



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国吹风机行业市场调查及发展预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国吹风机行业市场调查及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/114614.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2008-2009年全球吹风机行业运行状况

##### 一、2008-2009年全球吹风机行业运行概述

- (一) 全球吹风机行业特点
- (二) 全球美发用吹风机主要产品价格
- (三) 全球吹风机行业品牌

##### 二、2008-2009年全球吹风机主要国家运行

- (一) 韩国负离子吹风机
- (二) 德国吹风机主要品牌
- (三) 美国吹风机行业市场

##### 三、2009-2012年全球吹风机行业发展趋势

#### 第二章 2008-2009年中国吹风机行业运行环境

##### 一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008-2009年中国吹风机行业政策环境

- (一) 小家电行业政策法规
- (二) 吹风机标准

##### 三、2008-2009年中国吹风机行业社会环境

#### 第三章 2008-2009年中国吹风机行业运行形势

##### 一、2008-2009年中国吹风机行业发展综述

- (一) 吹风机产品价格
- (二) 吹风机行业特点
- (三) 吹风机重点资讯

##### 二、2008-2009年中国吹风机行业发展存在的问题

- (一) 安全实用性、质量保证、营销服务体系问题多
- (二) 同质化严重，创新能力低

(三) 竞争混乱, 价格战频繁

### 三、2008-2009年中国吹风机行业应对策略

## 第四章 2008-2009年中国吹风机行业市场运行动态

### 一、2008-2009年中国吹风机行业市场供需

(一) 吹风机生产情况

(二) 吹风机需求

(三) 影响吹风机市场供需的因素

### 二、2007-2008年中国电吹风机行业市场进出口数据

### 三、2008-2009年中国吹风机行业市场销售情况

## 第五章 2008-2009年中国吹风机行业市场深度调查研究

### 一、2008-2009年吹风机市场调查对象情况

(一) 调查对象性别构成

(二) 年龄结构调查

### 二、2008-2009年中国吹风机消费者消费习惯调查

(一) 吹风机消费者购买频次调查

(二) 消费者吹风机产品价格认同情况调查

(三) 消费者购买渠道情况调查

### 三、2008-2009年中国吹风机消费者品牌状况调查

(一) 消费者品牌忠诚度调查

(二) 消费者对各国吹风机品牌偏好调查

(三) 中国最受欢迎的吹风机品牌

## 第六章 2008-2009年中国吹风机行业市场竞争格局

### 一、2008-2009年中国吹风机行业竞争现状

(一) 品牌市场格局

(二) 价格竞争

(三) 成本竞争

### 二、2008-2009年中国吹风机行业区域格局

### 三、2008-2009年中国吹风机行业提升竞争力策略

## 第七章 中国吹风机行业重点企业简介

### 一、博朗（上海）有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

### 二、中山环威实业发展有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

### 三、杭州通利电器工具有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

### 四、银图（东莞）电器有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

### 五、黑龙江电器集团有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

### 六、飞利浦家电（苏州）有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

### 七、松下电工·万宝电器（广州）有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

### 八、上海超人电气有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

### 九、中山市龙的电器实业有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

### 十、深圳伟嘉电器有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务

## 第八章 2008-2009年中国小家电产业运行态势

### 一、2008-2009年中国小家电产业市场概况

#### （一）小家电市场特点

#### （二）小家电的市场利润

#### （三）小家电热销礼品市场

### 二、2008-2009年中国小家电产业市场动态

#### （一）国际小家电资本在中国市场的发展

#### （二）小家电市场竞争剖析

#### （三）中国小家电高端市场占有率低

### 三、2008-2009年中国小家电销售促进中出现的问题

## 第九章 2009-2012年中国吹风机行业发展趋势及投资

### 一、2009-2012年中国小家电产业发展趋势

#### （一）中国小家电行业发展潜力

#### （二）智能节能环保成小家电发展趋势

#### （三）小家电产品设计倾向艺术化

### 二、2009-2012年中国吹风机行业市场预测

#### （一）中国吹风机行业市场供给预测

#### （二）中国吹风机行业市场需求预测

### 三、2009-2012年中国吹风机行业投资

#### （一）中国吹风机行业投资环境

#### （二）中国吹风机行业投资机会

#### （三）中国吹风机行业投资风险

## 图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/114614.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势



权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。