



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国航运行业调研 及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国航运行业调研及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/117346.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

世界航运市场处于世界经济的末端。根据长鞭效应，由美国引发的金融危机导致对世界经济传导到航运经济的比例为1:10。在全球经济体系中，全球航运市场受害程度更是灾难性的，特别是国际干散货、集装箱运输市场。金融危机导致了全球海运业的萧条。由于欧美消费需求下降、原材料需求锐减，海运需求亦因此一落千丈。2009年世界海运市场也将面临至少15.5%的增速放缓。全球海运业已经进入危机管理体制，运费和运输量都在持续下降，各大航运公司都在纷纷调整结构以应对金融危机。但同时，金融风暴也让海运“涅槃重生”，在危机中寻求新的发展模式，来应对金融风暴。港口是国民经济的重要交通枢纽和进出口贸易的“晴雨表”。2008年以来，全球金融风暴引发世界经济增长放缓，我国外贸出口走低，航运市场形势恶化，港口吞吐量增速回落。为了应对严峻形势，我国港口企业不管是南北方，还是大中小港口企业，都在积极“亮剑”，并取得了较好成效。

2007年，全国沿海及内河建设完成投资886.48亿元，比上年增加17.29亿元，同比增长2.0%。

“十一五”期间中央将筹集至少400亿元的资金，重点用于内河和沿海航道、水上支持保障系统等项目的建设。同时，2008年11月，政府已经明确了将投资4万亿元刺激经济，同时，交通部也在酝酿新一轮针对公路、水路、港口和码头建设的5万亿元投资计划。未来我国水运业发展前景整体上还是很明朗的。到2020年中国将实现水运业的现代化，中国将实现由海洋大国、航运大国向航运强国的转变。

本报告依据国家统计局、中国航运协会、国家经贸委、国家海关总署、国民经济景气监测中心等单位提供的大量资料，对我国航运市场的国际市场、发展现状、细分市场、海运市场、内河航运、重点企业等进行了深入分析。在对我国航运业整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国航运业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

### 目录

#### 第一章 2008-2009年国际航运业的发展分析

##### 第一节 2008年国际航运业发展分析

###### 一、世界主要国际航运中心三大模式

###### 二、国际航运巨头或重排座次

###### 三、2008国际航运市场走势分析

###### 四、航运市场步入低盈利周期

###### 五、国际干散货航运指数BDI

## 六、国内沿海散货运输指数CCBFI

### 第二节 2009年国际航运市场走势分析

#### 一、国际干散货运输市场分析

#### 二、国际油轮运输市场分析

#### 三、国际集装箱运输分析

### 第三节 国际航运中心的形成与发展分析

#### 一、国际航运中心的基本概念与形成条件

#### 二、国际航运中心的演变与发展分析

### 第四节 世界主要国际航运中心比较分析

#### 一、基本模式比较

#### 二、功能比较

#### 三、形成条件比较

#### 四、管理运作模式比较

### 第五节 国际航运中心竞争力的因素分析

#### 一、国际航运中心形成和保持竞争力的主要因素

#### 二、对建设北方航运中心的分析

### 第六节 国际航运市场风险及其规避分析

#### 一、国际航运市场主要风险

#### 二、国际航运市场风险的规避

## 第二章 2008-2009年中国航运业发展的综合分析

### 第一节 2008-2009年中国水路运输量统计分析

#### 一、2008-2009年中国水路货物运输量统计

#### 二、2008-2009年中国水路旅客运输量统计

### 第二节 2007年我国航运业发展分析

#### 一、干散货：景气度有望继续维持

#### 二、集装箱运输：平稳增长态势中

#### 三、油轮运输：在运力淘汰中现转机

#### 四、重点公司发展分析

### 第三节 2008-2009年航运市场发展分析

#### 一、2008年航运业重点公司分析

#### 二、2009年一季度航运企业效益分析

三、2009年二季度航运市场分析

四、航运市场建成"三位一体"诚信管理体系

五、中国航运总运力位居世界前列

第四节 我国国际航运中心的建设分析

一、我国建设国际航运中心的背景

二、中国建设国际航运中心的总体布局

三、上海国际航运中心的建设

四、国际航运中心建设的战略取向

第五节 中国航运全球化分析

一、创建世界级船队

二、全球范围拓码头

三、密布航线占商机

第六节 航运企业供应链现状分析及优化策略

一、航运企业供应链的现状

二、航运企业供应链存在的问题

三、航运企业供应链优化策略

第七节 中小航运企业的战略选择

第三章 2008-2009年我国航运市场细分行业分析

第一节 2008-2009年干散货运输市场分析

一、世界干散货航运市场的总体分析

(一) 2007年世界干散货航运市场运行状况

(二) 对当前市场运行状况的总体评价

(三) 对未来干散货航运市场运行的总体形势预计

二、2007年干散货运输市场分析

(一) 2007年一月份干散货运输市场分析

(二) 2007年二月份干散货运输市场分析

(三) 2007年三月份干散货运输市场分析

(四) 2007年四月份干散货运输市场分析

(五) 2007年五月份干散货运输市场分析

(六) 2007年六月份干散货运输市场分析

(七) 2007年七月份干散货运输市场分析

(八) 2007年八月份干散货运输市场分析

(九) 2007年九月份干散货运输市场分析

(十) 2007年十月份干散货运输市场分析

(十一) 2007年十一月份干散货运输市场分析

(十二) 2007年十二月份干散货运输市场分析

三、2008年散货运输市场发展分析

四、2009年干散货市场发展预测

第二节 2008-2009年集装箱运输市场分析及预测

一、2008年集装箱市场仍将受全球经济放缓影响

二、2009年中国出口集装箱运输市场需求预测

三、2009年集装箱运输市场更加困难

四、2009年全球集装箱运量预测

五、2009年集装箱海运费预测

六、2009 - 2010年发展预测

七、新形势下集装箱市场分析及应对策略

第三节 2008-2009年铁矿石运输市场分析

一、2008年中国铁矿石海运船力分析

二、铁矿石海运费雪崩式暴跌的启示

三、2008年中国铁矿石海运分析

四、2009年巴西到中国铁矿石海运行情

五、2009年铁矿石海运费分析

六、干散货海运费大幅下降的原因及未来走势分析

七、2013年世界铁矿石海运贸易预测

第四节 2008-2009年石油运输市场分析

一、2008年油轮运输市场分析

二、我国原油进口运输方式正在发生质的变化

三、原油运输中国轮改唱主角

四、我国原油运输业发展战略分析

五、我国海上石油运输企业联合问题分析

六、油气运输安全现状及发展对策分析

第四章 2008-2009年中国海运业发展分析

## 第一节 2008-2009年中国海运业分析

- 一、2008年中欧海运协议的影响分析
- 二、2008年海运企业的国际市场机会
- 三、2008年海运行业发展分析
- 四、2009年海运行业发展分析
- 五、海运市场萎缩
- 六、中国海运对外开放“升级”
- 七、我国海运船队总运力居世界第四

## 第二节 2008-2009年国际国内海运运价分析

- 一、2008年1月份国际国内海运运价分析
- 二、2008年2月份国际国内海运运价分析
- 三、2008年3月份国际国内海运运价分析
- 四、2008年4月份国际国内海运运价分析
- 五、2008年5月份国际国内海运运价分析
- 六、2008年6月份国际国内海运运价分析
- 七、2008年7月份国际国内海运运价分析
- 八、2008年8月份国际国内海运运价分析
- 九、2008年9月份国际国内海运运价分析
- 十、2008年10月份国际国内海运运价分析
- 十一、2008年11月份国际国内海运运价分析
- 十二、2008年12月份国际国内海运运价分析
- 十三、2009年1月份国际国内海运运价分析
- 十四、2009年2月份国际国内海运运价分析
- 十五、2009年3月份国际国内海运运价分析

。。。。。

## 第三节 我国海运发展中的问题分析

- 一、铁矿石需求助推价格疯涨
- 二、钢铁企业进口损失巨大
- 三、中国海运发展刻不容缓
- 四、拿运费造舰队机不可失

## 第四节 我国海运业发展的国际比较分析

- 一、我国海运业开放度的国际比较

## 二、我国海运业发展现状的国际比较

### 第五节 中国海运业发展战略分析

#### 一、港口航运联合战略

#### 二、发展全球物流战略

#### 三、航运企业联盟、兼并策略

#### 四、优化船队结构

## 第五章 我国内河航运业的发展分析

### 第一节 2008-2009年我国内河航运发展分析

#### 一、2007年中国的内河航运政策法规

#### 二、2008年皖内河航运总吨位居全国第二

#### 三、湖北欲打造内河航运最大国际港口

#### 四、江西内河航运新机遇

#### 五、内河航运发展面临的挑战与机遇

#### 六、2010年广西内河建设将实现四大目标

### 第二节 长江航运发展分析

#### 一、港口货物吞吐量增加11倍

#### 二、港口基建快速发展

#### 三、港口开放促吞吐量增势强劲

#### 四、运能运量迅猛提升

#### 五、主要货类快速发展

#### 六、新兴水运方式生机盎然

#### 七、长江航运明天更辉煌

### 第三节 黄河中游的通航条件与航运现状分析

#### 一、历史上黄河中游航运的兴盛与衰落

#### 二、黄河中游的航道条件

#### 三、黄河中游的航运现状

### 第四节 广东省内河航运发展规划

#### 一、广东内河航运基本状况

#### 二、内河运输量预测

#### 三、加快发展广东内河航运的战略意义

#### 四、指导思想、基本原则和目标



## 五、主要任务及重点项目

## 六、规划实施意见

### 第五节 武汉内河航运发展分析

- 一、武汉的"历史高度"
- 二、内河航运迎来黄金发展时代
- 三、货到汉口即出口：开放性的国际商埠
- 四、"输转经济"和政府战略决定汉口勃兴
- 五、内陆最大国际贸易港有望重新崛起

### 第六节 安徽内河航运发展分析

- 一、江淮水运异军突起
- 二、皖江命脉生机勃勃
- 三、水上跨越指日可待

### 第七节 西部地区内河航运发展规划分析

- 一、抓住契机，加快发展
- 二、西部地区内河航运发展现状及基本评价
- 三、西部地区内河航运的优势
- 四、加快西部地区内河航运发展的指导思想和基本原则
- 五、西部地区内河航运发展的总体目标和建设重点
- 六、加快西部地区内河航运发展的政策、措施和建议

### 第八节 加快发展内河航运的建议

- 一、内河航运是最具可持续发展优势的运输方式
- 二、内河航运发展面临的机遇与挑战
- 三、内河航运面临新的增长动力
- 四、我国今后将构建内河航运主通道网
- 五、中国内河航运船舶日趋大型化

## 第六章 航运与物流的发展分析

### 第一节 2008-2009年航运物流发展现状分析

- 一、2008年全国首个国际航运物流软件园大连挂牌
- 二、2008年广西钦州打造区域性国际航运及物流中心
- 三、把海南洋浦建成面向东南亚的航运枢纽物流中心
- 四、把南京港建成一流航运物流中心

五、湖北宜昌将建三峡物流中心以缓解三峡航运压力

六、2010年浦东初步建成亚太地区航运物流枢纽

## 第二节 以航运为依托的物流模式分析

一、优点

二、挑战

## 第三节 跨国航运企业在华物流发展分析

一、国际航运企业在华物流发展对我国的影响

二、相应对策

## 第四节 长江航运物流发展的战略分析

一、长江航运物流发展概况

二、长江航运物流需求及定位分析

三、长江航运物流发展的战略目标和战略重点

四、长江航运物流发展的战略措施

## 第五节 航运企业的物流经营策略分析

一、以自身优势定目标市场

二、成本决定运作模式

三、注重应急措施的程序

四、加强内部资源的整合

五、实施合作双赢策略

## 第七章 航运业竞争分析

### 第一节 三大新国际航运中心上演三国演义新格局

### 第二节 我国航运业的国际竞争力分析

一、航运生产要素状况

二、国内航运需求

三、航运相关及辅助产业的状况

四、航运业的战略结构和竞争状况

五、政府作用

### 第三节 长三角航运竞争进入"服务时代"

一、上海：航运中心拼的不是吞吐量

二、宁波 - 舟山："要有当配角的勇气"

三、合作：包含竞争才能共赢

## 第四节 我国航运企业国际化竞争谋略

- 一、对航运政策的把握
- 二、对竞争策略的选择

## 第八章 2008-2009年上海、天津、大连航运中心发展分析

### 第一节 上海

- 一、2008年上海国际航运中心建设"锁定"两个体系
- 二、2008年上海国际航运中心成产业发展"高地"
- 三、2008年上海国际航运中心建设取得新进展
- 四、2008年上海出台措施降低金融危机对航运经济影响
- 五、2009年上海加快建设国际金融中心国际航运中心
- 六、2009年上海建立国际航运发展综合试验区
- 七、构建上海国际航运中心与航运服务中心双引擎发展模式
- 八、上海航运金融现状及问题分析
- 九、上海国际航运中心应走"软硬兼施"之路
- 十、上海发展航运服务业的建议

### 第二节 天津构建北方国际航运中心

- 一、国际航运中心建设的必要性分析
- 二、建设北方国际航运中心的可行性分析
- 三、建设天津北方国际航运中心的意义
- 四、建设天津北方国际航运中心的定位和条件
- 五、建设北方国际航运中心面临的挑战
- 六、天津港具备发展国际航运中心的条件
- 七、打造天津港北方国际航运中心所面临的主要问题
- 八、建设北方国际航运中心的路径和政策建议
- 九、天津东疆国际航运交易市场投入运营

### 第三节 大连建设东北亚航运中心分析

- 一、2008年大连80亿推进航运中心建设
- 二、2008年全面推进大连国际航运中心建设
- 三、2009年大连国际航运中心建设全面提速
- 四、2020年大连有望建成东北亚国际航运中心
- 五、大连国际航运中心的战略地位分析

- 六、大连建设国际航运中心的竞争态势与比较优势分析
- 七、大连国际航运中心在东北振兴中的角色分析
- 八、将大连建设成为东北亚航运中心的建议

## 第九章 中国重点航运企业分析

### 第一节 中国远洋控股股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年经营业绩分析
- 三、公司成长性分析
- 四、公司经营能力分析
- 五、公司偿债能力及盈利能力分析
- 六、发展前景分析
- 七、中国远洋应对行业危机

### 第二节 中海发展股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年经营业绩分析
- 三、公司成长性分析
- 四、公司经营能力分析
- 五、公司偿债能力及盈利能力分析
- 六、发展前景分析

### 第三节 招商局能源运输股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年经营业绩分析
- 三、公司成长性分析
- 四、公司经营能力分析
- 五、公司偿债能力及盈利能力分析
- 六、发展前景分析

### 第四节 中远航运股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年经营业绩分析
- 三、公司成长性分析
- 四、公司经营能力分析

- 五、公司偿债能力及盈利能力分析
- 六、发展前景分析
- 七、中远航运积极应对国际航运市场变化

#### 第五节 宁波海运股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年经营业绩分析
- 三、公司成长性分析
- 四、公司经营能力分析
- 五、公司偿债能力及盈利能力分析
- 六、发展前景分析

#### 第六节 中海集装箱运输股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年经营业绩分析
- 三、公司成长性分析
- 四、公司经营能力分析
- 五、公司偿债能力及盈利能力分析
- 六、发展前景分析

#### 第七节 中海(海南)海盛船务股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年经营业绩分析
- 三、公司成长性分析
- 四、公司经营能力分析
- 五、公司偿债能力及盈利能力分析
- 六、发展前景分析

#### 第八节 中国长江航运集团南京油运股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年经营业绩分析
- 三、公司成长性分析
- 四、公司经营能力分析
- 五、公司偿债能力及盈利能力分析
- 六、发展前景分析
- 七、战略转型分析

## 第九节 天津市海运股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年经营业绩分析
- 三、公司成长性分析
- 四、公司经营能力分析
- 五、公司偿债能力及盈利能力分析
- 六、发展前景分析

## 第十节 长航凤凰股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年经营业绩分析
- 三、公司成长性分析
- 四、公司经营能力分析
- 五、公司偿债能力及盈利能力分析
- 六、发展前景分析

## 第十章 航运业危机及应对策略分析

### 第一节 航运业危机现状分析

- 一、航运业
  - (一) 集装箱运输市场
  - (二) 干散货运输市场
  - (三) 油轮运输市场
- 二、港口业
- 三、造船业
- 四、集装箱等相关产业

### 第二节 金融危机和全球航运形势分析

- 一、国际干散货运输市场
- 二、国际油轮运输市场
- 三、国际集装箱运输市场
- 四、沿海散货运输市场
- 五、全国港口生产

### 第三节 航运危机的影响因素分析

- 一、全球金融危机导致出口量减少

二、中国内需减少

三、人民币升值

四、全球经济一体化

第四节 航运危机发生后的市场走势预测

一、寒冬论

二、寒流论

三、战争论

第五节 次贷风暴下的航运融资业分析

一、银行同业拆借利率高企

二、欧美国家政府频施援手

三、船东新项目融资将困难

四、努力寻求其他资金来源

第六节 航运危机的应对策略

一、现金为王

二、有货为王

三、抱团取暖

四、兼并重组

五、企业转型

六、拉动内需

七、以货易货

八、树立信心，积极应对

第七节 中国航运企业应对金融危机的策略

附录：

附录一：中华人民共和国国际海运条例

附录二：中华人民共和国国际海运条例细则

附录三：外商投资国际海运业管理规定

附录四：全国内河船型标准化发展纲要

部分图表目录

图表 2008年01月水路货物运输量

图表 2008年02月水路货物运输量

图表 2008年03月水路货物运输量

图表 2008年04月水路货物运输量

图表 2008年05月水路货物运输量

图表 2008年06月水路货物运输量

图表 2008年07月水路货物运输量

图表 2008年08月水路货物运输量

图表 2008年09月水路货物运输量

图表 2008年10月水路货物运输量

图表 2008年11月水路货物运输量

图表 2008年01月水路旅客运输量

图表 2008年02月水路旅客运输量

图表 2008年03月水路旅客运输量

图表 2008年04月水路旅客运输量

图表 2008年05月水路旅客运输量

图表 2008年06月水路旅客运输量

图表 2008年07月水路旅客运输量

图表 2008年08月水路旅客运输量

图表 2008年09月水路旅客运输量

图表 2008年10月水路旅客运输量

图表 2008年11月水路旅客运输量

图表 全球估计取消订单统计

图表 中国船厂取消订单情况

图表 散货船舶船龄

图表 油轮船龄情况

图表 世界集装箱综合排名

图表 全球十大班轮公司接收新集装箱船舶情况(截至2007年9月1日)

图表 Capesize 4条期租航线 (平均17.2万吨) FFA租金水平

图表 我国与主要发达国家海运业开放程度比较

图表 我国与主要发展中国家海运业开放程度比较

图表 黄河中游干流航运现状表

图表 广东内河集装箱运量及沿海集装箱吞吐量预测表

图表 集装运量需求增速大于散货和油轮



图表 中国出口集装箱运价指数

图表略。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/117346.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。