



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国诊断试剂产业 运行态势及发展前景展望分析报 告

一、调研说明

《2009-2012年中国诊断试剂产业运行态势及发展前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/115375.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 诊断试剂相关概述

第一节 诊断试剂概念与分类

一、诊断试剂的定义

二、体外诊断试剂的分类

三、临床诊断试剂的分类

第二节 诊断试剂市场产品介绍

一、酶标试剂

二、金标试剂

三、PCR系列

第二章 2008-2009年世界诊断试剂行业发展状况分析

第一节 2008-2009年世界诊断试剂行业发展概况

一、诊断试剂业国外收购行情升温

二、国外体外诊断试剂管理办法

三、欧洲体外诊断试剂管理模式的新进展

第二节 2008-2009年世界主要国家诊断试剂产业发展分析

一、美国诊断试剂研发进展情况

二、日本诊断试剂产业发展分析

三、德国诊断试剂研发分析

第三节 2009-2012年世界诊断试剂产业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国诊断试剂产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节 2008-2009年中国诊断试剂产业政策环境分析

一、药品生产质量管理规范认证管理办法

二、放射免疫分析药盒申报资料项目及要求的

三、体外诊断试剂注册管理办法（试行）

第三节 2008-2009年中国诊断试剂产业社会环境分析

第四章 2008-2009年中国诊断试剂产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国诊断试剂行业发展概述

- 一、中国诊断试剂行业打破国外垄断
- 二、诊断试剂业面临快速发展重任
- 三、国内诊断试剂行业有望实现规范化经营
- 四、湖北出台体外诊断试剂经营许可实施办法
- 五、昆明市加强诊断试剂行业流通使用监管

第二节 2008-2009年中国诊断试剂行业存在的问题及对策

- 一、体外诊断试剂市场存在五大问题
- 二、我国体外诊断试剂市场亟待整治
- 三、诊断试剂行业管理面临的问题及对策
- 四、体外诊断试剂经营管理的建议

第五章 2008-2009年中国诊断试剂产业市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国诊断试剂产业产供销情况分析

- 一、产品供需情况分析
- 二、主要产品的产销状况
- 三、主要品种市场规模状况
- 四、行业内重点企业的规模情况

第二节 2008-2009年中国诊断试剂最新研制情况

- 一、我国首创三种磁珠
- 二、2008年新孢子虫病诊断试剂盒的研究进展
- 三、2008年新型前列腺癌基因分子诊断试剂的研究进展
- 四、2008年哈尔滨兽医研究所诊断试剂和疫（菌）苗研制进展

第三节 2008-2009年中国诊断试剂市场投资概况

- 一、2007年跨国资本开始进入我国诊断试剂领域
- 二、外资积极抢占中国诊断试剂市场
- 三、国际风险投资青睐诊断试剂行业
- 四、海内外资本加注诊断试剂行业

第六章 2008-2009年中国临床诊断试剂产业运行走势分析

第一节 2008-2009年中国临床诊断试剂发展概况

一、医学检验与临床诊断试剂的发展

二、国际临床诊断试剂的产业化回顾

三、国内临床诊断试剂的产业化概述

第二节 2008-2009年中国临床诊断试剂技术发展情况

一、诊断试剂技术原理及分类

二、临床诊断试剂技术进展

三、临床诊断试剂应用进展

第三节 2008-2009年中国临床诊断试剂发展的问题与对策

一、临床诊断试剂产业需提升自主创新能力

二、中国临床诊断试剂产业挑战与机遇并存

三、临床诊断试剂产业发展的对策建议

第七章 2008-2009年中国主要品种诊断试剂产业市场态势分析

第一节 心血管诊断试剂

一、心血管疾病的危害介绍

二、心血管疾病发展现状及趋势

三、心血管疾病风险评估

四、2009年心血管疾病诊疗新进展

第二节 性病系列诊断试剂

一、艾滋病的发病机理

二、中国艾滋病发病情况分析

三、2007年全国HIV抗体诊断试剂临床质量评估情况

四、中国北海企业成功研制艾滋病新试剂

五、我国成功研发利用尿液和唾液诊断艾滋病的新试剂

第三节 肿瘤系列诊断试剂

一、我国肿瘤发病率与抗肿瘤药物分析

二、中国消化系统恶性肿瘤发病率呈增长态势

三、抗肿瘤药研发及市场现状

四、2009年体外癌症诊断产品市场规模预测

第四节 其他诊断试剂

一、丙肝抗原诊断试剂

二、SARS诊断试剂

三、HTLV诊断试剂

第九章 2008-2009年中国诊断试剂产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国诊断试剂产业竞争现状分析

一、诊断试剂市场竞争激烈

二、主要产品竞争分析

三、诊断试剂竞争力分析

第二节 2008-2009年中国诊断试剂产业区域格局分析

一、重点生产企业集中省市竞争力对比分析

二、主要产品市场集中度分析

第三节 2008-2009年中国诊断试剂产业提升竞争力策略分析

第四节 2009-2012年中国诊断试剂产业竞争格局预测分析

第十章 2008-2009年世界诊断试剂产业优势企业经营情况透析

第一节 瑞士罗氏公司

一、企业简介

二、2007-2009年公司经营状况

三、公司竞争力分析

第二节 雅培制药公司

一、企业简介

二、2007-2009年公司经营状况

三、公司竞争力分析

第三节 美国强生公司

一、企业简介

二、2007-2009年公司经营状况

三、公司竞争力分析

第四节 美国辉瑞公司

一、企业简介

二、2007-2009年公司经营状况

三、公司竞争力分析

第十一章 2008-2009年中国诊断试剂重点企业竞争力对比分析

第一节 上海复星医药(集团)股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第二节 中山大学达安基因股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第三节 上海科华生物工程股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第四节 艾康生物技术（杭州）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 上海英伯肯医学生物技术有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 北京万泰生物药业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 中生北控生物科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 深圳市匹基生物工程股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节 爱德检测科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节 天津德普诊断产品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。。。。。。

第十二章 2009-2012年中国诊断试剂产业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国诊断试剂行业发展前景分析

一、诊断试剂行业增长前景广阔

二、受益新医改诊断试剂市场扩容良机显现

三、体外诊断试剂市场发展潜力分析

四、临床诊断试剂产业的市场前景预测

第二节 2009-2012年中国诊断试剂产业市场预测分析

一、供给预测分析

二、需求预测分析

三、主要产品价格预测分析

第三节 2009-2012年中国诊断试剂产业市场盈利预测分析

第十三章 2009-2012年中国诊断试剂产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国诊断试剂产业投资环境分析

一、医药行业发展环境的变化

二、2009年新医改对医药行业带来发展机遇

三、我国医疗器械产业发展潜力无限

第二节 2009-2012年中国诊断试剂产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国诊断试剂产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2004-2008年上海复星医药(集团)股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年上海复星医药(集团)股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年上海复星医药(集团)股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年上海复星医药(集团)股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年上海复星医药(集团)股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年上海复星医药(集团)股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年上海复星医药(集团)股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年中山大学达安基因股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年中山大学达安基因股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年中山大学达安基因股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年中山大学达安基因股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年中山大学达安基因股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年中山大学达安基因股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年中山大学达安基因股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年上海科华生物工程股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年上海科华生物工程股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年上海科华生物工程股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年上海科华生物工程股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年上海科华生物工程股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年上海科华生物工程股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年上海科华生物工程股份有限公司经营能力指标表

图表 艾康生物技术（杭州）有限公司盈利指标情况

图表 艾康生物技术（杭州）有限公司资产运行指标状况

图表 艾康生物技术（杭州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 艾康生物技术（杭州）有限公司盈利能力情况

图表 艾康生物技术（杭州）有限公司销售收入情况

图表 艾康生物技术（杭州）有限公司成本费用构成情况

图表 上海英伯肯医学生物技术有限公司盈利指标情况

图表 上海英伯肯医学生物技术有限公司资产运行指标状况

图表 上海英伯肯医学生物技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海英伯肯医学生物技术有限公司盈利能力情况

图表 上海英伯肯医学生物技术有限公司销售收入情况

图表 上海英伯肯医学生物技术有限公司成本费用构成情况

图表 北京万泰生物药业有限公司盈利指标情况

图表 北京万泰生物药业有限公司资产运行指标状况

图表 北京万泰生物药业有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京万泰生物药业有限公司盈利能力情况

图表 北京万泰生物药业有限公司销售收入情况

图表 北京万泰生物药业有限公司成本费用构成情况

图表 中生北控生物科技股份有限公司盈利指标情况

图表 中生北控生物科技股份有限公司资产运行指标状况

图表 中生北控生物科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 中生北控生物科技股份有限公司盈利能力情况

图表 中生北控生物科技股份有限公司销售收入情况

图表 中生北控生物科技股份有限公司成本费用构成情况
图表 深圳市匹基生物工程股份有限公司盈利指标情况
图表 深圳市匹基生物工程股份有限公司资产运行指标状况
图表 深圳市匹基生物工程股份有限公司资产负债能力指标分析
图表 深圳市匹基生物工程股份有限公司盈利能力情况
图表 深圳市匹基生物工程股份有限公司销售收入情况
图表 深圳市匹基生物工程股份有限公司成本费用构成情况
图表 爱德检测科技有限公司盈利指标情况
图表 爱德检测科技有限公司资产运行指标状况
图表 爱德检测科技有限公司资产负债能力指标分析
图表 爱德检测科技有限公司盈利能力情况
图表 爱德检测科技有限公司销售收入情况
图表 爱德检测科技有限公司成本费用构成情况
图表 天津德普诊断产品有限公司盈利指标情况
图表 天津德普诊断产品有限公司资产运行指标状况
图表 天津德普诊断产品有限公司资产负债能力指标分析
图表 天津德普诊断产品有限公司盈利能力情况
图表 天津德普诊断产品有限公司销售收入情况
图表 天津德普诊断产品有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国诊断试剂产业市场预测分析
图表 2009-2012年中国诊断试剂产业市场盈利预测分析
图表 略。。。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/115375.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。