



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国吹风机行业市场调查及发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国吹风机行业市场调查及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/114614.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年全球吹风机行业运行状况

一、2008-2009年全球吹风机行业运行概述

- (一) 全球吹风机行业特点
- (二) 全球美发用吹风机主要产品价格
- (三) 全球吹风机行业品牌

二、2008-2009年全球吹风机主要国家运行

- (一) 韩国负离子吹风机
- (二) 德国吹风机主要品牌
- (三) 美国吹风机行业市场

三、2009-2012年全球吹风机行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国吹风机行业运行环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国吹风机行业政策环境

- (一) 小家电行业政策法规
- (二) 吹风机标准

三、2008-2009年中国吹风机行业社会环境

第三章 2008-2009年中国吹风机行业运行形势

一、2008-2009年中国吹风机行业发展综述

- (一) 吹风机产品价格
- (二) 吹风机行业特点
- (三) 吹风机重点资讯

二、2008-2009年中国吹风机行业发展存在的问题

- (一) 安全实用性、质量保证、营销服务体系问题多
- (二) 同质化严重，创新能力低

(三) 竞争混乱，价格战频繁

三、2008-2009年中国吹风机行业应对策略

第四章 2008-2009年中国吹风机行业市场运行动态

一、2008-2009年中国吹风机行业市场供需

(一) 吹风机生产情况

(二) 吹风机需求

(三) 影响吹风机市场供需的因素

二、2007-2008年中国电吹风机行业市场进出口数据

三、2008-2009年中国吹风机行业市场销售情况

第五章 2008-2009年中国吹风机行业市场深度调查研究

一、2008-2009年吹风机市场调查对象情况

(一) 调查对象性别构成

(二) 年龄结构调查

二、2008-2009年中国吹风机消费者消费习惯调查

(一) 吹风机消费者购买频次调查

(二) 消费者吹风机产品价格认同情况调查

(三) 消费者购买渠道情况调查

三、2008-2009年中国吹风机消费者品牌状况调查

(一) 消费者品牌忠诚度调查

(二) 消费者对各国吹风机品牌偏好调查

(三) 中国最受欢迎的吹风机品牌

第六章 2008-2009年中国吹风机行业市场竞争格局

一、2008-2009年中国吹风机行业竞争现状

(一) 品牌市场格局

(二) 价格竞争

(三) 成本竞争

二、2008-2009年中国吹风机行业区域格局

三、2008-2009年中国吹风机行业提升竞争力策略

第七章 中国吹风机行业重点企业简介

一、博朗（上海）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

二、中山环威实业发展有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

三、杭州通利电器工具有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

四、银图（东莞）电器有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

五、黑龙江电器集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

六、飞利浦家电（苏州）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

七、松下电工·万宝电器（广州）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

八、上海超人电气有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

九、中山市龙的电器实业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

十、深圳伟嘉电器有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

第八章 2008-2009年中国小家电产业运行态势

一、2008-2009年中国小家电产业市场概况

- (一) 小家电市场特点
- (二) 小家电的市场利润
- (三) 小家电热销礼品市场

二、2008-2009年中国小家电产业市场动态

- (一) 国际小家电资本在中国市场的发展
- (二) 小家电市场竞争剖析
- (三) 中国小家电高端市场占有率低

三、2008-2009年中国小家电销售促进中出现的问题

第九章 2009-2012年中国吹风机行业发展趋势及投资

一、2009-2012年中国小家电产业发展趋势

- (一) 中国小家电行业发展潜力
- (二) 智能节能环保成小家电发展趋势
- (三) 小家电产品设计倾向艺术化

二、2009-2012年中国吹风机行业市场预测

- (一) 中国吹风机行业市场供给预测
- (二) 中国吹风机行业市场需求预测

三、2009-2012年中国吹风机行业投资

- (一) 中国吹风机行业投资环境
- (二) 中国吹风机行业投资机会
- (三) 中国吹风机行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/114614.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。