



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年铁路行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年铁路行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/117659.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年我国铁路行业完成固定资产投资4144亿元，同比增长62%。由于受经济刺激计划影响，铁路投资进一步加快，全年增速呈现加速趋势。2009年年初全国铁路工作会议提出全年完成基本建设投资6000亿元的目标，这一目标同比去年增长78%左右。其中1-2月份我国铁路行业完成固定资产投资422亿元，同比增长172%。其中基建投资完成353亿元，同比增长187%，机车车辆投资68亿元，同比增长115%。从单月投资规模的增长趋势看，前两月固定资产投资增速均在150%以上，铁路基建投资2008年12月以来一直处于加速状态，机车车辆投资由于集中交货的原因，则表现出较大的波动性。总的来看，铁路投资高增长的预期正在快速转变为现实。受经济刺激计划影响，铁路新开工速度明显加快。2008年四季度以来，新开工了8条重点铁路，全长3355公里，预算总投资3810亿元。分析随着勘查设计的完成，有更多项目将会在二、三季度破土动工。截至2008年年底，铁路基建领域的两大企业中国中铁和中国铁建的未完工合同额分别为4200亿和4700亿元，大致对应各自2008年收入规模的1.9、2.3倍；同时，从两公司2009年一季度各自披露的新增订单数据分析，两公司仅在一季度单季度的新增铁路合同就已和2008年上半年的半年水平基本相当，公司未来收入增长的动力强劲。

2009年第一季度，全国铁路旅客发送量完成38211万人，同比增长3.8%；全国铁路货运总发送量完成76624万吨，同比下降6.3%，其中货物发送量76364万吨，同比下降6.4%，行包发送量260万吨，同比增加2%；货运总周转量完成5857.5亿吨公里，同比下降4%。尽管国际金融危机对我国铁路运输行业的影响依然明显，但数据依然透露出一些回暖迹象。3月份，货物运输顶住下滑压力，共完成发送量26521万吨，环比增长2.4%。煤炭、石油、粮食、化肥等重点物资运输也呈现良好局面，环比运量均有所增加。据了解，铁路部门采取了多种措施，大力推进货运补欠工作，加强对分界口的动态盯控、分析，确保按日班计划兑现；加强卸车组织，提前了解企业需求，做到以卸定装，加速车辆周转；继续推行大客户制度，努力为客户提供优质服务，吸引大宗货源。与此同时，铁路投资继续加速推进。一季度全国铁路固定资产投资754亿元，同比增加173.7%，其中基本建设投资达641亿元，同比增加达171.8%。其间完成新线铺轨950.4公里、复线铺轨1013.9公里，电气化铁路投产368.9公里。对比前三月数据，投资力度逐步加大的特征更加明显，1月份全国铁路固定资产投资为185亿元，2月份达到236亿元，3月份更是达到332亿元的历史高水平。

铁路作为陆上运输的主力军，在长达一个多世纪的时间里居于垄断地位。但是自本世纪以来，随着汽车、航空和管道运输的迅速发展，铁路不断受到新的浪潮的冲击。为了适应社会和经济发展的需要，适应货主和旅客——安全、准确、快速、方便、舒适的要求。各国铁路纷纷进行大规模的现代化技术改造，同时改革运输组织工作，积极采用高新技术，在重载、高速运输和信息技术方面取得了新的突破，再加之现代管理和优质服务以及铁路

的区域联网、洲际联网，使铁路增添了新的活力，在陆上运输中仍继续发挥着骨干作用，在现代化运输方式中占着重要的地位。各国铁路客运发展的共同趋势是高速、大密度，扩编或采用双层客车。采用动车组和电力机车牵引旅客列车是实现客运高速化的重要条件。轻轨交通将倍受青睐；市郊铁路与地下铁道、轻轨铁路紧密合作，共线、共站，共同组成大城市的快速运输系统，这是各国解决人口密度较大地区客运繁忙的有效措施。在未来的铁路发展中，大城市快速运输系统将同全国铁路网连接，紧密配合，形成客运统一运输网。在货物运输方面，集中化、单元化和大宗货物运输重载化是各国铁路发展的共同趋势。铁路现代化的目的是为了快速而准确地运送旅客和货物。安全、迅速、节省包装，简化手续，明显的经济效益促进各国集装箱运输的发展，发展的趋势是大型化、标准化。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国铁道部、中国交通运输部、国家信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料和数据，对中国铁路发展情况、我国铁路发展的环境情况、铁路体制改革情况、铁路行业供需情况、铁路行业的竞争情况，铁路行业未来发展趋势等进行了分析；对铁路关联行业做了深入探讨，重点分析了铁路行业的市场情况与发展策略；并对铁路行业的投资融资和铁路行业重点企业单位做了透彻研究。本报告是铁路运输行业及相关企业和单位、计划投资于铁路运输行业的机构等准确了解目前中国铁路行业发展动态，把握铁路行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 铁路业基本概念

第一节 铁路的定义和分类

一、铁路的定义

二、铁路的分类

第二节 铁路车辆常识

一、铁路发展概况

二、铁路车辆分类

三、铁路车辆结构

四、铁路车辆的主要技术指标

五、铁路车辆检修运用

第三节 铁路的其他知识

一、铁路的运作

二、铁路的控制与调度

三、铁路隧道

四、铁路等级

五、中国铁路主要干线

第二章 全球铁路市场分析

第一节 全球铁路市场分析

一、全球铁路行业情况分析

二、各国铁路行业特色分析

三、各国铁路法规管理情况

四、中外铁路市场对比分析

第二节 英国铁路市场分析

一、英国铁路行业发展现状

二、英国铁路行业发展特点

三、英国铁路行业发展趋势

第三节 德国铁路市场分析

一、德国铁路行业发展现状

二、德国铁路行业发展特点

三、德国铁路行业发展趋势

第四节 日本铁路市场分析

一、日本铁路行业发展现状

二、日本铁路行业发展特点

三、日本铁路行业发展趋势

第五节 美国铁路市场分析

一、美国铁路行业发展现状

二、美国铁路行业发展特点

三、美国铁路行业发展趋势

第三章 我国铁路业发展分析

第一节 我国铁路发展历程

- 一、中国铁路百年发展历程
- 二、中国铁路百年发展提速历史
- 三、近十年我国铁路几次大提速

第二节 我国铁路发展现状分析

- 一、近四年我国铁路建设分析
- 二、2009年我国铁路发展方向分析
- 三、2008年我国铁路装备发展情况
- 四、2008年我国高速铁路桥梁建设情况

第三节 我国铁路发展对经济影响分析

- 一、2008年铁路对经济社会发展的保障分析
- 二、加快铁路现代化建设对经济发展影响
- 三、加快铁路建设步伐对区域经济发展的影响

第四节 我国铁路技术发展分

- 一、我国铁路在客运建设技术方面的发展情况
- 二、2008年我国铁路的隧道施工技术发展情况
- 三、我国铁路节能环保技术发展分析
- 四、2008年我国高速铁路桥梁建造技术情况
- 五、铁路软件技术发展情况

第四章 中国铁路市场发展分析

第一节 我国铁路市场分析

- 一、2008年上半年铁路市场分析
- 二、2008年下半年铁路市场分析
- 三、2009年1季度铁路市场分析
- 四、2009年铁路市场的走向分析

第二节 我国铁路运输市场状况分析

- 一、2008年我国铁路客货运量情况
- 二、2009年我国铁路市场发展优势
- 三、2009年我国铁路货物运输市场价格
- 四、2009年我国铁路市场化改革情况
- 五、2009年我国铁路运输市场情况

第三节 我国铁路市场态势分析

- 一、2009年我国铁路高速客运市场态势
- 二、2009年我国铁路冷链快递市场态势
- 三、2009年中国高速铁路市场竞争态势
- 四、2009年我国铁路装备业市场发展态势

第五章 2008-2009年中国铁路产业主要经济指标分析

第一节 2008-2009年中国铁路产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国铁路产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国铁路产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国铁路产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国铁路产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国铁路产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国铁路产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国铁路产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 铁路行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国铁路行业竞争格局综述

一、2008年铁路行业集中度

二、2008年铁路行业竞争程度

三、2008年铁路企业与品牌数量

四、2008年铁路行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年铁路行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外铁路竞争分析

二、2008-2009年我国铁路市场竞争分析

三、2008-2009年我国铁路市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要铁路企业动向

第七章 铁路企业竞争策略分析

第一节 铁路市场竞争策略分析

一、2009年铁路市场增长潜力分析

二、2009年铁路主要潜力品种分析

三、现有铁路产品竞争策略分析

四、潜力铁路品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 铁路企业竞争策略分析

一、金融危机对铁路行业竞争格局的影响

二、金融危机后铁路行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国铁路市场竞争趋势

四、2009-2012年铁路行业竞争格局展望

五、2009-2012年铁路行业竞争策略分析

六、2009-2012年铁路企业竞争策略分析

第八章 我国铁路企业竞争分析

第一节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 中铁二局股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 大秦铁路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 晋西车轴股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 广深铁路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 铁路行业发展趋势分析

第一节 我国铁路行业前景与机遇分析

一、我国铁路行业发展前景

二、我国铁路发展机遇分析

三、2009年铁路的发展机遇分析

四、2009年铁路的价格趋势分析

第二节 2009-2012年中国铁路市场趋势分析

- 一、2008-2009年铁路市场趋势总结
- 二、2009-2012年铁路发展趋势分析
- 三、2009-2012年铁路市场发展空间
- 四、2009-2012年铁路产业政策趋向
- 五、2009-2012年铁路技术革新趋势
- 六、2009-2012年铁路价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十章 未来铁路行业发展预测

第一节 2009-2012年国际铁路市场预测

- 一、2009-2012年全球铁路行业产值预测
- 二、2009-2012年全球铁路市场需求前景
- 三、2009-2012年全球铁路市场价格预测

第二节 2009-2012年国内铁路市场预测

- 一、2009-2012年国内铁路行业产值预测
- 二、2009-2012年国内铁路市场需求前景
- 三、2009-2012年国内铁路市场价格预测
- 四、2009-2012年国内铁路行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 铁路行业投资现状分析

第一节 2008年铁路行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月铁路行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况

- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十二章 铁路行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年铁路行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 物流行业振兴规划

- 一、物流行业振兴规划概述
- 二、物流行业振兴规划细则
- 三、物流行业振兴规划主要任务
- 四、物流行业振兴规划主要工程
- 五、物流行业振兴规划主要措施
- 六、物流行业振兴规划的意义与作用
- 七、物流行业振兴规划对铁路行业的影响

第十三章 铁路行业投资机会与风险

第一节 铁路行业投资效益分析

- 一、2008-2009年铁路行业投资状况分析
- 二、2009-2012年铁路行业投资效益分析
- 三、2009-2012年铁路行业投资趋势预测

四、2009-2012年铁路行业的投资方向

五、2009-2012年铁路行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响铁路行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响铁路行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响铁路行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响铁路行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国铁路行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国铁路行业发展面临的机遇分析

第三节 铁路行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年铁路行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年铁路行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年铁路行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年铁路行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年铁路同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年铁路行业其他风险及控制策略

第十四章 铁路行业投资战略研究

第一节 铁路行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国铁路品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、铁路实施品牌战略的意义

三、铁路企业品牌的现状分析

四、我国铁路企业的品牌战略

五、铁路品牌战略管理的策略

第三节 铁路行业投资战略研究

一、2009年物流行业投资战略

二、2009年铁路行业投资战略

三、2009-2012年铁路行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：铁路产业链分析

图表：国际铁路市场规模

图表：国际铁路生命周期

图表：2003-2008年中国铁路市场规模

图表：2002-2008年全球铁路产业市场规模

图表：2006-2008年铁路行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国铁路行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国铁路行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国铁路行业资产情况分析

图表：2006-2008年铁路制造行业总体状况

图表：2007-2008年中国铁路行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国铁路行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国铁路行业产能预测

图表：2009-2012年中国铁路行业消费量预测

图表：2009-2012年中国铁路行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国铁路行业发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月铁路机车产量全国合计

图表：2008年1-12月铁路机车产量北京市合计

图表：2008年1-12月铁路机车产量天津市合计

图表：2008年1-12月铁路机车产量河北省合计

图表：2008年1-12月铁路机车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月铁路机车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月铁路机车产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月铁路机车产量上海市合计
图表：2008年1-12月铁路机车产量江苏省合计
图表：2008年1-12月铁路机车产量浙江省合计
图表：2008年1-12月铁路机车产量安徽省合计
图表：2008年1-12月铁路机车产量福建省合计
图表：2008年1-12月铁路机车产量江西省合计
图表：2008年1-12月铁路机车产量山东省合计
图表：2008年1-12月铁路机车产量河南省合计
图表：2008年1-12月铁路机车产量湖北省合计
图表：2008年1-12月铁路机车产量湖南省合计
图表：2008年1-12月铁路机车产量广东省合计
图表：2008年1-12月铁路机车产量广西区合计
图表：2008年1-12月铁路机车产量海南省合计
图表：2008年1-12月铁路机车产量重庆市合计
图表：2008年1-12月铁路机车产量四川省合计
图表：2008年1-12月铁路机车产量贵州省合计
图表：2008年1-12月铁路机车产量云南省合计
图表：2008年1-12月铁路机车产量陕西省合计
图表：2008年1-12月铁路机车产量新疆区合计
图表：2008年1-12月铁路机车产量内蒙古合计
图表：2009年1-4月铁路机车产量全国合计
图表：2009年1-4月铁路机车产量北京市合计
图表：2009年1-4月铁路机车产量天津市合计
图表：2009年1-4月铁路机车产量河北省合计
图表：2009年1-4月铁路机车产量辽宁省合计
图表：2009年1-4月铁路机车产量吉林省合计
图表：2009年1-4月铁路机车产量黑龙江合计
图表：2009年1-4月铁路机车产量上海市合计
图表：2009年1-4月铁路机车产量江苏省合计
图表：2009年1-4月铁路机车产量浙江省合计
图表：2009年1-4月铁路机车产量安徽省合计

图表：2009年1-4月铁路机车产量福建省合计
图表：2009年1-4月铁路机车产量江西省合计
图表：2009年1-4月铁路机车产量山东省合计
图表：2009年1-4月铁路机车产量河南省合计
图表：2009年1-4月铁路机车产量湖北省合计
图表：2009年1-4月铁路机车产量湖南省合计
图表：2009年1-4月铁路机车产量广东省合计
图表：2009年1-4月铁路机车产量广西区合计
图表：2009年1-4月铁路机车产量海南省合计
图表：2009年1-4月铁路机车产量重庆市合计
图表：2009年1-4月铁路机车产量四川省合计
图表：2009年1-4月铁路机车产量贵州省合计
图表：2009年1-4月铁路机车产量云南省合计
图表：2009年1-4月铁路机车产量陕西省合计
图表：2009年1-4月铁路机车产量新疆区合计
图表：2009年1-4月铁路机车产量内蒙古合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/117659.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。