



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国洗衣粉产业市场动态及投资前景咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国洗衣粉产业市场动态及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/115392.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界洗衣粉产业运行态势

第一节 2008-2009年世界洗衣粉产业发展概况

一、世界首创洗衣粉功能素

二、世界洗衣粉品牌

三、世界洗衣粉市场竞争

第二节 2008-2009年世界主要国家洗衣粉产业运行

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2009-2012年世界洗衣粉产业发展趋势

第二章 2008-2009年国外洗衣粉重点企业在华运营情况透析

第一节 美国宝洁公司（Procter&Gamble）

一、公司简介

二、宝洁在中国市场竞争策略的选择

三、宝洁公司营销策略

第二节 联合利华

一、公司简介

二、联合利华在中国的发展

三、联合利华的创新策略

四、以创新保持竞争优势

第三节 日本花王

一、公司简介

二、花王发展历程

三、日本花王陨落中国

第四节 德国汉高

一、公司简介

二、德国汉高难进中国家庭

三、德国汉高中国合资出乱

四、汉高洗衣粉边缘化趋势明显

第三章 2008-2009年中国洗衣粉产业运行环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

- 一、中国GDP
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势

第二节 2008-2009年中国洗衣粉产业政策环境

- 一、GB/T13171-2004洗衣粉
- 二、《衣料用液体洗涤剂》
- 三、进出口政策

第三节 2008-2009年中国洗衣粉与环保问题

- 一、洗涤剂表面活性剂的污染问题
- 二、洗衣粉的副作用
- 三、洗衣粉导致水体污染的情况
- 四、国内外治理现状

第四章 2008-2009年中国洗涤剂行业运行形势

第一节 2008-2009年中国洗涤行业市场

- 一、中国洗涤剂市场特征
- 二、洗涤用品市场销售渠道
- 三、洗涤用品市场动态

第二节 2008-2009年中国洗涤行业存在的问题探讨

- 一、国内洗涤产业面临洗牌
- 二、小型企业液体洗涤剂仍存在质量问题
- 三、国产洗涤剂面临的包装问题

第三节 2009-2012年中国洗涤行业发展趋势

- 一、科技创新成为洗涤行业发展的驱动力
- 二、技术领先成为行业竞争的新趋势
- 三、无磷成行业发展趋势

第五章 2008-2009年中国洗衣粉行业运行动态

第一节 2008-2009年中国洗衣粉行业总体

- 一、洗衣粉行业发展回顾

二、洗衣粉行业发展特点

三、中国零售包装的合成洗涤粉进出口数据

第二节 2008-2009年中国洗衣粉企业发展状况与策略

一、中国洗衣粉企业面临的危机

二、中国洗衣粉企业的发展战略

三、洗衣粉中小企业的竞争策略

第三节 2008-2009年中国洗衣粉行业面临的问题及对策

一、洗衣粉包装存在的问题及发展思路

二、洗衣粉包装过度导致浪费

三、环保洗衣粉标准国内空缺

第六章 2008-2009年中国洗衣粉市场运行走势

第一节 2008-2009年中国洗衣粉市场总体状况

一、中国洗衣粉市场发展回顾

二、传统洗衣粉仍主导主流市场

三、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

第二节 2008-2009年中国洗衣粉品牌

一、洗衣粉中国市场品牌发展历程

二、品牌竞争格局与竞争手段

三、洗衣粉多品牌瓜分市场版图

第三节 2008-2009年中国重点品牌市场

一、汰渍

二、立白

三、雕牌与奥妙

四、奇强

五、活力28

第七章 2007-2008年中国合成洗衣粉产量数据统计

第一节 2007年全国合成洗衣粉产量数据

一、2007年全国合成洗衣粉产量数据

二、2007年重点省市合成洗衣粉产量数据

第二节 2008年全国合成洗衣粉产量数据

一、2008年全国合成洗衣粉产量数据

二、2008年重点省市合成洗衣粉产量数据

第三节 全国合成洗衣粉产量增长性

一、产量集中度

二、产量集中度变化

第八章 2008-2009年中国洗衣粉产业市场竞争格局

第一节 2008-2009年中国洗衣粉产业竞争现状

一、洗衣粉市场总体竞争状况

二、纳爱斯和宝洁的终端竞争

三、联合利华与宝洁的市场竞争

四、奇强与宝洁的对峙

五、奇强与雕牌市场竞争

第二节 2008-2009年中国洗衣粉产业区域格局

一、洗衣粉生产企业集中地区分布

二、洗衣粉消费市场集中

三、重点省市竞争力

第三节 2008-2009年中国洗衣粉产业提升竞争力策略

第九章 2008-2009年中国洗衣粉产业重点企业财务

第一节 浙江传化股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标

三、公司盈利能力及偿债能力

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力

第二节 南风化工集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标

三、公司盈利能力及偿债能力

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力

第三节 广州市浪奇实业股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标

三、公司盈利能力及偿债能力

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力

第四节 纳爱斯集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第五节 安徽省全力集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第六节 成都蓝风集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第七节 洛阳立白日化有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第八节 白猫（重庆）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第九节 四川春飞日化股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第十节 乐陵市强力日用化工有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第十一节 略。。。。。。。。

第十章 2008-2009年中国洗衣粉替代品市场

第一节 洗衣液

一、洗衣液介绍

二、洗衣液挑战洗衣粉

三、洗衣液产品发展趋势

第二节 肥皂

一、肥皂品牌的发展

二、洗涤剂品牌的发展历程

三、国外厂商品牌战略

四、肥皂行业发展趋势

第三节 不用洗衣粉的洗衣机

一、不用洗衣粉的洗衣机发展迅速

二、不用洗衣粉洗衣机又成行业热点

三、中国已着手制定不用洗衣粉洗衣机国家标准

第十一章 2008-2009年中国洗衣粉原料市场运行态势

第一节 表面活性剂

一、表面活性剂相关介绍

二、中国表面活性剂/洗涤剂领域技术发展

三、中国表面活性剂行业集中度

四、中国表面活性剂行业发展趋势

第二节 丙烯酸

一、全球丙烯酸市场

二、中国丙烯酸市场发展回顾

三、中国丙烯酸及酯市场供需

四、丙烯酸最新技术进展

五、中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

第三节 纯碱

一、国际纯碱市场发展趋势

二、国内纯碱市场现状

三、影响中国纯碱市场的因素

第十二章 2009-2012年中国洗衣粉产业发展前景预测

第一节 2009-2012年中国洗衣粉行业发展趋势

一、中国洗衣粉市场发展趋势

二、中国洗衣粉要告别"有磷时代"

三、洗衣粉技术变革与产品革新

第二节 2009-2012年中国洗衣粉行业市场预测

一、市场供给预测

二、产品需求预测

三、市场竞争格局预测

第三节 2009-2012年中国洗衣粉行业市场盈利预测

第十三章 2009-2012年中国洗衣粉行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国洗衣粉产业投资环境

第二节 2009-2012年中国洗衣粉产业投资机会

一、区域投资热点

二、投资潜力

第三节 2009-2012年中国洗衣粉产业投资风险

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2007年全国合成洗衣粉产量数据

图表 2007年重点省市合成洗衣粉产量数据

图表 2008年全国合成洗衣粉产量数据

图表 2008年重点省市合成洗衣粉产量数据

图表 全国合成洗衣粉产量增长性

图表 2004-2008年浙江传化股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年浙江传化股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年浙江传化股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年浙江传化股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年浙江传化股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年浙江传化股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年浙江传化股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年南风化工集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年南风化工集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年南风化工集团股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年南风化工集团股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年南风化工集团股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年南风化工集团股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年南风化工集团股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年广州市浪奇实业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年广州市浪奇实业股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年广州市浪奇实业股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年广州市浪奇实业股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年广州市浪奇实业股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年广州市浪奇实业股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年广州市浪奇实业股份有限公司经营能力指标表

图表 纳爱斯集团有限公司盈利指标情况

图表 纳爱斯集团有限公司资产运行指标状况

图表 纳爱斯集团有限公司资产负债能力指标

图表 纳爱斯集团有限公司盈利能力情况

图表 纳爱斯集团有限公司销售收入情况

图表 纳爱斯集团有限公司成本费用构成情况

图表 安徽省全力集团有限公司盈利指标情况

图表 安徽省全力集团有限公司资产运行指标状况

图表 安徽省全力集团有限公司资产负债能力指标

图表 安徽省全力集团有限公司盈利能力情况

图表 安徽省全力集团有限公司销售收入情况

图表 安徽省全力集团有限公司成本费用构成情况

图表 成都蓝风集团股份有限公司盈利指标情况

图表 成都蓝风集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 成都蓝风集团股份有限公司资产负债能力指标

图表 成都蓝风集团股份有限公司盈利能力情况

图表 成都蓝风集团股份有限公司销售收入情况

图表 成都蓝风集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 洛阳立白日化有限公司盈利指标情况

图表 洛阳立白日化有限公司资产运行指标状况

图表 洛阳立白日化有限公司资产负债能力指标

图表 洛阳立白日化有限公司盈利能力情况

图表 洛阳立白日化有限公司销售收入情况

图表 洛阳立白日化有限公司成本费用构成情况

图表 白猫（重庆）有限公司盈利指标情况

图表 白猫（重庆）有限公司资产运行指标状况

图表 白猫（重庆）有限公司资产负债能力指标

图表 白猫（重庆）有限公司盈利能力情况

图表 白猫（重庆）有限公司销售收入情况

图表 白猫（重庆）有限公司成本费用构成情况

图表 四川春飞日化股份有限公司盈利指标情况

图表 四川春飞日化股份有限公司资产运行指标状况

图表 四川春飞日化股份有限公司资产负债能力指标
图表 四川春飞日化股份有限公司盈利能力情况
图表 四川春飞日化股份有限公司销售收入情况
图表 四川春飞日化股份有限公司成本费用构成情况
图表 乐陵市强力日用化工有限公司盈利指标情况
图表 乐陵市强力日用化工有限公司资产运行指标状况
图表 乐陵市强力日用化工有限公司资产负债能力指标
图表 乐陵市强力日用化工有限公司盈利能力情况
图表 乐陵市强力日用化工有限公司销售收入情况
图表 乐陵市强力日用化工有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国洗衣粉行业市场预测
图表 2009-2012年中国洗衣粉行业市场盈利预测
图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/115392.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。