



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国啤酒行业投资 分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国啤酒行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/117424.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2009年，不仅是新中国成立60周年，也是中国在全球经济危机下推进"十一五"规划实施的关键一年，中央经济工作会议把保持经济平稳较快发展作为2009年经济工作的首要任务。十七届三中全会也重点提出了解决三农问题，增加农民收入。而且，第十一届全国运动会将举办，这是北京奥运会后国内举办的第一个大型综合性赛事。另外，澳门回归祖国10周年，西藏迎来平叛和实行民主改革50周年，系列庆祝活动将会频繁上演。这些对于啤酒行业营销来说意义重大。在诸多积极向上的利好消息下，中国啤酒行业将与其他行业一样，在克服时间度过危机冬天的同时，企业将借助国家层面宏观利好、2008年中高档产品销量攀升的惯性、2009年啤酒酿造主要原料价格大幅下降、产品品牌持续整合等因素，持续挖掘啤酒人均消费的潜力（只有27升，不及世界平均水平），迎来利润增幅高于产销增幅的宏观画面。

随着中国啤酒产业集团化、规模化和国际化进程的不断加快，中国啤酒市场竞争者层次逐渐明显化。我国的啤酒产量主要分布在华东地区、中南地区、华北地区、东北地区等。啤酒行业竞争格局：三足鼎立、区域分割、集中度上升，华润、青岛、燕京目前还是前三强的格局，虽然集中度不高导致价格同盟短期内难以完全达成，但是地区的垄断逐渐形成。行业盈利能力目前仍处于较低的水平。但部分垄断地区的企业盈利能力已经能和海外成熟市场媲美，若干年后，中国啤酒行业将会出现分量极大的企业，整个行业会逐渐走向巨头垄断，目前我国啤酒行业正处在整合阶段的中、后期，啤酒行业整体盈利水平在调整中呈增长趋势，2009-2010年啤酒行业面临着较好的发展际遇。

2009-2012年，中国啤酒品牌格局将会重建。啤酒行业的资本整合，消费者看到的、喝到的品牌将会越来越少。啤酒不同于白酒，从产业特征以及啤酒行业的竞争实质可以看出，中国啤酒已经进入到资本竞争阶段。也就是说，啤酒行业"大鱼吃小鱼，快鱼吃慢鱼"时代已经到来，未来中国啤酒行业如同碳酸饮料一样，消费者可能能够喝到的啤酒品牌越来越少，从全国范围内来看，未来十年中国啤酒将会出现"6个品牌"。即全国范围内主流餐饮渠道只会呈现出青岛、雪花以及燕京等2-3个一线品牌以及百威、嘉士伯等2个特通渠道品牌；而在各自区域市场内，将只会出现1-2个为数不多的强势啤酒品牌，对于大多数中小区域啤酒品牌未来生存空间将会越来越小，或整合，或兼并重组或走向破产境地。在中国大众消费品中，啤酒业的市场化程度最高，竞争也最为激烈，2009-2012年中国啤酒行业的风向标将转向何方？啤酒企业的生存空间将有怎样的变化？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会、中国经济景气监测中心、中华全国商

业信息中心及相关媒体的权威信息，对我国啤酒行业的发展情况、市场现状、行业前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地研究，并分析了啤酒原材料的发展趋势，对今后我国啤酒产业的发展方向做出了精确的预测。同时，本报告也针对啤酒产业的特点，从各个角度全面详实地进行了调研，在报告中汇集了大量、最新的第一手数据，并采用了时间序列分析、回归分析、相关性分析等计量经济模型进行统计及预测。本报告数据全面及时、图表丰富，既有深入的研究，又有直观的比较分析，为啤酒生产和相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

第一部分 行业发展概述

第一章 啤酒行业概述 1

第一节 啤酒概述 1

一、啤酒的定义 1

二、啤酒的原料 1

三、啤酒的典型特征 3

四、啤酒的质量标准 3

第二节 啤酒分类 4

一、根据原麦汁浓度分类 4

二、根据啤酒色泽分类 4

三、根据杀菌方法分类 5

四、根据包装容器分类 5

五、根据啤酒酵母性质分类 5

第三节 啤酒生产 6

一、麦芽制造 6

二、啤酒酿造 6

三、啤酒灌装 7

四、啤酒生产新技术 8

第二章 2009年啤酒行业发展环境分析 9

第一节 宏观经济环境分析 9

- 一、2008年国民经济发展情况 9
- 二、2009年一季度国民经济运行分析 26
- 三、2009-2010年中国宏观经济形势分析 30

第二节 酿酒行业发展分析 35

- 一、2008-2009年酿酒行业运行情况分析 35
- 二、2008-2009年饮料酒产量分析 37
- 三、2009年酿酒行业生产运行情况 43
- 四、2009年酿酒业发展形势 44

第三节 我国啤酒法律法规分析 45

- 一、《反垄断法》对酒市的作用 45
- 二、酒类流通准入体系分析 47
- 三、酒类生产标准化体系分析 48
- 四、酒类产品质量认可认证体系分析 49

第三章 2009年世界啤酒行业发展分析 50

第一节 世界啤酒业发展分析 50

- 一、世界啤酒业发展简况 50
- 二、世界桶装啤酒市场发展现状 51
- 三、非洲啤酒市场未受金融危机影响 54

第二节 2008-2009年其他国家啤酒业发展情况 54

- 一、2008年乌兹别克斯坦啤酒产量分析 54
- 二、2008年捷克啤酒出口情况 54
- 三、2008年德国啤酒品牌排行榜 56
- 四、2008-2009年匈牙利啤酒销售情况 56
- 五、2008-2009年奥地利啤酒销量情况 57
- 六、2009年俄罗斯啤酒制造商销售情况 57

第二部分 行业发展现状

第四章 2009年中国啤酒行业发展分析 59

第一节 2008年我国啤酒工业运行分析 59

- 一、2008年啤酒工业总产值分析 59

- 二、2008年啤酒业销售收入分析 59
- 三、2008年啤酒行业经济指标及盈利分析 60
- 四、2008年啤酒生产成本分析 60
- 五、2008年啤酒业进出口情况 61
- 六、2008年啤酒业内外资并购情况 61
- 七、2008年啤酒产品结构发展方向 61
- 八、2008年啤酒产品质量情况 62
- 第二节 2008-2009年金融危机对啤酒业的影响 63
 - 一、2008年金融危机对啤酒企业的影响 63
 - 二、2009年金融危机对啤酒企业的影响 65
 - 三、2009年金融危机对中国啤酒业的影响 66
- 第三节 2009年啤酒行业发展分析 75
 - 一、2009年一季度我国啤酒市场发展状况 75
 - 二、2009年我国啤酒行业一线龙头发展优势 77
 - 三、2009年啤酒行业需求分析 78
 - 四、我国啤酒业发展存在的问题 79
 - 五、2010年上海世博会对啤酒行业的影响 79

第五章 2009年中国啤酒市场运行分析 83

- 第一节 2008-2009年我国啤酒产量分析 83
- 第二节 中国啤酒制造业经济指标分析 89
 - 一、2008年啤酒制造销售收入前十家企业 89
 - 二、2009年啤酒制造主要经济指标分析 91
- 第三节 中国啤酒进出口数据及金额分析 155
 - 一、2008年我国啤酒进口数据及金额分析 155
 - 二、2008年我国啤酒出口数据及金额分析 158

第六章 2009年中国啤酒区域市场分析 162

- 第一节 2008-2009年广东啤酒市场分析 162
 - 一、2008年广东啤酒市场运行情况 162
 - 二、2008年广东啤酒企业产销情况 166
 - 三、2009年广东啤酒业发展形势 168

- 四、2009年一季度广东啤酒生产情况 173
- 第二节 2008-2009年其他啤酒市场分析 173
 - 一、2008年新疆啤酒产销量情况 173
 - 二、2008年湖北啤酒市场运行情况 174
 - 三、2008年辽宁啤酒市场的发展状况 176
 - 四、2009年黑龙江啤酒产业发展形势 179
 - 五、2009年北京啤酒市场格局分析 179

第三部分 关联产业发展分析

第七章 2009年啤酒替代品市场分析 185

第一节 白酒市场分析 185

- 一、2008年白酒市场发展状况 185
- 二、2008年中国白酒进出口统计 190
- 三、2008-2009年白酒产品产量分析 197
- 四、2009年白酒价格分析 204
- 五、2009年一季度白酒行业发展分析 205
- 六、2009-2012年中国白酒市场发展预测 207

第二节 葡萄酒市场分析 208

- 一、2008年我国葡萄酒进出口数据 208
- 二、2008-2009年葡萄酒产量分析 216
- 三、2009年葡萄酒行业价格分析 222
- 四、2009年中国葡萄酒市场的发展前景 223
- 五、2009年金融危机对葡萄酒市场的影响 226

第三节 黄酒市场分析 230

- 一、2008-2009年黄酒产品产量分析 230
- 二、2008年二线黄酒品牌发展情况 230
- 三、黄酒企业增强竞争力策略分析 233
- 四、2009-2015年黄酒行业发展趋势 235

第四节 保健酒市场分析 236

- 一、2008年保健酒市场格局分析 236
- 二、中国保健酒营销市场分析 238
- 三、保健酒行业盈利模式分析 240

四、2010年保健酒行业市场规模预测 244

第五节 果酒市场分析 248

一、果酒市场发展前景分析 248

二、亚热带果酒开拓海内外市场情况分析 250

三、果酒行业发展策略 252

第六节 冰酒市场分析 254

一、冰酒的概念 254

二、国内冰酒标准情况 256

三、冰酒研究现状与发展 257

第八章 啤酒关联产业发展分析 260

第一节 粮食行业发展分析 260

一、2008年啤酒大麦生产及市场分析 260

二、2008-2009年粮食产品进出口数据分析 263

三、2009年我国粮食生产形势预测 275

四、2009年小麦市场发展形势预测 279

第二节 酒精、原酒行业发展分析 281

一、2008年酒精进出口数据分析 281

二、2008-2009年发酵酒精产量合计 288

三、2008-2009年酒精行业运行情况分析 299

四、2008-2009年酒精价格走势分析 308

第三节 啤酒包装及机械发展分析 310

一、啤酒配套包装机械市场发展发展潜力 310

二、新型玻璃啤酒包装可行性市场分析 311

三、未来啤酒纸箱包装发展趋势 315

第四部分 行业竞争格局

第九章 啤酒市场竞争分析 317

第一节 2008年啤酒市场竞争格局分析 317

一、2008年中国十大啤酒排行榜 317

二、跨国啤酒在中国市场情况分析 317

三、2008-2009年中外资啤酒品牌竞争格局 323

第二节 2009年我国啤酒行业竞争格局 326

一、2009年高端啤酒市场竞争情况 326

二、啤酒区域品牌竞争成长策略 327

三、2009年啤酒企业竞争力的要素分析 328

第三节 中国啤酒产业未来的竞争焦点 329

一、资本竞争 329

二、品牌竞争 330

三、工艺技术竞争 330

四、市场份额竞争 330

第十章 啤酒行业优势企业分析 332

第一节 华润雪花啤酒（中国）有限公司 332

一、公司概况 332

二、2008年公司经营状况 333

三、2009年公司动态 334

第二节 青岛啤酒股份有限公司 335

一、公司概况 335

二、2008-2009年公司经营状况 336

三、2009年公司动态 338

第三节 百威英博啤酒投资（中国）有限公司 340

一、公司概况 340

二、2009年公司经营状况 342

三、2009年公司动态 343

第四节 北京燕京啤酒股份有限公司 344

一、公司概况 344

二、2008-2009年公司经营状况 346

三、2009年公司动态 352

第五节 金星啤酒集团有限公司 353

一、公司概况 353

二、2009年公司动态 355

第六节 重庆啤酒股份有限公司 358

一、公司概况 358

二、2008-2009年公司经营状况 360
三、2009年公司动态 366
第七节 广州珠江啤酒集团有限公司 368

一、公司概况 368
二、2009年公司动态 368

第八节 深圳金威啤酒集团有限公司 370

一、公司概况 370
二、2008年公司经营状况 372
三、2009年公司动态 377

第九节 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司 378

一、公司概况 378
二、2008-2009年公司经营状况 380
三、2009年公司动态 384

第十节 新疆啤酒花股份有限公司 385

一、公司概况 385
二、2008-2009年公司经营状况 386
三、2009年公司动态 390

第五部分 行业发展策略及趋势

第十一章 啤酒行业发展策略分析 393

第一节 啤酒行业利润结构分析与利润提升策略 393

一、啤酒行业已进入微利时代 393
二、进入微利时代的根本因素 393
三、阻碍啤酒行业提升的因素 394
四、啤酒行业的利润结构分析 395
五、微利时代的利润提升策略 396

第二节 中低档啤酒营销运作价值链分析 398

一、中低档啤酒的界定 398
二、城市市场中低档啤酒市场的特点 399
三、城市市场中低档啤酒营销运作业务价值链 399

第三节 啤酒市场发展策略 404

一、产品策略 404

二、价格策略 405

三、渠道策略 405

四、促销策略 406

第四节 啤酒行业渠道壁垒的破解策略 407

一、传统流通渠道壁垒破解策略 407

二、餐饮终端渠道壁垒破解策略 409

三、零售终端壁垒破解策略分析 411

第十二章 2009-2012年啤酒行业发展趋势 414

第一节 2009年中国啤酒市场营销趋势 414

一、2009年啤酒行业利好预测 415

二、2009年啤酒市场的特点预测 415

三、2009年啤酒企业生存的焦点问题 418

第二节 2009-2012年我国啤酒行业发展趋势 420

一、2009-2012年啤酒品牌格局发展趋势 420

二、2009-2012年中小啤酒企业发展趋势 421

三、2009-2012年啤酒消费价格趋势 422

第三节 未来中国啤酒品牌发展预测 424

一、品牌定位分析 424

二、产品结构分析 425

三、营销渠道分析 425

四、产品价格分析 425

五、品牌力的分析 426

六、品牌传播分析 427

七、市场格局分析 428

八、品牌发展预测 428

第四节 中国啤酒行业未来走势 429

一、产业集中度走势 429

二、行业寡头逐渐形成 430

三、竞争国际化走势 430

四、一业为主及多元发展化走势 431

五、管理信息化走势 431

六、工艺技术现代化化走势 431

七、产品多样化及结构合理化走势 432

图表目录：

图表：2008年1-4季度国内生产总值 9

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 10

图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 10

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 11

图表：2004-2008年年末国家外汇储备 11

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 12

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 13

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 14

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 15

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 16

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 16

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 17

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 18

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 18

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 19

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 20

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 20

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 21

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 21

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 22

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 22

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 23

图表：2008年人口数及其构成 24

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 24

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 25

图表：2006-2009年1季度中国GDP季度走势 28

图表：2008-2009年3月中国CPI、PPI涨幅走势图 29

图表：2008-2009年3月全国70大中城市房价涨幅走势图 29

图表：2008-2009年3月中国进出口总值 30

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量全国合计 37

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量北京市合计 37

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量天津市合计 37

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量河北省合计 37

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量山西省合计 37

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量内蒙古合计 38

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量辽宁省合计 38

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量吉林省合计 38

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量黑龙江合计 38

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量上海市合计 38

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量江苏省合计 39

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量浙江省合计 39

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量安徽省合计 39

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量福建省合计 39

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量江西省合计 39

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量山东省合计 40

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量河南省合计 40

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量湖北省合计 40

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量湖南省合计 40

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量广东省合计 40

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量广西区合计 41

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量海南省合计 41

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量重庆市合计 41

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量四川省合计 41

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量贵州省合计 41

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量云南省合计 42

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量西藏区合计 42

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量陕西省合计 42

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量甘肃省合计 42

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量青海省合计 42

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量宁夏区合计 43

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量新疆区合计 43

图表：2008年德国啤酒15强品牌排行榜 56

图表：2008年啤酒行业销量排行榜 60

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量全国合计 83

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量北京市合计 83

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量天津市合计 83

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量河北省合计 83

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量山西省合计 84

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量内蒙古合计 84

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量辽宁省合计 84

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量吉林省合计 84

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量黑龙江合计 84

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量上海市合计 85

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量江苏省合计 85

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量浙江省合计 85

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量安徽省合计 85

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量福建省合计 85

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量江西省合计 86

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量山东省合计 86

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量河南省合计 86

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量湖北省合计 86

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量湖南省合计 86

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量广东省合计 87

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量广西区合计 87

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量海南省合计 87

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量重庆市合计 87

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量四川省合计 87

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量贵州省合计 88

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量云南省合计 88

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量西藏区合计 88

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量陕西省合计 88

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量甘肃省合计 88

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量青海省合计 89

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量宁夏区合计 89

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量新疆区合计 89

图表：2008年2月啤酒制造销售收入前十家企业 89

图表：2008年5月啤酒制造销售收入前十家企业 90

图表：2008年8月啤酒制造销售收入前十家企业 90

图表：2008年11月啤酒制造销售收入前十家企业 91

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标全国合计 91

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标北京市合计 93

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标天津市合计 95

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标河北省合计 97

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标山西省合计 99

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标内蒙古合计 101

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标辽宁省合计 103

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标吉林省合计 105

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标黑龙江合计 107

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标上海市合计 109

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标江苏省合计 111

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标浙江省合计 113

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标安徽省合计 115

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标福建省合计 117

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标江西省合计 119

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标山东省合计 121

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标河南省合计 123

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标湖北省合计 125

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标湖南省合计 127

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标广东省合计 129

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标广西区合计 131

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标海南省合计 133

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标重庆市合计 135

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标四川省合计 137

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标贵州省合计 139

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标云南省合计 141

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标西藏区合计 143

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标陕西省合计 145

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标甘肃省合计 147

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标青海省合计 149

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标宁夏区合计 151

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标新疆区合计 153

图表：2008年1月我国啤酒进口数据 155

图表：2008年2月我国啤酒进口数据 155

图表：2008年3月我国啤酒进口数据 155

图表：2008年1季度我国啤酒进口数据 155

图表：2008年4月我国啤酒进口数据 156

图表：2008年5月我国啤酒进口数据 156

图表：2008年6月我国啤酒进口数据 156

图表：2008年2季度我国啤酒进口数据 156

图表：2008年7月我国啤酒进口数据 156

图表：2008年8月我国啤酒进口数据 157

图表：2008年9月我国啤酒进口数据 157

图表：2008年3季度我国啤酒进口数据 157

图表：2008年10月我国啤酒进口数据 157

图表：2008年11月我国啤酒进口数据 157

图表：2008年12月我国啤酒进口数据 158

图表：2008年4季度我国啤酒进口数据 158

图表：2008年1-12月我国啤酒进口数据 158

图表：2008年1月我国啤酒出口数据 158

图表：2008年2月我国啤酒出口数据 158

图表：2008年3月我国啤酒出口数据 159

图表：2008年1季度我国啤酒出口数据 159

图表：2008年4月我国啤酒出口数据 159

图表：2008年5月我国啤酒出口数据 159

图表：2008年6月我国啤酒出口数据 159

图表：2008年2季度我国啤酒出口数据 160

图表：2008年7月我国啤酒出口数据 160

图表：2008年8月我国啤酒出口数据 160

图表：2008年9月我国啤酒出口数据 160

图表：2008年3季度我国啤酒出口数据 160

图表：2008年10月我国啤酒出口数据 161

图表：2008年11月我国啤酒出口数据 161

图表：2008年12月我国啤酒出口数据 161

图表：2008年4季度我国啤酒出口数据 161

图表：2008年1-12月我国啤酒出口数据 161

图表：2008年1月我国白酒进口数据 190

图表：2008年2月我国白酒进口数据 191

图表：2008年3月我国白酒进口数据 191

图表：2008年1季度我国白酒进口数据 191

图表：2008年4月我国白酒进口数据 191

图表：2008年5月我国白酒进口数据 191

图表：2008年6月我国白酒进口数据 192

图表：2008年2季度我国白酒进口数据 192

图表：2008年7月我国白酒进口数据 192

图表：2008年8月我国白酒进口数据 192

图表：2008年9月我国白酒进口数据 192

图表：2008年3季度我国白酒进口数据 193

图表：2008年10月我国白酒进口数据 193

图表：2008年11月我国白酒进口数据 193

图表：2008年12月我国白酒进口数据 193

图表：2008年4季度我国白酒进口数据 193

图表：2008年1-12月我国白酒进口数据 194

图表：2008年1月我国白酒出口数据 194

图表：2008年2月我国白酒出口数据 194

图表：2008年3月我国白酒出口数据 194

图表：2008年1季度我国白酒出口数据 194

图表：2008年4月我国白酒出口数据 195

图表：2008年5月我国白酒出口数据 195

图表：2008年6月我国白酒出口数据 195

图表：2008年2季度我国白酒出口数据 195

图表：2008年7月我国白酒出口数据 195

图表：2008年8月我国白酒出口数据 196

图表：2008年9月我国白酒出口数据 196

图表：2008年3季度我国白酒出口数据 196

图表：2008年10月我国白酒出口数据 196

图表：2008年11月我国白酒出口数据 196

图表：2008年12月我国白酒出口数据 197

图表：2008年4季度我国白酒出口数据 197

图表：2008年1-12月我国白酒出口数据 197

图表：2008-2009年3月白酒产品产量全国合计 197

图表：2008-2009年3月白酒产品产量北京市合计 197

图表：2008-2009年3月白酒产品产量天津市合计 198

图表：2008-2009年3月白酒产品产量河北省合计 198

图表：2008-2009年3月白酒产品产量山西省合计 198

图表：2008-2009年3月白酒产品产量内蒙古合计 198

图表：2008-2009年3月白酒产品产量辽宁省合计 198

图表：2008-2009年3月白酒产品产量吉林省合计 199

图表：2008-2009年3月白酒产品产量黑龙江合计 199

图表：2008-2009年3月白酒产品产量上海市合计 199

图表：2008-2009年3月白酒产品产量江苏省合计 199

图表：2008-2009年3月白酒产品产量浙江省合计 199

图表：2008-2009年3月白酒产品产量福建省合计 200

图表：2008-2009年3月白酒产品产量江西省合计 200

图表：2008-2009年3月白酒产品产量山东省合计 200

图表：2008-2009年3月白酒产品产量河南省合计 200

图表：2008-2009年3月白酒产品产量湖北省合计 201

图表：2008-2009年3月白酒产品产量湖南省合计 201

图表：2008-2009年3月白酒产品产量广东省合计 201

图表：2008-2009年3月白酒产品产量广西区合计 201

图表：2008-2009年3月白酒产品产量海南省合计 202

图表：2008-2009年3月白酒产品产量重庆市合计 202

图表：2008-2009年3月白酒产品产量四川省合计 202

图表：2008-2009年3月白酒产品产量贵州省合计 202

图表：2008-2009年3月白酒产品产量云南省合计 203

图表：2008-2009年3月白酒产品产量西藏区合计 203

图表：2008-2009年3月白酒产品产量陕西省合计 203

图表：2008-2009年3月白酒产品产量甘肃省合计 203

图表：2008-2009年3月白酒产品产量青海省合计 204

图表：2008-2009年3月白酒产品产量宁夏区合计 204

图表：2008-2009年3月白酒产品产量新疆区合计 204

图表：2008年1月我国葡萄酒进口数据 208

图表：2008年2月我国葡萄酒进口数据 208

图表：2008年3月我国葡萄酒进口数据 208

图表：2008年1季度我国葡萄酒进口数据 209

图表：2008年4月我国葡萄酒进口数据 209

图表：2008年5月我国葡萄酒进口数据 209

图表：2008年6月我国葡萄酒进口数据 209

图表：2008年2季度我国葡萄酒进口数据 210

图表：2008年7月我国葡萄酒进口数据 210

图表：2008年8月我国葡萄酒进口数据 210

图表：2008年9月我国葡萄酒进口数据 210

图表：2008年3季度我国葡萄酒进口数据 211

图表：2008年10月我国葡萄酒进口数据 211

图表：2008年11月我国葡萄酒进口数据 211

图表：2008年12月我国葡萄酒进口数据 211

图表：2008年4季度我国葡萄酒进口数据 212

图表：2008年1-12月我国葡萄酒进口数据 212

图表：2008年1月我国葡萄酒出口数据 212

图表：2008年2月我国葡萄酒出口数据 212

图表：2008年3月我国葡萄酒出口数据 213

图表：2008年1季度我国葡萄酒出口数据 213

图表：2008年4月我国葡萄酒出口数据 213

图表：2008年5月我国葡萄酒出口数据 213

图表：2008年6月我国葡萄酒出口数据 214

图表：2008年2季度我国葡萄酒出口数据 214

图表：2008年7月我国葡萄酒出口数据 214

图表：2008年8月我国葡萄酒出口数据 214

图表：2008年9月我国葡萄酒出口数据 215

图表：2008年3季度我国葡萄酒出口数据 215

图表：2008年10月我国葡萄酒出口数据 215

图表：2008年11月我国葡萄酒出口数据 215

图表：2008年12月我国葡萄酒出口数据 216

图表：2008年4季度我国葡萄酒出口数据 216

图表：2008年1-12月我国葡萄酒出口数据 216

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量全国合计 216

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量北京市合计 217

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量天津市合计 217

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量河北省合计 217

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量山西省合计 217

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量内蒙古合计 217

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量辽宁省合计 218

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量吉林省合计 218

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量黑龙江合计 218

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量上海市合计 218

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量江苏省合计 218

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量浙江省合计 219

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量安徽省合计 219

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量福建省合计 219

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量山东省合计 219

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量河南省合计 219

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量湖北省合计 220

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量湖南省合计 220

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量广西区合计 220

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量重庆市合计 220

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量四川省合计 220

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量贵州省合计 221

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量云南省合计 221

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量陕西省合计 221

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量甘肃省合计 221

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量宁夏区合计 221

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量新疆区合计 222

图表：2008-2009年3月黄酒产品产量全国合计 230

图表：2008年1月粮食产品进口数据分析 263

图表：2008年2月粮食产品进口数据分析 263

图表：2008年3月粮食产品进口数据分析 264

图表：2008年1季度粮食产品进口数据分析 264

图表：2008年4月粮食产品进口数据分析 264

图表：2008年5月粮食产品进口数据分析 265

图表：2008年6月粮食产品进口数据分析 265

图表：2008年2季度粮食产品进口数据分析 265

图表：2008年7月粮食产品进口数据分析 266

图表：2008年8月粮食产品进口数据分析 266

图表：2008年9月粮食产品进口数据分析 266

图表：2008年3季度粮食产品进口数据分析 267

图表：2008年10月粮食产品进口数据分析 267

图表：2008年11月粮食产品进口数据分析 267

图表：2008年12月粮食产品进口数据分析 268

图表：2008年4季度粮食产品进口数据分析 268

图表：2008年1-12月粮食产品进口数据分析 268

图表：2008年1月粮食产品出口数据分析 269

图表：2008年2月粮食产品出口数据分析 269

图表：2008年3月粮食产品出口数据分析 270

图表：2008年1季度粮食产品出口数据分析 270

图表：2008年4月粮食产品出口数据分析 270

图表：2008年5月粮食产品出口数据分析 271

图表：2008年6月粮食产品出口数据分析 271

图表：2008年2季度粮食产品出口数据分析 271

图表：2008年7月粮食产品出口数据分析 272

图表：2008年8月粮食产品出口数据分析 272

图表：2008年9月粮食产品出口数据分析 272

图表：2008年3季度粮食产品出口数据分析 273

图表：2008年10月粮食产品出口数据分析 273

图表：2008年11月粮食产品出口数据分析 273

图表：2008年12月粮食产品出口数据分析 274

图表：2008年4季度粮食产品出口数据分析 274

图表：2008年1-12月粮食产品出口数据分析 274

图表：2008年1月我国酒精进口数据 281

图表：2008年2月我国酒精进口数据 281

图表：2008年3月我国酒精进口数据 281

图表：2008年1季度我国酒精进口数据 282

图表：2008年4月我国酒精进口数据 282

图表：2008年5月我国酒精进口数据 282

图表：2008年6月我国酒精进口数据 282

图表：2008年2季度我国酒精进口数据 282

图表：2008年7月我国酒精进口数据 283

图表：2008年8月我国酒精进口数据 283

图表：2008年9月我国酒精进口数据 283

图表：2008年3季度我国酒精进口数据 283

图表：2008年10月我国酒精进口数据 283

图表：2008年11月我国酒精进口数据 284

图表：2008年12月我国酒精进口数据 284

图表：2008年4季度我国酒精进口数据 284

图表：2008年1-12月我国酒精进口数据 284

图表：2008年1月我国酒精出口数据 284

图表：2008年2月我国酒精出口数据 285

图表：2008年3月我国酒精出口数据 285

图表：2008年1季度我国酒精出口数据 285

图表：2008年4月我国酒精出口数据 285

图表：2008年5月我国酒精出口数据 285

图表：2008年6月我国酒精出口数据 286

图表：2008年2季度我国酒精出口数据 286

图表：2008年7月我国酒精出口数据 286

图表：2008年8月我国酒精出口数据 286

图表：2008年9月我国酒精出口数据 286

图表：2008年3季度我国酒精出口数据 287

图表：2008年10月我国酒精出口数据 287

图表：2008年11月我国酒精出口数据 287

图表：2008年12月我国酒精出口数据 287

图表：2008年4季度我国酒精出口数据 287

图表：2008年1-12月我国酒精出口数据 288

图表：2008-2009年3月发酵酒精产量全国合计 288

图表：2008-2009年3月发酵酒精产量天津市合计 288

图表：2008-2009年3月发酵酒精产量河北省合计 289

图表：2008-2009年3月发酵酒精产量山西省合计 289

图表：2008-2009年3月发酵酒精产量辽宁省合计 290

图表：2008-2009年3月发酵酒精产量吉林省合计 290

图表：2008-2009年3月发酵酒精产量黑龙江合计 290

图表：2008-2009年3月发酵酒精产量江苏省合计 291

图表：2008-2009年3月发酵酒精产量浙江省合计 291

图表：2008-2009年3月发酵酒精产量安徽省合计 292

图表：2008-2009年3月发酵酒精产量山东省合计 292

图表：2008-2009年3月发酵酒精产量河南省合计 293

图表：2008-2009年3月发酵酒精产量湖北省合计 293

图表：2008-2009年3月发酵酒精产量湖南省合计 294

图表：2008-2009年3月发酵酒精产量广东省合计 294

图表：2008-2009年3月发酵酒精产量广西区合计 294

图表：2008-2009年3月发酵酒精产量海南省合计 295

图表：2008-2009年3月发酵酒精产量四川省合计 295

图表：2008-2009年3月发酵酒精产量贵州省合计 296

图表：2008-2009年3月发酵酒精产量云南省合计 296

图表：2008-2009年3月发酵酒精产量陕西省合计 297

图表：2008-2009年3月发酵酒精产量甘肃省合计 297

图表：2008-2009年3月发酵酒精产量新疆区合计 298

图表：2008-2009年3月发酵酒精产量宁夏区合计 298

图表：2008-2009年3月发酵酒精产量内蒙古合计 298

图表：2000-2008年食用酒精与白酒产量曲线 300

图表：2000-2008年中国酒精出口量示意图 301

图表：2008年国内食用酒精现货价格走势 302

图表：2008年国内各类食用酒精产量占比 304

图表：2009年1-2月我国主要产区酒精产量示意图 308

图表：2008年中国十大啤酒企业产量排行榜 317

图表：2009年青岛啤酒交易后股权结构 343

图表：2008年北京燕京啤酒股份有限公司主营业务构成 346

图表：2008年北京燕京啤酒股份有限公司主营收入季度分布图 346

图表：2009年1季度北京燕京啤酒股份有限公司利润总额构成 347

图表：2008年2、4季度北京燕京啤酒股份有限公司主营构成表 347

图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司每股指标 347

图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司获利能力表 348

图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司经营能力表 348

图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司偿债能力表 348

图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司资本结构表 348

图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司发展能力表 349

图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司现金流量分析表 349

图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司利润分配表 349

图表：2009-2010年北京燕京啤酒股份有限公司主要经营指标预测 351

图表：2009-2011年北京燕京啤酒股份有限公司财务预测 351

图表：2009-2011年北京燕京啤酒股份有限公司利润率和估值指标 352

图表：2008年重庆啤酒股份有限公司主营业务构成 360

图表：2008年重庆啤酒股份有限公司主营收入季度分布图 360

图表：2008年重庆啤酒股份有限公司利润总额构成 360

图表：2002-2008年重庆啤酒股份有限公司啤酒销量变化情况 361

图表：2008年重庆啤酒股份有限公司盈利能力 361

图表：2008年重庆啤酒股份有限公司营业收入 362

图表：2008年重庆啤酒股份有限公司资产负债表变动情况 362

图表：2008年重庆啤酒股份有限公司现金流量表变动情况 362

图表：2008年2、4季度重庆啤酒股份有限公司主营构成表 362

图表：2008-2009年重庆啤酒股份有限公司每股指标 363

图表：2008-2009年重庆啤酒股份有限公司获利能力表 363

图表：2008-2009年重庆啤酒股份有限公司经营能力表 364

图表：2008-2009年重庆啤酒股份有限公司偿债能力表 364

图表：2008-2009年重庆啤酒股份有限公司资本结构表 364

图表：2008-2009年重庆啤酒股份有限公司发展能力表 364

图表：2008-2009年重庆啤酒股份有限公司现金流量分析表 365

图表：2008-2009年重庆啤酒股份有限公司利润分配表 365

图表：2009-2011年重庆啤酒股份有限公司财务预测 366

图表：2009-2011年重庆啤酒股份有限公司利润率和估值指标 366

图表：2008年金威啤酒集团有限公司啤酒销售情况 372

图表：2004-2008年金威啤酒集团有限公司啤酒销售量 372

图表：2004-2008年金威啤酒集团有限公司资产净值 373

图表：2008年金威啤酒集团有限公司业绩情况 373

图表：2008年金威啤酒集团有限公司资产及负债 374

图表：2008年金威啤酒集团有限公司综合损益表 374

图表：2008年金威啤酒集团有限公司综合资产负债表 375

图表：2008年金威啤酒集团有限公司综合现金流量表 376

图表：2008年金威啤酒集团有限公司资产负债表 377

图表：福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司营销网络 379

图表：2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营业务构成 380

图表：2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营收入季度分布图 380

图表：2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司利润总额构成 380

图表：2008年2、4季度福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营构成表 381

图表：2008-2009年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司每股指标 381

图表：2008-2009年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司获利能力表 381

图表：2008-2009年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司经营能力表 382

图表：2008-2009年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司偿债能力表 382

图表：2008-2009年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司资本结构表 382
图表：2008-2009年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司发展能力表 382
图表：2008-2009年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司现金流量分析表 383
图表：2008-2009年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司利润分配表 383
图表：2008年2、4季度新疆啤酒花股份有限公司主营构成表 386
图表：2008-2009年新疆啤酒花股份有限公司每股指标 387
图表：2008-2009年新疆啤酒花股份有限公司获利能力表 387
图表：2008-2009年新疆啤酒花股份有限公司经营能力表 388
图表：2008-2009年新疆啤酒花股份有限公司偿债能力表 388
图表：2008-2009年新疆啤酒花股份有限公司资本结构表 388
图表：2008-2009年新疆啤酒花股份有限公司发展能力表 388
图表：2008-2009年新疆啤酒花股份有限公司现金流量分析表 389
图表：2008-2009年新疆啤酒花股份有限公司利润分配表 389

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/117424.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。