



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国果冻食品行业市场调查及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国果冻食品行业市场调查及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/116635.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 果冻食品概述 1

一、果冻食品的定义、性能及应用特点 1

二、果冻食品的分类 1

（一）根据形态分类 1

（二）根据果冻的内容物分类 1

三、果冻食品行业的发展历程 1

第二章 2009年中国果冻食品行业环境 3

一、2009年中国经济发展环境 3

（一）2009年中国经济增长状况 3

（二）2009年中国家庭消费与支出情况 8

二、2009年中国果冻食品行业社会环境 11

（一）2009年中国零售市场 11

（二）2009年中国居民消费水平 31

三、2009年中国果冻工艺发展水平 33

四、2009年中国果冻食品行业相关政策、法规、标准 33

第三章 2009年中国果冻食品行业国内外市场动态综述 35

一、2009年中国果冻食品行业现状 35

（一）2009年中国果冻食品行业总销售额 35

（二）2009年中国果冻食品企业数量 35

（三）2009年中国果冻食品行业供需现状 36

（四）行业优势——拥有完全自主知识产权 36

二、2009年中国果冻食品价格 36

（一）2009年中国果冻食品价格 36

（二）2008-2010年中国果冻食品价格预测 37

三、2009年中国果冻食品行业进出口状况 37

（一）2009年中国果冻食品进出口情况概述 37

（二）2009年美洲地区主要国家市场概况 38

（三）2009年欧洲地区主要国家市场概况 38

（四）2009年亚洲地区主要国家市场概况 38

第四章 2009年中国果冻食品消费者购买行为 39

一、2009年中国果冻食品品牌 39

(一) 2009年消费者最常购买品牌排名 39

(二) 2009年不同消费者的品牌习惯 39

(三) 2009年中国果冻食品理想品牌排名 40

二、2009年中国果冻食品消费者消费频率 43

三、2009年中国果冻食品消费者消费习惯 44

(一) 消费者对口味种类选择 44

(二) 消费者对包装形式选择 45

(三) 价格对消费者的影响 45

(四) 消费者食用的场合 45

(五) 购买渠道分布 46

第五章 2009年中国果冻食品细分市场 47

一、2009年中国果冻食品主要消费人群状况构成 47

(一) 不同性别消费者的消费状况 47

(二) 不同年龄消费者的消费状况 47

(三) 不同收入消费者的消费状况 47

二、2009年中国果冻食品区域市场 48

(一) 北京 48

(二) 上海 48

(三) 广州 49

(四) 深圳 49

(五) 成都 51

(六) 重庆 51

(七) 武汉 51

(八) 西安 52

(九) 沈阳 52

(十) 南京 53

第六章 2009年中国果冻食品行业整体竞争态势 54

一、2009年中国果冻食品市场竞争特点 54

- (一) 企业数量多 54
- (二) 区域性 54
- (三) 市场高度集中 54
- 二、2009年中国休闲食品的竞争格局 55
- 三、2009年中国果冻食品市场竞争现状 56
 - (一) 品牌竞争 56
 - (二) 价格竞争 56
 - (三) 产品多样化竞争 56

第七章 2009年中国果冻食品行业优势企业介绍 60

- 一、喜之郎 60
 - (一) 品牌介绍 60
 - (二) 企业财务 61
- 二、亲亲 67
 - (一) 品牌介绍 67
 - (二) 企业财务 68
- 三、蜡笔小新 71
 - (一) 品牌介绍 71
 - (二) 企业财务 71
- 四、旺旺 74
 - (一) 品牌介绍 74
 - (二) 企业财务 75
- 五、金娃 78
 - (一) 品牌介绍 78
 - (二) 企业财务 79
- 六、徐福记 82
 - (一) 品牌介绍 82
 - (二) 企业财务 83

第八章 2009年中国果冻食品相关行业 87

- 一、2009年中国农产品发展状况 87
 - (一) 甘蔗 87

(二) 魔芋粉 89

(三) 海藻 90

(四) 水果 91

二、2009年中国其他休闲食品发展情况 92

(一) 膨化休闲食品 92

(二) 海苔休闲食品 95

(三) 其他糖类休闲食品 95

第九章 2009-2010年中国果冻食品未来发展预测及投资前景 97

一、2008-2009年中国果冻食品行业存在的问题及应对策略 97

(一) 主要问题与发展受限 97

(二) 基本应对的策略 98

二、2009-2010年中国果冻食品行业未来发展预测 99

(一) 2009-2010年中国果冻食品行业发展 99

(二) 2009-2010年中国果冻食品行业技术开发方向 100

(三) 2009-2010年中国果冻食品行业"十一五"整体规划及预测 101

三、2009-2010年中国果冻食品行业投资前景 103

第十章 2009-2010年中国果冻食品投资风险及专家建议 106

一、2009-2010年中国果冻行业投资风险 106

(一) 政策风险 106

(二) 技术风险 106

(三) 市场风险 106

(四) 财务风险 106

(五) 经营管理风险 107

(六) 防范措施 107

二、专家建议 108

(一) 产品策略建议 108

(二) 技术创新建议 108

(三) 品牌推广策略建议 108

(四) 销售渠道策略建议 110

图表目录：

- 图表 1：2006-2008年三季度中国GDP增长情况 3
- 图表 2：2008年前三季度中国三大产业结构 4
- 图表 3：2003-2008年中国工业增加值增长率 4
- 图表 4：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况 5
- 图表 5：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势 6
- 图表 6：2008年1-9月中国外贸增长情况 6
- 图表 7：2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度 8
- 图表 8：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 8
- 图表 9：2007年城镇居民家庭平均每人全年消费性支出 9
- 图表 10：农村居民家庭平均每人生活消费支出构成（%） 10
- 图表 11：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 12
- 图表 12：2008年11月社会消费品零售总额（亿元） 12
- 图表 13：2008年10月社会消费品零售总额（亿元） 12
- 图表 14：2008年9月社会消费品零售总额（亿元） 13
- 图表 15：2008年8月社会消费品零售总额（亿元） 13
- 图表 16：2008年7月社会消费品零售总额（亿元） 14
- 图表 17：2008年5月社会消费品零售总额（亿元） 14
- 图表 18：2008年4月社会消费品零售总额(亿元) 15
- 图表 19：2008年3月社会消费品零售总额（亿元） 15
- 图表 20：2008年2月社会消费品零售总额（亿元） 16
- 图表 21：2008年1月社会消费品零售总额（亿元） 16
- 图表 22：2007年12月社会消费品零售总额（亿元） 17
- 图表 23：2007年11月社会消费品零售总额（亿元） 17
- 图表 24：商品零售价格分类指数（2008年10月） 18
- 图表 25：商品零售价格分类指数（2008年9月） 19
- 图表 26：商品零售价格分类指数（2008年8月） 20
- 图表 27：商品零售价格分类指数（2008年7月） 20
- 图表 28：商品零售价格分类指数（2008年6月） 21
- 图表 29：商品零售价格分类指数（2008年5月） 22
- 图表 30：商品零售价格分类指数（2008年4月） 23
- 图表 31：商品零售价格分类指数（2008年3月） 24

- 图表 32：商品零售价格分类指数（2008年2月） 25
- 图表 33：商品零售价格分类指数（2008年1月） 26
- 图表 34：商品零售价格分类指数（2007年12月） 27
- 图表 35：居民消费价格分类指数（2008年10月） 27
- 图表 36：居民消费价格分类指数（2008年9月） 28
- 图表 37：居民消费价格分类指数（2008年8月） 29
- 图表 38：居民消费价格分类指数（2008年7月） 30
- 图表 39：居民消费价格分类指数（2008年6月） 31
- 图表 40：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 31
- 图表 41：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度 32
- 图表 42：2005-2008年中国果冻食品行业销售额 35
- 图表 43：2005-2008年中国果冻食品行业销售额 35
- 图表 44：2009年中国果冻食品价格指数 37
- 图表 45：2009年中国果冻食品进出口情况（亿美元） 37
- 图表 46：2008年消费者最常购买品牌排名 39
- 图表 47：三地不同消费者的品牌习惯 39
- 图表 48：2008年中国果冻食品理想品牌排名 40
- 图表 49：果冻食品消费者消费频率 43
- 图表 50：消费者对果冻口味种类选择 44
- 图表 51：果肉果冻消费者喜好种类 44
- 图表 52：消费者对包装形式选择 45
- 图表 53：消费者价格倾向 45
- 图表 54：消费者食用的场合 45
- 图表 55：我国果冻食品购买渠道分布 46
- 图表 56：2008年不同性别消费者消费状况 47
- 图表 57：2008年不同年龄消费者的消费状况 47
- 图表 58：2008年不同收入消费者的消费状况 47
- 图表 59：2008年深圳全市宏观经济数据 49
- 图表 60：2008年宝安区宏观经济数据 49
- 图表 61：2008年南山区宏观经济数据 50
- 图表 62：2008年福田区宏观经济数据 50
- 图表 63：2008年龙岗区宏观经济数据 50

- 图表 64 : 2008年光明新区宏观经济数据 50
- 图表 65 : 2008年罗湖区宏观经济数据 50
- 图表 66 : 2008年盐田区宏观经济数据 50
- 图表 67 : 2008年保税区宏观经济数据 51
- 图表 68 : 2008年中国果冻企业区域分布 54
- 图表 69 : 2008年果冻销售排前十企业市场集中度 55
- 图表 70 : 2008年中国果冻食品品牌市场占有率情况 56
- 图表 71 : 南京喜之郎食品有限公司经营状况 61
- 图表 72 : 阳江喜之郎果冻制造有限公司经营状况 64
- 图表 73 : 福建亲亲股份有限公司经营状况 68
- 图表 74 : 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司经营状况 71
- 图表 75 : 旺旺销售网络 75
- 图表 76 : 湖南旺旺食品有限公司经营状况 75
- 图表 77 : 东莞市金娃食品工业有限公司经营状况 79
- 图表 78 : 东莞徐福记食品有限公司经营状况 83
- 图表 79 : 2001-2008年中国甘蔗糖产量情况 88
- 图表 80 : 2004-2008年我国魔芋粉产量情况 90
- 图表 81 : 2004-2008年我国海带产量 91
- 图表 82 : 2001-2006年我国水果产量及其增长率(万吨) 92
- 图表 83 : 2008年1-11月我国饼干产量统计 93
- 图表 84 : 2008年1-11月我国糖果产量统计 95
- 图表 85 : 2006-2010年中国果冻食品市场规模发展趋势 100
- 图表 86 : "十一五"时期食品工业发展的主要目标 102
- 图表 87 : 2007-2010年果冻行业需求供应趋势图 103

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/116635.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。