



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国橡胶零件制造 产业运行态势及投资前景研究报 告

一、调研说明

《2009-2012年中国橡胶零件制造产业运行态势及投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/115378.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界橡胶零件制造产业运行状况

第一节 2008-2009年世界橡胶零件制造产业发展综述

一、世界橡胶零件制造产业特点

二、世界橡胶异性制品市场

三、世界硬质橡胶零件产业

第二节 2008-2009年世界橡胶零件制造主要国家

一、德国

二、日本

三、法国

四、瑞典

第三节 2009-2012年世界橡胶零件制造行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国橡胶零件制造产业运行环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

一、中国GDP

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势

第二节 2008-2009年中国橡胶零件制造产业政策环境

一、橡胶零件制造政策解读

二、橡胶零件制造相关产业政策影响

三、橡胶零件制造进出口政策

第三节 2008-2009年中国橡胶零件制造产业社会环境

第三章 2008-2009年中国橡胶零件制造产业运行态势

第一节 2008-2009年中国橡胶零件制造产业发展概述

一、橡胶零件制造产业特征

二、橡胶零件制造技术

三、浙江宁海县汽车橡胶零部件业

第二节 2008-2009年中国橡胶零件制造细分产品

一、橡胶异形制品市场概况

二、硬质橡胶零件主要产品

三、橡胶密封制品主要产品

第三节 2008-2009年中国橡胶零件制造产业存在问题

第四章 2008-2009年中国橡胶零件制造产业细分产业市场动态

第一节 橡胶异形制品

一、乒乓球拍胶面

二、杠铃盘

三、橡胶脚蹼

四、电缆护套

第二节 橡胶密封制品

一、垫片

二、垫圈及其他密封垫

第三节 硬质橡胶零件

一、胶辊

二、轮胎气门芯

三、气门嘴

四、石棉橡胶制品

五、软木橡胶制品

六、纺织用橡胶制品

第四节 其它细分产品

一、硫化海绵橡胶制机器及仪器用零件；

二、各种用途的橡胶零配件、橡胶杂品。

第五章 2006-2008年中国橡胶零件制造行业运行数据监测

第一节 2006-2008年中国橡胶零件制造行业总体运行指标

第二节 2006-2008年中国橡胶零件制造行业企业数量规模

一、中国橡胶零件制造行业企业数量

二、企业规模及所有制

第三节 2006-2008年中国橡胶零件制造行业从业人数调查

一、总体从业人数

二、不同规模企业从业人员

三、不同所有制企业比较

第四节 2006-2008年中国橡胶零件制造行业产销状况监测

- 一、2006-2008年中国工业总产值
- 二、2006-2008年中国橡胶零件制造行业产成品
- 三、2006-2008年中国橡胶零件制造行业总销售收入

第五节 2006-2008年中国橡胶零件制造行业工业利润总额

- 一、2006-2008年中国橡胶零件制造行业工业利润总额
- 二、不同规模企业工业利润总额
- 三、不同所有制企业比较

第六章 中国橡胶零件制造行业主要产品市场进出口数据

第一节 中国硬质橡胶制品进出口总体数据

- 一、进口数据
- 二、出口数据
- 三、进出口单价

第二节 中国其他硫化橡胶制密封制品进出口总体数据

- 一、进口数据
- 二、出口数据
- 三、进出口单价

第三节 中国硫化橡胶制其他用垫片,垫圈进出口总体数据

- 一、进口数据
- 二、出口数据
- 三、进出口单价

第四节 中国硫化橡胶制船舶或码头的碰垫进出口总体数据

- 一、进口数据
- 二、出口数据
- 三、进出口单价

第五节 中国硫化海绵橡胶制机器及仪器用零件进出口总体数据

- 一、进口数据
- 二、出口数据
- 三、进出口单价

第七章 2008-2009年中国橡胶零件制造产业市场竞争格局

第一节 2008-2009年中国橡胶零件制造产业竞争现状

- 一、橡胶零件制造技术竞争
- 二、橡胶零件制造成本竞争
- 三、橡胶零件制造行业竞争力

第二节 2008-2009年中国橡胶零件制造产业区域格局

- 一、行业集中度
- 二、企业集中度
- 三、重点省市竞争力对比

第三节 2008-2009年中国橡胶零件制造提升竞争力策略

第八章 2008-2009年中国橡胶零件制造优势企业竞争力

第一节 东海橡塑（天津）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第二节 高尔特橡胶制品（南京）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第三节 苏州英济电子塑胶有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第四节 潍坊顺福昌橡塑有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第五节 六晖橡胶金属工业（昆山）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第六节 南京金三力橡塑有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第七节 启东市永兴橡胶制品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第八节 沈阳星源橡胶制品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第九节 安徽美祥实业有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第十节 哈金森工业胶制品（苏州）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第十一节 略…………

第九章 2008-2009年中国橡胶工业运行走势

第一节 2008-2009年中国橡胶行业总体概况

一、国内橡胶业的发展呈现三大特点

二、橡胶价格走势

三、国内其他产业对橡胶行业的促进

第二节 2008-2009年中国橡胶产业存在的威胁和问题

一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈

二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧

三、橡胶工业走出去面临的形势

第三节 2008-2009年中国橡胶产业发展的主要策略

一、发展橡胶产业循环经济的方略

二、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略

三、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

第十章 2009-2012年中国橡胶零件制造产业发展趋势预测

第一节 2009-2012年中国橡胶零件制造产业发展前景

一、橡胶零件行业发展空间展望

二、汽车橡胶零件市场前景

三、橡胶零件制造技术方向

第二节 2009-2012年中国橡胶零件制造产业市场预测

一、行业总体预测

二、细分市场预测

三、主要产品进出口预测

第三节 2009-2012年中国橡胶零件制造产业市场盈利预测

第十一章 2009-2012年中国橡胶零件制造产业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国橡胶零件制造产业投资环境

一、宏观经济预测

二、金融危机影响

第二节 2009-2012年中国橡胶零件制造产业投资机会

第三节 2009-2012年中国橡胶零件制造产业投资风险

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国橡胶零件制造行业企业数量

图表 2006-2008年中国橡胶零件制造行业企业规模及所有制

图表 2006-2008年中国橡胶零件制造行业从业人数调查

图表 2006-2008年中国橡胶零件制造行业总体从业人数

图表 2006-2008年中国橡胶零件制造行业不同规模企业从业人员

图表 2006-2008年中国橡胶零件制造行业不同所有制企业比较

图表 2006-2008年中国橡胶零件制造行业工业总产值

图表 2006-2008年中国橡胶零件制造行业产成品

图表 2006-2008年中国橡胶零件制造行业总销售收入

图表 2006-2008年中国橡胶零件制造行业工业利润总额

图表 2006-2008年中国橡胶零件制造行业工业利润总额

图表 2006-2008年中国橡胶零件制造行业不同规模企业工业利润总额

图表 2006-2008年中国橡胶零件制造行业不同所有制企业比较

图表 东海橡塑（天津）有限公司盈利指标情况

图表 东海橡塑（天津）有限公司资产运行指标状况

图表 东海橡塑（天津）有限公司资产负债能力指标

图表 东海橡塑（天津）有限公司盈利能力情况

图表 东海橡塑（天津）有限公司销售收入情况

图表 东海橡塑（天津）有限公司成本费用构成情况

图表 高尔特橡胶制品（南京）有限公司盈利指标情况

图表 高尔特橡胶制品（南京）有限公司资产运行指标状况

图表 高尔特橡胶制品（南京）有限公司资产负债能力指标

图表 高尔特橡胶制品（南京）有限公司盈利能力情况

图表 高尔特橡胶制品（南京）有限公司销售收入情况

图表 高尔特橡胶制品（南京）有限公司成本费用构成情况

图表 苏州英济电子塑胶有限公司盈利指标情况

图表 苏州英济电子塑胶有限公司资产运行指标状况

图表 苏州英济电子塑胶有限公司资产负债能力指标

图表 苏州英济电子塑胶有限公司盈利能力情况

图表 苏州英济电子塑胶有限公司销售收入情况

图表 苏州英济电子塑胶有限公司成本费用构成情况

图表 潍坊顺福昌橡塑有限公司盈利指标情况

图表 潍坊顺福昌橡塑有限公司资产运行指标状况

图表 潍坊顺福昌橡塑有限公司资产负债能力指标

图表 潍坊顺福昌橡塑有限公司盈利能力情况

图表 潍坊顺福昌橡塑有限公司销售收入情况

图表 潍坊顺福昌橡塑有限公司成本费用构成情况

图表 六晖橡胶金属工业（昆山）有限公司盈利指标情况

图表 六晖橡胶金属工业（昆山）有限公司资产运行指标状况

图表 六晖橡胶金属工业（昆山）有限公司资产负债能力指标

图表 六晖橡胶金属工业（昆山）有限公司盈利能力情况

图表 六晖橡胶金属工业（昆山）有限公司销售收入情况

图表 六晖橡胶金属工业（昆山）有限公司成本费用构成情况

图表 南京金三力橡塑有限公司盈利指标情况

图表 南京金三力橡塑有限公司资产运行指标状况

图表 南京金三力橡塑有限公司资产负债能力指标

图表 南京金三力橡塑有限公司盈利能力情况

图表 南京金三力橡塑有限公司销售收入情况

图表 南京金三力橡塑有限公司成本费用构成情况

图表 启东市永兴橡胶制品有限公司盈利指标情况

图表 启东市永兴橡胶制品有限公司资产运行指标状况

图表 启东市永兴橡胶制品有限公司资产负债能力指标

图表 启东市永兴橡胶制品有限公司盈利能力情况

图表 启东市永兴橡胶制品有限公司销售收入情况

图表 启东市永兴橡胶制品有限公司成本费用构成情况

图表 沈阳星源橡胶制品有限公司盈利指标情况

图表 沈阳星源橡胶制品有限公司资产运行指标状况

图表 沈阳星源橡胶制品有限公司资产负债能力指标

图表 沈阳星源橡胶制品有限公司盈利能力情况

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。