



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年学习机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年学习机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/117633.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

学习机市场是这几年突然爆发的一个行业，几何级数的市场容量增长，相对较高的利润空间以及不是很高的行业门槛，一时间吸引了无数企业羡慕的目光。尤其是好记星的成功，让不少企业眼红，短短两三年时间，学习机市场的产品品牌从几十个暴增到几百个，鱼龙混杂。在这些新进入者中，不乏长虹、清华同方、TCL、爱国者等在其他行业风声水起的品牌，也不乏中恒、宝龙、倍夺分、纳伟士等野心勃勃之士，但结果却是当日的豪言壮语犹在耳边回荡，壮士却已悄然倒下。学习机市场是一座刚刚开发的金矿，机会和财富满地都是，但这并不代表每个淘金者都能满载而归，学习机市场经过这两三年的发展，消费者的消费意识已经日趋成熟，对产品功能的要求也越来越高，同时学习机市场的消费也逐步走向品牌消费，消费者在购买学习机产品时已经有了一定的品牌意识。学习机是硬件和学习资源的结合体，一款优秀的学习机产品，其学习资源有着举足轻重的地位，现在学习资源的版权问题越来越严重，越来越多的学习资源提供商和出版机构拿起法律武器向各个学习机厂家索取合理的费用，虽然这些费用，最终都会由消费者来承担，但是就目前的市场环境而言，让消费者直接付费购买学习资源还不现实，厂家必须先承担起购买学习资源的责任，而且这绝对不是一笔小数目。

近几年，随着好记星、文曲星等品牌的大力开拓，ELP市场发展势头迅猛，市场容量急剧增长。在市场发展的大潮中，涌现出一批以科技创新为先导的实力派厂商，他们不依靠广告和炒作，而是专心于新产品、新技术的研发。科技改变了生活，也间接地导致了一些老产品“退休”的“宿命”，进而加速了整个行业 and 市场的演进。对于这种规律，无论是家用电器、IT电子还是其它消费类产品，都有举不胜举的先例。就以最具活力和发展潜力的ELP市场而言，尽管有铺天盖地的广告推波助澜，然而在市场变局中起决定性作用的因素仍然与技术创新有关。早在20世纪80年代末，随着全民英语热的兴起，一种从收录机演变而来的，以磁带为存储介质的第一代英语学习机应运而生，这就是磁带复读机。延时和复读功能使其一度受到广大英语学习者的推宠。但磁带复读机只能听不能看，功能简单，体积庞大，携带不便。特别是需要随时购买磁带、资料等缺点，令其使用成本居高不下。微电子技术的突飞猛进为学习机带来了新的革命。到了90年代中后期，出现了装有集成电路芯片、液晶显示屏并容纳海量词汇的电子辞典。作为第二代产品，电子辞典体型小巧了很多，而且兼容了计算器、电子钟、资料库等多项新应用，令传统复读机望尘莫及。不过，电子词典明显不足是学习功能单一，内容与学习习惯脱节，无法实现使用者和内容之间的互动。IT数码技术的开发使第三代学习机——数码学习机很快走向教育电子产品市场。数码学习机凭微型掌上电脑的软硬件技术，集中了复读机、电子辞典、电子书、U盘、MP3、录音笔等众多功能，自2004年投向市场以来，立刻成为在校生的英语爱好者炙手可热的新宠。目前，好记星、步步高、文曲

星、e百分、诺亚舟等一大批厂商纷纷看好这一市场，可以说品牌林立，竞争似火。然而，第三代数码学习机仍停留在黑白屏幕、音频多媒体阶段，仅在查背单词的基础上增加了MP3、静态图片播放、文本浏览和网络下载功能，互动性仍不尽人意，无法满足消费者对技术含量和功能品质的本质要求。情景对话、看原声电影，这些英语院校常用的教学形式一直难以实现。现代高科技成果的应用为语言教育手段创新和学习效率提高带来了飞跃。人脑接受图文声并茂的多媒体信息要远比单纯的符号输入效率更高，只有形象思维和理性思维同时启动，才能牢固掌握所有知识。因此，21世纪语言教学最重要的方面就是情景视频教育，这也是今后学习工具的发展方向。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家海关总署、文化办公设备协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对国内外学习机行业的发展状况进行了深入透彻地研究，对我国学习机主要市场发展情况、投资机会作了详尽分析。报告重点分析了国内重点学习机企业及未来学习机发展趋势，是学习机及相关制造企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握学习机行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 学习机行业发展概述

第一节 学习机行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 国内外学习机行业对比

一、企业对比

二、技术对比

三、政策对比

四、品牌对比

第二章 全球学习机行业发展分析

第一节 世界学习机行业发展分析

一、2008年世界学习机行业发展分析

二、2009年世界学习机行业发展分析

三、2009年世界学习机市场需求分析

四、2009年学习机国外市场竞争分析

第二节 2008-2009年主要国家或地区学习机行业发展分析

一、2008-2009年美国学习机行业分析

二、2008-2009年日本学习机行业分析

三、2008-2009年香港学习机行业分析

四、2008-2009年韩国学习机行业分析

第三章 我国学习机行业发展分析

第一节 我国学习机行业发展概况

一、我国学习机行业发展历程

二、中国学习机行业发展特征

三、我国学习机行业发展状况

第二节 我国学习机行业发展现状

一、中国学习机行业发展现状

二、我国学习机制造业现状剖析

三、我国学习机工业设计分析

第三节 2008年中国学习机行业发展状况

一、2008年学习机行业发展状况分析

二、2008年中国学习机行业发展动态

三、2008年学习机行业经营业绩分析

四、2008年我国学习机行业发展热点

第四节 2009年中国学习机市场供需状况

一、2009年中国学习机行业供给能力

二、2009年中国学习机市场供给分析

三、2009年中国学习机市场需求分析

四、2009中国学习机产品价格分析

第五节 对中国学习机市场的分析及思考

一、学习机市场特点

二、学习机市场分析

三、学习机市场变化的方向

四、中国学习机产业发展的新思路

五、对中国学习机产业发展的思考

第四章 学习机产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2008年营运能力分析

二、2009年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2008年偿债能力分析

二、2009年偿债能力分析

第三节 2008-2009年盈利能力分析

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力分析

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国学习机产业进出口分析

第一节 我国学习机进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国学习机出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国学习机进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年进口预测
- 四、2009年出口预测

第六章 学习机需求与消费者偏好调查

第一节 2008-2009年产值分布特征及变化

- 一、产值前10名省市及经济效益情况
- 二、产值前20名企业

第二节 2008-2009年产品供给分析

- 一、2008-2009年中国电子工业总体供给
- 二、2008-2009年学习机市场供给分析

第三节 2008-2009年产品需求分析

- 一、2008-2009年中国电子工业需求分析
- 二、2008-2009年学习机市场需求分析

第四节 学习机品牌产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第五节 学习机产品的品牌市场调查

- 一、消费者对学习机品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对学习机产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对学习机品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、学习机品牌忠诚度调查
- 六、学习机品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第二部分 行业竞争格局

第七章 学习机产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第八章 学习机行业竞争格局分析

第一节 外资和本土学习机企业竞争状况

一、外资和本土学习机品牌对比分析

二、外资与本土学习机品牌竞争力对比分析

三、中国学习机海外市场竞争分析

第二节 中国学习机市场竞争状况

- 一、中国学习机市场竞争格局
- 二、2008年中国学习机市场竞争状况
- 三、2009年中国学习机市场竞争状况

第三节 学习机制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2008-2009年学习机行业竞争格局分析

- 一、2008年学习机制造业竞争分析
- 二、2008年中外学习机产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外学习机竞争分析
- 四、2008-2009年我国学习机市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国学习机市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要学习机企业动向

第九章 学习机企业竞争策略分析

第一节 学习机市场竞争策略分析

- 一、2009年学习机市场增长潜力分析
- 二、2009年学习机主要潜力品种分析
- 三、现有学习机产品竞争策略分析
- 四、潜力学习机品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 学习机企业竞争策略分析

- 一、金融危机对学习机行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后学习机行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国学习机市场竞争趋势
- 四、2009-2012年学习机行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年学习机行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年学习机企业竞争策略分析

第十章 主要学习机品牌竞争分析

第一节 步步高

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 诺亚舟

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 小霸王

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 好记星

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 读书郎

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 名人

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 好易通

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 快易典

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 E百分

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 爱国者

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 学习机行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年学习机行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国学习机市场趋势分析

- 一、2008-2009年学习机市场趋势总结

- 二、2009-2012年学习机发展趋势分析
- 三、2009-2012年学习机市场发展空间
- 四、2009-2012年学习机产业政策趋向
- 五、2009-2012年学习机技术革新趋势
- 六、2009-2012年学习机价格走势分析

第十二章 未来学习机行业发展预测

第一节 2009-2012年国际学习机市场预测

- 一、2009-2012年全球学习机行业产值预测
- 二、2009-2012年全球学习机市场需求前景
- 三、2009-2012年全球学习机市场价格预测

第二节 2009-2012年国内学习机市场预测

- 一、2009-2012年国内学习机行业产值预测
- 二、2009-2012年国内学习机市场需求前景
- 三、2009-2012年国内学习机市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

- 一、2009-2012年行业总需求规模预测
- 二、2009-2012年主要产品市场规模预测
- 三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 学习机行业投资现状分析

第一节 2008年学习机行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月学习机行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况

- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十四章 学习机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年学习机行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对学习机行业的影响

第十五章 学习机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 学习机行业投资效益分析

一、2008-2009年学习机行业投资状况分析

二、2009-2012年学习机行业投资效益分析

三、2009-2012年学习机行业投资趋势预测

四、2009-2012年学习机行业的投资方向

五、2009-2012年学习机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响学习机行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响学习机行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响学习机行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响学习机行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国学习机行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国学习机行业发展面临的机遇分析

第五节 学习机行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年学习机行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年学习机行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年学习机行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年学习机行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年学习机同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年学习机行业其他风险及控制策略

第十六章 学习机行业投资战略研究

第一节 学习机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国学习机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、学习机实施品牌战略的意义

三、学习机企业品牌的现状分析

四、我国学习机企业的品牌战略

五、学习机品牌战略管理的策略

第三节 学习机行业投资战略研究

一、2009年电子教育行业投资战略

二、2009年学习机行业投资战略

三、2009-2012年学习机行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：学习机产业链分析

图表：国际学习机市场规模

图表：国际学习机生命周期

图表：学习机行业产品分类

图表：学习机行业产品竞争格局

图表：2003-2008年中国学习机市场规模

图表：2002-2008年全球学习机产业市场规模

图表：2006-2008年学习机行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国学习机行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国学习机行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国学习机行业资产情况分析

图表：2006-2008年学习机制造行业总体状况

图表：2007-2008年学习机产品进口数量比较

图表：2007-2008年学习机进口金额趋势比较

图表：2007-2008年学习机进口数量趋势比较

图表：2007-2008年学习机出口金额趋势比较

图表：2007-2008年学习机出口数量趋势比较

图表：2007年中国向全球各区域学习机出口量月度推移

图表：2007年我国前十位出口学习机数量省市地区

图表：2007年我国前十位出口学习机金额省市地区

图表：2007-2008年中国学习机行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国学习机行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国学习机行业产能预测

图表：2009-2012年中国学习机行业消费量预测

图表：2009-2012年中国学习机行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国学习机行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国学习机行业发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2006年1-12月中国学习机行业全部企业数据分析

图表：2007年1-12月中国学习机行业全部企业数据分析

图表：2008年1-12月中国学习机行业全部企业数据分析

图表：2008年1-12月中国学习机行业国有企业工业数据

图表：2008年1-12月中国学习机行业集体企业工业数据

图表：2008年1-12月中国学习机行业股份合作制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国学习机行业股份制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国学习机行业私营企业工业数据

图表：2008年1-12月中国学习机行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2008年1-12月中国学习机行业其他类型企业工业数据

图表：2008年1-12月学习机产品产量全国统计

图表：2008年1-12月学习机产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月学习机产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月学习机产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月学习机产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月学习机产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月学习机产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月学习机产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月学习机产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月学习机产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月学习机产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月学习机产品产量安徽省统计
图表：2008年1-12月学习机产品产量福建省统计
图表：2008年1-12月学习机产品产量江西省统计
图表：2008年1-12月学习机产品产量山东省统计
图表：2008年1-12月学习机产品产量河南省统计
图表：2008年1-12月学习机产品产量湖北省统计
图表：2008年1-12月学习机产品产量湖南省统计
图表：2008年1-12月学习机产品产量广东省统计
图表：2008年1-12月学习机产品产量广西区统计
图表：2008年1-12月学习机产品产量海南省统计
图表：2008年1-12月学习机产品产量四川省统计
图表：2008年1-12月学习机产品产量云南省统计
图表：2008年1-12月学习机产品产量陕西省统计
图表：2008年1-12月学习机产品产量甘肃省统计
图表：2008年1-12月学习机产品产量青海省统计
图表：2008年1-12月学习机产品产量宁夏区统计
图表：2008年1-12月学习机产品产量新疆区统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量全国统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量北京市统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量天津市统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量河北省统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量内蒙古统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量辽宁省统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量吉林省统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量黑龙江统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量上海市统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量江苏省统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量浙江省统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量安徽省统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量福建省统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量江西省统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量山东省统计

图表：2009年1-4月学习机产品产量河南省统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量湖北省统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量湖南省统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量广东省统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量广西区统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量海南省统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量四川省统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量云南省统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量陕西省统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量青海省统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-4月学习机产品产量新疆区统计
图表：2008年1-12月我国学习机产品进口数据
图表：2008年1-12月我国学习机产品出口数据
图表：2008年1月我国学习机产品进口数据
图表：2008年1月我国学习机产品出口数据
图表：2008年2月我国学习机产品进口数据
图表：2008年2月我国学习机产品出口数据
图表：2008年3月我国学习机产品进口数据
图表：2008年3月我国学习机产品出口数据
图表：2008年1季度我国学习机产品进口数据
图表：2008年1季度我国学习机产品出口数据
图表：2008年4月我国学习机产品进口数据
图表：2008年4月我国学习机产品出口数据
图表：2008年5月我国学习机产品进口数据
图表：2008年5月我国学习机产品出口数据
图表：2008年6月我国学习机产品进口数据
图表：2008年6月我国学习机产品出口数据
图表：2008年2季度我国学习机产品进口数据
图表：2008年2季度我国学习机产品出口数据
图表：2008年7月我国学习机产品进口数据

图表：2008年7月我国学习机产品出口数据
图表：2008年8月我国学习机产品进口数据
图表：2008年8月我国学习机产品出口数据
图表：2008年9月我国学习机产品进口数据
图表：2008年9月我国学习机产品出口数据
图表：2008年3季度我国学习机产品进口数据
图表：2008年3季度我国学习机产品出口数据
图表：2008年10月我国学习机产品进口数据
图表：2008年10月我国学习机产品出口数据
图表：2008年11月我国学习机产品进口数据
图表：2008年11月我国学习机产品出口数据
图表：2008年12月我国学习机产品进口数据
图表：2008年12月我国学习机产品出口数据
图表：2008年4季度我国学习机产品进口数据
图表：2008年4季度我国学习机产品出口数据
图表：2009年1-4月我国学习机产品进口数据
图表：2009年1-4月我国学习机产品出口数据
图表：2009年1月我国学习机产品进口数据
图表：2009年1月我国学习机产品出口数据
图表：2009年2月我国学习机产品进口数据
图表：2009年2月我国学习机产品出口数据
图表：2009年3月我国学习机产品进口数据
图表：2009年3月我国学习机产品出口数据
图表：2009年1季度我国学习机产品进口数据
图表：2009年1季度我国学习机产品出口数据
图表：2009年4月我国学习机产品进口数据
图表：2009年4月我国学习机产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/117633.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。