



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年初以来国内十大地区汽车 市场销量统计-深度分析-

# 一、调研说明

《2009年初以来国内十大地区汽车市场销量统计-深度分析-》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/114045.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

根据目前发布的汽车产销数据显示，我国汽车市场显然已开始出现复苏的势头。4月销量的上扬更是激发了各汽车制造商对欣欣向荣的09年车市的热情，上调目标、扩充产能成为最近部分车企议事日程上首要处理的事情，如销量不断上涨的北京现代、长安等都调高了今年的销售目标。

### 一、北京

北京汽车全系统2009年一季度销量超过25万辆，同比增长17.4%，大大高于全国汽车产业3.88%的增长率，增速居国内首位。

&lt;&lt;更多相关报告2009年一季度，北汽控股公司乘用车累计销售12万辆，同比增长46.7%，各乘用车企业增长速度均在44%以上。商用车在国内总体市场仍处于较低迷的状态下，以平均月度环比75.9%的速度快速恢复，中重型商用车产品产销环比逐月大幅提高，月度环比平均增长达102%。

### 二、上海

4月份上海规模以上工业企业完成工业总产值1840.42亿元，比去年同月下降5.2%，降幅较一季度收窄。其中，轻工业完成405.05亿元，下降9.4%；重工业完成1435.37亿元，下降4%。六个重点发展工业行业共完成工业总产值1176.65亿元，比去年同月下降2.9%，占全市工业总产值的63.9%。其中，精品钢材制造业完成91.86亿元，下降21.9%；汽车制造业4月则实现增长，完成197.92亿元，增长12%。

### 三、天津

与全国汽车销售增长成正比，天津市第一季度汽车销量有所提高。今年第一季度，空港汽车园销量增长迅猛，销售量达到7502台，同比增长9.71%，环比增长18.74%。其中国产车销量为5835台，占总销售量的77.78%；进口车共售出1667台，占总销售量的22.22%。而1.5L到2.0L车型的销量已经超过国产轿车销量的半数。

天津市一季度，1.5升到2.0升国产轿车上牌量占国产轿车上牌量的55%。另外，从空港各汽车专卖店的销售数据分析，国产车仍然以经济型车销售为主，其中10~15万元车型销量所占比重最大，达到38%，10万元以下和15万元~23万元的国产车销量的比重分别为22%和30%。

### 四、重庆

受国家扶持汽车产业政策的促动，今年一季度重庆汽车产销量分别达到32.6万辆和35.1万辆，同比增长5.5%和11.1%，增幅与全国同期相比分别高出6.6和8.4个百分点。其中

商用车产销14.6万辆和15.3万辆，同比增长12.5%和12.9%；乘用车产销18.0万辆和19.8万辆，同比增长0.4%和9.8%。

同时，一季度长安集团产销微车14.5万辆和16.0万辆，同比增长30.8%和37.4%；渝安集团微车产销达到1.4万辆和1.5万辆，同比增长195.5%和286.1%。微车重新成为重庆汽车产销增长的动力，呈现产销两旺的局面。

## 五、广东

2009年一季度广东省的新车上牌总量为118568辆，同比下降20%。广州、深圳、佛山、东莞作为广东汽车销售龙头，其中广州同比下滑12.3%，深圳、东莞同比下滑最猛，分别为40.1%、31.2%。

1-2月，广州新车实际上牌量为19340辆，比2008年同期大幅下降20.5%，其中2月份新车上牌量为7234辆，比1月份的12106辆下滑近五成。

根据近日公布的最新统计数据显示，今年一季度广州市车购税总额达到4.47亿元。其中，1月、2月、3月的车购税分别为1.87亿元、1.04亿元和1.56亿元，2月比1月下降44.56%，3月比2月上升50.69%。

## 六、广西

09年1月20日至2月28日，广西国税部门共办理缴税汽车2.39万辆，缴纳车购税1.5亿元。其中1.6升排量及以下的汽车有1.95万辆，占缴税汽车总数的81%。2月份的总上牌量为8710辆，环比下降14.7%，但较于去年同期还有小幅上涨。

据最新数据显示，一季度柳州汽车市场销售突破24.6万辆，同比增长超六成。

## 七、安徽

安徽省今年4月份汽车产量增长高达15.1%，1-4月份安徽全省汽车产量同比增长5.1%，新车销售情况良好，4月，仅合肥地区就有4527辆小汽车上牌。

在国家鼓励小排量汽车和汽车下乡政策的引导下，目前安徽销售火爆的车型基本上是1.6升以下的小排量汽车，价格在12万以下。

其中，奇瑞汽车4月销量突破4.2万辆，再创月度新高。中国汽车工业协会发布的统计数据显示，在厂家销量排行榜上，奇瑞汽车位列第六；在畅销车型排行榜上，奇瑞QQ位列第七。

## 八、江西

江西省09年一季度汽车销售数量为58110辆，比去年同期增加了37.5%，税额增长了3.5%。

其中小排量汽车的销售比往年同期增加了1~1.5倍。

## 九、山东

2009年1月份，国内各乘用车厂家在山东销售总数为4万辆，2月份达到5万辆。

其中1~2月份，上海大众以9608台的上牌量独占山东车市鳌头，市场占有率达到了10.58%；一汽大众上牌量为7780台，市场占有率为8.57%；北京现代则以7044台的上牌量跻身第三，较去年同期增长16%，市场占有率7.76%；此外，上海通用、奇瑞汽车、吉利汽车、东风日产、天津夏利、比亚迪、东风悦达起亚的上牌量分别达到6990台、5142台、5072台、4931台、4333台、3614台和3534台。

#### 十、福州

09年2月福州市共销售乘用车2542辆，环比1月减少1508辆，降幅为38.8%，与去年同期相比，销量减少了325辆，降幅为11.3%。

在2月销量中，从进口轿车到微型轿车的七个细分市场均出现不同程度的萎缩，其中进口车型售出190辆，环比减少123辆；高级轿车售出104辆，环比减少103辆，是乘用车细分市场中销量下滑最为严重的一个；中高级轿车售出369辆，环比减少359辆；中级轿车环比减少376辆，降幅为45.1%；准中级轿车销量缩减349辆，降幅为35.4%；经济型轿车减少138辆；微型轿车下滑最少，仅减少12辆，降幅为16.2%。MPV销量减少38辆，降幅为40.4%。SUV环比减少10辆，降幅为5.2%。

3月份福州地区汽车上牌3590辆，与2月份的2529辆相比，上涨了42%，但去年同期车市的销售数据为4678辆，整体同比下滑了近23%。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/114045.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。