月规模以上港口外贸货物吞吐量 200

图表：2008年5月规模以上港口集装箱吞吐量 201

图表：2008年6月规模以上港口国内货物吞吐量 201

图表：2008年6月规模以上港口外贸货物吞吐量 202

图表：2008年6月规模以上港口集装箱吞吐量 203

图表：2008年7月规模以上港口国内货物吞吐量 204

图表：2008年7月规模以上港口外贸货物吞吐量 205

图表：2008年7月规模以上港口集装箱吞吐量 206

图表：2008年8月规模以上港口国内货物吞吐量 206

图表：2008年8月规模以上港口外贸货物吞吐量 207

图表：2008年8月规模以上港口集装箱吞吐量 208

图表：2008年9月规模以上港口国内货物吞吐量 208

图表：2008年9月规模以上港口外贸货物吞吐量 209

图表：2008年9月规模以上港口集装箱吞吐量 210

图表：2008年10月规模以上港口国内货物吞吐量 211

图表：2008年10月规模以上港口外贸货物吞吐量 212

图表：2008年10月规模以上港口集装箱吞吐量 213

图表：2008年11月规模以上港口国内货物吞吐量 213

图表：2008年11月规模以上港口外贸货物吞吐量 214

图表：2008年11月规模以上港口集装箱吞吐量 215

图表：2009年1月规模以上港口国内货物吞吐量 215

图表：2009年1月规模以上港口外贸货物吞吐量 216

图表：2009年1月规模以上港口集装箱吞吐量 217

图表：2009年2月规模以上港口国内货物吞吐量 218

图表：2009年2月规模以上港口外贸货物吞吐量 219

图表：2009年2月规模以上港口集装箱吞吐量 220

图表：2009年3月规模以上港口国内货物吞吐量 220

图表：2009年3月规模以上港口外贸货物吞吐量 221

图表：2009年3月规模以上港口集装箱吞吐量 222

图表：2008年营业性货运车辆完成的货物运输量 230

图表：2008年1月公路货物货运量 231

图表：2008年1月公路货物周转量 232

图表：2008年2月公路货物货运量 233

图表：2008年2月公路货物周转量 234

图表：2008年3月公路货物货运量 235

图表：2008年3月公路货物周转量 236

图表：2008年4月公路货物货运量 237

图表：2008年4月公路货物周转量 238

图表：2008年5月公路货物货运量 239

图表：2008年5月公路货物周转量 240

图表：2008年6月公路货物货运量 241

图表：2008年6月公路货物周转量 242

图表：2008年7月公路货物货运量 243

图表：2008年7月公路货物周转量 244

图表：2008年8月公路货物货运量 245

图表：2008年8月公路货物周转量 246

图表：2008年9月公路货物货运量 247

图表：2008年9月公路货物周转量 248

图表：2008年10月公路货物货运量 250

图表：2008年10月公路货物周转量 251

图表：2008年11月公路货物货运量 252

图表：2008年11月公路货物周转量 253

图表：2009年1月公路货物运输量 254

图表：2009年3月公路货物运输量 254

图表：2009年1月份公路货物运输市场价格 255

图表：2009年1月份公路货物运输市场价格指数曲线图 255

图表：2009年1月份公路货物运输市场价格指数情况 255

图表：2009年2月份公路货物运输市场价格 256

图表：2009年2月份公路货物运输市场价格指数曲线图 257

图表：2009年3月份公路货物运输市场价格指数情况 257

图表：2009年3月份公路货物运输市场价格 258

图表：2009年3月份公路货物运输市场价格指数曲线图 258

图表：2009年3月份公路货物运输市场价格指数情况 258

图表：2009年4月份公路货物运输市场价格 259

图表：2009年4月份公路货物运输市场价格指数曲线图 260

图表：2009年4月份公路货物运输市场价格指数情况 260

图表：2008年2、4季度中国远洋控股股份有限公司主营构成表 373

图表：2008-2009年1季度中国远洋控股股份有限公司每股指标 374

图表：2008-2009年1季度中国远洋控股股份有限公司获利能力表 375

图表：2008-2009年1季度中国远洋控股股份有限公司经营能力表 375

图表：2008-2009年1季度中国远洋控股股份有限公司偿债能力表 375

图表：2008-2009年1季度中国远洋控股股份有限公司资本结构表 376

图表：2008-2009年1季度中国远洋控股股份有限公司发展能力表 376

图表：2008-2009年1季度中国远洋控股股份有限公司现金流量分析表 376

图表：2008-2009年1季度中国远洋控股股份有限公司利润分配表 376

图表：2008年2、4季度中远航运股份有限公司主营构成表 377

图表：2008-2009年1季度中远航运股份有限公司每股指标 378

图表：2008-2009年1季度中远航运股份有限公司获利能力表 378

图表：2008-2009年1季度中远航运股份有限公司经营能力表 379

图表：2008-2009年1季度中远航运股份有限公司偿债能力表 379

图表：2008-2009年1季度中远航运股份有限公司资本结构表 379

图表：2008-2009年1季度中远航运股份有限公司发展能力表 379

图表：2008-2009年1季度中远航运股份有限公司现金流量分析表 380

图表：2008-2009年1季度中远航运股份有限公司利润分配表 380

图表：2008年2、4季度中外运空运发展股份有限公司主营构成表 385

图表：2008-2009年1季度中外运空运发展股份有限公司每股指标 386

图表：2008-2009年1季度中外运空运发展股份有限公司获利能力表 386

图表：2008-2009年1季度中外运空运发展股份有限公司经营能力表 387

图表：2008-2009年1季度中外运空运发展股份有限公司偿债能力表 387

图表：2008-2009年1季度中外运空运发展股份有限公司资本结构表 387

图表：2008-2009年1季度中外运空运发展股份有限公司发展能力表 387

图表：2008-2009年1季度中外运空运发展股份有限公司现金流量分析表 388

图表：2008-2009年1季度中外运空运发展股份有限公司利润分配表 388

图表：2008年2、4季度长航凤凰股份有限公司主营构成表 389

图表：2008-2009年1季度长航凤凰股份有限公司每股指标 389

图表：2008-2009年1季度长航凤凰股份有限公司获利能力表 390

图表：2008-2009年1季度长航凤凰股份有限公司经营能力表 390

图表：2008-2009年1季度长航凤凰股份有限公司偿债能力表 390

图表：2008-2009年1季度长航凤凰股份有限公司资本结构表 390

图表：2008-2009年1季度长航凤凰股份有限公司发展能力表 391

图表：2008-2009年1季度长航凤凰股份有限公司现金流量分析表 391

图表：2008-2009年1季度长航凤凰股份有限公司利润分配表 391

图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营领域 394

图表：2008年2、4季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主营构成表 394

图表：2008-2009年1季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司每股指标 395

图表：2008-2009年1季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司获利能力表 395

图表：2008-2009年1季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营能力表 396

图表：2008-2009年1季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司偿债能力表 396

图表：2008-2009年1季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司资本结构表 396

图表：2008-2009年1季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司发展能力表 396

图表：2008-2009年1季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司现金流量分析表 397

图表：2008-2009年1季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司利润分配表 397

图表：2008年2、4季度中国国际航空股份有限公司主营构成表 402

图表：2008-2009年1季度中国国际航空股份有限公司每股指标 403

图表：2008-2009年1季度中国国际航空股份有限公司获利能力表 403

图表：2008-2009年1季度中国国际航空股份有限公司经营能力表 403

图表：2008-2009年1季度中国国际航空股份有限公司偿债能力表 403

图表：2008-2009年1季度中国国际航空股份有限公司资本结构表 404

图表：2008-2009年1季度中国国际航空股份有限公司发展能力表 404

图表：2008-2009年1季度中国国际航空股份有限公司现金流量分析表 404

图表：2008-2009年1季度中国国际航空股份有限公司利润分配表 405

图表：2008年广东南粤物流股份有限公司营业额按业务分类 411

图表：2008年广东南粤物流股份有限公司营业额按业务分类百分比 411

图表：2008年广东南粤物流股份有限公司毛利率按业务分类 412

图表：2008年广东南粤物流股份有限公司毛利率按业务分类百分比 412

图表：2008年广东南粤物流股份有限公司综合资产负债表 413

图表：2008年广东南粤物流股份有限公司资产负债表 414

图表：2008年广东南粤物流股份有限公司综合损益表 415

图表：2008年广东南粤物流股份有限公司综合权益变动表 416

图表：2008年广东南粤物流股份有限公司综合现金流量表 417

图表：2008年2、4季度中储发展股份有限公司主营构成表 420

图表：2008-2009年1季度中储发展股份有限公司每股指标 421

图表：2008-2009年1季度中储发展股份有限公司获利能力表 421

图表：2008-2009年1季度中储发展股份有限公司经营能力表 421

图表：2008-2009年1季度中储发展股份有限公司偿债能力表 422

图表：2008-2009年1季度中储发展股份有限公司资本结构表 422

图表：2008-2009年1季度中储发展股份有限公司发展能力表 422

图表：2008-2009年1季度中储发展股份有限公司现金流量分析表 422

图表：2008-2009年1季度中储发展股份有限公司利润分配表 423

图表：2008年2、4季度中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司主营构成表 425

图表：2008-2009年1季度中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司每股指标 426

图表：2008-2009年1季度中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司获利能力表 427

图表：2008-2009年1季度中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司经营能力表 427

图表：2008-2009年1季度中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司偿债能力表 427

图表：2008-2009年1季度中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司资本结构表 428

图表：2008-2009年1季度中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司发展能力表 428

图表：2008-2009年1季度中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司现金流量分析表 428

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/113880.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。