



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国维生素行业市场调查 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2009年中国维生素行业市场调查及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/116586.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 全球化中的中国维生素市场 1

#### 1.1 我国维生素工业在全球地位 1

#### 1.2 我国维生素在全球贸易地位 3

#### 1.3 2009影响全球维生素业企业 5

#### 1.4 2009中国维生素行业发展方向 7

#### 1.5 中国维生素资本市场 7

### 第二章 中国维生素市场价格 9

### 第三章 中国维生素类产品对外贸易 16

#### 3.1 维生素出口规模与趋势 16

#### 3.2 维生素出口地区结构 18

##### 3.2.1 全球各区域维生素出口度推移 18

##### 3.2.2 2007国内维生素出口地区结构 20

#### 3.3 2007年中国维生素贸易结构 20

#### 3.4 主要出口品种表现 21

#### 3.5 维生素出口企业 21

### 第四章 维生素C市场及对外贸易及预测 23

#### 4.1 维生素C国内市场及预测 23

##### 4.1.1 产能 23

##### 4.1.2 2007维生素C价格 23

##### 4.1.3 维生素优势企业 24

##### 4.1.4 市场表现 24

#### 4.2 维生素C对外贸易及预测 26

##### 4.2.1 出口企业情况 26

##### 4.2.2 出口量/增长情况 26

##### 4.2.3 出口总额及价格趋势 28

##### 4.2.4 出口企业及份额 29

##### 4.2.5 主要出口国及份额 29

##### 4.2.6 企业产能 30

- 4.2.6.1 东北制药VC产能及控股情况 30
- 4.2.6.2 近年国内几项重大原料药扩产项目 33
- 4.2.7 贸易壁垒与中国维生素C产业 34
- 4.3 维C市场竞争动态 36
- 4.3.1 香港长江生命科技公司收购美国维生素最大企业 36
- 4.3.2 维生素C大器已成涨声欲起 36

## 第五章 维生素E市场及对外贸易及预测 41

- 5.1 维生素E国内市场及预测 41
- 5.1.1 价格 41
- 5.1.2 优势企业 41
- 5.2 维生素E生产企业及对外贸易 42
- 5.2.1 出口量及出口增长 42
- 5.2.2 出口价格及趋势 43
- 5.2.3 主要出口国/地区及份额 43

## 第六章 维生素B市场及对外贸易及预测 50

- 6.1 维生素B国内市场及预测 50
- 6.1.1 优势企业 50
- 6.2 维生素B对外贸易及预测 50
- 6.2.1 维生素B 50
- 6.2.1.1 维生素B1 51
- 6.2.1.2 维生素B2 54
- 6.2.1.3 维生素B6 57
- 6.2.1.4 维生素B12 59

## 第七章 维生素A市场及对外贸易及预测 62

- 7.1 维生素A国内市场及预测 62
- 7.1.1 产销 62
- 7.1.2 价格 63
- 7.1.3 优势企业 63
- 7.1.4 市场表现 64

## 7.2 维生素A对外贸易及预测 64

### 7.2.1 出口量及出口增长 64

### 7.2.2 主要出口国及份额 67

### 7.2.3 主要出口企业及份额 70

### 7.2.4 出口价格及趋势 70

## 第八章 复合维生素市场及对外贸易 71

### 8.1 复合维生素市场京沪穗蓉等八城市药店抽样调查 71

### 8.2 复合维生素市场期待规范化 78

### 8.3 复合维生素营销模式 79

#### 8.3.1 产品差异化 79

#### 8.3.2 通路建设 80

#### 8.3.3 包装和终端 81

#### 8.3.4 广告投放 81

### 8.4 复合维生素优势品牌 82

#### 8.4.1 黄金搭档 82

#### 8.4.2 金施尔康 82

#### 8.4.3 力度伸 83

#### 8.4.4 成长快乐 84

#### 8.4.5 雅客V9 84

## 第九章 其它品类维生素市场及对外贸易 86

### 9.1 其它品类维生素国内市场及预测 86

#### 9.1.1 维生素D2 86

#### 9.1.2 维生素D3 86

#### 9.1.3 水溶性注射用维生素 86

#### 9.1.4 叶黄素 88

#### 9.1.5 番茄红素 88

#### 9.1.6 维生素H 88

#### 9.1.7 维生素K 90

### 9.2 其它品类维生素对外贸易及预测 90

#### 9.2.1 维生素D3 90

## 第十章 饲料用维生素市场 100

### 10.1 中国饲料工业现状 100

### 10.2 中国饲料用维生素市场现状 110

## 第十一章 维生素类药零售市场 112

### 11.1 2007杭州维生素市场浅析 112

### 11.2 2004年京穗药品零售市场维生素类产品 113

### 11.3 消费者 116

### 11.4 营销案例 118

## 第十二章 维生素市场竞争 120

### 12.1 国际领先企业 120

#### 12.1.1 罗氏 ( ROCHE ) 公司 120

#### 12.1.2 巴斯夫/武田公司巴斯夫 120

#### 12.1.3 帝斯曼公司 120

### 12.2 国内领先企业 122

#### 12.2.1 东北制药总厂 122

#### 12.2.2 石家庄制药 122

#### 12.2.3 江山制药 124

#### 12.2.4 华北制药 124

#### 12.2.5 浙江新和成有限公司 125

#### 12.2.6 浙江花园生物高科有限公司 125

#### 12.2.7 厦门金达威维生素有限公司 126

#### 12.2.8 浙江新昌制药厂 126

#### 12.2.9 湖北华中制药 127

#### 12.2.10 湖北广济药业 127

#### 12.2.11 天津太河制药有限公司 127

#### 12.2.12 中美上海施贵宝和金施尔康 128

### 12.3 维生素市场竞争 128

#### 12.3.1 我国复合维生素市场竞争格局 128

## 第十三章 维生素研发的最新动向和趋势 131

13.1 国际发展趋势	131
13.1.1 国际发展趋势	131
13.1.2 日科学家发现新的维生素	132
13.1.3 美国科学家发现维生素D有助提高癌症放疗效果	133
13.1.4 美国科学家开发出提高作物中维生素C含量的新方法	134
13.1.5 英科学家发现维生素A衍生物可治肺气肿	134
13.2 国内趋势	135
13.2.1 国内维生素研发动向	135
13.2.1.1 维生素K研究新进展	135
13.2.1.2 中国科研人员首次从大豆中提取出维生素	136

图表目录：

图表 1：国内维生素行业产能集中情况一览表	2
图表 2：国内脂溶性维生素行业产能集中情况一览表	3
图表 3：饲用单体维生素价格指数	9
图表 4：VA、VE提价过程	10
图表 5：猪用多维成本指数	11
图表 6：禽用多维成本指数	11
图表 7：2007 年以来维生素E 价格走势	12
图表 8：2007 年以来维生素H 价格走势	13
图表 9：2007 年以来维生素A 价格走势	13
图表 10：2007 年以来维生素C 价格走势	14
图表 11：2007 年以来维生素B2 价格走势	14
图表 12：2007 年以来维生素B5 价格走势	15
图表 13：2006年1-12月中国大类维生素原料药出口规模	16
图表 14：2007年全球区域市场维生素C出口构成	19
图表 15：2007 年维生素出口世界各地情况	20
图表 16：2007维生素平均价格走势	21
图表 17：2007 年主要维生素进出口情况	21
图表 18：2007年中国原料药维生素C价格（元/kg）	23
图表 19：2008年我国医药原料药维生素C出口企业排名名单	24
图表 20：2003-2007年中国维生素C出口总量变化	25

- 图表 21 : 2004-2006年维生素C出口价格变化 26
- 图表 22 : 2008年1-11月国内维生素C及其衍生物进出口数量统计 27
- 图表 23 : 2007-2008年7月我国维生素C出口月度量价走势图 28
- 图表 24 : 2008年1-11月国内维生素C及其衍生物进出口金额统计 29
- 图表 25 : 2007-2008年东北制药十大股东情况 30
- 图表 26 : 2006年中国维生素C产企业四大家族 37
- 图表 27 : 2005年四大家族占我国出口份额比较 38
- 图表 28 : 饲料级VE粉国内价格 (元/千克) 41
- 图表 29 : 2008年1-11月国内维生素E及其衍生物进出口数量统计 42
- 图表 30 : 2008年1-11月国内维生素E及其衍生物进出口金额统计 42
- 图表 31 : 2008年1-11月维生素E及衍生物出口价格走势 43
- 图表 32 : 2007年4月份维生素E出口国家统计表 43
- 图表 33 : 2007年4月份维生素E出口地区统计表 46
- 图表 34 : 2007年5月份维生素E出口地区量值表 48
- 图表 35 : 维生素B主要子产品 50
- 图表 36 : 维生素B主要生产厂家 51
- 图表 37 : 2008年1-11月国内维生素B1及其衍生物进出口数量统计 52
- 图表 38 : 2008年1-11月国内维生素B1及其衍生物进出口金额统计 52
- 图表 39 : 2008年1-11月国内维生素B1及其衍生物进出口量线形图 53
- 图表 40 : 2008年1-11月国内维生素B1及其衍生物进出口美元线形图 54
- 图表 41 : 2008年1-11月国内维生素B2及其衍生物进出口数量统计 54
- 图表 42 : 2008年1-11月国内维生素B2及其衍生物进出口金额统计 55
- 图表 43 : 2008年1-11月国内维生素B2及其衍生物进出口量线形图 56
- 图表 44 : 2008年1-11月国内维生素B2及其衍生物进出口美元线形图 56
- 图表 45 : 2008年1-11月国内维生素B6及其衍生物进出口数量统计 57
- 图表 46 : 2008年1-11月国内维生素B6及其衍生物进出口金额统计 57
- 图表 47 : 2008年1-11月国内维生素B6及其衍生物进出口量线形图 58
- 图表 48 : 2008年1-11月国内维生素B6及其衍生物进出口美元线形图 59
- 图表 49 : 008年1-11月国内维生素B12及其衍生物进出口数量统计 59
- 图表 50 : 008年1-11月国内维生素B12及其衍生物进出口金额统计 60
- 图表 51 : 2008年1-11月国内维生素B12及其衍生物进出口量线形图 61
- 图表 52 : 2008年1-11月国内维生素B12及其衍生物进出口美元线形图 61

图表 53 : 2008年1-11月维生素A进出口价格走势 63

图表 54 : 饲料级VA粉国内价格 (元/千克) 63

图表 55 : 生素A主要生产企业 63

图表 56 : 007年1-12月国内维生素A及其衍生物进出口数量统计 64

图表 57 : 007年1-12月国内维生素A及其衍生物进出口金额统计 65

图表 58 : 008年1-11月国内维生素A及其衍生物进出口数量统计 65

图表 59 : 008年1-11月国内维生素A及其衍生物进出口金额统计 66

图表 60 : 007年2月份维生素A及衍生物出口国家统计 67

图表 61 : 007年2月份维生素A及衍生物出口地区统计 69

图表 62 : 2008年1-11月维生素A及衍生物出口价格走势 70

图表 63 : 004年第三季度-2005年第二季度各品牌复合维生素销售额与销售量比较 72

图表 64 : 2003年-2005年度复合维生素销售额趋势图 73

图表 65 : 2003年第一季度-2005年第二季度各月份复合维生素销售额趋势图 73

图表 66 : 2005年上半年8个城市药品零售市场销售金额比例排名前九种类别 74

图表 67 : 2005年上半年8个城市药品零售市场销售量比例排名前九种类别 75

图表 68 : 2005年上半年8个城市复合维生素分别占整体复合维生素零售市场的销售 75

图表 69 : 2005年上半年8个城市复合维生素分别占整个复合维生素市场零售量比例 76

图表 70 : 复合维生素不同销售渠道铺货率比较 76

图表 71 : 2005年上半年8个城市不同价格段复合维生素销售金额比例 77

图表 72 : 维生素K3市场份额对比图 90

图表 73 : 007年1-5月维生素D3主要企业出口数量统计 91

图表 74 : 006年维生素D3主要生产企业出口数量统计 91

图表 75 : 007年5月份维生素D3 (低含量粉) 出口价格 92

图表 76 : 007年5月份维生素D3 (低含量油) 出口价格 92

图表 77 : 007年5月份 维生素D3 (高含量油) 出口价格 92

图表 78 : 004-2006年中国泛醇、泛酸钙出口总量变化 93

图表 79 : 006年第三、第四季度泛醇、泛酸钙出口前10家企业 93

图表 80 : 006年叶酸出口前10家企业 94

图表 81 : 008年1-11月国内未混合的D或DL-泛酸 (维生素B3或维生素B5) 及其衍生物进出口数量统计 95

图表 82 : 008年1-11月国内未混合的D或DL-泛酸 (维生素B3或维生素B5) 及其衍生物进出口金额统计 95

图表 83：008年1-11月国内其他未混合的维生素及其衍生物进出口数量统计 96  
图表 84：008年1-11月国内其他未混合的维生素及其衍生物进出口金额统计 97  
图表 85：008年1-11月国内混合维生素原、维生素及其衍生物进出口数量统计 97  
图表 86：008年1-11月国内混合维生素原、维生素及其衍生物进出口金额统计 98  
图表 87：68家饲料企业饲料产量汇总（万t） 103  
图表 88：68家饲料企业不同品种饲料生产及比重情况（万t） 103  
图表 89：0月主要饲料原料全国采购均价（元/t） 104  
图表 90：10月饲料产品全国平均价格（元/t） 104  
图表 91：不同规模企业同比、环比情况 104  
图表 92：2007年1-11月中国饲料加工行业全部企业工业统计数据 105  
图表 93：2008年1-8月中国饲料加工行业全部企业工业统计数据 107  
图表 94：北京前10位维生素类产品品牌同期比较 114  
图表 95：广州前10位维生素类产品品牌同期比较 115  
图表 96：北京/广州前5位维生素类产品品牌比较 115  
图表 97：北京/广州前5位维生素类产品品牌份额比较 116  
图表 98：2003、2004年维生素使用人群比较 116  
图表 99：北京市场2003年儿童维生素用药 117  
图表 100：北京市场2004年儿童维生素用药 117  
图表 101：2003、2004北京维生素C与复合维生消费比较 118  
图表 102：石药集团主要产品 123

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/116586.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。