



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国轮胎产业市场 格局及投资前景预测分析报告

# 一、调研说明

《2009-2012年中国轮胎产业市场格局及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/115569.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年世界轮胎市场运行动态分析

#### 第一节 2008-2009年世界国际轮胎市场概况

- 一、全球轮胎业遭遇冲击波
- 二、国际轮胎市场需求正在加大
- 三、全球轮胎业基本格局已经形成
- 四、世界漏气保用轮胎市场现状
- 五、国外轮胎标准及管理现状分析

#### 第二节 2008-2009年世界主要国家轮胎产业发展

- 一、美国轮胎市场
- 二、北美地区轮胎市场
- 三、拉丁美洲市场
- 四、泰国轮胎市场
- 五、印度轮胎市场
- 六、俄罗斯轮胎市场

### 第二章 2008-2009年世界轮胎行业重要企业运营分析

#### 第一节 米其林

- 一、公司简介
- 二、米其林在中国建全球最大生产基地
- 三、米其林给中国带来最先进的轮胎技术
- 四、米其林攻陷中国市场的八大战略
- 五、米其林轮胎的经营策略分析

#### 第二节 普利司通

- 一、公司简介
- 二、普利司通提高最大型轮胎的生产能力
- 三、普利司通增加轮胎生产的投资规模
- 四、普利司通加快在华轮胎营销网络扩张
- 五、普利司通借赛车之势扩大中国业务

#### 第三节 固特异

- 一、公司简介
- 二、2007-2009年固特异经营状况分析

- 三、固特异变革轮胎的营销模式
- 四、固特异在华的三大市场战略
- 五、固特异采取提高中国采购规模的措施

#### 第四节 倍耐力

- 一、公司简介
- 二、倍耐力登陆美国市场并欲寻中国之路
- 三、倍耐力落户山东开始瞄准中国市场
- 四、倍耐力将以两倍于市场发展的速度成长

#### 第五节 韩泰轮胎

- 一、公司简介
- 二、韩泰轮胎的市场扩张分析
- 三、2007-2009年第一季度韩泰轮胎经营状况分析
- 四、2008年韩泰轮胎超高性能产品启用全新中文品牌名

### 第三章 2008-2009年中国轮胎产业运行环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势分析

#### 第二节 2008-2009年中国轮胎产业政策环境分析

- 一、《报废轮胎回收管理办法》
- 二、国外轮胎标准及管理
- 三、国内轮胎标准及管理
- 四、中华人民共和国产品质量认证管理条例

#### 第三节 2008-2009年中国轮胎产业社会环境分析

### 第四章 2008-2009年中国轮胎行业运行状况分析

#### 第一节 2008-2009年中国轮胎行业现状分析

- 一、中国轮胎行业发展回顾
- 二、国内轮胎业的变化
- 三、轮胎提价反映行业变局
- 四、2006-2008年中国轮胎制造企业工业数据分析

## 第二节 2007-2008年轮胎外胎产品产量数据分析

- 一、2007年全国及重点省市轮胎外胎产量
- 二、2008年全国及重点省市轮胎外胎产量
- 三、2008年全国及重点省市轮胎外胎产量增长分析

## 第三节 2008-2009年中国轮胎行业面临的挑战

- 一、2008年制约中国轮胎业发展的原因分析
- 二、中国轮胎产业存在的问题
- 三、目前中国轮胎工业面临的主要问题
- 四、中国轮胎工业检测标准严重滞后
- 五、正确对待中国轮胎行业存在的问题

## 第四节 2008-2009年中国轮胎行业对策分析

- 一、中国轮胎行业发展中应考虑的要害
- 二、国家应当制止轮胎行业重复建设
- 三、促进轮胎产业民族品牌做大做强
- 四、“十一五”期间中国轮胎业要转变经济增长方式

## 第五章 2008-2009年中国轮胎市场运行走势分析

### 第一节 2008-2009年中国轮胎市场发展概况

- 一、中国轮胎市场特点分析
- 二、中国汽车轮胎市场的商机巨大
- 三、农村大中拖拉机轮胎市场需求旺盛

### 第二节 2008-2009年中国轮胎市场需求分析

- 一、中国轮胎消费市场消费者认知度
- 二、汽车起重机专用轮胎需求大幅增长
- 三、黑龙江农用轮胎市场需求量大

### 第三节 2008-2009年中国轮胎市场面临的挑战

- 一、轮胎市场混乱现象严重
- 二、轮胎市场的六点忧虑
- 三、中国轮胎海外市场受阻形势严峻

## 第六章 2008-2009年中国轮胎出口市场形势分析

### 第一节 2008-2009年中国轮胎出口概况

- 一、中国对美轮胎出口量持续攀升
- 二、中国汽车轮胎出口欧美遇阻碍
- 三、中国轮胎出口摆脱反倾销顾虑
- 四、中国轮胎出口企业现状
- 五、中国力车胎出口强劲

## 第二节 中国轮胎行业进出口数据分析

- 一、中国新的充气橡胶轮胎进出口数据分析
- 二、中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等进出口数据分析
- 三、中国橡胶内胎进出口数据分析

## 第三节 2008-2009年中国轮胎出口面临的问题

- 一、轮胎业出口压力大
- 二、库存增加加剧轮胎出口压力
- 三、轮胎行业出口风险的不稳定性
- 四、轮胎出口应该注意的三大问题
- 五、中国对美出口轮胎集中度高面临风险

## 第四节 2008-2009年中国轮胎出口策略及前景

- 一、中国轮胎业应采取措施防止反倾销
- 二、中国轮胎出口将瞄准印度市场
- 三、中国对越南出口工程胎潜力巨大

## 第七章 2008-2009年中国子午线轮胎市场运行态势分析

### 第一节 2008-2009年中国外子午线轮胎发展浅析

- 一、中国子午线轮胎行业发展迅速
- 二、中国子午线胎的生产与技术
- 三、国内子午线轮胎的发展及对轮胎设备的需求分析
- 四、子午线轮胎生产设备的发展分析

### 第二节 2008-2009年中国全钢子午线轮胎分析

- 一、全钢丝载重子午线轮胎的生产技术
- 二、中国载重汽车子午胎产业现状
- 三、风神花纹军用越野全钢子午线胎新品
- 四、全钢子午胎装备国产化的实现途径

### 第三节 2008-2009年中国子午线胎市场问题分析

一、子午线胎市场的主要问题

二、中国子午线轮胎使用率偏低

三、国产子午线轮胎质量合格率不高

第四节 2008-2009年中国子午线胎的发展前景及建议

一、中国子午线轮胎的市场前景

二、中国子午线轮胎中长期发展仍将看好

三、中国全钢载重子午线轮胎需求预测

四、中国发展子午线轮胎的几点建议

第八章 2008-2009年中国斜交胎市场运行透析

第一节 2008-2009年中国斜交胎的消费税征收

一、2007年中国斜交胎税率调至3%

二、斜交胎降税不影响行业调整进度

三、斜交胎税率下调切勿借机盲目扩产

第二节 2008-2009年中国斜交胎市场现状分析

一、胶价猛涨斜交胎企业难盈利

二、巨型工程斜交胎投资热亟待降温

三、斜交轮胎企业无证生产现象严重

第三节 2008-2009年中国斜交胎技术进步的表现

一、技术改进的目的

二、胎面和胎侧

三、胎体

四、胎圈

五、技术改进的意义

第九章 2008-2009年中国绿色环保轮胎市场动态分析

第一节 2008-2009年中国绿色环保轮胎的概念及特征

一、环保型轮胎的定义及其性能要求

二、新型绿色轮胎的特点

三、环保实心轮胎的性能特点

第二节 2008-2009年中国绿色环保轮胎的发展概况

一、聚氨酯应用于绿色轮胎

- 二、米其林新推经济轿车用绿色轮胎
- 三、省油环保轮胎开拓中国经济汽车市场
- 四、高校与企业合作开发新型绿色轮胎
- 五、加快环保型轮胎产业化进程迫在眉睫

### 第三节 2008-2009年中国绿色环保轮胎的技术突破

- 一、炭黑技术是绿色轮胎的发展桥梁
- 二、白炭黑在环保型轮胎产业的应用
- 三、芳纶材料用于绿色环保轮胎研发
- 四、科技进步降低绿色轮胎生产成本

## 第十章 2008-2009年中国废旧轮胎翻新业运行解析

### 第一节 2008-2009年国际废旧轮胎翻新市场

- 一、世界翻新轮胎产业现状
- 二、美国的轮胎翻新市场简述
- 三、巴西翻新轮胎市场
- 四、欧盟翻新轮胎市场
- 五、国外废旧轮胎回收利用的几种途径
- 六、发达国家废旧轮胎利用对中国的启示

### 第二节 2008-2009年中国废旧轮胎翻新业概况

- 一、翻新让废旧轮胎"转"起来
- 二、中国轮胎翻新业的主要技术
- 三、中国废旧轮胎回收利用途径
- 四、兴宁建成全国最大轮胎翻新产业
- 五、中国轮胎翻新核心技术取得突破
- 六、轮胎翻新的发展及政策导向

### 第三节 2008-2009年中国废旧轮胎翻新业问题分析

- 一、中国废旧轮胎再利用产业市场问题突出
- 二、中国废旧轮胎利用现存的问题
- 三、中国废旧轮胎利用存在管理空白
- 四、中国废旧轮胎回收利用率过低
- 五、汽车轮胎翻新业面临的问题
- 六、进口废旧轮胎的弊端分析



#### 第四节 2008-2009年中国废旧轮胎翻新业的发展前景与建议

- 一、政府鼓励轮胎翻新业带动行业发展
- 二、中国废旧轮胎回收利用前景看好
- 三、中国轮胎翻新有利可图
- 四、节能环保型轮胎翻新业的市场趋势
- 五、轮胎翻新是废旧轮胎利用的最佳途径
- 六、对废旧轮胎回收利用产业的建议

#### 第十一章 2008-2009年中国轮胎产业市场竞争态势分析

##### 第一节 2008-2009年中国轮胎市场竞争概况

- 一、全球轮胎制造商盯上中国
- 二、中国轮胎市场竞争加剧
- 三、汽车轮胎业打响增值服务战

##### 第二节 2008-2009年洋品牌与国产品牌轮胎的对抗

- 一、国内外品牌轮胎的竞争力对比分析
- 二、中国产轮胎行业推出十大民族品牌
- 三、中国轮胎制造业应对全球性竞争
- 四、中国轮胎业在竞争中的生存策略

##### 第三节 2008-2009年中国轮胎市场的竞争热点分析

- 一、轮胎替换市场将掀起新一轮竞争
- 二、替换胎成众厂商竞争热点
- 三、聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点

##### 第四节 2008-2009年中国轮胎市场竞争中的问题与策略

- 一、轮胎市场竞争格局蕴藏变数
- 二、轮胎市场圈地竞争行为升级
- 三、国产轮胎应积极参与品牌竞争
- 四、提高市场竞争力需加快轮胎研发周期
- 五、建立良好轮胎市场竞争环境的途径

#### 第十二章 2008-2009年中国轮胎行业上市公司关键性财务数据分析

##### 第一节 青岛双星股份有限公司

- 一、公司概况

- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

## 第二节 贵州轮胎股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

## 第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

## 第四节 风神轮胎股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

## 第五节 佳通轮胎股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率

## 六、公司竞争力分析

### 第六节 双钱集团股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司盈利能力及偿债能力分析

#### 四、公司成长能力

#### 五、公司经营效率

#### 六、公司竞争力分析

### 第七节 略。。。。。

## 第十三章 2009-2012年中国轮胎业发展前景与趋势分析

### 第一节 2009-2012年中国轮胎市场的发展前景与预测

#### 一、2010年中国轮胎工业发展前景预测

#### 二、航空轮胎发展方向及理由

#### 三、中国轮胎翻修事业未来看好

### 第二节 2009-2012年中国轮胎业相关应用技术与发展趋势

#### 一、中国橡胶种植现状及未来趋势

#### 二、轮胎压力监视系统技术趋势

#### 三、轮胎新技术在客车轮胎领域的应用前景

### 第三节 2009-2012年中国轮胎业市场盈利能力预测分析

## 第十四章 2009-2012年中国轮胎产业投资机会与风险分析

### 第一节 2009-2012年中国轮胎产业投资环境分析

#### 一、宏观经济预测分析

#### 二、金融危机影响分析

### 第二节 2009-2012年中国轮胎产业投资机会分析

### 第三节 2009-2012年中国轮胎产业投资风险分析

#### 一、市场运营风险

#### 二、原材料风险

#### 三、政策风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国轮胎制造行业企业数量

图表 2006-2008年中国轮胎制造行业企业规模及所有制分析

图表 2006-2008年中国轮胎制造行业从业人数调查分析

图表 2006-2008年中国轮胎制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国轮胎制造行业不同规模企业从业人员分析

图表 2006-2008年中国轮胎制造行业不同所有制企业比较分析

图表 2006-2008年中国轮胎制造行业工业总产值分析

图表 2006-2008年中国轮胎制造行业产成品分析

图表 2006-2008年中国轮胎制造行业总销售收入分析

图表 2006-2008年中国轮胎制造行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国轮胎制造行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国轮胎制造行业不同规模企业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国轮胎制造行业不同所有制企业比较

图表 2004-2008年青岛双星股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年青岛双星股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年青岛双星股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年青岛双星股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年青岛双星股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年青岛双星股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年青岛双星股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年贵州轮胎股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年贵州轮胎股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年贵州轮胎股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年贵州轮胎股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年贵州轮胎股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年贵州轮胎股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年贵州轮胎股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年青岛黄海橡胶股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年青岛黄海橡胶股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年青岛黄海橡胶股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年青岛黄海橡胶股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年青岛黄海橡胶股份有限公司偿债能力指标表  
图表 2004-2008年青岛黄海橡胶股份有限公司成长能力指标表  
图表 2004-2008年青岛黄海橡胶股份有限公司经营能力指标表  
图表 2004-2008年风神轮胎股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表 2004-2008年风神轮胎股份有限公司净利润增长趋势图  
图表 2004-2008年风神轮胎股份有限公司利润率走势图  
图表 2004-2008年风神轮胎股份有限公司盈利能力指标表  
图表 2004-2008年风神轮胎股份有限公司偿债能力指标表  
图表 2004-2008年风神轮胎股份有限公司成长能力指标表  
图表 2004-2008年风神轮胎股份有限公司经营能力指标表  
图表 2004-2008年佳通轮胎股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表 2004-2008年佳通轮胎股份有限公司净利润增长趋势图  
图表 2004-2008年佳通轮胎股份有限公司利润率走势图  
图表 2004-2008年佳通轮胎股份有限公司盈利能力指标表  
图表 2004-2008年佳通轮胎股份有限公司偿债能力指标表  
图表 2004-2008年佳通轮胎股份有限公司成长能力指标表  
图表 2004-2008年佳通轮胎股份有限公司经营能力指标表  
图表 2004-2008年双钱集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表 2004-2008年双钱集团股份有限公司净利润增长趋势图  
图表 2004-2008年双钱集团股份有限公司利润率走势图  
图表 2004-2008年双钱集团股份有限公司盈利能力指标表  
图表 2004-2008年双钱集团股份有限公司偿债能力指标表  
图表 2004-2008年双钱集团股份有限公司成长能力指标表  
图表 2004-2008年双钱集团股份有限公司经营能力指标表  
图表 2010年中国轮胎工业发展前景预测  
图表 2009-2012年中国轮胎业相关应用技术与发展趋势  
图表 2009-2012年中国轮胎业市场盈利能力预测分析  
图表 略。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/115569.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。