



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年民用航空行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年民用航空行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/117746.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年我国民航全行业累计完成运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量分别为374亿吨公里、1.92亿人次和403万吨，比2007年分别增长2.4%、3.3%和0.2%。预计通用航空完成作业飞行11.9万小时。民航2008年运输总周转量、旅客运输量和货邮运输量增长率与07年相比，分别下降17.1、13和14.8个百分点。其中，国际航线旅客运输、港澳航线客货运输为负增长。全行业1至11月份亏损39.5亿元，航空公司亏损70.7亿元。随着中国国民经济的持续发展,到2020年,中国民航将实现运输总周转量1400亿吨公里以上,旅客运输量超过7亿人次,旅客周转量在国家综合运输体系中的比重达到25%以上。到2020年,全国机场数量将达到240个以上,在地面交通100公里或1.5小时的车程范围内,全国80%以上的县级行政地方可以较方便地得到航空服务,所服务区域内的人口数量达到全国人口的82%以上。

2008年年末的经济危机，被部分分析人士认为是继上世纪30年代大萧条以来最严重的全球性经济衰退。全球航空业在经济危机的打击下出现了"集体后撤"的局面，中国民航亦没能幸免。目前，国内航空公司均面临困难，尤其是国际远程航线不景气，运力回撤严重。支线航空在此时为中国民航业整体提供了一项积极的解决方案。以支线飞机替代客流量下滑航线上的干线飞机，成本降低，上座率提高，航线得以维持；以支线飞机开辟新航线，在危机中寻找"蓝海"，不但提高运营商的盈利能力，更为危机后的发展抢占先机，储备市场竞争力。无怪有业内人士指出，当前正是发展支线的良机。万事俱备，政策开始为支线航空的发展吹起一阵最强劲的东风。近几年，政府针对支线航空运输业的扶持政策相继出台，除《全国民用机场布局规划》之外，《关于促进支线航空运输发展的若干意见》、《民航中小机场补贴管理办法》、《支线航空补贴管理办法》等一系列促进支线航空的法案，均明确了对支线航空企业以及相关机场给予资金和政策上的支持。近期出台的被称为"民航业十条"的《民航局应对金融危机带来巨大负面影响的十条措施》提到，要加大对支线航空的补贴力度。在相关政策的支持下，相信国内的航空公司也能够抓住机遇，以合适尺寸的飞机和适当的运营模式推进国内支线航空运输事业的发展，以达到为航空公司开辟新的增长点、为旅客提供更高水平的航空服务、为地区经济发展注入动力，以及为环境保护作出贡献的目的。

中国民用航空工业“十一五”期间将在以下5个方面取得积极进展：重点民用航空产品；加快民用航空产业化进程；增强民用航空科研生产能力；增强民用航空工业的自主创新能力；履行政府职能，进一步加强行业管理。在“十一五”期间，中国将投入约1400亿元人民币用于机场建设。这将为民航业的发展创造有利条件。随着国内及国际航空运输市场的逐步开放，国内航空公司将面临更激烈的市场竞争：国内航空运输市场的开放，各航空公司可以获得更多的航线准入机会，扩张势力范围，但同时原来相对垄断的热门航线将会有更多的竞争者加入。在此情况下，中国民用航空发展的现状和政策环境怎么样，未来

有哪些发展趋势？民用航空市场的发展路在何方，行业内外竞争情况如何？行业主力厂商又将如何应对，行业内上市公司的发展状况又是什么样子？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国民航总局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家商务部、国际航协、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国民用航空行业市场的发展现状、发展趋势、投资前景等进行了分析，详细介绍了机场营运、飞机制造业等相关行业的情况，并深入研究了民用航空行业优势企业的发展、经营状况。本报告是民用航空行业企业及相关企业和单位、计划投资于民用航空行业的企业等准确了解目前中国民用航空行业市场发展动态，把握民用航空行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 中国民用航空行业概述

##### 第一节 民用航空简介

###### 一、民用航空的定义

###### 二、民用航空的分类

###### 三、民用航空的组成

###### 四、中国民航历史

##### 第二节 机场简介

###### 一、机场的功能与种类

###### 二、机场的所有权及其运作

##### 第三节 航空运输业投资

###### 一、航空运输业投资特性

###### 二、航空运输业的影响因素分析

### 第二章 国外民用航空发展分析

#### 第一节 全球民用航空市场分析

##### 一、全球民用航空行业情况分析

##### 二、各国民用航空行业特色分析

##### 三、各国民用航空法规管理情况

#### 四、中外民用航空市场对比分析

##### 第二节 英国民用航空市场分析

###### 一、英国民用航空行业发展现状

###### 二、英国民用航空行业发展特点

###### 三、英国民用航空行业发展趋势

##### 第三节 德国民用航空市场分析

###### 一、德国民用航空行业发展现状

###### 二、德国民用航空行业发展特点

###### 三、德国民用航空行业发展趋势

##### 第四节 日本民用航空市场分析

###### 一、日本民用航空行业发展现状

###### 二、日本民用航空行业发展特点

###### 三、日本民用航空行业发展趋势

##### 第五节 美国民用航空市场分析

###### 一、美国民用航空行业发展现状

###### 二、美国民用航空行业发展特点

###### 三、美国民用航空行业发展趋势

#### 第三章 中国航空业的发展分析

##### 第一节 我国航空运输指标和消费者投诉情况

###### 一、2008年我国航空运输指标分析

###### 二、2008年我国航空运输消费者投诉情况

##### 第二节 中国航空业发展情况和形势分析

###### 一、2008年民航机场生产统计

###### 二、2008年在高油价下我国航空业发展探讨

###### 三、航空业面临的环境挑战

##### 第三节 航空公司的投资分析

###### 一、2009年航空运输业投资分析

###### 二、低成本航空公司的投资策略探讨

#### 第四章 民用航空市场发展分析

##### 第一节 民航业现状

- 一、2008年民航发展情况
- 二、2009年市场需求情况
- 三、2009年民营航空规模
- 四、中国航空业发展阶段
- 五、研制国产大型飞机存在的问题

## 第二节 民航安全问题

- 一、民航安全的新规定
- 二、民航安全技术
- 三、民航安全措施
- 四、中国民航总局航空保安特别措施
- 五、2009年民航安全工作主要任务

## 第三节 我国民用航空市场分析

- 一、2008年上半年民用航空市场分析
- 二、2008年下半年民用航空市场分析
- 三、2009年1季度民用航空市场分析
- 四、2009年民用航空市场的走向分析

## 第四节 我国民用航空市场状况分析

- 一、2008年我国民用航空客货运量情况
- 二、2009年我国民用航空市场发展优势
- 三、2009年我国民用航空运输市场价格
- 四、2009年我国民用航空市场情况分析

# 第五章 支线航空市场发展分析

## 第一节 行业发展现状分析

- 一、支线机场发展的必要性及可行性分析
- 二、支线机场发展瓶颈
- 三、对国际案例的研究与借鉴
- 四、支线机场发展策略

## 第二节 我国支线航空市场发展分析

- 一、我国支线飞机发展情况
- 二、支线航空客源分析
- 三、2008年我国支线航空市场发展情况

四、2008年我国支线航空市场发展动态

五、我国支线航空存在的问题探讨

六、我国民用支线飞机融资租赁分析

七、我国西部支线航空的发展

第三节 我国发展支线航空的前景和意义

一、中国支线航空市场前景分析

二、我国支线航空潜力分析

三、我国发展支线航空运输的意义

第四节 支线航空的发展趋势和预测

一、2008-2026年全球支线飞机发展预测

二、我国支线航空市场发展趋势

三、2009年深圳航空支线趋势

第六章 民用航空其他相关行业分析

第一节 2008年我国交通运输结构分析

一、2008年交通结构情况

二、我国"十一五"交通需求分析

三、我国"十一五"交通运输发展分析

第二节 公路运输产业发展状况分析

一、2008年公路旅客运输量

二、2009年公路运输市场发展预测

第三节 水路运输产业发展状况分析

一、2008年水路运输产业状况

二、2009年水路运输市场发展预测

第四节 铁路运输产业发展状况分析

一、2008年铁路运输市场状况

二、2009年铁路运输市场发展前景

第五节 各种运输方式比较分析

一、各种运输方式对比

二、各种运输方式的经济评价

三、国内各种运输方式竞争情况

四、联合运输方式的发展情况分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 民用航空行业竞争格局分析

#### 第一节 我国民用航空市场竞争分析

- 一、我国航空竞争环境及竞争力分析
- 二、我国民用航空和外国航空的竞争分析
- 三、国内民用航空与传统航空的竞争分析
- 四、国内民用航空与支线航空的竞争分析

#### 第二节 中国民用航空行业竞争格局综述

- 一、2008年民用航空行业集中度分析
- 二、2008年民用航空行业竞争程度分析
- 三、2008-2009年国内外民用航空竞争分析
- 四、2008-2009年我国民用航空市场竞争分析
- 五、2009-2012年国内主要民用航空企业动向

### 第八章 民用航空企业竞争策略分析

#### 第一节 民用航空市场竞争策略分析

- 一、2009年民用航空市场增长潜力分析
- 二、2009年民用航空主要潜力品种分析
- 三、现有民用航空产品竞争策略分析
- 四、潜力民用航空品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 民用航空企业竞争策略分析

- 一、金融危机对民用航空行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后民用航空行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国民用航空市场竞争趋势
- 四、2009-2012年民用航空行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年民用航空行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年民用航空企业竞争策略分析

### 第九章 国内民用航空企业竞争分析

#### 第一节 中国国际航空股份有限公司

- 一、企业概况



## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 中国东方航空股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 中国南方航空股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 上海航空股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 海南航空股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第十章 飞机供应商竞争分析

### 第一节 波音公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 空客公司

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 其他飞机供应商

#### 一、庞巴迪公司

#### 二、ATR公司

#### 三、俄罗斯联合航空制造集团公司

### 第四节 国产飞机供应情况

#### 一、国产飞机政策倾向

#### 二、“中国造”支线飞机的供应

#### 三、山东“滨州造”飞机发展情况

## 第三部分 行业前景预测

### 第十一章 民用航空行业发展趋势分析

#### 第一节 我国民用航空行业前景与机遇分析

##### 一、我国民用航空行业发展前景分析

##### 二、2009年民用航空的发展机遇分析

##### 三、金融危机为民用航空带来的机遇

#### 第三节 2009-2012年中国民用航空市场趋势分析

##### 一、2008-2009年民用航空市场趋势总结

##### 二、2009-2012年民用航空发展趋势分析

##### 三、2009-2012年民用航空市场发展空间

##### 四、2009-2012年民用航空产业政策趋向

##### 五、2009-2012年民用航空价格走势分析

##### 六、2009-2012年国际环境对行业的影响

### 第十二章 未来民用航空行业发展预测

#### 第一节 2009-2012年国际民用航空市场预测

##### 一、2009-2012年全球民用航空行业产值预测

##### 二、2009-2012年全球民用航空市场需求前景

##### 三、2009-2012年全球民用航空市场价格预测

#### 第二节 2009-2012年国内民用航空市场预测

- 一、2009-2012年国内民用航空行业产值预测
- 二、2009-2012年国内民用航空市场需求前景
- 三、2009-2012年国内民用航空市场价格预测
- 四、2009-2012年国内民用航空行业集中度预测

#### 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 民用航空行业投资现状分析

#### 第一节 2008年民用航空行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1-5月民用航空行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

### 第十四章 民用航空行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年民用航空行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 物流业振兴规划

- 一、物流业振兴规划概述
- 二、物流业振兴规划细则
- 三、物流业振兴规划主要任务
- 四、物流业振兴规划主要工程
- 五、物流业振兴规划主要措施
- 六、物流业振兴规划的意义与作用
- 七、物流业振兴规划对民用航空行业的影响

### 第十五章 民用航空行业投资机会与风险

#### 第一节 民用航空行业投资效益分析

- 一、2008-2009年民用航空行业投资状况分析
- 二、2009-2012年民用航空行业投资效益分析
- 三、2009-2012年民用航空行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年民用航空行业的投资方向
- 五、2009-2012年民用航空行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响民用航空行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响民用航空行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响民用航空行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响民用航空行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国民用航空行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国民用航空行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 民用航空行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年民用航空行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年民用航空行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年民用航空行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年民用航空行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年民用航空同业竞争风险及控制策略

## 六、2009-2012年民用航空行业其他风险及控制策略

### 第十六章 民用航空行业投资战略研究

#### 第一节 民用航空行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国民用航空品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、民用航空实施品牌战略的意义

##### 三、民用航空企业品牌的现状分析

##### 四、我国民用航空企业的品牌战略

##### 五、民用航空品牌战略管理的策略

#### 第三节 民用航空行业投资战略研究

##### 一、2009年航空运输业投资战略

##### 二、2009年民用航空行业投资战略

##### 三、2009-2012年民用航空行业投资战略

##### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：2003-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2003-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年全国居民消费价格比上年上涨幅度

图表：2008年末国家外汇储备情况

图表：2003-2008年税收收入及其增长速度

图表：2003-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2003-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2003-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2003-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年我国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

图表：2003-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年部分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008年我国完成邮电业务总量情况

图表：2008年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008年我国城乡居民人民币储蓄存款余额情况

图表：2003-2008年我国各类教育招生人数

图表：2008年我国人口数及其构成

图表：2003-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2003-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：中国民航市场分类和放宽管理步骤

图表：美国航空公司的人机比

图表：飞机日利用率

图表：2007年1月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2007年1月中国民航各类航线运量统计表

图表：2007年1月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2007年1月国内、国际航班正常统计表

图表：2007年2月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2007年2月中国民航各类航线运量统计表

图表：2007年2月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2007年2月国内、国际航班正常统计表

图表：2007年3月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2007年3月中国民航各类航线运量统计表

图表：2007年3月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2007年3月国内、国际航班正常统计表

图表：2007年4月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2007年4月中国民航各类航线运量统计表

图表：2007年4月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2007年4月国内、国际航班正常统计表

图表：2007年5月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2007年5月中国民航各类航线运量统计表

图表：2007年5月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2007年5月国内、国际航班正常统计表

图表：2007年6月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2007年6月中国民航各类航线运量统计表

图表：2007年6月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2007年6月国内、国际航班正常统计表

图表：2007年7月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2007年7月中国民航各类航线运量统计表

图表：2007年7月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2007年7月国内、国际航班正常统计表

图表：2007年8月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2007年8月中国民航各类航线运量统计表

图表：2007年8月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2007年8月国内、国际航班正常统计表

图表：2007年9月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2007年9月中国民航各类航线运量统计表

图表：2007年9月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2007年9月国内、国际航班正常统计表

图表：2007年10月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2007年10月中国民航各类航线运量统计表

图表：2007年10月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2007年10月国内、国际航班正常统计表

图表：2007年11月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2007年11月中国民航各类航线运量统计表

图表：2007年11月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2007年11月国内、国际航班正常统计表

图表：2007年12月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2007年12月中国民航各类航线运量统计表

图表：2007年12月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2007年12月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年1月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年1月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年1月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年1月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年2月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年2月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年2月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年2月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年3月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年3月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年3月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年3月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年4月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年4月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年4月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年5月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年5月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年5月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年6月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年6月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年6月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年6月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年7月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年7月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年7月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年7月国内、国际航班正常统计表

图表：2007年1月航空公司投诉类型及比例

图表：2007年1月航空公司投诉情况统计



图表：2007年1月机场及投诉数量及类型

图表：2007年1月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2007年2月航空公司投诉类型及比例

图表：2007年2月航空公司投诉情况统计

图表：2007年2月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2007年3月航空公司投诉类型及比例

图表：2007年3月航空公司投诉情况统计

图表：2007年3月机场及投诉数量及类型

图表：2007年3月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2007年4月航空公司投诉类型及比例

图表：2007年4月航空公司投诉情况统计

图表：2007年4月机场及投诉数量及类型

图表：2007年4月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2007年5月航空公司投诉类型及比例

图表：2007年5月航空公司出错比例

图表：2007年5月航空公司投诉情况统计

图表：2007年5月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2007年5月航空公司投诉万分率

图表：2007年6月航空公司投诉类型及比例

图表：2007年6月航空公司各种出错比例

图表：2007年6月航空公司投诉情况统计

图表：2007年6月航空公司投诉万分率

图表：2007年7月航空公司投诉类型比例

图表：2007年7月航空公司投诉情况统计

图表：2007年7月机场及投诉数量及类型

图表：2007年7月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2007年7月航空公司投诉万分率

图表：2007年8月航空公司投诉类型比例

图表：2007年8月航空公司投诉情况统计

图表：2007年8月机场及投诉数量及类型

图表：2007年8月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2007年8月航空公司投诉万分率

图表：2007年9月航空公司投诉类型比例

图表：2007年9月航空公司投诉情况统计

图表：2007年9月机场及投诉数量及类型

图表：2007年9月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2007年9月航空公司投诉万分率

图表：2007年10月航空公司投诉类型比例

图表：2007年10月航空公司投诉情况统计

图表：2007年10月机场及投诉数量及类型

图表：2007年10月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2007年10月航空公司投诉万分率

图表：2007年11月航空公司投诉类型比例

图表：2007年11月航空公司投诉情况统计

图表：2007年11月机场及投诉数量及类型

图表：2007年11月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2007年11月航空公司投诉万分率

图表：2007年12月航空公司投诉类型比例

图表：2007年12月航空公司投诉情况统计

图表：2007年12月机场及投诉数量及类型

图表：2007年12月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2007年12月航空公司投诉万分率

图表：2007年各月投诉数量统计表

图表：2007年消费者投诉涉及单位及所占比例

图表：2007年各航空公司投诉率统计表

图表：2007年消费者对航空公司投诉的主要问题及比例

图表：2007年消费者对机场投诉的主要问题及所占比例

图表：2007年被投诉机场及数量统计

图表：2007年消费者对销售代理人投诉主要问题及所占比例

图表：2007年被投诉的代理人及投诉数量统计

图表：2008年1月航空公司投诉类型比例

图表：2008年1月航空公司投诉情况统计

图表：2008年1月航空公司投诉万分率

图表：2008年1月外国航空公司的投诉率统计

图表：2008年1月机场及投诉数量及类型

图表：2008年1月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2008年2月航空公司投诉类型比例

图表：2008年2月航空公司投诉情况统计

图表：2008年2月航空公司投诉万分率

图表：2008年2月外国航空公司的投诉率统计

图表：2008年2月机场及投诉数量及类型

图表：2008年2月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2008年2月中国民用航空局消费者事务中心受理旅客反映情况统计

图表：2008年3月航空公司投诉类型比例

图表：2008年3月航空公司投诉情况统计

图表：2008年3月航空公司投诉万分率

图表：2008年3月外国航空公司的投诉率统计

图表：2008年3月机场及投诉数量及类型

图表：2008年3月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2008年4月航空公司投诉类型比例

图表：2008年4月航空公司投诉情况统计

图表：2008年4月航空公司投诉万分率

图表：2008年4月机场及投诉数量及类型

图表：2008年4月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2008年5月航空公司投诉类型比例

图表：2008年5月航空公司投诉情况统计

图表：2008年5月航空公司投诉万分率

图表：2008年5月机场及投诉数量及类型

图表：2008年5月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2008年6月航空公司投诉类型比例

图表：2008年6月航空公司投诉情况统计

图表：2008年6月航空公司投诉万分率

图表：2008年6月机场及投诉数量及类型

图表：2008年6月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2008年7月航空公司投诉类型比例

图表：2008年7月航空公司投诉情况统计

图表：2008年7月航空公司投诉万分率

图表：2008年7月机场及投诉数量及类型

图表：2008年7月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：几大航空公司主要费用

图表：低成本航空公司主要指标蓝本

图表：低成本航空公司的机队构想

图表：低成本航空公司在国内市场10大通航点的每天航班构想

图表：2000年-2007年旅客购买机票的方式变化图

图表：旅客购买机票的方式比例

图表：旅客使用民用航空的目的分析

图表：旅客使用民用航空的原因分析

图表：旅客放弃使用民用航空的因素分析

图表：时间对旅客使用民用航空的影响

图表：距离对旅客使用民用航空的影响

图表：旅客在支线机场进行的消费分析

图表：提高支线机场收益的办法

图表：2008-2010年期间我国民用航空市场预测

图表：2007年-2026年间全球经济及交通运输增长

图表：全球主要地区和国家航空业务发展

图表：2007-2026年30～120座支线飞机分阶段供货

图表：2007-2026年30～120座支线飞机分区域供货

图表：2007-2026年全球30～120座支线飞机增长

图表：2007-2026年全球支线飞机机队规模

图表：2007-2026年全球30～60座支线飞机分区域供货

图表：2007-2026年全球61～90座支线飞机分区域供货

图表：2007-2026年全球91～120座支线飞机分区域供货

图表：航空运输市场消费者细分

图表：直到2008年5月全美航空公司的机队情况

图表：2008年6月柏林航空公司运营情况

图表：截至2008年7月东星航空公司的机队

图表：低成本航空公司与传统航空公司收入与成本对比

图表：低成本航空公司与传统航空公司客座成本对比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/117746.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。