



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年快运快递行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年快运快递行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/118063.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

快递目前已经成为我国发展最快的业务之一，近几年来保持了年均20%以上的增长速度。目前在邮政管理部门登记备案的快递企业有5500多家，从业人员约30万人，年产值在400亿元以上。但国内快递企业发展不平衡，企业规模较小，市场秩序不规范，服务质量参差不齐等现状，已无法满足经济社会和人民群众的需求。2009年4月，全国人大常委会表决通过了邮政法修订案，对快递业务作了专章规定：对经营快递业务实行许可制度，并从资金规模、服务能力、安全保障等制度措施等方面规定了申请经营快递业务应具备的条件；明确快递企业要加强服务质量管理，完善安全保障措施等。此次修订增加了规范快递服务的许多新规定，为快递服务的健康发展创造了良好的法制环境。目前国家邮政局正在加紧出台《快递市场准入管理办法》，建立快递市场准入及退出机制，实行快递企业资质和从业人员资格认定，实现市场经营者合法入市、依法经营、有序退出。同时，邮政管理部门还将对快递企业实行分级管理、分类指导，规范快递企业加盟协议，规范突发事件的处置工作等。随着修订后邮政法的贯彻实施，快递服务将迎来更好的发展前景。当前快递市场1/3的业务量是通过电子商务牵动来完成的。电子商务减少流通环节、加快流通速度、降低交易成本、便捷百姓生活，正在逐渐成为有利于社会经济发展、信息化普及的重要交易模式。这种新的商务模式不仅能大大促进邮政业的发展，甚至可以改变邮政业态的发展模式。2008年全国个人网上购物销售额1320亿元，占到社会商品零售额的一个百分点，由此带动的包裹快递量约5亿件。快递业依托电子商务平台发展的前景不可估量。下一步邮政部门要积极将电子商务与邮政快递业“捆绑”发展，以培育和壮大邮政快递市场，打造邮政快递业发展新增长点。

对于消费者来说，方便和便宜就是硬道理，网络购物就正好具备了这两大优势，当有了第一次成功的网购经验之后，很快就会成为网络购物的“铁杆”，大到电脑、手机，小到衣服、鞋子，几乎生活中所有的东西都可从网上足不出户“淘”过来，由此也带动了快递行业的“蛋糕”越做越大。越来越多的人接受网络购物，让快递行业“如鱼得水”。2008年蔓延全球的金融危机却意外地让快递行业找到了更多商机。金融危机让更多的人爱上能更省钱的网络购物，快递业务随之水涨船高。调查显示：中国网民的数量在2007年6月就已经突破了1.62亿，平均每分钟就新增近100个网民，成为仅次于美国的全球第二网络大国，有25.5%的中国网民有过网络购物经历。另外，在我国有17.9%的网民在半年内有过网络购物经历，在浏览过购物网站的网民中，有29.6%的人在半年内有过网络购物经历，有过网络购物经历的被访者中有超过90%的人今后会继续进行网络购物，有63.7%没有购物经历的网民表示今后会尝试网络购物。这些数据都表明了我国网上购物市场的巨大潜力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家交通运输部、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国物流行业

协会、中国邮政、中国各省快递协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、物流业专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国快运快递行业的发展状况、竞争格局、营销策略等进行了研究，并重点剖析了主要细分市场的发展状况和特点以及我国快运快递行业的特点、特征及运行规律，从而对今后的运行进行了分析预测，给行业内各企业提供快速、精确的决策参考依据，使企业在剧烈的市场竞争中不断完善战略规划。本报告是快运快递企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 快运快递业基本概述

第一节 快运快递行业基本知识

一、快运速递业的定义

二、快运速递的对象

三、快运速递业的分类

四、快递产品类型及特点

第二节 快递行业的发展分析

一、快递行业的发展法则

二、快递行业的影响因素

三、快递行业的常识

四、快件收运基本操作要求

第二章 全球快运快递市场分析

第一节 全球快运快递市场分析

一、国际市场快运快递情况分析

二、各国快运快递行业特色分析

三、各国快运快递法规管理情况

四、世界主要快运快递品牌情况

五、中外快运快递市场对比分析

第二节 英国快运快递市场分析

一、英国快运快递行业发展现状

二、英国主要快运快递品牌案例

三、英国快运快递行业发展特点

四、英国快运快递行业发展趋势

第三节 德国快运快递市场分析

一、德国快运快递行业发展现状

二、德国主要快运快递品牌案例

三、德国快运快递行业发展特点

四、德国快运快递行业发展趋势

第四节 日本快运快递市场分析

一、日本快运快递行业发展现状

二、日本主要快运快递品牌案例

三、日本快运快递行业发展特点

四、日本快运快递行业发展趋势

第五节 美国快运快递市场分析

一、美国快运快递行业发展现状

二、美国主要快运快递品牌案例

三、美国快运快递行业发展特点

四、美国快运快递行业发展趋势

第三章 2008-2009年我国物流行业发展分析

第一节 2008年我国物流运行状况分析

一、2008年全国物流运行情况分析

二、2008年中国物流业发展的特点

三、2008年物流业信息化发展情况

四、2008年各行业企业的物流状况

第二节 2009年我国物流行业市场发展分析

一、2009年1-5月我国物流业发展情况

二、2009年1季度我国物流运行态势分析

三、2009年逆向物流的实施现状及发展展望

四、2009年物流行业发展现状及发展展望

第三节 国内民营物流企业现状分析

- 一、2008-2009年发展环境
- 二、2008-2009年发展现状
- 三、2008-2009年发展瓶颈
- 四、2009-2012年发展趋势

第四章 中国快运快递市场发展分析

第一节 中国快运快递行业发展概况

- 一、中国快运快递业热点分析
- 二、中国快运快递业发展状况
- 三、快运快递信息化建设情况
- 四、中国快运快递业发展态势

第二节 我国快运快递市场分析

- 一、2008年上半年快运快递市场分析
- 二、2008年下半年快运快递市场分析
- 三、2009年1季度快运快递市场分析
- 四、2008年快运快递主要品牌的发展
- 五、2009年快运快递市场的走向分析

第三节 中国国际速递行业现状及发展趋势

- 一、中国国际速递市场发展现状
- 二、我国国际快递行业面临的挑战
- 三、中国速递行业告别EMS垄断时代
- 四、中国国际速递行业未来的发展趋势

第四节 各地区快运快递发展分析

- 一、长三角快运发展分析
- 二、浙江快递服务业发展分析
- 三、安徽快递业发展分析
- 四、湖南民营快递服务业发展分析
- 五、北京邮政速递的发展策略

第五节 邮政速递发展分析

- 一、邮政EMS现状分析
- 二、邮政速递业务发展电子商务分析
- 三、邮政速递市场定制服务分析

四、中国邮政速递发展对策

第五章 2008-2009年中国快运快递产业主要经济指标分析

第一节 2008-2009年中国快运快递产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国快运快递产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国快运快递产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国快运快递产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国快运快递产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国快运快递产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国快运快递产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国快运快递产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 中国快运快递细分市场分析

第一节 水运快运市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 公路快运市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 航空快运市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 铁路快运市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 快运快递行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国快运快递行业竞争格局综述

一、2008年快运快递行业集中度

二、2008年快运快递行业竞争程度

三、2008年快运快递企业与品牌数量

四、2008年快运快递行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年快运快递行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外快运快递竞争分析
- 二、2008-2009年我国快运快递市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国快运快递市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要快运快递企业动向

第八章 快运快递企业竞争策略分析

第一节 快运快递市场竞争策略分析

- 一、2009年快运快递市场增长潜力分析
- 二、2009年快运快递主要潜力品种分析
- 三、现有快运快递产品竞争策略分析
- 四、潜力快运快递品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 快运快递企业竞争策略分析

- 一、金融危机对快运快递行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后快运快递行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国快运快递市场竞争趋势
- 四、2009-2012年快运快递行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年快运快递行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年快运快递企业竞争策略分析

第九章 国外快运快递企业竞争分析

第一节 UPS

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 FedEx

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 DHL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 DeutschePostWorldNet

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 TNT

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 Maersk/A.P.Moeller

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十章 我国快运快递企业竞争分析

第一节 中国邮政集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 中铁快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 中国国际航空股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 民航快递有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 北京宅急送快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 中国南方航空公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 中远航运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 快运快递行业发展趋势分析

第一节 我国快运快递行业前景与机遇分析

- 一、我国快运快递行业发展前景
- 二、我国快运快递发展机遇分析
- 三、2009年快运快递的发展机遇分析
- 四、2009年快运快递的价格趋势分析

第二节 2009-2012年中国快运快递市场趋势分析

- 一、2008-2009年快运快递市场趋势总结
- 二、2009-2012年快运快递发展趋势分析
- 三、2009-2012年快运快递市场发展空间
- 四、2009-2012年快运快递产业政策趋向
- 五、2009-2012年快运快递技术革新趋势
- 六、2009-2012年快运快递价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十二章 未来快运快递行业发展预测

第一节 2009-2012年国际快运快递市场预测

- 一、2009-2012年全球快运快递行业产值预测
- 二、2009-2012年全球快运快递市场需求前景
- 三、2009-2012年全球快运快递市场价格预测

第二节 2009-2012年国内快运快递市场预测

- 一、2009-2012年国内快运快递行业产值预测
- 二、2009-2012年国内快运快递市场需求前景
- 三、2009-2012年国内快运快递市场价格预测
- 四、2009-2012年国内快运快递行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 快运快递行业投资现状分析

第一节 2008年快运快递行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月快运快递行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十四章 快运快递行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年快运快递行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 物流行业振兴规划

一、物流行业振兴规划概述

二、物流行业振兴规划细则

三、物流行业振兴规划主要任务

四、物流行业振兴规划主要工程

五、物流行业振兴规划主要措施

六、物流行业振兴规划的意义与作用

七、物流行业振兴规划对快运快递行业的影响

第十五章 快运快递行业投资机会与风险

第一节 快运快递行业投资效益分析

- 一、2008-2009年快运快递行业投资状况分析
- 二、2009-2012年快运快递行业投资效益分析
- 三、2009-2012年快运快递行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年快运快递行业的投资方向
- 五、2009-2012年快运快递行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响快运快递行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响快运快递行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响快运快递行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响快运快递行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国快运快递行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国快运快递行业发展面临的机遇分析

第三节 快运快递行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年快运快递行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年快运快递行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年快运快递行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年快运快递行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年快运快递同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年快运快递行业其他风险及控制策略

第十六章 快运快递行业投资战略研究

第一节 快运快递行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国快运快递品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、快运快递实施品牌战略的意义
 - 三、快运快递企业品牌的现状分析
 - 四、我国快运快递企业的品牌战略
 - 五、快运快递品牌战略管理的策略
- 第三节 快运快递行业投资战略研究
- 一、2009年物流行业投资战略
 - 二、2009年快运快递行业投资战略
 - 三、2009-2012年快运快递行业投资战略
 - 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：快运快递产业链分析
- 图表：国际快运快递市场规模
- 图表：国际快运快递生命周期
- 图表：2003-2008年中国快运快递市场规模
- 图表：2002-2008年全球快运快递产业市场规模
- 图表：2006-2008年快运快递行业重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国快运快递行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国快运快递行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国快运快递行业资产情况分析
- 图表：2007-2008年中国快运快递行业发展能力分析
- 图表：2007-2008年中国快运快递行业竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国快运快递行业消费量预测
- 图表：2009-2012年中国快运快递行业市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国快运快递行业发展前景预测
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2004-2008年年末电话用户数
图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
图表：2008年人口数及其构成
图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2009年1-3月工业生产主要指标
图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数
图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数
图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升
图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/118063.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。