



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国纳米材料行业 市场调查及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国纳米材料行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/114620.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 纳米材料行业相关概述

一、纳米材料概述

二、纳米材料的制备方法

(一) 纳米材料的物理制备方法

(二) 纳米材料的化学制备方法

(三) 聚合物纳米材料的制备方法

(四) 纳米材料涂层的介绍

三、纳米材料的热点领域

(一) 纳米组装体系的设计和研究

(二) 高性能纳米结构材料的合成

(三) 纳米添加使传统材料改性

(四) 纳米涂层材料的设计与合成

(五) 纳米颗粒表面修饰和包覆的研究

四、纳米材料应用领域情况

(一) 纳米材料在石油化工行业的应用

(二) 纳米材料在机械行业中的应用

(三) 纳米材料在涂料行业的应用

(四) 纳米材料在医疗行业的应用

(五) 纳米材料在橡胶工业中的应用

第二章 2008-2009年全球纳米材料行业运行状况

一、2008-2009年全球纳米材料发展综述

(一) 全球纳米材料研发动向

(二) 全球纳米产业发展日渐理性

(三) 全球纳米材料业将面临重新洗牌

二、2008-2009年全球纳米材料市场概况

(一) 全球纳米材料市场发展的特点

(二) 全球纳米材料巨头市场开发

(三) 全球纳米材料市场将难续辉煌

三、2009-2012年全球纳米材料市场发展预测

第三章 2008-2009年全球纳米材料主要国家运营情况

一、美国

(一) 美国已开始对纳米材料的安全性进行研究

(二) 美国已开发出多功能新型纳米塑料纤维

(三) 美国科学家发明了微波照射法合成纳米材料

(四) 美国成功研发出高效光电转换纳米材料

二、日本

(一) 日本已着手研究纳米材料安全性

(二) 日本成功研制出新型纳米复合材料

(三) 日本将利用纳米材料扩大树脂电镀范围

三、韩国

(一) 韩国企业实现纳米纤维商业化生产

(二) 韩国成功研发出纳米材料阳极涂布技术

(三) 韩国科学家研发出可再生新型纳米材料

四、其他国家

(一) 德国科学家开发出超硬碳纳米材料

(二) 新加坡研制出可分解有毒物质的纳米材料

(三) 德新两国企业共研纳米材料的合成和应用开发

第四章 2008-2009年中国纳米材料行业运行环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国纳米材料行业政策环境

(一) 新发布的七项纳米材料标准

(二) 相关产业政策影响

(三) 进出口政策

三、2008-2009年中国纳米材料行业社会环境

第五章 2008-2009年中国纳米材料行业运行形势

一、2008-2009年中国纳米材料行业发展概况

- (一) 国内纳米材料发展回顾
- (二) 中国纳米材料创新成果产业化发展综述
- (三) 国内纳米材料行业化科技攻关获得重大进展
- (四) 纳米材料对中国建设节能型社会意义重大
- (五) 纳米材料标准化发展综述

二、2008-2009年浙江纳米材料行业发展

- (一) 浙江纳米材料行业的发展思路
- (二) 加快浙江纳米材料行业发展的主要措施
- (三) 浙江未来纳米材料行业发展的重点
- (四) 浙江纳米材料行业发展的目标

三、2008-2009年中国纳米材料行业发展面临的挑战及对策

- (一) 中国纳米材料基础研究与发达国家的差距
- (二) 中国纳米材料行业发展存在问题
- (三) 中国纳米材料行业化存在的问题与对策
- (四) 中国纳米产业发展的建议

第六章 2008-2009年中国纳米材料行业市场动态

一、2008-2009年中国纳米材料市场

- (一) 中国纳米材料市场发展回顾
- (二) 中国纳米材料产品首次进入国际市场
- (三) 影响中国纳米材料市场发展的因素

二、2008-2009年中国纳米材料行业市场供需

- (一) 中国纳米材料市场规模与结构
- (二) 纳米颗粒材料规模生产有基础
- (三) 中国纳米材料市场需求

四、2008-2009年中国纳米材料市场进出口贸易

第七章 2008-2009年中国纳米材料的研究进展

一、2008-2009年纳米材料的研究发展概述

- (一) 新世纪纳米材料研究发展的战略地位

(二) 纳米材料研究的三大阶段

(三) 纳米材料研究的特征

二、2008-2009年中国科研机构纳米材料研究进展

(一) 中科院双金属氧化物纳米材料研发取得新进展

(二) 北工大纳米材料研究成果获国家大奖

(三) 北科大研究组纳米材料的研究进展

三、2008-2009年中国纳米材料的改性研究

(一) 纳米高分子材料改性研发浅析

(二) 贵州利用纳米材料对温室棚膜改性获得成功

(三) 纳米材料改性环氧树脂耐热性研发进展

四、2008-2009年中国功能型纳米材料研究进展

(一) 新型消除重金属污染纳米材料研究取得进展

(二) 国内纳米抗菌材料研发获得突破性发展

(三) 中国光功能纳米陶瓷材料研发获得重大突破

第八章 2008-2009年中国纳米复合材料产业运行走势

一、2008-2009年中国美国纳米复合材料发展概况

(一) 美国纳米复合材料的研发利用概述

(二) 美国纳米复合材料市场将迅猛发展

(三) 美国各类纳米复合材料市场前景广阔

二、2008-2009年中国纳米复合材料发展

(一) 中国成功开发出绿色纳米复合材料

(二) 高性能纳米复合材料已在中国投产

(三) 纳米复合材料产业化技术之路依旧漫长

三、2008-2009年中国聚合物纳米复合材料发展综述

(一) 聚合物纳米复合材料的发展状况

(二) 新型聚合物纳米复合材料研究应用概述

(三) 纳米聚酯复合材料开创高端市场

(四) 聚合物/纳米复合材料发展面临的问题及展望

第九章 2008-2009年中国纳米塑料产业运行态势

一、2008-2009年中国纳米塑料基本概述

- (一) 纳米塑料的定义
- (二) 典型纳米塑料介绍
- (三) 纳米塑料的性能概述
- (四) 纳米塑料生产方法

二、谈2008-2009年中国纳米塑料发展概况

- (一) 国外名企争相开发纳米塑料产品
- (二) 纳米塑料研发进展
- (三) 纳米复合塑料产品市场定位浅析
- (四) 纳米塑料的应用

三、2008-2009年中国聚氯乙烯纳米塑料发展

- (一) 聚氯乙烯纳米塑料概述
- (二) 聚氯乙烯纳米塑料应用前景广阔
- (三) 聚氯乙烯纳米塑料发展空间巨大

第十章 2008-2009年中国其他细分纳米材料发展走势

一、纳米涂料

- (一) 国内外纳米涂料研究概述
- (二) 纳米涂料受到市场青睐
- (三) 纳米涂料市场新品开发回顾
- (四) 纳米涂料市场推广和使用前景看好

二、纳米金属

- (一) 纳米金属用途简介
- (二) 纳米金属材料研发的进展及挑战
- (三) 纳米钛白粉应用前景看好

三、纳米陶瓷

- (一) 纳米陶瓷相关概述
- (二) 中国成功开发出高性能纳米陶瓷材料
- (三) 纳米陶瓷极具市场开发潜力

四、碳纳米吸波材料

- (一) 碳纳米管概述
- (二) 碳纳米管的吸波机理
- (三) 国内外碳纳米管吸波材料研究概况

(四) 碳纳米管吸波材料的发展展望

第十一章 2008-2009年中国纳米材料行业市场竞争格局

一、2008-2009年中国纳米材料行业竞争现状

(一) 国内外纳米材料竞争力

(二) 纳米抗菌材料竞争

(三) 纳米材料技术竞争

二、2008-2009年中国纳米材料行业企业竞争格局

(一) 生产企业集中分布

(二) 提升企业的核心竞争力策略

三、2008-2009年中国纳米材料行业项目

(一) 纳米特种功能材料产业化专项项目

(二) 光半导体纳米材料行业化项目

第十二章 中国纳米材料重点企业简介

一、安泰科技股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

二、安徽巢东水泥股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

三、山东海泽纳米材料有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

四、慈溪市洁达纳米复合材料有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

五、江苏河海纳米科技股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

六、方城县宛北水泥有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

七、新超管业股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

八、成都思摩纳米新材料技术有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

九、新余海超纳米新材料科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

十、蓬莱市金冶纳米材料有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

第十三章 2009-2012年中国纳米材料发展及投资分析

一、2009-2012年中国纳米材料发展展望

(一) 纳米高分子材料改性研发呈趋势

(二) 中国纳米材料发展前景展望

(三) 未来中国纳米材料及技术发展的突破口

二、2009-2012年中国纳米塑料发展展望

(一) 中国纳米塑料发展的形势

(二) 纳米塑料将成为中国最有前景的纳米材料

(三) 中国纳米抗菌塑料仍有开发潜力

三、2009-2012年中国纳米材料行业投资

(一) 中国纳米材料行业投资环境

(二) 中国纳米材料行业投资机会

(三) 中国纳米材料行业投资风险

图表目录 (部分) :

图表 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率 (当季)

图表 : 2007-2009年三大产业增加值增长率 (累计)

图表 : 2007-2009年工业增加值增长率 (当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/114620.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。