



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年汽车变速器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年汽车变速器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/117825.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

现在汽车所使用的变速器主要有以下几种形式：手动变速器(MT)，也称手动挡，即用手拨动换挡手柄才能改变变速器内的齿轮啮合位置，改变传动比，从而达到变速的目的。踩下离合踏板时，方可拨动换挡手柄。如果驾驶者技术优异，装备手动变速器的汽车在加速、超车时会比自动变速器车型快，同时在燃油经济性上也有优势；自动变速器(AT)，是利用行星齿轮及液力变矩器等机构进行变速，它能根据油门踏板和车速的变化，自动地进行变速。而驾驶者只需操纵油门踏板控制车速即可。汽车上常用的自动变速器有以下几种类型：液力自动变速器、液压传动自动变速器、电力传动自动变速器、有级式机械自动变速器和无级式机械自动变速器等。其中，最常见的是液力自动变速器。液力自动变速器主要是由液压控制的齿轮变速系统构成，主要包含自动离合器和自动变速器两大部分。它能够根据油门踏板和车速的变化，自动地进行换挡。；手动/自动一体式变速器，是由德国保时捷在911车型上首先推出，称为Tiptronic，它可使高性能跑车不必受限于传统的自动挡束缚，让驾驶者也能享受手动换挡的乐趣。此类变速器在其挡位上设有"+"、"-"挡位。在D挡时，可自由变换降挡(-)或加挡(+)，如同手动挡车型一样。；无级变速器(CVT)，是由两组变速轮盘和一条传动带组成的。因此，要比传统自动变速器结构简单，体积更小。另外，它可以自由改变传动比，从而实现全程无级变速，使汽车的车速变化平稳，没有传统变速器换挡时的冲击感觉。无级变速器属于自动变速器的一种，但它能克服普通自动变速器换挡冲击、油门反应慢、油耗高等缺点。

近来围绕争夺中国汽车变速器市场主流技术门派的舆论甚多，手里握有核心技术、且期待在中国市场卖个好价钱抢个好位置的国际厂家也推出多重活动，核心问题是——明日之星的中国汽车市场上变速器事业尚处起步阶段，AT、CVT、DCT、AMT，在现有的四种自动变速器技术方案中，哪一种更适合中国市场的需求？在目前国内自动变速器领域还比较空白、整个市场刚刚起步阶段，任何事情都有可能发生。目前在现有的几种自动变速器技术方案中，AT是传统的自动变速器技术，在美系汽车中占主导地位；CVT在日系汽车中应用较多，并且主要应用于小型车；AMT具有较高的传动效率，但舒适性不够。玛涅蒂•玛瑞利(中国)总裁白奇尼认为，如果按照车身尺寸的大小，把车型分成A、B、C、D、E、F六个等级的话，那么A、B、C级车可能会比较多地应用AMT，D、E级车及部分C级车会倾向于DCT或CVT，F级车会考虑AT，SUV车可能会在AT或DCT之间做选择，顶级跑车则更多地会采用AMT。但未来变速器发展的主流已经很明显，将在AMT/CVT/DCT三者之间竞争。目前最引人关注的是博格华纳的DCT技术，博格华纳通过参与并主导发改委牵头的“中联发”项目，暂时在中国未来变速器发展中领跑。博格华纳的观点是：DCT与传统自动变速器相比，最高可节省15%的燃油，并且制造成本相对较低。盖世汽车网的了解是，博格华

纳的DCT技术（湿式）目前在市场上应用较少--虽然最早被大众所采用，但是后者为了摆脱对其过度依赖，也开始采用舍弗勒LUK的干式DCT技术。鉴于此，博格华纳试图通过中国市场发展自己的DCT技术意图也比较明显。AMT/CVT/DCT这三种新型变速器技术都没有占据市场主流，在可以预见的将来(2013年)，传统的手动变速器和6档/7档自动变速器仍将占据市场的大部分(85%以上)。但是未来中国市场上的变速器之争主要存在于DCT与CVT之间。目前我国汽车行业中，至少有3家企业仍然坚持进行CVT的研发生产，小批量的产品已经装车试用，所以CVT产品研发的核心技术已经不再是障碍。但在DCT上，我们还处于以市场换技术的状态,能否真正掌握DCT的核心技术，对DCT在中国未来的增长至关重要。中国企业可利用技术拥有者推广自己的博弈，在此轮技术引进中获取最大收益。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车变速器行业的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了汽车变速器行业细分市场以及相关政策，对汽车变速器行业发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于汽车变速器企业、科研单位等准确了解目前中国汽车变速器市场发展动态，把握汽车变速器行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 汽车变速器行业发展概述

第一节 变速器的概念

一、变速器的定义

二、变速器的分类

第二节 变速器的技术发展趋势

一、手动变速器技术发展趋势分析

二、自动变速器技术发展趋势分析

第三节 汽车变速器行业特征

一、汽车变速器行业特征

- 二、汽车变速器技术水平
- 三、汽车变速器行业现状
- 四、汽车变速器行业地位
- 五、行业综合经济效益分析

第二章 全球汽车变速器行业发展分析

第一节 世界汽车变速器行业发展分析

- 一、2008年世界汽车变速器行业发展分析
- 二、2009年世界汽车变速器行业发展分析
- 三、2009年汽车变速器行业国外市场竞争分析

第二节 全球汽车变速器市场分析

- 一、2009年全球汽车变速器需求分析
- 二、2009年欧美汽车变速器需求分析
- 三、2009年中外汽车变速器市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区汽车变速器行业发展分析

- 一、2008-2009年美国汽车变速器行业分析
- 二、2008-2009年日本汽车变速器行业分析
- 三、2008-2009年欧洲汽车变速器行业分析

第三章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析
- 二、2008-2009年世界汽车行业发展现状
- 三、金融危机对全球汽车产业的影响
- 四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2008年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2008年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2008年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2008年金融危机与汽车行业的分析

第四章 我国汽车变速器行业发展分析

第一节 中国汽车变速器行业发展状况

- 一、2008年汽车变速器行业发展状况分析
- 二、2008年中国汽车变速器行业发展动态
- 三、2008年汽车变速器行业经营业绩分析
- 四、2008年我国汽车变速器行业发展热点

第二节 中国汽车变速器市场供需状况

- 一、2009年中国汽车变速器行业供给能力
- 二、2009年中国汽车变速器市场供给分析
- 三、2009年中国汽车变速器市场需求分析
- 四、2009年中国汽车变速器产品价格分析

第三节 我国汽车变速器市场分析

- 一、2008年上半年汽车变速器市场分析
- 二、2008年下半年汽车变速器市场分析
- 三、2009年1季度汽车变速器市场分析
- 四、2008年主流汽车变速器市场的发展
- 五、2009年汽车变速器市场的走向分析

第五章 汽车变速器产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国汽车变速器产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国汽车变速器产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国汽车变速器产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国汽车变速器产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国汽车变速器产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国汽车变速器产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国汽车变速器产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国汽车变速器产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国汽车变速器产业进出口分析

第一节 我国汽车变速器产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国汽车变速器产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国汽车变速器产品进出口预测

- 一、2009年1-4月进口分析
- 二、2009年1-4月出口分析
- 三、2009年进口预测
- 四、2009年出口预测

第二部分 行业竞争格局

第七章 汽车变速器产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第八章 汽车变速器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 汽车变速器制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年汽车变速器行业竞争格局分析

一、2008年汽车变速器制造业竞争分析

二、2008年中外汽车变速器产品竞争分析

三、2008-2009年国内外汽车变速器竞争分析

四、2008-2009年我国汽车变速器市场竞争分析

五、2008-2009年我国汽车变速器市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要汽车变速器企业动向

第九章 汽车变速器企业竞争策略分析

第一节 汽车变速器市场竞争策略分析

一、2009年汽车变速器市场增长潜力分析

二、2009年汽车变速器主要潜力品种分析

三、现有汽车变速器产品竞争策略分析

四、潜力汽车变速器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车变速器企业竞争策略分析

一、金融危机对汽车变速器行业竞争格局的影响

二、金融危机后汽车变速器行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国汽车变速器市场竞争趋势

四、2009-2012年汽车变速器行业竞争格局展望

五、2009-2012年汽车变速器行业竞争策略分析

六、2009-2012年汽车变速器企业竞争策略分析

第十章 国外汽车变速器企业竞争分析

第一节 日本爱信公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 德国采埃孚公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 日本Jatco株式会社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 德国LUK公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 德国博世公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一章 主要汽车变速器企业竞争分析

第一节 上海汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 北京摩比斯变速器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 陕西法士特汽车传动集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 天津艾达自动变速器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 上海采埃孚变速器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 杭州依维柯汽车变速器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 江西江铃齿轮股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 重庆青山工业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 綦江齿轮传动有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 山东上汽汽车变速器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 汽车变速器行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年汽车变速器行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国汽车变速器市场趋势分析

一、2008-2009年汽车变速器市场趋势总结

二、2009-2012年汽车变速器发展趋势分析

三、2009-2012年汽车变速器市场发展空间

四、2009-2012年汽车变速器产业政策趋向

五、2009-2012年汽车变速器技术革新趋势

六、2009-2012年汽车变速器价格走势分析

第十三章 未来汽车变速器行业发展预测

第一节 2009-2012年国际汽车变速器市场预测

一、2009-2012年全球汽车变速器行业产值预测

二、2009-2012年全球汽车变速器市场需求前景

三、2009-2012年全球汽车变速器市场价格预测

第二节 2009-2012年国内汽车变速器市场预测

- 一、2009-2012年国内汽车变速器行业产值预测
- 二、2009-2012年国内汽车变速器市场需求前景
- 三、2009-2012年国内汽车变速器市场价格预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 汽车变速器行业投资现状分析

第一节 2008年汽车变速器行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月汽车变速器行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十五章 汽车变速器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年汽车变速器行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对汽车变速器行业的影响

第十六章 汽车变速器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 汽车变速器行业投资效益分析

一、2008-2009年汽车变速器行业投资状况分析

二、2009-2012年汽车变速器行业投资效益分析

三、2009-2012年汽车变速器行业投资趋势预测

四、2009-2012年汽车变速器行业的投资方向

五、2009-2012年汽车变速器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响汽车变速器行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响汽车变速器行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响汽车变速器行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响汽车变速器行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国汽车变速器行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国汽车变速器行业发展面临的机遇分析

第五节 汽车变速器行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年汽车变速器行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年汽车变速器行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年汽车变速器行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年汽车变速器行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年汽车变速器同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年汽车变速器行业其他风险及控制策略

第十七章 汽车变速器行业投资战略研究

第一节 汽车变速器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车变速器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、汽车变速器实施品牌战略的意义
- 三、汽车变速器企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车变速器企业的品牌战略
- 五、汽车变速器品牌战略管理的策略

第三节 汽车变速器行业投资战略研究

- 一、2009年汽车行业投资战略
- 二、2009年汽车变速器行业投资战略
- 三、2009-2012年汽车变速器行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：汽车变速器产业链分析

图表：国际汽车变速器市场规模

图表：国际汽车变速器生命周期

图表：汽车变速器行业竞争格局

图表：2003-2008年中国汽车变速器市场规模

图表：2002-2008年全球汽车变速器产业市场规模

图表：2006-2008年汽车变速器行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国汽车变速器行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国汽车变速器行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国汽车变速器行业资产情况分析

图表：2006-2008年汽车变速器制造行业总体状况

图表：2007-2008年汽车变速器产品进口数量比较

图表：2007-2008年汽车变速器进口金额趋势比较

图表：2007-2008年汽车变速器进口数量趋势比较

图表：2007-2008年汽车变速器出口金额趋势比较

图表：2007-2008年汽车变速器出口数量趋势比较

图表：2008年中国向全球各区域汽车变速器出口量月度推移

图表：2008年我国前十位出口汽车变速器数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口汽车变速器金额省市地区

图表：2007-2008年中国汽车变速器行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国汽车变速器行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国汽车变速器行业产能预测

图表：2009-2012年中国汽车变速器行业消费量预测

图表：2009-2012年中国汽车变速器行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国汽车变速器行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国汽车变速器行业发展前景预测

图表：2008年1-12月汽车变速器产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量山西省合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车变速器产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标新疆区合计

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年11月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量山西省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月越野汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量四川省合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/117825.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。