



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国中级车（轿车）行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国中级车（轿车）行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/117375.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2009年4月，乘用车销售83.1万辆，环比增长7.59%，同比增长37.37%，刷新了3月销售77.24万辆的历史最高纪录。1.6升及以下轿车、交叉型乘用车已连续4个月呈现稳步增长，其中交叉型乘用车销量环比增速超过70%。2009年前4个月轿车产销增幅仅次于交叉型乘用车，实现了两位数增长，销量突破200万辆。4月份轿车共销售59.15万辆，环比增长8.34%，同比增长33.04%；MPV车型销售1.95万辆，环比下降3.54%，同比下降4.05%；SUV车型销售4.84万辆，环比增长19.27%，同比增长22.55%；交叉型乘用车(微型客车)销售17.16万辆，环比增长3.62%，同比增长70.66%。1-4月，国产轿车销售200.7万辆，同比增长10.35%，其中自主品牌轿车共销售59.85万辆，占轿车销售总量的29.82%，继续在2009年保持第一；日系、德系、美系、韩系和法系轿车分别销售50.51万辆、39.48万辆、24.52万辆、18.93万辆和7.4万辆。在企业 and 车型的具体表现方面，4月份销量排名前十位的轿车生产企业依次为：上海大众、一汽大众、上海通用、北京现代、东风日产、奇瑞、比亚迪、一汽丰田、广州本田和长安福特。4月份轿车销量排名前十位的品牌依次是：凯越、悦动、捷达、F3、桑塔纳、伊兰特、QQ、夏利、雅阁和凯美瑞，上述十个品牌共销售17.58万辆，占轿车销售总量的30%。在4月车市取得了新产销奇迹的前提下，这股热销潮在5月将得到延续，而且很有可能再创新高，2009年第2季度一定是个销售旺季。随着国产汽车产销量连续创出历史新高，汽车业整体进一步回暖，中国汽车工业协会上调2009年国产汽车的产销目标至1020万辆，比年初增加约35万辆，同比增幅由年初的5%上调至8%。

2008年是跌宕起伏的一年，对于汽车行业来说充满众多的变数和曲折，尤其是在下半年遭遇前所未有的寒潮。受全球经济危机的影响，未来整个汽车行业的产销量将会进一步放缓，主要增长潜力将会瞄准适合中级市场，其中中级车依然是销量最大的汽车市场。整个车市将越来越细分，消费者会更加理性，整体车市的降价依然不可避免，但由于中级车利润空间不断压缩，车价的下降幅度会越来越小。传统的中级车主流地位不会动摇，所以小型车和新能源车成为主流还为时过早，市场的中流砥柱是中级车。得中级车者得天下，这已经是车市毋庸置疑的结论。这不仅表现在销量方面，而且体现在品牌的影响力上。从2009年车市环境来看，中级车型竞争愈演愈烈。在整体形势严峻的大背景下，轩逸、新宝来、卡罗拉、福克斯和307等车型经过了市场的洗礼，局势渐趋稳定。预计，今后相当长的时间内，中级车市场依然是潜在消费群体最多，同时也是竞争最激烈的市场，而各大厂家也必然会在这一细分市场引进更多的车型。在中端中级轿车市场，目前会聚了较多的品牌，包括轩逸、宝来、速腾、卡罗拉、标致307等车型。凯越、思域等已经完成了改款的步骤，进入了销售的平缓期，而

速腾、卡罗拉、307等销售已久的车型并没还有准备进入更新换代的迹象。未来中级车市的竞争将从车型、款式、豪华性的比拼逐渐演变到外观设计、价格、售后服务以及科技性的针锋相对，中级轿车将更美观、更具性价比、更有保障和更科技化。可以预想到日后的中级车市场毕竟是更为激烈的竞争战场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国汽车工业协会、乘用车信息联席会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料，对我国中级车的发展现状、市场需求状况、销售渠道、市场竞争格局、企业产销情况进行详细的分析。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国中级车行业"十一五"间发展趋势进行了深入分析预测，揭示了中级车行业新的发展机会和发展策略，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中级车行业发展动态，把握中级车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 全球轿车市场分析 1

第一节 2009年1季度全球汽车市场分析 1

一、2009年全球汽车产业格局的变迁 1

二、2009年1季度全球汽车销量分析 2

三、2009年1月份全球轿车销量分析 5

四、2009年1季度国际车企利润情况 5

五、2009年1季度零部件企业的利润 8

第二节 2009年1-4月全球汽车工业产销数据 9

一、2009年1-4月中国汽车工业产销数据 9

二、2009年1-4月主要国家汽车产销数据 9

三、2009年1-4月全球汽车巨头产销数据 10

四、2009年4月五国汽车销售情况及车市刺激计划 12

第三节 2009年全球轿车产销预测 13

一、2009年全球轿车产量预测 13

二、2009年全球汽车销量预测 13

三、通用预测的2009年全球汽车销量 14

四、宝马预测的2009年全球汽车销量 15

第二章 主要国家地区轿车市场分析 16

第一节 英国轿车市场分析 16

- 一、2008年英国汽车销量分析 16
- 二、2008年英国轿车产量分析 18
- 三、2009年1季度英国汽车产量分析 18
- 四、2009年1季度英国汽车销量分析 18

第二节 德国轿车市场分析 22

- 一、2009年德国轿车消费补贴政策效果 22
- 二、2009年1季度德国汽车注册量情况 23
- 三、2009年1季度德国汽车的产销情况 23
- 四、2009年德国新车销量预测 24

第三节 日本轿车市场分析 25

- 一、日本汽车工业发展研究及借鉴 25
- 二、2009年日本汽车工业预算及业绩 28
- 三、2009年日本汽车销量分析及预测 30
- 四、2009年日本汽车出口及海外市场 34

第四节 美国轿车市场分析 36

- 一、2009年美国汽车行业发展分析 36
- 二、2008年美国轿车销量情况分析 37
- 三、2009年1-4月美国轿车的销量 44
- 四、2009年美国汽车行业发展预测 46

第五节 俄罗斯轿车市场分析 48

- 一、2008年俄罗斯轿车销量分析 48
- 二、2009年1季度俄罗斯轿车进口分析 51
- 三、2009年1季度俄罗斯轿车产销分析 52
- 四、2009年俄罗斯轿车市场发展预测 55

第六节 韩国轿车市场分析 57

- 一、2009年韩国汽车行业发展分析 57
- 二、2009年1-4月韩国汽车产量分析 59
- 三、2009年1季度韩国汽车出口分析 59

四、2009年韩国轿车行业发展预测 60

第七节 其他国家轿车市场分析 61

一、2009年法国轿车市场分析 61

二、2009年印度汽车市场分析 64

三、2009年越南汽车市场分析 66

四、2008年澳大利亚汽车市场 67

第三章 中国汽车行业发展分析 74

第一节 中国汽车工业发展分析 74

一、改革开放30年民族汽车工业的发展 74

二、2008年中国汽车行业回顾及其展望 75

三、2009年1-5月我国汽车产销情况分析 85

四、2009年1-4月汽车细分市场产销分析 87

五、2008-2009年汽车制造经济运行分析 91

六、2008-2009年我国汽车产量数据分析 98

七、2009年我国汽车工业产销目标 126

第二节 汽车零部件行业分析 127

一、我国汽车零部件行业现状分析 127

二、改革开放三十年的回顾与思考 129

三、2008/2009年汽车零部件进出口分析 131

四、2009年汽车零部件行业政策环境分析 142

五、2009年1季度汽车零部件业运行状况 143

六、2009年汽车零部件行业发展空间分析 144

七、金融危机下中国汽车零部件发展状况 146

第四章 中国汽车行业进出口分析 149

第一节 汽车行业进出口总体走势 149

一、2008-2009年汽车行业进出口增长分析 149

二、2008-2009年汽车工业进出口走势分析 150

三、2008-2009年车辆及零部件进出口数据 151

第二节 汽车行业进出口环境变化分析 158

一、2009年美俄汇率变化及对汽车市场影响 159

二、2009年汇率变化及对中国汽车进口市场影响 160

三、2009年汇率变化及对我国汽车出口市场影响 162

第三节 汽车整车进口分析 163

一、2008-2009年汽车整车进口数量增长特点 163

二、2008-2009年各细分车型进口增长分析 165

三、2008-2009年整车热点车型进口分析 166

第四节 汽车整车出口分析 175

一、2008-2009年整车出口总体走势 175

二、2008-2009年汽车整车出口结构特征 176

三、2008-2009年汽车出口热点分析 178

四、2008-2009年乘用车热点排量出口分析 179

五、2008-2009年汽车出口的企业变化 183

第五节 汽车零部件进出口分析 185

一、2008-2009年零部件进出口季度对比 185

二、2009年1季度汽车零部件进出口对比 186

第六节 2009年汽车行业进出口形势分析 187

一、2009年我国整车进口市场形势分析 187

二、2009年汽车零部件的进口形势分析 188

三、2009年振兴规划对汽车出口的影响 188

四、2009年我国汽车整车出口形势分析 189

五、2009年促进汽车的出口恢复的政策 190

六、2009年汽车出口的主渠道需要巩固 190

第五章 中国轿车行业发展分析 191

第一节 中国轿车50年回顾 191

一、仿制时代的缓慢发展 191

二、合资时代的迅速提升 193

三、兼并重组狂潮下的飞跃与尴尬 194

四、走向轿车强国路途依然艰辛 198

第二节 中国轿车行业发展现状 200

一、中国轿车发展的历史基石 200

二、中国轿车从量变到质变分析 208

三、中国轿车厂家对政府的游说 209

四、自主与合资的发展情况分析 211

第六章 中国轿车市场发展分析 214

第一节 2008年我国轿车市场分析 214

一、2008年我国轿车产量情况分析 214

二、2008年我国轿车销量情况分析 218

三、2008年国产品牌轿车销量分析 218

四、2008年前十大轿车销量排行榜 231

五、2008年经济型轿车市场分析 237

第二节 2009年我国轿车市场分析 239

一、2009年1季度我国轿车产量分析 239

二、2009年1-4月我国轿车销量分析 244

三、2009年1季度我国轿车市场分析 245

四、2009年3月份全国轿车销量十强 249

五、2009年4月份全国轿车销量十强 250

六、2009年1-4月份乘用车销量排行 251

第三节 2009年我国中级车（轿车）市场分析 253

一、产量超过50万辆的经典中级车盘点 253

二、2008年全年热点车型分析——中级车 256

三、2009年1月中级车销量及价格分析 258

四、2009年中级车技术不断刷新性价比标杆 260

五、2009年五一后中级车市场形势分析 261

六、2009年汽车行业等待中级车市场复苏 263

第二部分 行业竞争格局

第七章 我国中级轿车市场竞争分析 265

第一节 中级车行业竞争结构分析 265

一、潜在进入者的威胁 265

二、替代品的威胁 266

三、供应商的讨价还价能力 266

四、购买者的讨价还价能力 267

五、行业内企业的竞争	267
六、政策建议	268
第二节 中级车行业国际竞争力影响因素分析	268
一、生产要素	268
二、需求条件	270
三、相关和支持性产业	270
四、企业的战略、结构和竞争对手	271
第三节 中级轿车市场竞争分析	272
一、2009年1季度我国轿车市场竞争分析	272
二、2009年我国家庭型轿车市场格局分析	274
三、2009年我国中级车市场格局分析预测	275
四、2009年日系车竞争焦点将转向中级车	276
五、2009年我国中级车的竞争现状及形势	278
六、2009年我国高端中级车市场竞争形势	279
七、2009年我国中级车细分市场竞争分析	281
八、2009年我国中级车市场竞争趋势分析	281
第八章 中级轿车企业竞争策略分析	284
第一节 领先者市场竞争策略	284
一、维护高质量形象	284
二、扩大市场需求总量	284
三、保护市场份额	285
四、扩大市场份额	286
第二节 挑战者市场竞争策略	286
一、正面进攻	286
二、侧翼攻击	286
三、包围进攻	287
四、迂回攻击	287
五、游击战	287
第三节 追随者的市场竞争策略	287
一、紧密追随策略	288
二、距离追随策略	288

三、选择追随策略 288

第四节 补缺者的市场竞争策略 288

一、市场补缺者的特征 288

二、市场补缺者的策略 289

第九章 我国中级轿车市场营销研究 290

第一节 2009年中级车市场消费者研究 290

一、2009年中级车行业面临的挑战 290

二、2009年中级车市场的影响因素 291

三、2009年中级车市场消费者调查 292

第二节 2009年10万元级别轿车市场研究 294

一、2009年A级车市场分析 294

二、2009年A级车价格区间 294

三、2009年A级车的竞争者 295

四、2009年A级车用户分析 295

五、2009年A级车用户年龄性别与教育 296

六、2009年A级车用户从事行业 296

第十章 我国中级轿车营销策略分析 297

第一节 轿车营销模式抉择 297

一、创新营销 297

二、品牌意识 297

三、营销分众 298

四、整合运作 298

五、营销总结 298

第二节 中国轿车市场基本营销策略分析 299

一、营销模式 299

二、营销理念 299

三、国内、外营销模式的对比 300

四、影响营销的因素 300

第三节 中国轿车市场营销策略创新研究 301

一、轿车营销渠道创新 301

- 二、轿车营销策略创新 301
- 三、轿车营销模式创新 303
- 四、我国轿车营销趋势 303
- 第四节 2009年中级车（轿车）营销策略分析 304
 - 一、2009年汽车营销策略有待改进 304
 - 二、2009年我国中级车营销的创新 307
 - 三、2009年中级车的消费趋势分析 308
 - 四、2009年中级轿车营销策略分析 309

第十一章 主要轿车制造企业竞争分析 311

第一节 第一汽车 311

- 一、企业概况 311
- 二、2008-2009年财务分析 314
- 三、2008-2009年经营状况 322

第二节 上海汽车 324

- 一、企业概况 324
- 二、2008-2009年财务分析 325
- 三、2008-2009年经营状况 329

第三节 东风汽车 331

- 一、企业概况 331
- 二、2008-2009年财务分析 332
- 三、2008-2009年经营状况 336

第四节 北京现代 338

- 一、企业概况 338
- 二、2008年经营状况 338
- 三、2009年发展策略 341

第五节 长安汽车 344

- 一、企业概况 344
- 二、2008-2009年财务分析 345
- 三、2008-2009年经营状况 349

第六节 奇瑞汽车 355

- 一、企业概况 355

二、2008年销量分析 356

三、2009年销量分析 357

第七节 吉利汽车 358

一、企业概况 358

二、2008-2009年发展状况 358

三、2009年发展规划 359

第八节 悦达投资 361

一、企业概况 361

二、2008-2009年财务分析 362

三、2008-2009年经营状况 366

第九节 金杯汽车 366

一、企业概况 366

二、2008-2009年财务分析 368

三、2008-2009年经营状况 372

第十节 福田汽车 372

一、企业概况 372

二、2008-2009年财务分析 373

三、2008-2009年经营状况 377

第三部分 行业前景预测

第十二章 汽车行业发展趋势及预测 383

第一节 我国轿车行业前景与机遇分析 383

一、小排量汽车发展前景分析 383

二、先进柴油车发展前景分析 383

三、微型电动轿车的发展前景 384

四、金融危机为经济型轿车带来的机遇 384

第二节 2009年汽车行业发展趋势分析 389

一、2009年汽车行业发展形势分析 389

二、2009年汽车行业总体增速预测 390

三、2009年汽车市场格局变化预测 394

四、2009年汽车行业复苏时间预测 394

第三节 2009年轿车市场发展趋势 396

- 一、2009年微客市场轿车化趋势分析 396
- 二、2009年轿车内电子设备含量预测 398
- 三、2009年我国轿车的价格走势分析 400
- 四、2009年国内紧凑级轿车市场前景 401

第十三章 中级轿车行业发展趋势及预测 404

第一节 中高级轿车发展趋势分析 404

- 一、中高级轿车整体设计趋势 404
- 二、中高级轿车价格走势分析 405
- 三、中高级轿车装备走势分析 406
- 四、中高级轿车销售趋势分析 406
- 五、中高级车市竞争趋势分析 406

第二节 中级轿车发展趋势分析 407

- 一、2009年中、低价市场发展趋势分析 408
- 二、2009年日系、美系车发展趋势分析 408
- 三、2009年我国中级轿车市场的关注点 409
- 四、2009年中级轿车市场发展基本判断 410
- 五、2009年中级轿车市场发展形势分析 411
- 六、2009年中级轿车将成我国市场主流 412
- 七、2009年拉动内需中级车必将挑大梁 414

第四部分 投资战略研究

第十四章 我国轿车行业投资环境分析 417

第一节 中国中级轿车行业经济环境分析 417

- 一、2008年宏观经济发展情况分析 417
- 二、2009年我国宏观经济运行分析 434
- 三、2009-2010年中国经济增长分析预测 444

第二节 中国中级轿车行业社会环境分析 449

- 一、2009年全国居民收入情况分析 449
- 二、2009年全国社会消费品零售总额 450
- 三、2009年全国居民消费价格分析 450

第三节 最新汽车产业标准分析 455

- 一、中国需要的汽车工业标准 455
- 二、ISO/TS16949将成汽车业唯一质量标准 456
- 三、ISO/TS16949标准对我国汽车工业影响 457
- 四、商务部公布汽车报废标准 458
- 第四节 我国汽车产业政策环境分析 460
 - 一、盘点30年来重要的汽车法律法规政策 460
 - 二、影响2008汽车市场的政策法规大盘点 461
 - 三、2008年商务部促进汽车出口政策分析 464
 - 四、2009年我国汽车市场的政策需求分析 467
 - 五、2009年1月起实施的多项新政策分析 469
- 第五节 2009-2011年汽车行业振兴规划分析 471
 - 一、汽车行业振兴规划概述 471
 - 二、汽车行业振兴规划细则 478
 - 三、汽车行业振兴规划三大任务 480
 - 四、汽车行业振兴规划主要措施 480
 - 五、汽车行业振兴规划的意义与作用 481
 - 六、汽车行业振兴规划对自主品牌轿车的影响 482

- 第十五章 中级车行业投资机会与风险 485
 - 第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 485
 - 一、为享受调控政策带来机遇 485
 - 二、为搞好战略转型带来机遇 485
 - 三、为吸引国际投资带来机遇 486
 - 四、为招聘高端人才带来机遇 486
 - 五、为实施战略重组带来机遇 487
 - 六、为降低制造成本带来机遇 487
 - 第二节 金融危机下中级轿车行业发展机遇分析 488
 - 一、金融危机为中级车企业提供了并购国外企业的机会 488
 - 二、金融危机导致部分经营不善的中级车企业退出市场 489
 - 三、金融危机也给中级车带来了巨大发展机遇 490
 - 四、金融危机中我国中级车企业发展机遇分析 490
 - 第三节 金融危机下我国企业面临的风险分析 491

- 一、金融危机下我国企业面临的风险分析 491
- 二、金融危机给我国中小企业带来的风险 492
- 第四节 中级轿车企业战略规划不确定性风险分析 493
 - 一、客观事件的不确定性风险 494
 - 二、市场的不确定性风险 494
 - 三、行业发展的不确定性风险 494
 - 四、技术发展的不确定性风险 495
 - 五、战略规划者的主观不确定性风险 495
 - 六、执行过程的不确定性风险 496
 - 七、工具方法的局限性风险 496
 - 八、战略规划系统的不确定性风险 497

第十六章 中级车行业投资战略研究 498

第一节 我国轿车行业投资策略分析 498

- 一、2009年我国汽车行业投资策略分析 498
- 二、2009年第2季度汽车行业投资策略 499
- 三、2009年金融危机下乘用车投资价值 500

第二节 2009年我国轿车行业发展战略 501

- 一、探寻中国轿车战略发展之路 501
- 二、我国合资轿车企业的利益博弈分析 505
- 三、2009年汽车行业金融危机应对策略 509
- 四、2009年汽车企业介入轿车行业分析 512

第三节 2009-2012年我国中级轿车企业发展策略 513

- 一、坚守核心主业 513
- 二、构建优质渠道 514
- 三、整合优质资源 514
- 四、提升经营能力 515
- 五、明确品牌形象 516
- 六、调整市场策略 516

图表目录

- 图表：2009年1季度零部件巨头利润一览表 8

图表：2008年英国汽车企业及产品地区分布统计 16

图表：2008年英国汽车行业产销统计 17

图表：2009年4月份英国轿车销量统计（分品牌） 20

图表：2009年3月份德国乘用车销量分品牌统计 24

图表：2008/09财年日本汽车产量分厂商统计 30

图表：2008/09财年日本汽车出口量分厂家统计 31

图表：2008/09财年日本汽车出口量分地区统计 31

图表：2008年11月日本乘用车出口分车型统计 32

图表：2008年11月日本汽车本土销量综合统计 33

图表：2008年11月日本乘用车产量综合统计 33

图表：2008年11月日本汽车产量品牌统计 33

图表：2008年11月日本新车销量品牌统计 34

图表：2008/09财年日本汽车出口量分地区统计 35

图表：主要汽车厂商2008年美国销量 38

图表：2008年美国汽车细分市场销量 39

图表：2008年美国十大畅销车型 40

图表：2008年美国十大畅销乘用车型排行 42

图表：2008年美国汽车市场销量分厂商统计 42

图表：2008年12月美国汽车市场销量按厂商统计 43

图表：2008年美国汽车市场销量综合统计 43

图表：2008年12月美国汽车市场综合统计 44

图表：2009年1-4月份美国畅销轿车Top10 44

图表：2009年4月份美国轻型车销量（分厂商） 45

图表：2009年4月份美国轻型车销量（分国产进口） 45

图表：美国汽车销售历史数据和至2011最新预测 48

图表：2008年前11个月俄罗斯进口车分公司统计 49

图表：2008年前11个月俄罗斯进口车销量统计 50

图表：2009年4月份俄罗斯轻型车销量统计（分品牌） 53

图表：2009年4月份俄罗斯轻型车销量统计（分厂家） 54

图表：2012年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测 57

图表：2008年前11月韩国进口乘用车销量统计 57

图表：2008年11月韩国进口车品牌销量统计 58

图表：2008年11月韩国汽车产量分厂商统计 59

图表：2009年4月份法国轿车销量统计（分品牌） 62

图表：2009年3月份法国乘用车销量分品牌统计 63

图表：2008年1-11月越南汽车销量汇总 66

图表：2008年11月越南各地区汽车销量综计 67

图表：2009年4月份澳大利亚汽车销量统计（分车型） 68

图表：2009年4月份澳大利亚汽车销量统计（分车型） 68

图表：2009年4月份澳大利亚汽车销量统计（分地区） 69

图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计 70

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额细分统计 70

图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计 71

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场细分统计 71

图表：2008年澳大利亚汽车市场份额分类别统计 72

图表：2008年澳大利亚汽车销量分类别统计 72

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额统计 72

图表：2008年12月澳大利亚汽车销量分类别统计 73

图表：2008年澳大利亚汽车销量地区统计表 73

图表：2008年12月澳大利亚汽车地区销量汇总 73

图表：基本型乘用车产销量数据图 86

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计 91

图表：2009年1-3月汽车制造业经济指标全国合计 94

图表：2008年2月汽车制造业收入前十家企业 96

图表：2008年5月汽车制造业收入前十家企业 97

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业 97

图表：2008年11月汽车制造业收入前十家企业 97

图表：2008年1-12月汽车产量全国统计 98

图表：2008年1-12月汽车产量北京市统计 98

图表：2008年1-12月汽车产量天津市统计 98

图表：2008年1-12月汽车产量河北省统计 98

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古区统计 98

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省统计 98

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省统计 99

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江省统计 99

图表：2008年1-12月汽车产量上海市统计 99

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省统计 99

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省统计 99

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省统计 99

图表：2008年1-12月汽车产量福建省统计 99

图表：2008年1-12月汽车产量江西省统计 99

图表：2008年1-12月汽车产量山东省统计 100

图表：2008年1-12月汽车产量河南省统计 100

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省统计 100

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省统计 100

图表：2008年1-12月汽车产量广东省统计 100

图表：2008年1-12月汽车产量广西区统计 100

图表：2008年1-12月汽车产量海南省统计 100

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市统计 100

图表：2008年1-12月汽车产量四川省统计 101

图表：2008年1-12月汽车产量云南省统计 101

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省统计 101

图表：2008年1-12月汽车产量甘肃省统计 101

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区统计 101

图表：2009年1-3月汽车产量全国统计 101

图表：2009年1-3月汽车产量北京市统计 101

图表：2009年1-3月汽车产量天津市统计 101

图表：2009年1-3月汽车产量河北省统计 102

图表：2009年1-3月汽车产量山西省统计 102

图表：2009年1-3月汽车产量内蒙古区统计 102

图表：2009年1-3月汽车产量辽宁省统计 102

图表：2009年1-3月汽车产量吉林省统计 102

图表：2009年1-3月汽车产量黑龙江省统计 102

图表：2009年1-3月汽车产量上海市统计 102

图表：2009年1-3月汽车产量江苏省统计 102

图表：2009年1-3月汽车产量浙江省统计 103

图表：2009年1-3月汽车产量安徽省统计 103
图表：2009年1-3月汽车产量福建省统计 103
图表：2009年1-3月汽车产量江西省统计 103
图表：2009年1-3月汽车产量山东省统计 103
图表：2009年1-3月汽车产量河南省统计 103
图表：2009年1-3月汽车产量湖北省统计 103
图表：2009年1-3月汽车产量湖南省统计 103
图表：2009年1-3月汽车产量广东省统计 104
图表：2009年1-3月汽车产量广西区统计 104
图表：2009年1-3月汽车产量海南省统计 104
图表：2009年1-3月汽车产量重庆市统计 104
图表：2009年1-3月汽车产量四川省统计 104
图表：2009年1-3月汽车产量云南省统计 104
图表：2009年1-3月汽车产量陕西省统计 104
图表：2009年1-3月汽车产量甘肃省统计 104
图表：2009年1-3月汽车产量陕西省统计 105
图表：2008年1-12月载货汽车产量全国统计 105
图表：2008年1-12月载货汽车产量北京市统计 105
图表：2008年1-12月载货汽车产量天津市统计 105
图表：2008年1-12月载货汽车产量河北省统计 105
图表：2008年1-12月载货汽车产量山西省统计 105
图表：2008年1-12月载货汽车产量内蒙古区统计 105
图表：2008年1-12月载货汽车产量辽宁省统计 105
图表：2008年1-12月载货汽车产量吉林省统计 106
图表：2008年1-12月载货汽车产量黑龙江省统计 106
图表：2008年1-12月载货汽车产量上海市统计 106
图表：2008年1-12月载货汽车产量江苏省统计 106
图表：2008年1-12月载货汽车产量浙江省统计 106
图表：2008年1-12月载货汽车产量安徽省统计 106
图表：2008年1-12月载货汽车产量福建省统计 106
图表：2008年1-12月载货汽车产量江西省统计 106
图表：2008年1-12月载货汽车产量山东省统计 107

图表：2008年1-12月载货汽车产量河南省统计 107
图表：2008年1-12月载货汽车产量湖北省统计 107
图表：2008年1-12月载货汽车产量湖南省统计 107
图表：2008年1-12月载货汽车产量广东省统计 107
图表：2008年1-12月载货汽车产量广西区统计 107
图表：2008年1-12月载货汽车产量重庆市统计 107
图表：2008年1-12月载货汽车产量四川省统计 107
图表：2008年1-12月载货汽车产量云南省统计 108
图表：2008年1-12月载货汽车产量陕西省统计 108
图表：2008年1-12月载货汽车产量新疆区统计 108
图表：2009年1-3月载货汽车产量全国统计 108
图表：2009年1-3月载货汽车产量北京市统计 108
图表：2009年1-3月载货汽车产量天津市统计 108
图表：2009年1-3月载货汽车产量河北省统计 108
图表：2009年1-3月载货汽车产量山西省统计 108
图表：2009年1-3月载货汽车产量内蒙古区统计 109
图表：2009年1-3月载货汽车产量辽宁省统计 109
图表：2009年1-3月载货汽车产量吉林省统计 109
图表：2009年1-3月载货汽车产量黑龙江省统计 109
图表：2009年1-3月载货汽车产量上海市统计 109
图表：2009年1-3月载货汽车产量江苏省统计 109
图表：2009年1-3月载货汽车产量浙江省统计 109
图表：2009年1-3月载货汽车产量安徽省统计 109
图表：2009年1-3月载货汽车产量福建省统计 110
图表：2009年1-3月载货汽车产量江西省统计 110
图表：2009年1-3月载货汽车产量山东省统计 110
图表：2009年1-3月载货汽车产量河南省统计 110
图表：2009年1-3月载货汽车产量湖北省统计 110
图表：2009年1-3月载货汽车产量湖南省统计 110
图表：2009年1-3月载货汽车产量广东省统计 110
图表：2009年1-3月载货汽车产量广西区统计 110
图表：2009年1-3月载货汽车产量重庆市统计 111

图表：2009年1-3月载货汽车产量四川省统计 111

图表：2009年1-3月载货汽车产量云南省统计 111

图表：2009年1-3月载货汽车产量陕西省统计 111

图表：2009年1-3月载货汽车产量新疆区统计 111

图表：2008年1-12月公路客车产量全国合计 111

图表：2008年1-12月公路客车产量北京市合计 111

图表：2008年1-12月公路客车产量天津市合计 111

图表：2008年1-12月公路客车产量河北省合计 112

图表：2008年1-12月公路客车产量辽宁省合计 112

图表：2008年1-12月公路客车产量吉林省合计 112

图表：2008年1-12月公路客车产量黑龙江合计 112

图表：2008年1-12月公路客车产量上海市合计 112

图表：2008年1-12月公路客车产量江苏省合计 112

图表：2008年1-12月公路客车产量浙江省合计 112

图表：2008年1-12月公路客车产量安徽省合计 113

图表：2008年1-12月公路客车产量福建省合计 113

图表：2008年1-12月公路客车产量江西省合计 113

图表：2008年1-12月公路客车产量山东省合计 113

图表：2008年1-12月公路客车产量河南省合计 113

图表：2008年1-12月公路客车产量湖北省合计 113

图表：2008年1-12月公路客车产量湖南省合计 113

图表：2008年1-12月公路客车产量广东省合计 113

图表：2008年1-12月公路客车产量广西区合计 114

图表：2008年1-12月公路客车产量海南省合计 114

图表：2008年1-12月公路客车产量重庆市合计 114

图表：2008年1-12月公路客车产量四川省合计 114

图表：2008年1-12月公路客车产量云南省合计 114

图表：2008年1-12月公路客车产量陕西省合计 114

图表：2008年1-12月公路客车产量内蒙古合计 114

图表：2009年1-3月公路客车产量全国合计 114

图表：2009年1-3月公路客车产量北京市合计 115

图表：2009年1-3月公路客车产量天津市合计 115

图表：2009年1-3月公路客车产量河北省合计 115

图表：2009年1-3月公路客车产量辽宁省合计 115

图表：2009年1-3月公路客车产量吉林省合计 115

图表：2009年1-3月公路客车产量黑龙江合计 115

图表：2009年1-3月公路客车产量上海市合计 116

图表：2009年1-3月公路客车产量江苏省合计 116

图表：2009年1-3月公路客车产量浙江省合计 116

图表：2009年1-3月公路客车产量安徽省合计 116

图表：2009年1-3月公路客车产量福建省合计 116

图表：2009年1-3月公路客车产量江西省合计 116

图表：2009年1-3月公路客车产量山东省合计 116

图表：2009年1-3月公路客车产量河南省合计 117

图表：2009年1-3月公路客车产量湖北省合计 117

图表：2009年1-3月公路客车产量湖南省合计 117

图表：2009年1-3月公路客车产量广东省合计 117

图表：2009年1-3月公路客车产量广西区合计 117

图表：2009年1-3月公路客车产量重庆市合计 117

图表：2009年1-3月公路客车产量四川省合计 118

图表：2009年1-3月公路客车产量云南省合计 118

图表：2009年1-3月公路客车产量陕西省合计 118

图表：2009年1-3月公路客车产量内蒙古合计 118

图表：2008年1-12月改装汽车产量全国合计 118

图表：2008年1-12月改装汽车产量北京市合计 118

图表：2008年1-12月改装汽车产量天津市合计 118

图表：2008年1-12月改装汽车产量河北省合计 119

图表：2008年1-12月改装汽车产量山西省合计 119

图表：2008年1-12月改装汽车产量辽宁省合计 119

图表：2008年1-12月改装汽车产量吉林省合计 119

图表：2008年1-12月改装汽车产量黑龙江合计 119

图表：2008年1-12月改装汽车产量上海市合计 119

图表：2008年1-12月改装汽车产量江苏省合计 119

图表：2008年1-12月改装汽车产量浙江省合计 120

图表：2008年1-12月改装汽车产量安徽省合计 120
图表：2008年1-12月改装汽车产量福建省合计 120
图表：2008年1-12月改装汽车产量江西省合计 120
图表：2008年1-12月改装汽车产量山东省合计 120
图表：2008年1-12月改装汽车产量河南省合计 120
图表：2008年1-12月改装汽车产量湖北省合计 120
图表：2008年1-12月改装汽车产量湖南省合计 120
图表：2008年1-12月改装汽车产量广东省合计 121
图表：2008年1-12月改装汽车产量广西区合计 121
图表：2008年1-12月改装汽车产量重庆市合计 121
图表：2008年1-12月改装汽车产量四川省合计 121
图表：2008年1-12月改装汽车产量贵州省合计 121
图表：2008年1-12月改装汽车产量云南省合计 121
图表：2008年1-12月改装汽车产量陕西省合计 121
图表：2008年1-12月改装汽车产量新疆区合计 121
图表：2008年1-12月改装汽车产量内蒙古合计 122
图表：2009年1-3月改装汽车产量全国合计 122
图表：2009年1-3月改装汽车产量北京市合计 122
图表：2009年1-3月改装汽车产量天津市合计 122
图表：2009年1-3月改装汽车产量河北省合计 122
图表：2009年1-3月改装汽车产量山西省合计 122
图表：2009年1-3月改装汽车产量辽宁省合计 122
图表：2009年1-3月改装汽车产量吉林省合计 123
图表：2009年1-3月改装汽车产量黑龙江合计 123
图表：2009年1-3月改装汽车产量上海市合计 123
图表：2009年1-3月改装汽车产量江苏省合计 123
图表：2009年1-3月改装汽车产量浙江省合计 123
图表：2009年1-3月改装汽车产量安徽省合计 123
图表：2009年1-3月改装汽车产量福建省合计 124
图表：2009年1-3月改装汽车产量江西省合计 124
图表：2009年1-3月改装汽车产量山东省合计 124
图表：2009年1-3月改装汽车产量河南省合计 124

图表：2009年1-3月改装汽车产量湖北省合计 124

图表：2009年1-3月改装汽车产量湖南省合计 124

图表：2009年1-3月改装汽车产量广东省合计 124

图表：2009年1-3月改装汽车产量广西区合计 125

图表：2009年1-3月改装汽车产量重庆市合计 125

图表：2009年1-3月改装汽车产量四川省合计 125

图表：2009年1-3月改装汽车产量贵州省合计 125

图表：2009年1-3月改装汽车产量云南省合计 125

图表：2009年1-3月改装汽车产量陕西省合计 125

图表：2009年1-3月改装汽车产量新疆区合计 126

图表：2009年1-3月改装汽车产量内蒙古合计 126

图表：2008年前10月按资产性质分零部件产值饼形图 130

图表：2008年前10月按企业规模分零部件产值饼形图 130

图表：2008年前10月产值前10省份及其所占比例柱状图 131

图表：2008年1月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 131

图表：2008年2月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 131

图表：2008年3月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 131

图表：2008年4月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 132

图表：2008年5月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 132

图表：2008年6月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 132

图表：2008年7月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 132

图表：2008年8月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 132

图表：2008年9月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 132

图表：2008年10月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 132

图表：2008年11月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 132

图表：2008年12月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 133

图表：2008年1月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 133

图表：2008年2月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 133

图表：2008年3月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 133

图表：2008年4月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 133

图表：2008年5月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 133

图表：2008年6月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 133

图表：2008年7月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 133

图表：2008年8月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 134

图表：2008年9月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 134

图表：2008年10月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 134

图表：2008年11月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 134

图表：2008年12月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 134

图表：2008年1月压燃式活塞内燃发动机进口统计 134

图表：2008年2月压燃式活塞内燃发动机进口统计 134

图表：2008年3月压燃式活塞内燃发动机进口统计 135

图表：2008年4月压燃式活塞内燃发动机进口统计 135

图表：2008年5月压燃式活塞内燃发动机进口统计 135

图表：2008年6月压燃式活塞内燃发动机进口统计 135

图表：2008年7月压燃式活塞内燃发动机进口统计 135

图表：2008年8月压燃式活塞内燃发动机进口统计 135

图表：2008年9月压燃式活塞内燃发动机进口统计 135

图表：2008年10月压燃式活塞内燃发动机进口统计 135

图表：2008年11月压燃式活塞内燃发动机进口统计 136

图表：2008年12月压燃式活塞内燃发动机进口统计 136

图表：2008年1月压燃式活塞内燃发动机出口统计 136

图表：2008年2月压燃式活塞内燃发动机出口统计 136

图表：2008年3月压燃式活塞内燃发动机出口统计 136

图表：2008年4月压燃式活塞内燃发动机出口统计 136

图表：2008年5月压燃式活塞内燃发动机出口统计 136

图表：2008年6月压燃式活塞内燃发动机出口统计 136

图表：2008年7月压燃式活塞内燃发动机出口统计 137

图表：2008年8月压燃式活塞内燃发动机出口统计 137

图表：2008年9月压燃式活塞内燃发动机出口统计 137

图表：2008年10月压燃式活塞内燃发动机出口统计 137

图表：2008年11月压燃式活塞内燃发动机出口统计 137

图表：2008年12月压燃式活塞内燃发动机出口统计 137

图表：2008年1月专用于或主用于发动机的零件进口统计 137

图表：2008年2月专用于或主用于发动机的零件进口统计 138

图表：2008年3月专用于或主用于发动机的零件进口统计 138

图表：2008年4月专用于或主用于发动机的零件进口统计 138

图表：2008年5月专用于或主用于发动机的零件进口统计 138

图表：2008年6月专用于或主用于发动机的零件进口统计 138

图表：2008年7月专用于或主用于发动机的零件进口统计 138

图表：2008年8月专用于或主用于发动机的零件进口统计 138

图表：2008年9月专用于或主用于发动机的零件进口统计 138

图表：2008年10月专用于或主用于发动机的零件进口统计 139

图表：2008年11月专用于或主用于发动机的零件进口统计 139

图表：2008年12月专用于或主用于发动机的零件进口统计 139

图表：2008年1月专用于或主用于发动机的零件出口统计 139

图表：2008年2月专用于或主用于发动机的零件出口统计 139

图表：2008年3月专用于或主用于发动机的零件出口统计 139

图表：2008年4月专用于或主用于发动机的零件出口统计 139

图表：2008年5月专用于或主用于发动机的零件出口统计 139

图表：2008年6月专用于或主用于发动机的零件出口统计 140

图表：2008年7月专用于或主用于发动机的零件出口统计 140

图表：2008年8月专用于或主用于发动机的零件出口统计 140

图表：2008年9月专用于或主用于发动机的零件出口统计 140

图表：2008年10月专用于或主用于发动机的零件出口统计 140

图表：2008年11月专用于或主用于发动机的零件出口统计 140

图表：2008年12月专用于或主用于发动机的零件出口统计 140

图表：2005-2009年中国汽车及零部件进出口走势 150

图表：2007-2008年中国汽车及零部件逐季走势 150

图表：2008年1-12月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 151

图表：2008年1季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 151

图表：2008年1月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 152

图表：2008年2月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 152

图表：2008年3月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 152

图表：2008年2季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 152

图表：2008年4月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 152

图表：2008年5月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 153

图表：2008年6月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 153

图表：2008年3季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 153

图表：2008年7月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 153

图表：2008年8月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 153

图表：2008年9月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 154

图表：2008年4季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 154

图表：2008年10月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 154

图表：2008年11月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 154

图表：2008年12月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 154

图表：2008年1-12月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 155

图表：2008年1季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 155

图表：2008年1月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 155

图表：2008年2月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 155

图表：2008年3月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 155

图表：2008年2季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 156

图表：2008年4月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 156

图表：2008年5月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 156

图表：2008年6月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 156

图表：2008年3季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 156

图表：2008年7月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 157

图表：2008年8月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 157

图表：2008年9月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 157

图表：2008年4季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 157

图表：2008年10月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 157

图表：2008年11月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 158

图表：2008年12月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 158

图表：2002-2009年3月汇率对美俄汽车市场影响 159

图表：2002-2009年3月汇率对金砖四国汽车市场的影响（1） 160

图表：2002-2009年3月汇率对金砖四国汽车市场的影响（2） 162

图表：2003-2009年汽车整车进口数量逐季走势 163

图表：2008-2009年逐月汽车整车进口走势 164

图表：2008-2009年汽车整车各车型进口走势 165

图表：2005-2009年汽车整车各车型进口走势 165

图表：2005-2009年热点车型季度进口量走势对比 166

图表：2005-2009年进口轿车排量趋势分析 167

图表：2005-2009年进口SUV排量走势 168

图表：2005-2009年轿车进口报价分析 169

图表：2008-2009年轿车进口结构分析 170

图表：2008-2009年轿车进口份额及单价 171

图表：2005-2009年SUV分排量进口报价分析 172

图表：2005-2009年SUV分国别进口量分析 173

图表：2007-2009年SUV分国别进口价格变动分析 173

图表：2008-2009年乘用车进口主体变化 174

图表：2004-2009年整车出口总体走势分析 175

图表：2008-2009年汽车整车出口走势 175

图表：2005-2009年整车出口结构特征分析 176

图表：2005-2009年各车型整车出口价格趋势分析 177

图表：2004-2009年汽车出口热点车型分析 178

图表：2005-2009年轿车出口热点排量分析 179

图表：2008-2009年轿车出口目标市场分析 180

图表：2008-2009年轿车出口目标市场价格变动分析 181

图表：2005-2009年SUV出口热点排量走势分析 181

图表：2005-2009年SUV出口热点市场走势分析 182

图表：2006-2009年SUV出口热点市场价格变动分析 183

图表：2008-2009年乘用车与商用车出口渠道变化 183

图表：2008-2009年乘用车出口渠道变化 184

图表：2008-2009年商用车出口渠道变化 184

图表：2005-2009年零部件进出口季度对比 185

图表：2008-2009年零部件进出口结构对比 186

图表：2008年1-12月轿车产量全国合计 214

图表：2008年1-12月轿车产量北京市合计 214

图表：2008年1-12月轿车产量天津市合计 215

图表：2008年1-12月轿车产量河北省合计 215

图表：2008年1-12月轿车产量辽宁省合计 215

图表：2008年1-12月轿车产量吉林省合计 215

图表：2008年1-12月轿车产量黑龙江合计 215

图表：2008年1-12月轿车产量上海市合计 215

图表：2008年1-12月轿车产量江苏省合计 215

图表：2008年1-12月轿车产量浙江省合计 215

图表：2008年1-12月轿车产量安徽省合计 216

图表：2008年1-12月轿车产量福建省合计 216

图表：2008年1-12月轿车产量江西省合计 216

图表：2008年1-12月轿车产量山东省合计 216

图表：2008年1-12月轿车产量湖北省合计 216

图表：2008年1-12月轿车产量湖南省合计 216

图表：2008年1-12月轿车产量广东省合计 216

图表：2008年1-12月轿车产量广西区合计 216

图表：2008年1-12月轿车产量海南省合计 217

图表：2008年1-12月轿车产量重庆市合计 217

图表：2008年1-12月轿车产量四川省合计 217

图表：2008年1-12月轿车产量贵州省合计 217

图表：2008年1-12月轿车产量云南省合计 217

图表：2008年1-12月轿车产量陕西省合计 217

图表：2008年1-12月轿车产量甘肃省合计 217

图表：2008年1-11月SUV企业销量排行Top10 219

图表：2008年1-11月SUV产品销量排行Top10 220

图表：2008年1-11月汽车销售结构分析 220

图表：2008年车生产商销量排行榜(11月国内外销售批发数) 221

图表：2008年1-11月MPV产品销量排行Top10 221

图表：2008年11月MPV产品销量排行Top10 221

图表：2008年11月MPV企业销量排行Top10 222

图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.1一汽大众 222

图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.2上海大众 223

图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.3东风日产 223

图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.4上海通用 224

图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.5一汽丰田 224

图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.6广州本田 225

图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.7北京现代 225

图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.8奇瑞汽车 226

图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.9比亚迪 226

图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.10吉利汽车 227

图表：2008年11月轿车销量排行前十 227

图表：2008年1-11月轿车产品销量前十 228

图表：2008年11月上海国产轿车分类型上牌情况 228

图表：2008年11月上海上牌进口车来源国情况 229

图表：2008年11月上海各车型上牌量同比情况 229

图表：2008年1-10月轿车产品销量排行Top10 230

图表：2008年10月轿车产品销量排行Top10 230

图表：2008年11月中高级轿车销量前十名 231

图表：2008年1-12月轿车产品销量排行Top10 237

图表：2005-2008年轿车市场及经济型轿车市场销量对比 239

图表：2005-2008年经济型轿车逐月销量增长率对比 239

图表：2009年1-3月轿车产量全国合计 239

图表：2009年1-3月轿车产量北京市合计 240

图表：2009年1-3月轿车产量天津市合计 240

图表：2009年1-3月轿车产量河北省合计 240

图表：2009年1-3月轿车产量辽宁省合计 240

图表：2009年1-3月轿车产量吉林省合计 240

图表：2009年1-3月轿车产量黑龙江合计 240

图表：2009年1-3月轿车产量上海市合计 241

图表：2009年1-3月轿车产量江苏省合计 241

图表：2009年1-3月轿车产量浙江省合计 241

图表：2009年1-3月轿车产量安徽省合计 241

图表：2009年1-3月轿车产量福建省合计 241

图表：2009年1-3月轿车产量江西省合计 241

图表：2009年1-3月轿车产量山东省合计 241

图表：2009年1-3月轿车产量湖北省合计 242

图表：2009年1-3月轿车产量湖南省合计 242

图表：2009年1-3月轿车产量广东省合计 242

图表：2009年1-3月轿车产量广西区合计 242

图表：2009年1-3月轿车产量海南省合计 242

图表：2009年1-3月轿车产量重庆市合计 242

图表：2009年1-3月轿车产量四川省合计 243

图表：2009年1-3月轿车产量贵州省合计 243

图表：2009年1-3月轿车产量云南省合计 243

图表：2009年1-3月轿车产量陕西省合计 243

图表：2009年1-3月轿车产量甘肃省合计 243

图表：2009年1-3月轿车产量内蒙古合计 243

图表：2009年4月国内销量分析表 244

图表：2009年1-3月轿车销量前十位品牌排名 246

图表：2009年3月轿车销量前十位品牌排名 247

图表：2009年1-3月基本型乘用车（轿车）主要企业市场占有率 248

图表：2009年3月全国轿车品牌销量排行 249

图表：2009年1-4月份乘用车产品销量排行Top10 251

图表：2009年1-4月份MPV产品销量排行Top10 251

图表：2009年1-4月份MPV企业销量排行Top10 252

图表：2009年1-4月份SUV企业销量排行Top10 252

图表：2009年1-4月份SUV产品销量排行Top10 253

图表：2008年全年热点车型点评（中级车） 256

图表：行业市场竞争者地位结构 284

图表：A级车占整体乘用车的比例 294

图表：A级车市场价格区间——销量 294

图表：10万元级别轿车市场主要竞争者 295

图表：10万元级别轿车用户价值观特征 295

图表：10万元级别轿车用户从事行业 296

图表：一汽集团整体资产结构 312

图表：2008年1-4季度一汽轿车股份有限公司主营构成 314

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司每股指标 314

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司获利能力 315

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司经营能力 315

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司偿债能力 315

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司资本结构 315

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司发展能力 316

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司现金流量 316

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司主营业务收入 316

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司主营业务利润 316

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司营业利润 317

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司利润总额 317

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司净利润 318

图表：2008年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司主营构成 318

图表：2008-2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司每股指标 318

图表：2008-2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司获利能力 319

图表：2008-2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司经营能力 319

图表：2008-2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司偿债能力 319

图表：2008-2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司资本结构 320

图表：2008-2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司发展能力 320

图表：2008-2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司现金流量 320

图表：2008-2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务收入 320

图表：2008-2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务利润 321

图表：2008-2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司营业利润 321

图表：2008-2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司利润总额 321

图表：2008-2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司净利润 322

图表：2008年1-4季度上海汽车集团股份有限公司主营构成 325

图表：2008-2009年上海汽车集团股份有限公司每股指标 325

图表：2008-2009年上海汽车集团股份有限公司获利能力 326

图表：2008-2009年上海汽车集团股份有限公司经营能力 326

图表：2008-2009年上海汽车集团股份有限公司偿债能力 326

图表：2008-2009年上海汽车集团股份有限公司资本结构 326

图表：2008-2009年上海汽车集团股份有限公司发展能力 327

图表：2008-2009年上海汽车集团股份有限公司现金流量 327

图表：2008-2009年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入 327

图表：2008-2009年上海汽车集团股份有限公司主营业务利润 328

图表：2008-2009年上海汽车集团股份有限公司营业利润 328

图表：2008-2009年上海汽车集团股份有限公司利润总额 328

图表：2008-2009年上海汽车集团股份有限公司净利润 329

图表：2008年1-4季度东风汽车股份有限公司主营构成 332

图表：2008-2009年东风汽车股份有限公司每股指标 332

图表：2008-2009年东风汽车股份有限公司获利能力 333

图表：2008-2009年东风汽车股份有限公司经营能力 333

图表：2008-2009年东风汽车股份有限公司偿债能力 333

图表：2008-2009年东风汽车股份有限公司资本结构 334

图表：2008-2009年东风汽车股份有限公司发展能力 334

图表：2008-2009年东风汽车股份有限公司现金流量 334

图表：2008-2009年东风汽车股份有限公司主营业务收入 334

图表：2008-2009年东风汽车股份有限公司主营业务利润 335

图表：2008-2009年东风汽车股份有限公司营业利润 335

图表：2008-2009年东风汽车股份有限公司利润总额 335

图表：2008-2009年东风汽车股份有限公司净利润 336

图表：2009年1月东风汽车股份有限公司主营产品销售数据 337

图表：2009年2月东风汽车股份有限公司主营产品销售数据 337

图表：2009年4月东风汽车股份有限公司主营产品销售数据 337

图表：2008年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司主营构成 345

图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司每股指标 345

图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司获利能力 345

图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司经营能力 346

图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力 346

图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司资本结构 346

图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司发展能力 346

图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司现金流量 347

图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司主营业务收入 347

图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司主营业务利润 347

图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司营业利润 348

图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司利润总额 348

图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司净利润 348

图表：2008年6月份长安汽车产、销快报 349
图表：2008年7月份长安汽车产、销快报 350
图表：2008年8月份长安汽车产、销快报 350
图表：2008年9月份长安汽车产、销快报 351
图表：2008年10月份长安汽车产、销快报 351
图表：2008年11月份长安汽车产、销快报 352
图表：2008年12月份长安汽车产、销快报 352
图表：2009年1月长安汽车产、销快报数据 353
图表：2009年2月长安汽车产、销快报数据 353
图表：2009年3月长安汽车产、销快报数据 354
图表：2009年4月长安汽车产、销快报数据 355
图表：2008年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司主营构成 362
图表：2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司每股指标 362
图表：2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司获利能力 363
图表：2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司经营能力 363
图表：2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司偿债能力 363
图表：2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司资本结构 363
图表：2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司发展能力 363
图表：2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司现金流量 364
图表：2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司主营业务收入 364
图表：2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司主营业务利润 364
图表：2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司营业利润 365
图表：2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司利润总额 365
图表：2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司净利润 365
图表：2008年1-4季度金杯汽车股份

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/117375.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。