



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国铜加工及铜制 品行业市场研究与投资前景分析 报告

一、调研说明

《2008-2010年中国铜加工及铜制品行业市场研究与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/113902.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年中国铜加工及铜制品行业概况

第一节 中国铜制品行业简介

一、铜制品行业的界定及分类

二、铜制品行业的特征

第二节 铜加工行业上游分析

一、我国铜加工生产设备生产状况及技术水平

二、2008年我国铜矿开采行业数据监测

三、2008年我国铜冶炼行业数据监测

第三节 铜加工行业政策环境分析

一、《关于制止铜冶炼行业盲目投资的若干意见》

二、《关于控制部分高耗能、高污染、资源性产品出口有关措施的通知》

三、《关于调整部分商品出口退税率和增补加工贸易禁止类商品目录的通知》

四、出口退税税率对铜加工行业的影响

第四节 加入WTO对我国铜加工行业的影响

一、促进行业的技术进步

二、有利于铜材加工出口

第五节 我国铜加工行业"十一五"发展重点分析

第二章 2008年中国铜加工行业宏观经济运行分析

第一节 世界经济发展宏观环境分析

第二节 中国因素影响金属供求分析

第三节 2008-2009年全球主要宏观经济指标预测

一、近年全球经济发展回顾

二、2008-2009年全球主要经济体主要经济指标预测

第四节 2008年全球铜行业运行情况分析

一、2008年铜供给分析

1、2008年全球精铜产量低速增长

2、全球铜加工费走势分析

二、2008年全球铜库存变化情况

三、全球铜需求市场分析

- 四、2008年全球铜供需形势
- 五、2008年全球铜价走势分析
- 六、铜冶炼技术最新发展情况

第三章 2008年中国铜加工行业发展现状分析

- 第一节 铜加工行业发展概况
- 第二节 我国铜消费量变化趋势分析
- 第三节 我国铜冶炼行业产能扩张情况
- 第四节 我国铜精矿资源保障能力分析
- 第五节 2008年铜加工行业主要经济指标分析
 - 一、铜矿采选业主要经济指标
 - 二、铜冶炼行业主要经济指标
- 第六节 我国铜冶炼行业发展情况
 - 一、加大资源、能源和环境压力
 - 二、加剧我国铜冶炼行业结构性矛盾
 - 三、导致行业内部无序竞争
 - 四、形成固定资产投资浪费和金融风险
- 第七节 2008年我国铜冶炼产能扩张情况
 - 一、2008年我国主要企业扩产情况
 - 二、2008-2009年产能扩张项目进展情况
 - 三、铜冶炼行业产能估算
 - 四、2008-2009年产量变化判断
- 第八节 铜加工行业加工费走势分析

第四章 中国铜加工技术研发现状分析

- 第一节 我国铜加工技术创新现状
 - 一、空调和制冷设备用内螺纹铜管产能迅速增加
 - 二、建筑用铜管材、铜管件、塑覆铜管生产已经配套成龙
 - 三、铜及合金引线框架高精度带材国产化水平进一步提高
 - 四、铜合金管材生产技术已处国际先进水平
 - 五、电解铜箔生产已大量出口
 - 六、环保铜合金研究正广泛开展

第二节 我国铜加工业技术进步分析

- 一、铜及合金生产工艺流程进一步缩短
- 二、铜加工材连续化生产技术进步
- 三、高精板带材生产—带式生产法取代块式生产法
- 四、管材卷式生产法已成为中国管材生产的代表性先进技术
- 五、重要生产工艺参数和在线质量检查技术发展迅速

第三节 我国铜加工业技术创新成果

- 一、高精度空调器管（ARC）生产技术
 - 二、潜流式熔炼的保温炉联合炉组
 - 三、金田法—潜流式、多面、多流的黄铜管、棒、型生产技术
 - 四、无氧铜潜流铸造带坯—高精冷轧技术
 - 五、铜及合金再生资源利用技术创新
 - 六、多线上引铸造大直径铜管
 - 七、板坯整体铜结晶器的制造
 - 八、水平连续带坯电磁搅拌技术
 - 九、铜及合金连续挤压技术
 - 十、铜合金管材盘式生产技术
- ## 第四节 我国铜加工技术创新展望

第五章 2008年中国铜制品行业主要产品市场运行分析

第一节 铜管材行业

- 一、行业供需现状分析
- 二、进出口情况分析
- 三、未来市场走势分析

第二节 铜板带材行业

- 一、行业供需现状分析
- 二、进出口情况分析
- 三、未来市场走势分析

第三节 铜箔材行业

- 一、行业供需现状分析
- 二、进出口情况分析
- 三、未来市场走势分析

第四节 铜棒材行业

一、行业供需现状分析

二、进出口情况分析

三、未来市场走势分析

第五节 铜型材行业

一、行业供需现状分析

二、进出口情况分析

三、未来市场走势分析

第六节 铜线材行业

一、行业供需现状分析

二、进出口情况分析

三、未来市场走势分析

第七节 影响铜材加工行业供需结构变动的主要因素

第八节 2007-2010年主要铜加工材供需态势展望

第六章 2008年中国铜制品行业竞争格局分析

第一节 铜制品行业的发展周期

一、铜制品行业的经济周期

二、铜制品行业的增长性与波动性

三、铜制品行业的成熟度

第二节 铜制品行业历史竞争格局综述

一、铜制品行业集中度分析

二、铜制品行业竞争程度

第三节 铜制品行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 铜制品行业竞争格局展望

一、影响中国铜制品行业格局发展的因素

二、中国铜制品行业竞争格局演变趋势

第七章 2008年中国铜制品行业重点企业经营分析

第一节 高新张铜

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

四、企业发展预测

第二节 金龙精密铜管集团

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

四、企业发展预测

第三节 中铝洛阳铜业有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

四、企业发展预测

第四节 张家港联合铜业

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

四、企业发展预测

第五节 浙江佳鑫铜业有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

四、企业发展预测

第六节 鑫科材料

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

四、企业发展预测

第七节 铜都铜业有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

四、企业发展预测

第八章 中国铜矿资源概述

第一节 我国铜矿资源状况

第二节 我国铜矿资源地理分布情况

第三节 我国铜矿资源特点

一、成矿时代相对集中

二、成矿空间分布相对集中

三、主要铜矿类型的成矿环境

四、中国铜矿成矿演化与中国地壳性质和大地构造发展有关

五、中国铜矿两大成矿系列

六、小岩体成大矿

第九章 2008-2010年中国铜制品行业主要下游产业发展预测

第一节 家用电器行业发展分析

一、我国家用电器行业发展现状及预测

二、我国家用电器行业铜材加工需求分析

三、我国家用电器行业铜材加工需求趋势预测

第二节 汽车行业发展分析

一、我国汽车行业发展现状及预测

二、我国汽车行业铜材加工需求分析

三、我国汽车行业铜材加工需求趋势预测

第三节 电力行业发展分析

一、我国电力行业发展现状及预测

二、我国电力行业铜材加工需求分析

三、我国电力行业铜材加工需求趋势预测

第四节 建筑行业发展分析

一、我国建筑行业发展现状及预测

二、我国建筑行业铜材加工需求分析

三、我国建筑行业铜材加工需求趋势预测

第五节 机械设备行业发展分析

- 一、我国机械设备行业发展现状及预测
- 二、我国机械设备行业铜材加工需求分析
- 三、我国机械设备行业铜材加工需求趋势预测

第六节 海洋工程行业发展分析

- 一、我国海洋工程行业发展现状及预测
- 二、我国海洋工程行业铜材加工需求分析
- 三、我国海洋工程行业铜材加工需求趋势预测

第十章 2008-2010年中国铜制品行业投资风险预警

第一节 铜加工行业的进入壁垒分析

- 一、资金壁垒
- 二、技术壁垒

第二节 2008-2010年铜制品行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险

第三节 行业优势分析

- 一、政策导向
- 二、技术进步
- 三、发展机遇

第四节 行业劣势分析

- 一、结构性矛盾
- 二、技术创新能力不足

第十一章 2008-2010年中国铜制品行业企业投资管理分析

第一节 2008-2010年铜制品行业企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

第二节 2008-2010年铜制品行业投资机会分析

第三节 铜制品行业管理建议

- 一、提高新设备的比重
- 二、提升工艺及检测水平
- 三、提升设计与开发水平
- 四、增强自主创新能力

图表目录（部分）

图表：铜精矿加工费下调对相关公司业绩影响

图表：IMF关于世界经济增长预期

图表：2004-2008年国际主要有色金属价格及预测

图表：1981-2007年中国GDP以及固定资产投资增速

图表：2000-2007年世界原生铜和回收铜产量

图表：2002-2007年全球铜精矿产量及消费量

图表：2002-2007年全球精铜产量及消费量

图表：2007年铜产品净进口数量统计 单位：万吨

图表：2007年全国铜产量当月走势图

图表：2005-2007年中国主要有色金属产量及表观消费量 单位：万吨

图表：2003-2008年全球主要有色金属供应变化情况

图表：2000-2008年主要有色金属价格走势 单位：美元/吨，黄金为美元/盎司

图表：2002-2008年有色金属板块EPS

图表：2002-2008年有色金属板块ROE

图表：2002-2008年有色金属板块PE

图表：2000-2006年全球铜供应情况及价格走势

图表：2002-2007年我国铜精矿产量及消费量

图表：2002-2007年我国精铜产量及消费量

图表：2003-2007年中国电解铜产量和需求量预测

图表：部分铜及铜材出口暂定税率调整表

图表：LME 金属价格及库存变动

图表：2003-2007年全球精铜供需数据

图表：2002-2007年全球铜市场供需

图表：2007年国际铜业研究组织（ICSG）主要数据

图表：2008-2010年我国铜制品行业产能预测

图表：2008-2010年我国铜制品行业消费量预测

图表：2008-2010年我国铜制品行业市场前景预测

图表：2008-2010年我国铜制品行业市场价格走势预测

图表：2008-2010年我国铜制品行业发展前景预测

图表……

更多图表目录请见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/113902.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。