



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国放疗设备行业 投资策略分析及竞争战略研究咨 询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国放疗设备行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/113883.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2008年，亚太地区放疗系统购买额达到5400万美元。由于亚太地区、东欧和拉美地区新兴经济体的需求，以及设备更新和新技术等因素驱动，2015年全球放疗设备市场有望达到39亿美元。近年来，人口老龄化、预期寿命不断增加和癌症发病率升高使全球放疗设备需求持续增加。此外，越来越先进的筛查手段使早期癌症发现率增加，这无疑会增加一大批放疗患者。未来几年内，美国、西欧和日本是全球放疗设备主要市场，这三个经济体将占据80%的市场份额。其市场增长动力主要来自于精确的适形放疗设备。而亚太地区、东欧和拉美地区等新兴市场需求主要是对现有设备的更新或替代，以及临床使用范围的拓宽。美国放疗设备市场有望继续增长，原因是越来越多的医疗机构采用了更先进的治疗手段，如图像引导下的放疗和立体定位放疗技术。美国对直线加速器的需求在2010年有望达7.5亿美元的规模。在欧洲，癌症是各国政府医疗卫生系统关注的头等大事。德国是欧洲最大的放疗设备市场，2010年德国放疗设备销售额将达2.047亿美元。

2009年前2个月我国医疗器械行业总产值实现小幅增长，但受金融危机和经济减速影响，产值增速有所回落，而且出口下滑近一成。统计数据显示，2009年1-2月，医疗设备及仪器仪表制造业实现总产值506.91亿元，较去年同期增长5.01%，增速有所回落；实现出口交货值128.44亿元，同比下降9.8%。2008-2009年世界医疗器械市场总体销售情况良好，中国市场2009年仍有望保持10%以上的增长率。根据统计，2008年全球医疗器械产品市场总销售额约3360亿美元，增长幅度达到了12%，销售额合计约占国际医药市场总销售额的50%。2009年欧美大型仪器采购量可能锐减，而中国、日本和印度的医疗器械市场销售额合计约占亚洲市场总销售额的70%，其中中国市场仍有望保持10%以上的增长率。

2009年新医改方案提出，在2009-2011年间，各级政府将投入8500亿元用于五项医改。综观总体方案，普药和基本医疗器械将是未来3年医改的最大受益者。按照拉动内需、促进经济增长的有关原则和深化医药卫生体制改革、健全医疗卫生服务体系的要求，卫生系统建设的重点领域之一将是基本医疗设备装备。新医改方案的出台，意味着政府将加大对医疗保障的投入，并建设覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。在国家确定的2009年经济工作五项任务中。基层卫生基础设施建设将被列为新增1000亿元中央投资的重要领域，安排专项投资48亿元。随着近期事业单位养老金改革等工作的推进，未来公费医疗支出可能将逐步萎缩，“新农合”、城镇居民医保和城乡救助保险带来的市场扩容十分确定。医疗器械行业受益的将不仅仅是最近新增的投资。卫生部颁布的《农村卫生服务体系建设和发展规划》总额达67.71亿元的农村卫生服务系统医疗设备投资，将在2009-2010年全部完成。目前中国农村大部分医疗机构还缺

乏最基本的医疗器械装备，需要建设的乡镇卫生院达70%以上，这一块市场有"填平补齐"的需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及放疗设备专业研究单位等公布和提供的大量资料，对放疗设备行业进行了全面的分析。报告分别研究了放疗设备的临床应用情况、我国放疗设备行业现状、放疗设备市场动态、放疗设备在诊断、医疗中的发展与应用、国内外放疗设备优势企业的经营状况、放疗设备的发展趋势等。本报告是放疗设备制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 放疗设备行业发展概述 1

第一节 放射治疗定义及分类 1

一、放射治疗的定义 1

二、放射治疗分类 2

三、放射治疗发展情况 3

四、放疗设备发展历史 3

五、几种常见的放疗设备介绍 3

第二节 推动放射治疗技术发展的临床医学要求 10

一、放射治疗在肿瘤治疗中的地位 10

二、避免照射和提高肿瘤局部控制率的新要求 10

第三节 以医用电子直线加速器为代表的放疗设备 13

一、脑部立体定向放射(外科)治疗设备 13

二、3D适形放射治疗设备 14

三、3D适形调强放射治疗设备 15

四、图象引导放射治疗设备 15

五、其他放疗设备 16

第二章 放疗设备及相关技术发展分析 17

第一节 放疗技术 17

一、常规放疗技术 17

二、X(γ)射线立体定向放疗技术 (X刀、 γ 刀) 17

三、三维适形调强放疗技术 21

四、调强放疗技术 22

五、图像引导放疗技术 24

六、精确放疗与常规放疗的比较 25

七、治疗计划系统 26

第二节 重离子束治疗技术分析 27

一、重离子束定义 28

二、重离子束临床应用的简史 28

三、重离子束的物理学特点及其有用性 29

四、重离子束的生物学特点及其有用性 29

五、质子束的应用 30

六、重离子束治疗前景及展望 31

第三节 热疗技术的现状与进展 31

一、热疗技术的现状 31

二、热剂量的要求及加热技术的难点 32

三、局部或区域性加热技术现状与进展 33

四、全身加热技术及肿瘤加热技术的发展方向 35

第四节 肿瘤放射治疗技术新进展 36

一、放射生物学进展 36

二、放射物理技术的进展 37

第五节 其他相关技术 39

一、模拟定位技术 39

二、放射物理技术 39

三、放化疗 42

第六节 放疗技术新进展与放疗设备展望 45

一、2008年放疗技术发展分析 45

二、2009年放疗技术发展分析 47

三、2009-2012年放疗技术发展方向 47

第三章 全球放疗设备行业发展分析 48

第一节 世界医疗器械市场发展分析 48

- 一、世界医疗器械产业发展现状 48
- 二、全球医疗器械市场状况 49
- 三、2008年全球医疗器械销售情况 50
- 四、国外医疗器械市场前景分析 52
- 五、国外跨国医疗器械企业在国内的发展前景 52

第二节 世界放疗设备市场发展分析 53

- 一、全球癌症年新发病情况 53
- 二、世界放疗设备市场分析 54
- 三、世界放疗设备市场格局 57
- 四、2008年世界放疗设备产销分析 57
- 五、亚太地区放疗设备采购 57
- 六、21世纪肿瘤放射治疗的发展方向 57
- 七、世界乳腺检测设备市场需求分析 58

第三节 美国放疗设备发展分析 61

- 一、美国放疗设备市场状况与前景 61
- 二、美国肿瘤治疗新研发 61
- 三、2009年美国放疗设备研发进展 62

第四节 日本与欧洲放疗设备发展分析 62

- 一、日本医疗器械及放疗设备发展分析 62
- 二、欧洲医疗器械市场分析 64
- 三、欧洲放疗设备市场分析 67

第四章 我国放疗设备市场发展分析 68

第一节 我国放疗设备市场分析 68

- 一、国内放疗设备市场增长迅速 68
- 二、国产设备在国内市场的占有率现状 69
- 三、以医用电子直线加速器为代表的国产放疗设备 69
- 四、基础设施达国际一流水准的放疗设备产业化基地相继建成 70
- 五、金融危机下放疗设备市场分析 72

第二节 中国肿瘤放疗设备发展状况 73

- 一、中国肿瘤放疗设备的起步 73
 - 二、中国肿瘤放疗设备的发展 74
 - 三、中国正在成为世界的加速器工厂 76
 - 四、中国肿瘤放疗事业面临的挑战 77
 - 五、中国肿瘤治疗情况 81
 - 第三节 我国放疗设备研究新发展 82
 - 一、我国自主研发深度肿瘤放疗设备投放市场 82
 - 二、首套肿瘤放疗设备断层放疗系统启用 83
 - 三、最新肿瘤放疗设备陀螺刀成功进入欧盟市场 83
 - 第四节 中国肿瘤放疗设备的发展展望 85
 - 一、中国放疗设备的起步 86
 - 二、世纪之交的肿瘤放疗技术 86
 - 三、中国肿瘤放疗设备发展展望 88
 - 第五节 山东省放射治疗设备应用现状调查分析 89
- 第五章 中国放疗设备行业进出口分析 90
- 第一节 2008年中国放疗设备行业进出口分析 90
 - 一、2008年中国放疗设备进口分析 90
 - 二、2008年中国放疗设备出口分析 93
 - 第二节 2008年中国放疗设备主要省市进出口分析 96
 - 一、2008年中国放疗设备主要省市进口分析 96
 - 二、2008年中国放疗设备主要省市出口分析 103
- 第六章 放射治疗设备应用及市场分析 109
- 第一节 放射治疗设备 109
 - 一、放射治疗设备的应用 109
 - 二、金融危机下放射治疗设备市场分析 111
 - 三、2009-2010年我国放射治疗设备需求分析 113
 - 四、2009-2012年国内放射治疗设备发展趋势 114
 - 第二节 模拟定位机 115
 - 一、模拟定位机的应用 115
 - 二、CT模拟定位机功能与原理 116

- 三、金融危机下模拟定位机市场分析 118
- 四、2009-2010年我国模拟定位机需求分析 119
- 五、2009-2012年国内模拟定位机发展趋势 120
- 第三节 电子直线加速器 122
 - 一、电子直线加速器的应用 122
 - 二、金融危机下电子直线加速器市场分析 123
 - 三、2009-2010年我国电子直线加速器需求分析 124
 - 四、我国电子直线加速器研究新进展 125
 - 五、2009-2012年国内电子直线加速器发展趋势 126
- 第四节 钴六十治疗机 128
 - 一、钴六十治疗机的应用 128
 - 二、金融危机下钴六十治疗机市场分析 128
 - 三、2009-2010年我国钴六十治疗机需求分析 129
 - 四、2009-2012年国内钴六十治疗机发展趋势 131
- 第五节 后装治疗机 132
 - 一、后装治疗机的应用 132
 - 二、后装治疗机的起源 133
 - 三、后装治疗机的优缺点 134
 - 四、2009-2012年我国后装治疗机发展机遇分析 135
- 第六节 剂量测量仪器 136
 - 一、金融危机下剂量测量仪器市场分析 136
 - 二、2009-2010年我国剂量测量仪器需求分析 137
 - 三、2009-2012年国内剂量测量仪器发展趋势 139

第二部分 行业竞争格局

第七章 放疗设备行业竞争形势分析 141

第一节 医疗器械行业竞争的SWOT分析 141

- 一、发展优势 141
- 二、发展劣势 143
- 三、发展机会 146
- 四、发展威胁 148

第二节 放疗设备行业竞争结构分析 151

- 一、行业内现有企业的竞争 151
- 二、新进入者的威胁 152
- 三、替代品的威胁 153
- 四、供应商的讨价还价能力 153
- 五、购买者的讨价还价能力 154
- 第三节 放疗设备行业国际竞争力影响因素分析 154
 - 一、生产要素 154
 - 二、需求条件 156
 - 三、相关和支持性产业 156
 - 四、企业的战略、结构和竞争对手 157

第八章 放疗设备行业竞争策略分析 158

第一节 医疗器械产业竞争新格局带来的思考 158

- 一、在优势对接中寻求发展 158
- 二、拥有更多的自主知识产权技术 159
- 三、知识积累是创新的源泉 159
- 四、技术壁垒逐渐升级 160

第二节 我国放疗设备企业竞争策略分析 161

- 一、坚守核心主业 161
- 二、构建优质渠道 161
- 三、整合优质资源 162
- 四、提升经营能力 163
- 五、明确品牌形象 163
- 六、调整市场策略 164

第九章 国外放疗设备重点企业分析 165

第一节 德国西门子 165

- 一、企业基本概况 165
- 二、西门子在中国的发展 167
- 三、西门子医疗器械发展分析 173
- 四、西门子医疗系统集团分析 176
- 五、企业放疗设备发展动态 177

第二节 美国瓦里安 178

一、企业基本情况 178

二、企业主要产品 178

三、瓦里安放疗设备产业在中国的发展 182

第三节 日本东芝 183

一、企业基本情况 183

二、企业发展历程 186

三、东芝品牌介绍 188

四、东芝在中国的发展分析 188

五、企业发展动态 189

第四节 通用电器医疗系统集团 190

一、企业基本情况 190

二、GE在中国的发展 192

三、企业新动态 195

第五节 拜耳集团 198

一、企业基本情况 198

二、拜耳医疗器械产品 198

三、拜耳集团在中国的投资 199

四、企业新动态 200

第十章 国内放疗设备重点企业分析 202

第一节 广东世荣兆业股份有限公司 202

一、公司概况 202

二、2008-2009年公司财务分析 203

三、2009年1季度公司经营情况 207

第二节 北京万东医疗装备股份有限公司 208

一、公司概况 208

二、2008-2009年公司财务分析 209

三、公司新动态 212

第三节 山东新华医疗器械股份有限公司 213

一、公司概况 213

二、2008-2009年公司财务分析 214

三、2008年公司营业收入情况	218
第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	218
一、公司概况	218
二、公司国内市场分析	219
三、公司国内外市场分析	219
第五节 威达医用科技股份有限公司	220
一、公司概况	220
二、公司经营范围	220
三、2008-2009年公司财务分析	220
第六节 北京航天长峰股份有限公司	224
一、公司概况	224
二、2008-2009年公司财务分析	226
三、2008年公司经营情况	229
第七节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	230
一、公司简介	230
二、2008-2009年公司财务分析	230
三、2008年公司营业情况	234
第八节 大恒新纪元科技股份有限公司	234
一、企业基本概况	234
二、2008-2009年公司财务分析	235
三、2009年1季度营业情况	238
四、公司放疗设备产品竞争优势分析	239
第九节 其他医疗器械重点企业分析	240
一、上海医科达放疗设备有限公司	240
二、医科达北研(北京)医疗器械有限公司	240
三、中国核动力研究设计院设备制造厂	241
四、中国医疗器械工业公司	243
五、玛西普医学科技发展(深圳)有限公司	245
六、上海伽玛星医疗集团	246

第三部分 行业前景预测

第十一章 未来放疗设备行业发展趋势与预测	249
----------------------	-----

第一节 未来世界放疗设备行业发展趋势与预测	249
一、国际医疗器械行业的研发趋势	249
二、未来几年世界放疗设备市场格局发展趋势	251
三、2009年全球体外癌症诊断产品市场预测	251
四、2015年放射治疗设备全球规模预测	252
第二节 我国医疗器械市场发展趋势与预测	252
一、未来国内外医疗器械行业发展预测	252
二、2009年中国医疗器械市场发展预测	258
三、医疗器械产业竞争预测	259
四、到2010年我国医疗器械市场发展预测	262
第三节 未来我国放疗设备发展趋势与预测	263
一、未来我国放疗设备需求分析	263
二、未来中国肿瘤放疗设备发展趋势	264
三、2009-2012年国内放疗设备发展趋势	267

第四部分 投资战略研究

第十二章 放疗设备行业投资环境分析	269
第一节 2009-2012年我国经济形势分析	269
一、2008年我国宏观经济运行情况分析	269
二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析	288
三、2009年我国宏观经济发展情况分析	293
四、2009-2012年我国宏观经济形势分析	295
第二节 2009年中国放疗设备行业社会环境分析	298
一、2009年居民生活水平分析	298
二、2009年零售市场情况分析	305
第三节 2009年中国放疗设备行业政策环境分析	306
一、我国医疗器械召回办法	306
二、加强医疗器械科学监管	307
三、进口医疗器械检验监督管理办法	308
四、新医改8500亿的投向分析	320
第四节 2009-2011年医药卫生体制改革重点分析	322
一、基本医疗保障制度建设分析	324

- 二、国家基本药物制度分析 325
- 三、基层医疗卫生服务体系分析 326
- 四、基本公共卫生服务分析 328
- 五、公立医院改革试点分析 329
- 六、保障措施分析 330

第十三章 放疗设备行业投资机会与风险 331

第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 331

- 一、为享受调控政策带来机遇 331
- 二、为搞好战略转型带来机遇 331
- 三、为吸引国际投资带来机遇 332
- 四、为招聘高端人才带来机遇 332
- 五、为实施战略重组带来机遇 333
- 六、为降低制造成本带来机遇 333

第二节 金融危机下放疗设备行业发展机遇分析 334

- 一、金融危机为放疗设备企业提供了并购国外企业的机会 334
- 二、金融危机导致部分经营不善的放疗设备企业退出市场 335
- 三、金融危机中我国放疗设备企业发展机遇分析 336

第三节 放疗设备行业投资前景与机会分析 336

- 一、行业投资前景分析 336
- 二、新医改归放疗设备企业带来的投资机会 337

第四节 金融危机下我国企业面临的风险分析 337

- 一、金融危机下我国企业面临的风险分析 337
- 二、金融危机给我国中小企业带来的风险 338

第五节 放疗设备企业战略规划不确定性风险分析 339

- 一、客观事件的不确定性风险 340
- 二、市场的不确定性风险 340
- 三、行业发展的不确定性风险 341
- 四、技术发展的不确定性风险 341
- 五、战略规划者的主观不确定性风险 342
- 六、执行过程的不确定性风险 342
- 七、工具方法的局限性风险 343

八、战略规划系统的不确定性风险 343

第十四章 放疗设备行业发展战略研究 345

第一节 医疗器械行业和企业发展策略分析 345

- 一、医疗器械行业发展策略 345
- 二、医疗器械行业技术发展策略 350
- 三、医疗器械企业发展策略 359
- 四、提高医疗器械企业竞争力的政策策略 362
- 五、政府管理医疗器械市场价格策略 364

第二节 放疗设备行业发展战略研究 365

- 一、技术开发战略 365
- 二、产业战略规划 369
- 三、业务组合战略 371
- 四、营销战略规划 373
- 五、区域战略规划 375
- 六、企业信息化战略规划 385

第三节 放疗设备行业品牌战略分析 386

- 一、品牌的基本含义 386
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 387
- 三、放疗设备品牌的特性和作用 388
- 四、放疗设备品牌的价值战略 388
- 五、我国放疗设备品牌竞争趋势 389
- 六、放疗设备企业品牌发展战略 389
- 七、放疗设备行业品牌竞争策略 391

第四节 放疗设备企业经营管理策略 392

- 一、企业经营策略综述 392
- 二、企业产品经营策略 393
- 三、企业渠道经营策略 394
- 四、企业并购策略分析 395
- 五、经济危机下企业经营管理策略 397

第十五章 放疗设备行业投资战略研究 400

第一节 医疗器械投资策略研究	400
一、我国医疗器械行业投资前景	400
二、医改给我国医疗器械行业带来的投资机会	401
三、2009-2010年医疗器械市场投资形势分析	402
四、我国医疗器械行业投资策略	403
第二节 放疗设备行业投资战略研究	404
一、2009年中国放疗设备投资形势分析	404
二、个人对放疗设备行业投资战略	406
三、放疗设备企业投资战略	407

附录

附录：治疗宫颈癌的放疗设备	408
---------------	-----

图表目录

图表：伽马刀主要适应症发病率情况	6
图表：不同正常组织的放射耐受量(10Gy/5次/周)	11
图表：不同肿瘤的根治剂量	12
图表：四种技术设备的特尔菲评分表	19
图表：常规放疗与精确放疗对比分析	25
图表：近年来危害中国民众的主要肿瘤疾病及其死亡率	56
图表：国产医用加速器市场占有率	69
图表：国产模拟机市场占有率	69
图表：目前我国已经取得加速器生产许可证的厂家	76
图表：中国肿瘤治疗机构的发展	78
图表：中国肿瘤医生队伍的发展	78
图表：中国肿瘤治疗设备的发展	79
图表：中国人均放疗设备和差距	79
图表：2008年中美的GDP对比	80
图表：中美综合指标对比	80
图表：中国外汇储备增长	81
图表：中国政府卫生投入状况	81
图表：中国的放疗技术层次	82

图表：2008年1月中国放疗设备进口情况 90

图表：2008年2月中国放疗设备进口情况 90

图表：2008年3月中国放疗设备进口情况 90

图表：2008年1季度中国放疗设备进口情况 90

图表：2008年4月中国放疗设备进口情况 91

图表：2008年5月中国放疗设备进口情况 91

图表：2008年6月中国放疗设备进口情况 91

图表：2008年2季度中国放疗设备进口情况 91

图表：2008年7月中国放疗设备进口情况 91

图表：2008年8月中国放疗设备进口情况 92

图表：2008年9月中国放疗设备进口情况 92

图表：2008年3季度中国放疗设备进口情况 92

图表：2008年10月中国放疗设备进口情况 92

图表：2008年11月中国放疗设备进口情况 92

图表：2008年12月中国放疗设备进口情况 93

图表：2008年4季度中国放疗设备进口情况 93

图表：2008年1月中国放疗设备出口情况 93

图表：2008年2月中国放疗设备出口情况 93

图表：2008年3月中国放疗设备出口情况 93

图表：2008年1季度中国放疗设备出口情况 94

图表：2008年4月中国放疗设备出口情况 94

图表：2008年5月中国放疗设备出口情况 94

图表：2008年6月中国放疗设备出口情况 94

图表：2008年2季度中国放疗设备出口情况 94

图表：2008年7月中国放疗设备出口情况 95

图表：2008年8月中国放疗设备出口情况 95

图表：2008年9月中国放疗设备出口情况 95

图表：2008年3季度中国放疗设备出口情况 95

图表：2008年10月中国放疗设备出口情况 95

图表：2008年11月中国放疗设备出口情况 96

图表：2008年12月中国放疗设备出口情况 96

图表：2008年4季度中国放疗设备出口情况 96

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据北京合计 96
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据天津合计 97
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据河北合计 97
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据山西合计 97
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据内蒙古合计 97
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据辽宁合计 97
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据吉林合计 98
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据黑龙江合计 98
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据上海合计 98
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据江苏合计 98
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据浙江合计 98
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据安徽合计 99
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据福建合计 99
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据江西合计 99
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据山东合计 99
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据河南合计 99
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据湖北合计 100
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据湖南合计 100
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据广东合计 100
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据广西合计 100
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据海南合计 100
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据重庆合计 101
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据四川合计 101
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据贵州合计 101
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据云南合计 101
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据西藏合计 101
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据陕西合计 102
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据甘肃合计 102
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据青海合计 102
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据宁夏合计 102
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据新疆合计 102
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据北京合计 103

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据天津合计 103
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据河北合计 103
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据山西合计 103
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据内蒙古合计 103
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据辽宁合计 104
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据吉林合计 104
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据黑龙江合计 104
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据上海合计 104
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据江苏合计 104
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据浙江合计 104
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据安徽合计 105
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据福建合计 105
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据江西合计 105
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据山东合计 105
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据河南合计 106
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据湖北合计 106
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据湖南合计 106
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据广东合计 106
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据广西合计 106
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据海南合计 107
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据重庆合计 107
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据四川合计 107
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据贵州合计 107
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据云南合计 107
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据西藏合计 108
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据陕西合计 108
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据甘肃合计 108
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据宁夏合计 108
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据新疆合计 108
图表：后装治疗机的优点 134
图表：低剂量率近距离后装治疗机的缺点 134
图表：高剂量率近距离后装治疗机的缺点 134

图表：日本东芝有限公司基本情况 183

图表：通用电气医疗系统集团主要产业部门 193

图表：2008年下半年广东世荣兆业股份有限公司主营构成 203

图表：2008-2009年广东世荣兆业股份有限公司每股指标 204

图表：2008-2009年广东世荣兆业股份有限公司获利能力 204

图表：2008-2009年广东世荣兆业股份有限公司经营能力 204

图表：2008-2009年广东世荣兆业股份有限公司偿债能力 205

图表：2008-2009年广东世荣兆业股份有限公司资本结构 205

图表：2008-2009年广东世荣兆业股份有限公司发展能力 205

图表：2008-2009年广东世荣兆业股份有限公司现金流量 205

图表：2008-2009年广东世荣兆业股份有限公司主营业务收入 206

图表：2008-2009年广东世荣兆业股份有限公司主营业务利润 206

图表：2008-2009年广东世荣兆业股份有限公司营业利润 206

图表：2008-2009年广东世荣兆业股份有限公司利润总额 207

图表：2008-2009年广东世荣兆业股份有限公司净利润 207

图表：2008年下半年北京万东医疗装备股份有限公司主营构成 209

图表：2008-2009年北京万东医疗装备股份有限公司每股指标 209

图表：2008-2009年北京万东医疗装备股份有限公司获利能力 209

图表：2008-2009年北京万东医疗装备股份有限公司经营能力 210

图表：2008-2009年北京万东医疗装备股份有限公司偿债能力 210

图表：2008-2009年北京万东医疗装备股份有限公司资本结构 210

图表：2008-2009年北京万东医疗装备股份有限公司发展能力 210

图表：2008-2009年北京万东医疗装备股份有限公司现金流量 211

图表：2008-2009年北京万东医疗装备股份有限公司主营业务收入 211

图表：2008-2009年北京万东医疗装备股份有限公司主营业务利润 211

图表：2008-2009年北京万东医疗装备股份有限公司营业利润 211

图表：2008-2009年北京万东医疗装备股份有限公司利润总额 212

图表：2008-2009年北京万东医疗装备股份有限公司净利润 212

图表：2008年下半年山东新华医疗器械股份有限公司主营构成 214

图表：2008-2009年山东新华医疗器械股份有限公司每股指标 214

图表：2008-2009年山东新华医疗器械股份有限公司获利能力 215

图表：2008-2009年山东新华医疗器械股份有限公司经营能力 215

图表：2008-2009年山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力 215

图表：2008-2009年山东新华医疗器械股份有限公司资本结构 216

图表：2008-2009年山东新华医疗器械股份有限公司发展能力 216

图表：2008-2009年山东新华医疗器械股份有限公司现金流量 216

图表：2008-2009年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务收入 216

图表：2008-2009年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务利润 217

图表：2008-2009年山东新华医疗器械股份有限公司营业利润 217

图表：2008-2009年山东新华医疗器械股份有限公司利润总额 217

图表：2008-2009年山东新华医疗器械股份有限公司净利润 217

图表：2008年下半年威达医用科技股份有限公司主营构成 220

图表：2008-2009年威达医用科技股份有限公司每股指标 221

图表：2008-2009年威达医用科技股份有限公司获利能力 221

图表：2008-2009年威达医用科技股份有限公司经营能力 221

图表：2008-2009年威达医用科技股份有限公司偿债能力 222

图表：2008-2009年威达医用科技股份有限公司资本结构 222

图表：2008-2009年威达医用科技股份有限公司发展能力 222

图表：2008-2009年威达医用科技股份有限公司现金流量 222

图表：2008-2009年威达医用科技股份有限公司主营业务收入 223

图表：2008-2009年威达医用科技股份有限公司主营业务利润 223

图表：2008-2009年威达医用科技股份有限公司营业利润 223

图表：2008-2009年威达医用科技股份有限公司利润总额 223

图表：2008-2009年威达医用科技股份有限公司净利润 224

图表：2008年下半年北京航天长峰股份有限公司主营构成 226

图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司每股指标 226

图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司获利能力 226

图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司经营能力 227

图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司偿债能力 227

图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司资本结构 227

图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司发展能力 227

图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司现金流量 228

图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司主营业务收入 228

图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司主营业务利润 228

图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司营业利润 228

图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司利润总额 229

图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司净利润 229

图表：2008年下半年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营构成 230

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司每股指标 230

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司获利能力 231

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营能力 231

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力 231

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资本结构 232

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展能力 232

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量 232

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务收入 232

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务利润 233

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营业利润 233

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司利润总额 233

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司净利润 233

图表：2008年下半年大恒新纪元科技股份有限公司主营构成 235

图表：2008-2009年大恒新纪元科技股份有限公司每股指标 235

图表：2008-2009年大恒新纪元科技股份有限公司获利能力 236

图表：2008-2009年大恒新纪元科技股份有限公司经营能力 236

图表：2008-2009年大恒新纪元科技股份有限公司偿债能力 236

图表：2008-2009年大恒新纪元科技股份有限公司资本结构 236

图表：2008-2009年大恒新纪元科技股份有限公司发展能力 237

图表：2008-2009年大恒新纪元科技股份有限公司现金流量 237

图表：2008-2009年大恒新纪元科技股份有限公司主营业务收入 237

图表：2008-2009年大恒新纪元科技股份有限公司主营业务利润 237

图表：2008-2009年大恒新纪元科技股份有限公司营业利润 238

图表：2008-2009年大恒新纪元科技股份有限公司利润总额 238

图表：2008-2009年大恒新纪元科技股份有限公司净利润 238

图表：21世纪的配套钴60治疗机基本研制设想 265

图表：2008年1-4季度国内生产总值 270

图表：2004-2008年国内生产总值增长趋势图 270

图表：2000-2008年城镇固定资产投资名义增速及实际增速 271

图表：2006-2008年我国出口累计同比增速对比 271

图表：2008年2-11月我国CPI情况 273

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 273

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 274

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 274

图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况 275

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 275

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 275

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 276

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 276

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 276

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 277

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 278

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 278

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 279

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 279

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 280

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 280

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 281

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 281

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 282

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 283

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 284

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 284

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 284

图表：2008年12月我国前十位出口市场 285

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 285

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 286

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 287

图表：2008年我国月度进出口总值情况 287

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 288

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 288

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 288

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 288

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 288

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 289

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 289

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 289

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 289

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 289

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 290

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 290

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 290

图表：2008年1季度我国企业景气指数 290

图表：2008年2季度我国企业景气指数 290

图表：2008年3季度我国企业景气指数 291

图表：2008年4季度我国企业景气指数 291

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 292

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 293

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 298

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 298

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 299

图表：2009年1月我国消费者信心指数 299

图表：2009年2月我国消费者信心指数 300

图表：2009年3月我国消费者信心指数 300

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 300

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 301

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 301

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 301

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 302

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 302

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 302

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 302

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 303
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 303
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 303
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 303
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 304
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 304
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 304
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 305
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 305
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 306
图表：区域发展战略咨询流程图 382
图表：区域SWOT战略分析图 383
图表：企业经营策略层次分析 393

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/113883.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。