



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国薯类食品市场 调查及投资预测报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国薯类食品市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/114610.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2008-2009年全球薯类食品行业整体运营状况

##### 一、2008-2009年全球薯类食品行业市场运行格局

- (一) 全球薯类食品市场特征
- (二) 全球薯类作物种植规模及分布
- (三) 全球主要薯类食品品牌综述
- (四) 全球薯类食品市场动态

##### 二、2008-2009年全球薯类食品主要国家市场运行情况

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲

##### 三、2009-2012年全球薯类食品行业发展趋势

#### 第二章 2008-2009年中国薯类食品行业市场发展环境解析

##### 一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008-2009年中国薯类食品市场政策环境

- (一) 扩大内需保增长政策解析
- (二) 《薯类食品生产许可审查细则(2006版)》
- (三) 行业相关的法律法规

##### 三、2008-2009年中国薯类食品市场社会环境

- (一) 居民饮食结构
- (二) 消费观念

#### 第三章 2008-2009年中国薯类食品行业市场运行态势剖析

##### 一、2008-2009年中国薯类食品行业现状综述

- (一) 薯类食品运行特点
- (二) 薯类食品企业分布

## 二、2008-2009年中国薯类食品市场运行态势

- (一) 生产形势呈现产销两旺
- (二) 我国每年需进口近亿美元薯类加工产品

## 三、2008-2009年中国薯类食品市场存在的问题

## 第四章 2008-2009年中国薯类食品业内热点产品运营态势

### 一、马铃薯全粉

- (一) 马铃薯全粉制作工艺
- (二) 甘肃民乐县加快马铃薯产业发展步伐
- (三) 海拉尔农垦将马铃薯做成大产业
- (四) 马铃薯雪花全粉销售额稳步增长
- (五) 麦福劳马铃薯全粉扩建项目9月竣工
- (六) 马铃薯全粉产品发展趋势

### 二、马铃薯食品

- (一) 马铃薯食品介绍
- (二) 马铃薯食品需求强劲
- (三) 甘肃马铃薯总产量达到1100万吨
- (四) 荷兰宁夏福建三方“牵手”发展马铃薯产业
- (五) 中国马铃薯产业竞争力亟待增强
- (六) 马铃薯加工大项目塞北开建

### 三、甘薯加工产品

- (一) 甘薯的工业加工工艺
- (二) 甘薯(红薯)资源的深度开发技术
- (三) 迁安市甘薯形成“企业+基地+农户”产业格局
- (四) 甘薯深加工产品市场前景看好

### 四、薯类膨化食品

- (一) 2008-2009年薯类膨化食品产销
- (二) 2008-2009年薯类食品企业分布
- (三) 2008-2009年薯类膨化食品价格走势
- (四) 未来中国薯类膨化食品发展前景

## 第五章 2008-2009年中国薯类食品行业市场销售渠道运行态势

## 一、2008-2009年中国薯类食品行业市场销售渠道特点

- (一) 垂直层次代理为主的渠道结构
- (二) 区域商场为主渠道终端
- (三) 公司直营制的混合渠道结构

## 二、2008-2009年中国薯类食品行业市场销售渠道分类

- (一) 大型商场专柜
- (二) 零售卖场超市
- (三) 流通批发市场

## 三、2008-2009年薯类食品渠道的升级状况

- (一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
- (二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革
- (三) 注重以产品引爆渠道网点的销量

## 四、2009-2012年中国薯类食品市场营销策略

- (一) 品牌定位准确
- (二) 口味独特兼口味覆盖
- (三) 目标市场进行价格覆盖
- (四) 市场传播渠道及方式
- (六) 呈现清晰卖点

## 第六章 2008-2009年中国薯类食品消费者行为及心理调查

### 一、薯类食品市场调查对象情况

- (一) 调查对象性别构成
- (二) 年龄结构调查

### 二、薯类食品消费者消费习惯调查

- (一) 薯类食品消费者购买频次及每月平均花费调查
- (二) 消费者对薯类食品价格认同情况调查
- (三) 消费者购买渠道情况调查
- (四) 薯类食品广告宣传对消费者的吸引程度调查
- (五) 消费者对薯类食品营养价值关注程度调查
- (六) 消费者对薯片口味满意度调查

### 三、薯类食品消费者品牌状况调查

- (一) 消费者对各国薯类食品品牌偏好调查

(二) 2008年消费者最喜爱薯类食品品牌构成

(三) 消费者对品睡薯类食品包装满意度调查

## 第七章 2008-2009年中国薯类食品市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国薯类食品行业竞争现状

(一) 品牌竞争

(二) 价格竞争

(三) 营销方式竞争

二、2008-2009年中国薯类食品市场重点区域竞争格局

三、2009-2012年中国薯类食品行业竞争趋势

## 第八章 全球品牌薯类食品市场

一、品客

二、特脆星

三、白乐顺

四、妈咪

## 第九章 中国薯类食品重点企业简介

一、上海百事食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、上好佳食品工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、南昌市天豫食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、天津顶峰淀粉开发有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、大成美食(大连)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、北京辛普劳食品加工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、福建省海新食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、福建亲亲股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、福建达利食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第十章 2008-2009年中国薯类作物种植现状阐述

一、2008-2009年中国甘薯、马铃薯市场

(一) 甘薯、马铃薯种植规模

(二) 甘薯、马铃薯种植技术现状

(三) 我国甘薯、马铃薯产量及分布

(四) 甘薯、马铃薯价格走势

二、中国甘薯种植区主要分为南北两大薯区体析

三、2008-2009年中国甘薯、马铃薯深加工市场

(一) 甘薯、马铃薯深加工能力不能满足市场需求

(二) 甘薯、马铃薯深加工技术要求

(三) 马铃薯加工业的发展问题及对策

四、2009-2012年中国甘薯、马铃薯原料供应的发展前景

第十一章 2009-2012年中国薯类食品行业发展趋势及投资分析

一、2009-2012年中国薯类食品行业发展趋势

(一) 未来薯片发展

(二) 未来薯片行业技术开发方向

## 二、2009-2012年中国薯类食品行业市场预测

(一) 中国薯类食品行业市场供给预测

(二) 中国薯类食品行业市场的需求预测

## 三、2009-2012年中国薯类食品行业投资

(一) 中国薯类食品行业投资环境

(二) 中国薯类食品行业投资机会

(三) 中国薯类食品行业投资风险

### 图表目录 (部分) :

图表 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率 ( 当季 )

图表 : 2007-2009年三大产业增加值增长率 ( 累计 )

图表 : 2007-2009年工业增加值增长率 ( 当月 )

图表 : 2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表 : 2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表 : 2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表 : 2007-2009年进出口总值增长走势图

图表 : 2007-2009年货币供应量增长走势图

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 ( 同比增长率% )

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 ( 同比增长率% )

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 ( 同比增长率% )

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/114610.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。