



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国洗发护发产业 市场走势及投资前景咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国洗发护发产业市场走势及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/115394.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界洗发护发产业市场动态分析

第一节 2008-2009年世界洗发护发市场概况

- 一、世界洗发护发品市场
- 二、世界洗护发品市场特点
- 三、亚太地区洗护发产品广告费一路攀升

第二节 2008-2009年世界主要国家洗发护发产业分析

- 一、美国洗护发市场
- 二、韩国洗发护发市场
- 三、德国洗护发市场

第三节 2009-2012年世界洗发护发产业发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国洗发护发产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势分析

第二节 2008-2009年中国洗发护发产业政策环境分析

- 一、化妆品卫生标准"十一五"规划
- 二、染发剂标准
- 三、进出口政策分析

第三节 2008-2009年中国洗发护发产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国洗发护发产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国洗发护发市场总体概况

- 一、洗发护发市场现状
- 二、国内洗发护发市场格局
- 三、农村洗发护发市场
- 四、高校学生洗发护发产品品牌调查
- 五、护发品进出口数据分析

第二节 2008-2009年中国洗发护发市场存在的问题

- 一、中国洗发护发市场面临的挑战

二、洗发水市场有待规范

三、国内洗发水品牌亟待整合与突破

四、染发剂市场问题较多

第三节 2008-2009年中国洗护发行业的主导因素及发展方向

一、洗护发行业发展变化的主导驱动因素分析

二、中国洗护发市场发展方向

第四章 2008-2009年中国洗发水市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国洗发水市场发展概况

一、中国洗发水市场发展历程

二、中国洗发水市场现状

三、洗发水市场结构分析

第二节 2008-2009年中国洗发水消费分析

一、二线洗发水消费者调查分析

二、年轻女性支撑中国洗发水市场

三、北京地区消费者分析

四、江苏中小城镇洗发水消费分析

第三节 2008-2009年中国洗发水市场营销分析

一、洗发水市场细分及定位策略

二、洗发水产品销售特征分析

三、洗发水市场渠道状况

四、国产洗发水营销策略

第四节 2008-2009年中国中小洗发水企业分析

一、中小洗发水企业的困惑

二、中小洗发水企业卖场终端之苦

三、中小洗发水企业品牌之痒

四、突围是中小洗发水企业成长的希望

五、中小企业洗发水突围建议

第五章 2008-2009年中国洗发水细分市场运行走势分析

第一节 药物洗发水

一、采乐挖掘药物洗发水首桶金

二、谁将挖掘药物洗发水的下一桶金

三、提神醒脑药物洗发水潜力大

第二节 防脱洗发水

一、中国防脱洗发水现状分析

二、防脱洗发水品牌简析

三、“防脱”市场竞争激烈

四、忠诚度是防脱洗发水竞争的关键

五、“防脱”产品发展新动向

第三节 去屑洗发水

一、去屑洗发水推出新产品

二、真正的去屑洗发水在中国还未成熟

三、洗发水去屑战争升级

四、清扬去屑洗发水全面出击

第六章 2008-2009年中国洗发水品牌运行态势分析

第一节 2008-2009年中国洗发水品牌总体概述

一、洗发水品牌发展回顾

二、国内洗发水品牌介绍

三、主要品牌成功关键因素分析

第二节 2008-2009年中国洗发水品牌格局分析

一、中国洗发水品牌格局现状

二、国内洗发水品牌竞争特征

三、洗发水品牌营销分析

四、小品牌洗发水挑战宝洁

第三节 2008-2009年国产洗发水品牌分析

一、国产洗发水品牌存在的问题

二、国内成功品牌的有益启示

三、创造品牌核心价值

四、品牌规划与品牌资产层面的思考

五、国产洗发水品牌的未来局面

第四节 洗发水品牌案例

一、飘柔品牌管理分析

- 二、舒蕾品牌战略分析
- 三、风影洗发水品牌发展战略
- 四、拉芳品牌变革的得失

第七章 2008-2009年中国洗发护发产品市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国洗发水市场竞争分析

- 一、中国洗发水市场竞争激烈
- 二、国产洗发水将反战进行到底
- 三、国产洗发水与宝洁的对峙
- 四、中药汉方日化市场各领风骚

第二节 2008-2009年中国主要地区洗发护发产品市场格局分析

- 一、珠三角市场洗发水品牌状况
- 二、广东洗发水品牌困境透析
- 三、江西洗发水品牌消费及广告投放分析

第三节 2008-2009年中国洗发护发产业提升竞争力策略分析

第八章 2008-2009年洗发护发产品国外重点企业运营情况分析

第一节 美国宝洁公司 (Procter&Gamble)

- 一、公司简介
- 二、宝洁洗护发产品的战略规划
- 三、飘柔演进后的宝洁新策略
- 四、宝洁洗发水市场细分策略

第二节 联合利华

- 一、公司简介
- 二、联合利华在中国的发展
- 三、联合利华的品牌战略
- 四、联合利华洗发水换装直指高端市场
- 五、清扬洗发水的八大营销失误

第三节 法国欧莱雅 (L'Oréal)

- 一、集团简介
- 二、欧莱雅集团在中国的发展史
- 三、企业现状及市场竞争状况

四、欧莱雅集团的竞争策略

第四节 日本花王

一、公司简介

二、花王发展历程

三、日本花王陨落中国

第九章 2008-2009年中国洗发护发国内重点公司财务数据分析

第一节 广州市好迪化妆品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 广东省熊猫日化用品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 广州宝洁有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 联合利华（中国）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 湖北丝宝股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 丝宝精细化工(武汉)有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 上海花王有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 霸王(广州)有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节 北京章光101科技发展有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节 广东名臣化妆品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。。

第十章 2009-2012年中国洗发护发产业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国洗发护发产业前景预测分析

一、品牌发展趋势分析

二、洗发护发未来的发展趋势

三、洗发护发功能趋势分析

第二节 2009-2012年中国洗发护发产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、需求预测分析

三、竞争格局预测分析

第三节 2009-2012年中国洗发护发产业市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国洗发护发产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国洗发护发产业投资环境分析

一、金融危机影响分析

二、宏观经济预测分析

第二节 2009-2012年中国洗发护发产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国洗发护发产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 广州市好迪化妆品有限公司盈利指标情况

图表 广州市好迪化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 广州市好迪化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州市好迪化妆品有限公司盈利能力情况

图表 广州市好迪化妆品有限公司销售收入情况

图表 广州市好迪化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 广东省熊猫日化用品有限公司盈利指标情况

图表 广东省熊猫日化用品有限公司资产运行指标状况

图表 广东省熊猫日化用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东省熊猫日化用品有限公司盈利能力情况

图表 广东省熊猫日化用品有限公司销售收入情况

图表 广东省熊猫日化用品有限公司成本费用构成情况

图表 广州宝洁有限公司盈利指标情况

图表 广州宝洁有限公司资产运行指标状况

图表 广州宝洁有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州宝洁有限公司盈利能力情况

图表 广州宝洁有限公司销售收入情况

图表 广州宝洁有限公司成本费用构成情况

图表 联合利华（中国）有限公司盈利指标情况

图表 联合利华（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 联合利华（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 联合利华（中国）有限公司盈利能力情况

图表 联合利华（中国）有限公司销售收入情况

图表 联合利华（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 湖北丝宝股份有限公司盈利指标情况

图表 湖北丝宝股份有限公司资产运行指标状况

图表 湖北丝宝股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖北丝宝股份有限公司盈利能力情况

图表 湖北丝宝股份有限公司销售收入情况

图表 湖北丝宝股份有限公司成本费用构成情况

图表 丝宝精细化工(武汉)有限公司盈利指标情况

图表 丝宝精细化工(武汉)有限公司资产运行指标状况

图表 丝宝精细化工(武汉)有限公司资产负债能力指标分析

图表 丝宝精细化工(武汉)有限公司盈利能力情况

图表 丝宝精细化工(武汉)有限公司销售收入情况

图表 丝宝精细化工(武汉)有限公司成本费用构成情况

图表 上海花王有限公司盈利指标情况

图表 上海花王有限公司资产运行指标状况

图表 上海花王有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海花王有限公司盈利能力情况

图表 上海花王有限公司销售收入情况

图表 上海花王有限公司成本费用构成情况

图表 霸王(广州)有限公司盈利指标情况

图表 霸王(广州)有限公司资产运行指标状况

图表 霸王(广州)有限公司资产负债能力指标分析

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。