



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国高等教育行业市场调查及投资分析报告

一、调研说明

《2009年中国高等教育行业市场调查及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/116640.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年中国高等教育行业发展环境 8

一、2008-2009年中国经济发展环境 1

（一）2008年中国宏观经济运行情况 1

（二）2008年经济增长趋势预测 9

（三）2008年5月PPI涨幅8.2% 12

二、国家政策法规环境 14

（一）高等教育改革与发展相关政策法规 14

（二）高等教育经费与投入相关政策法规 14

（三）高校教学、科研、管理相关政策法规 15

三、社会、人文环境 17

（一）我国人口 17

（二）我国高等教育适龄人口 18

（三）我国高等教育其他社会、人文环境 18

四、高等教育在国家社会、经济中的地位 19

第二章 全球高等教育行业发展现状 25

一、全球高等教育行业发展 25

（一）全球高等教育行业发展历程 25

（二）全球高等教育行业发展现状 41

二、美国 42

（一）美国高等教育体系 42

（二）2008年美国高等教育行业发展现状 43

（三）2008年美国高等教育行业发展特点 45

（四）2009年美国高等教育行业发展趋势 50

三、英国 52

（一）英国高等教育体系 52

（二）2008年英国高等教育行业发展现状 55

（三）2008年英国高等教育行业发展特点 56

（四）2009年英国高等教育行业发展趋势 59

四、加拿大 59

（一）加拿大高等教育体系 59

- (二) 2008年加拿大高等教育行业发展现状 60
- (三) 2008年加拿大高等教育行业发展特点 60
- (四) 2009年加拿大高等教育行业发展趋势 63
- 五、日本 67
 - (一) 日本高等教育体系 67
 - (二) 2008年日本高等教育行业发展现状 69
 - (三) 2008年日本高等教育行业发展特点 70
 - (四) 2009年日本高等教育行业发展趋势 74
- 六、其他国家地区 77
 - (一) 2008年澳大利亚高等教育行业发展现状 77
 - (二) 2008年法国高等教育行业发展现状 80
 - (三) 2008年俄罗斯高等教育行业发展现状 83
 - (四) 2008年德国高等教育行业发展现状 88
 - (五) 2008年印度高等教育行业发展现状 92

第三章 我国高等教育行业发展现状 96

- 一、我国高等教育行业发展历程 96
- 二、2008年我国高等教育基本状况统计 101
 - (一) 高校数量统计 101
 - (二) 招生人数和在校生人数统计情况 102
 - (三) 高等学校的数量和教职工、专任教师统计情况 103
 - (四) 高等教育基本建设统计情况 104
 - (五) 我国大学城调查统计 108
- 三、2008年我国高等教育发展现状 110
 - (一) 高等教育受众人数持续增长 110
 - (二) 高等教育改革深化 112
 - (三) 研究生教育发展迅猛 115
 - (四) 高等教育国际化速度加快 116
 - (五) 高等教育信息化建设成效显著 117
 - (六) 高校毕业生就业难成为社会关注的焦点 119
 - (七) 港澳到等教育向内地的扩张 121
- 四、2008年我国高等教育发展其他相关状况 122

- (一) 我国网络教育技术将达到世界先进水平 122
- (二) 普通高校加强对学生的管理 122
- (三) 高等学校教学质量需要提高 123
- (四) 高校"共建"取得显著成效 124
- (五) 本科教育教学评估体系日趋成熟 125
- 五、我国高等教育行业发展存在的问题 127
 - (一) 高校合并后遗症凸现 127
 - (二) 高等教育资源配置区域差距较大 128
 - (三) 高等教育体制改革任重道远 129
 - (四) 高等教育师资力量不足 133
 - (五) 高校毕业生就业困难 133

第四章 我国高等教育行业运营状况 135

- 一、2008年我国高等教育供给需求 135
 - (一) 高等教育供给需求的概念 135
 - (二) 影响高等教育供给的因素 137
 - (三) 2008年我国高等教育供需总体态势 138
- 二、2008年我国高等教育成本收益 141
 - (一) 高等教育成本 141
 - (二) 高等教育收益 143
- 三、我国高等教育产业服务价格水平 144
 - (一) 我国高等教育产业经费状况 144
 - (二) 完善我国高等教育产业服务价格的方法 160

第五章 我国高等教育经费投入情况 163

- 一、高等教育经费总量及其与经济增长指标的关系 163
- 二、2008年我国高等教育经费占国民生产总值的比例 165
- 三、2008年我国区域高等教育经费投入状况 165
 - (一) 东南沿海地区教育经费投入状况 165
 - (二) 中部地区教育经费投入状况 165
 - (三) 西部地区教育经费投入状况 166
 - (四) 四个直辖市教育经费投入状况 166

四、2008年我国高等教育投资效益与评价 166

（一）财政效益与财政监督 166

（二）高等教育经济效益评价 167

（三）教育成本收益与成本效果方法 170

第六章 我国高等教育行业竞争格局 175

一、2008年我国高等教育行业竞争特点 175

（一）高等教育行业发展阶段评价 175

（二）高等教育行业垄断性 176

（三）高等教育行业集中度 176

二、2008年我国高等教育行业竞争结构 177

（一）高等教育与专业培训机构竞争 177

（二）境内外高等教育竞争 177

（三）普通高等教育与高等职业教育竞争 178

（四）普通高等教育内部竞争 179

三、2008年我国高等教育行业竞争格局 180

四、2008年我国高等教育行业国际竞争力 182

第七章 我国高等教育细分子行业 183

一、2008年我国普通高等教育发展状况 183

（一）普通高等教育发展影响因素 183

（二）普通高等教育发展概况 190

（三）普通高等教育经费 190

（四）普通高等教育发展存在的问题 191

二、2008年我国高等职业教育发展状况 192

（一）高等职业教育的发展机遇 192

（二）高等职业教育发展现状 199

（三）高等职业教育面临的挑战 202

（四）高等职业教育的发展任务 204

三、2008年我国民办高等教育发展状况 206

（一）民办高等教育发展现状 206

（二）民办高等教育发展影响因素 207

- (三) 民办高等教育经费研究 208
- (四) 民办高等教育发展所面临的问题 209

第八章 我国重点省市高等教育行业发展现状 210

一、2008年北京高等教育发展现状 210

- (一) 北京高等教育概况 210
- (二) 北京高等教育的竞争优势 210

二、2008年上海高等教育发展现状 211

- (一) 上海高等教育概况 211
- (二) 上海高等教育的竞争优势 213

三、2008年浙江高等教育发展现状 214

- (一) 浙江高等教育概况 214
- (二) 浙江高等教育的竞争优势 214

四、2008年江苏高等教育发展现状 215

- (一) 江苏高等教育概况 215
- (二) 江苏高等教育的竞争优势 217

五、2008年陕西高等教育发展现状 218

- (一) 陕西高等教育概况 218
- (二) 陕西高等教育的竞争优势 218

六、2008年广东高等教育发展现状 220

- (一) 广东高等教育概况 220
- (二) 广东高等教育的竞争优势 222

七、2008年湖北高等教育发展现状 225

- (一) 湖北高等教育概况 225
- (二) 湖北高等教育的竞争优势 226

第九章 我国高等教育行业代表性院校机构 227

一、北京大学 227

- (一) 学校概况 227
- (二) 学校发展状况 228
- (三) 发展前景 229

二、清华大学 230

- (一) 学校概况 230
- (二) 学校发展状况 231
- (三) 发展前景 234

三、吉林大学 242

- (一) 学校概况 242
- (二) 学校发展状况 244
- (三) 发展前景 251

四、西京学院 254

- (一) 学校概况 254
- (二) 学校发展状况 256
- (三) 发展前景 257

五、新东方 259

- (一) 学校概况 259
- (二) 学校发展状况 259
- (三) 发展前景 261

第十章 2009年我国高等教育发展趋势及投资分析 264

一、2009年我国高等教育发展趋势 264

- (一) 我国高等教育国际化发展趋势 264
- (二) 我国高等教育大众化发展趋势 266
- (三) 我国高等教育的改革趋势 269
- (四) 我国高等教育的供需状况预测 271

二、2009年我国高等教育细分子行业发展前景预测 276

- (一) 普通高等教育行业发展前景展望 276
- (二) 高等职业教育行业发展前景展望 276
- (三) 民办高等教育行业发展前景展望 280

三、2009年金融行业介入高等教育的机会 287

- (一) 高等教育产业化为金融机构带来的机遇 287
- (二) 高等教育产业对金融服务的内在需求 288

四、2009年我国高等教育行业投资机会 289

五、2009年我国高等教育投资风险 290

- (一) 普通高等教育投资 290

- (二) 高等职业教育投资风险 291
- (三) 民办高等教育投资风险 293
- 六、2009年我国高等教育行业发展对策 295
 - (一) 转变观念,把高等教育当作产业来发展 295
 - (二) 建立高等教育产业化市场运行机制 299
 - (三) 加强政府的宏观调控 299
 - (四) 抓住发展留学的机遇 299
 - (五) 支持民办高校发展 300
 - (六) 大力发展高等职业教育 301

图表目录

- 图表 1: 1995年-2008年全国粮食总产量 1
- 图表 2: 1995年-2008年全国工业增加值 2
- 图表 3: 1995年-2008年全国固定资产投资 3
- 图表 4: 1995年-2008年社会消费品零售总额 4
- 图表 5: 2008年1-12月CPI指数图 5
- 图表 6: 2008年1-12月CPI指数表 5
- 图表 7: 1995年-2008年进出口总额 6
- 图表 8: 1995年-2008年农民人均纯收入 7
- 图表 9: 1995年-2008年城镇居民人均可支配收入 8
- 图表 10: 2008年1月-2008年5月CPI及PPI走势图 13
- 图表 11: 人口数及构成 17
- 图表 12: 科学和工程领域中学术研究发展经费最多的20所大学(百万美元) 46
- 图表 13: 普通本科院校名单(截至2006年4月18日共719所) 100
- 图表 14: 我国高校数量统计 101
- 图表 15: 2008年高等教育学校(机构)数(所) 102
- 图表 16: 2008年招生人数和在校生人数统计情况(人) 102
- 图表 17: 2008年高等学校的数量和教职工、专任教师统计情况 103
- 图表 18: 目前我国大学城建设的具体情况 109
- 图表 19: 2001-2005年高等教育招生人数和在校生人数统计(万人) 110
- 图表 20: 2001-2005年普通高等教育招生人数和在校生人数增长情况 111
- 图表 21: 2001-2005年研究生招生人数和在校生人数增长情况 111

图表 22：各地高等教育发展水平与经济发展水平示意表 128

图表 23：评价指标体系 129

图表 24：近年来我国普通高等教育经费缺口 137

图表 25：2001年-2008年全国毕业生就业状况统计表 139

图表 26：国家解决"就业难"提供就业岗位统计表 140

图表 27：2004年预算内教育拨款增长与财政经常性收入增长比较 145

图表 28：2004年预算内教育经费占财政支出比例情况 147

图表 29：2004年高等教育生均预算内教育事业费增长情况（元） 148

图表 30：各级教育生均预算内教育事业费增长情况（元） 149

图表 31：2008年预算内教育拨款增长与财政经常性收入增长比较 153

图表 32：2008年预算内教育经费占财政支出比例情况 154

图表 33：各级教育生均预算内教育事业费增长情况（元） 155

图表 34：各级教育生均预算内公用经费增长情况（元） 158

图表 35：高等教育投入及经济增长原始数据 163

图表 36：相关系数矩阵 164

图表 37：2008年主要东南沿海地区教育经费投入状况 165

图表 38：2008年主要中部地区教育经费投入状况 165

图表 39：2008年主要西部地区教育经费投入状况 166

图表 40：2008年四个直辖市教育经费投入状况 166

图表 41：高等教育经济效益评价层次结构模型图 167

图表 42：三种高等单位比较 177

图表 43：国内外高等教育机构比较 178

图表 44：我国高等教育结构体系现状 180

图表 45：中国高等教育区域竞争力评价结果分类表 181

图表 46：2008年中国高等教育行业竞争格局 182

图表 47：2005-2010年我国普通高等教育经费投入预测（亿元） 190

图表 48：1978-2008年我国高等职业教育发展情况 199

图表 49：1999-2008年我国高等职业院校数变化情况（所） 200

图表 50：2000-2005年我国高等职业教育招生与高等教育招生人数比较 201

图表 51：我国高等职业教育1998年、2004年、2005年招生规模与在校生规模比较 201

图表 52：2008年4月止我国区域高职院校分布情况 202

图表 53：1995年-2006年我国民办高等教育规模发展状况 206

图表 54：2001-2008年北京高等教育规模 210

图表 55：2001-2008年北京高等教育在全国地位 210

图表 56：2008年普通高等学校基本情况 211

图表 57：2008年普通高等学校分科专任教师数（人） 212

图表 58：2008年普通高等学校分科学生数（人） 212

图表 59：2005-2008年上海高等教育规模 213

图表 60：2005-2008年上海高等教育在全国地位 213

图表 61：2001-2008年浙江高等学校基本情况 214

图表 62：2001-2008年浙江高等教育在全国地位 214

图表 63：2006-2008年江苏普通高等教育分科在校学生数（人） 215

图表 64：2006-2008年江苏普通高等教育分科招生数（人） 215

图表 65：2006-2008年江苏普通高等教育分科毕业生数（人） 216

图表 66：1995-2008年江苏教育事业基本情况 217

图表 67：2005-2008年江苏高等教育在全国地位 217

图表 68：2008年广东省高等学校情况 221

图表 69：2008年广东教育、科技、文化主要指标 223

图表 70：2006-2008年湖北高等学校分类别情况（所、人） 225

图表 71：2004-2008年湖北高等教育规模 225

图表 72：2004-2008年湖北高等教育在全国地位 226

图表 73：清华大学基本数据 231

图表 74：西京学院主要理念 257

图表 75：2008年我国区域高职院校分布情况比较 276

图表 76：2003年我国区域高职院校招生规模比较 277

图表 77：2003年我国区域高职院校在校生规模比较 277

图表 78：2003年我国区域高职院校毕业生规模比较 277

图表 79：2005年全国分省区高职（专科）招生（占本、专科招生）比例分布（%） 278

图表 80：2005年全国东、中西部高职（专科）招生和在校生人数分布 278

图表 81：2003-2005年全国高职（专科）招生增长情况（按招生人数增长列排序） 279

图表 82：全国普通高校生均预算内事业费支出与生均预算内公用经费支出情况（元） 281

图表 83：部分国家和地区公、私立高等教育 283

图表 84：2000-2004年中国民办高等教育发展状况 285

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/116640.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。