



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年客车行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年客车行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/118067.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年一季度，客车销量大幅度下滑，2009年前3月，我国客车销量分别为9265辆、4965辆和9270辆。第一季度总销量为23500辆左右，较之2008年一季度的35730辆，下滑超过了1/3，达到34.2%。从总体上来看，客车企业的销量几乎全线下滑，位于第一梯队的“一通三龙”下滑幅度都在三成以上，分别为34.5%、44.1%、36%和33.6%，这是导致第一季度行业整体销量下滑的主要原因。金融危机导致市场需求减少是客车市场一季度惨淡的首要原因。2009年国内外宏观经济形势严峻，客运公司对更新车辆持谨慎态度，再加上客车行业的支持政策一直缺失，公交市场虽然有不少亮点，但是不足以支撑全局。同时，一些新兴市场国家如俄罗斯、东南亚、中亚等受金融危机冲击，需求下滑较为明显，使得大部分客车企业的出口情况不容乐观。相关数据显示，前几年一直呈现高速增长态势的客车出口，2009年一季度遭遇严重危机，同比下降达75%。

2008年底，部分客车企业负责人曾经判断2009年公交车市场和农村客运将是企业争夺的重点。然而从实际情况看，农村客车仍然是目前客车市场的一大软肋。对客车企业来说，农村客车利润微薄，发展农村市场成本高昂，于是利润较高的公路车就成为他们追逐的对象。但是随着农村公路建设及站点布置，农村的主干线及公交线的建设，对客车经济性、品质都提出了新要求。经营者要求客车不仅操控性好、经济省油、而且折旧慢，这些需求对一些质次价低的产品形成了冲击。农村客运市场对客车的需求逐渐浮出水面。由于我国农村基础设施建设不完善，各地农村发展不平衡，优先发展公交、优先在经济发达地区农村发展农村客运和城乡公交，成为人们关注的重点。在客车领域，农村客车是属于利润率比较低的产品。全国有上百家客车企业具有农村客车的生产资质，从这个意义上来说，农村客车受到了广大客车企业的高度关注，特别是一些大汽车集团也在致力于农村客车产品的开发和制造，说明大家对农村客车的前景充满期待。迫于农村客车的低利润，很多企业针对农村市场的车型大都是在原有平台上做的减配车型，真正意义的农村客车很少。农村市场是低端的客户群体，对价格的敏感度比较高。他们并不在乎品牌。农村客车利润不大，放弃了又可惜。相关数据显示，2009年一季度，客车销量大幅度下滑，唯一有增长的就是6-7米的公交客车，这是全国唯一增长点。这种客车恰恰就是运营在城乡与县乡之间的线路。在金融危机和铁路的冲击下，客车企业对每一块市场寸土必争，农村客车会很快成为客车企业转战的战场。

2009年以来，客车行业可谓一片哀鸿，郑州宇通、江西江铃、金龙汽车、南京汽车等排名靠前的几大客车生产厂商均不同程度的受到重创。而金融危机无疑是影响大型客车销量下滑的最主要因素。其次，金融危机使我国客车出口急速下降。近几年来，客车出口已经成为拉动行业销量增长的关键因素。2008年，受金融危机的影响，客车出口同比下降了19.02%，客车行业的整体销量也呈下降趋势。可见，客车出口对于客车企业来说具有举足轻重的意义。

对此，可以从以下两点着手对客车行业进行刺激。一是加大国家对客车产业的政策扶持力度。1月20日，工信部和商务部下发了《关于落实车辆购置税减征政策的通知》，对2009年1月20日~12月31日购置1.6升及以下排量乘用车，减征5%的车辆购置税。此项政策对于繁荣汽车市场起到了极大的推动作用，然而，客车企业在羡慕不已的同时只能置身事外。在金融危机向实体经济渗透的过程中，广大客车企业高举着“开源节流”的大旗，勇敢地面对困难和压力，这是一方面；另一方面，也需要政策的支持。这是客车行业战胜困难的力量源泉，是客车行业渡过难关的保障。二是加大客车出口优惠措施。2009年，客车出口面临许多困难，其中有两点最为突出：一是，受金融危机影响信用风险提高；二是汇率变化导致竞争能力下降。2008年韩元相对于美元贬值25.7%，巴西货币相对于美元贬值20%~30%，但人民币的汇率却十分坚挺，这两个国家是中国客车在国际市场上的主要竞争对手，汇率的此消彼涨，使得中国客车在国际市场上的价格优势正在逐步消失。出口退税率还有很大的上调空间。如果国家能够提高客车的出口退税率，对于客车企业来说无疑是最大的支持。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、中国经济景气监测中心以及国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告内容丰富、翔实，结合对业内优势企业和专家的调查访谈掌握的第一手资料为事实基础，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国客车行业的发展状况和发展趋势进行了深入透彻地分析，对客车行业发展的宏观环境作了深入阐述，重点分析了中国客车细分市场和关联产品的发展状况、行业竞争状况、中国客车的竞争优、劣势及市场需求变化等。报告还根据中国客车市场最近的畅销产品预测了未来客车市场的发展趋势，对客车行业领先企业也进行了重点、详细的分析，揭示了客车工业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案。本报告有助于企业准确了解目前中国客车市场动态，把握客车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 全球客车市场分析

##### 第一节 全球客车市场分析

###### 一、2008年全球客车销量分析

###### 二、2008年欧美客车销量分析

三、2009年全球客车产量预测

四、2009年中外客车市场对比

## 第二节 英国客车市场分析

一、2008年英国汽车销量分析

二、2008年英国客车销量分析

三、2009年英国客车产销分析

## 第三节 德国客车市场分析

一、2008年德国客车行业分析

二、2008年德国客车销量分析

三、2009年德国客车销量预测

## 第四节 日本客车市场分析

一、2008年日本客车产量分析

二、2008年日本客车销量分析

三、2009年日本客车销量预测

## 第五节 美国客车市场分析

一、2008年美国客车销量分析

二、2009年美国客车市场预测

三、2012年美国客车销量预测

## 第六节 韩国客车市场分析

一、2008年韩国客车行业分析

二、2009年韩国客车发展形势

三、2012年韩国客车销量预测

# 第二章 中国汽车行业分析

## 第一节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2008年中国汽车行业回顾及其展望

三、2008年我国汽车产销及进出口分析

四、2008年我国汽车行业产量数据分析

五、2008年汽车工业重点企业经济效益

六、2008年金融危机与汽车行业的分析

## 第二节 汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2008年汽车零部件市场发展势头依旧
- 四、2008年汽车零部件产量及进出口分析
- 五、2008年金融危机对汽车零部件的影响
- 六、2009年汽车零部件行业发展空间分析

### 第三章 中国客车市场发展分析

#### 第一节 我国客车市场分析

- 一、2008年上半年客车市场分析
- 二、2008年下半年客车市场分析
- 三、2009年1季度客车市场分析
- 四、2008年主流客车市场的发展
- 五、2009年客车市场的走向分析

#### 第二节 2008年客车市场销量分析

- 一、2008年前十大客车销量排行榜
- 二、2008年我国客车销量情况分析
- 三、2008年自主品牌客车销量分析
- 四、2008年我国客车销量数据分析
- 五、2009年我国客车销量情况预测

#### 第三节 2008年我国客车进出口分析

- 一、2008年我国客车进出口分析
- 二、2008年自主品牌客车出口分析
- 三、2008年客车进口金额增长情况
- 四、2008年我国客车出口南美情况
- 五、2009年中国客车对俄出口形势

### 第四章 2008-2009年中国客车产业运行状况分析

#### 第一节 2008-2009年中国客车产业概述

- 一、2008-2009年中国客车产业发展现状
- 二、2008-2009年中国客车产业产量分析
- 三、2008-2009年中国客车产业技术发展动向

#### 四、2008-2009年中国客车产业品牌发展分析

##### 第二节 2008-2009年中国客车产业市场供需状况分析

###### 一、2008-2009年中国客车产业产品供给能力分析

###### 二、2008-2009年中国客车产业市场需求状况分析

###### 三、2008-2009年中国客车产业市场供需总体态势

###### 四、中国客车产业发展存在的问题分析

#### 第五章 2008-2009年中国客车产业主要经济指标分析

##### 第一节 2008-2009年中国客车产业工业总产值分析

###### 一、2008-2009年中国客车产业工业总产值分析

###### 二、不同规模企业工业总产值分析

###### 三、不同所有制企业工业总产值比较

##### 第二节 2008-2009年中国客车产业市场销售收入分析

###### 一、2008-2009年中国客车产业市场总销售收入分析

###### 二、不同规模企业总销售收入分析

###### 三、不同所有制企业总销售收入比较

##### 第三节 2008-2009年中国客车产业产品成本费用分析

###### 一、2008-2009年中国客车产业成本费用总额分析

###### 二、不同规模企业销售成本比较分析

###### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

##### 第四节 2008-2009年中国客车产业利润总额分析

###### 一、2008-2009年中国客车产业利润总额分析

###### 二、不同规模企业利润总额比较分析

###### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第六章 我国客车细分市场分析

##### 第一节 2008-2009年中国不同车长的客车产量

###### 一、2008-2009年小型客车产量分析

###### 二、2008-2009年中型客车产量分析

###### 三、2008-2009年大型客车产量分析

##### 第二节 2008-2009年我国三型客车企业销量排行

###### 一、2008-2009年轻型客车企业销量排行

二、2008-2009年中型客车企业销量排行

三、2008-2009年大型客车企业销量排行

### 第三节 大中型客车市场情况分析

一、2009年大中型客车出口形势分析

二、2009年大中型客车发展需求情况

三、2009年大中型客车市场销量预测

### 第四节 2008-2009年高档客车市场情况分析

一、2008年高档客车市场发展情况

二、2008年高端客车增长分析

三、中国高档客车产业发展中的技术问题

四、2009年高端客车市场预测

### 第四节 2008-2009年中档客车市场分析

一、中档客车底盘技术情况

二、中档客车企业受到重大挑战

### 第五节 2008-2009年低档客车市场分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 我国汽车市场竞争分析

#### 第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2008年中国汽车市场竞争分析

二、2008年中外汽车品牌竞争分析

三、2009年我国汽车市场竞争分析

#### 第二节 我国客车市场竞争分析

一、2008年我国客车市场竞争格局

二、2008年竞争影响价格走势分析

三、2008年客车行业竞争策略分析

### 第八章 客车行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

## 第三节 中国客车行业竞争格局综述

一、2008年客车行业集中度

二、2008年客车行业竞争程度

三、2008年客车企业与品牌数量

四、2008年客车行业竞争格局分析

## 第四节 2008-2009年客车行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外客车竞争分析

二、2008-2009年我国客车市场竞争分析

三、2008-2009年我国客车市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要客车企业动向

## 第九章 客车企业竞争策略分析

### 第一节 客车市场竞争策略分析

一、2009年客车市场增长潜力分析

二、2009年客车主要潜力品种分析

三、现有客车产品竞争策略分析

四、潜力客车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 客车企业竞争策略分析

一、金融危机对客车行业竞争格局的影响

二、金融危机后客车行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国客车市场竞争趋势

四、2009-2012年客车行业竞争格局展望

五、2009-2012年客车行业竞争策略分析

六、2009-2012年客车企业竞争策略分析

## 第十章 主要客车企业竞争分析

### 第一节 华晨金杯汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 江铃汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 郑州宇通集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 北汽福田汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 东风汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 扬州亚星客车股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 重庆长安汽车股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 安徽江淮汽车股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第十节 中顺汽车股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十一章 客车行业发展趋势分析

#### 第一节 我国客车行业前景与机遇分析

##### 一、我国客车行业发展前景

##### 二、先进客车发展前景分析

##### 三、2009年客车的发展机遇分析

##### 四、金融危机为客车带来的机遇

#### 第二节 2009年汽车行业发展分析

##### 一、2009年汽车行业发展形势分析

##### 二、2009年汽车行业总体增速预测

##### 三、2009年汽车市场格局变化预测

##### 四、2009年汽车行业复苏时间预测

### 第三节 2009-2012年中国客车市场趋势分析

- 一、2008-2009年客车市场趋势总结
- 二、2009-2012年客车发展趋势分析
- 三、2009-2012年客车市场发展空间
- 四、2009-2012年客车产业政策趋向
- 五、2009-2012年客车技术革新趋势
- 六、2009-2012年客车价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

## 第十二章 未来客车行业发展预测

### 第一节 2009-2012年国际客车市场预测

- 一、2009-2012年全球客车行业产值预测
- 二、2009-2012年全球客车市场需求前景
- 三、2009-2012年全球客车市场价格预测

### 第二节 2009-2012年国内客车市场预测

- 一、2009-2012年国内客车行业产值预测
- 二、2009-2012年国内客车市场需求前景
- 三、2009-2012年国内客车市场价格预测
- 四、2009-2012年国内客车行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 客车行业投资现状分析

#### 第一节 2008年客车行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1-5月客车行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况

- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十四章 客车行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年客车行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对客车行业的影响

## 第十五章 客车行业投资机会与风险

### 第一节 客车行业投资效益分析

- 一、2008-2009年客车行业投资状况分析
- 二、2009-2012年客车行业投资效益分析
- 三、2009-2012年客车行业投资趋势预测

四、2009-2012年客车行业的投资方向

五、2009-2012年客车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响客车行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响客车行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响客车行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响客车行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国客车行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国客车行业发展面临的机遇分析

第三节 客车行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年客车行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年客车行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年客车行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年客车行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年客车同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年客车行业其他风险及控制策略

## 第十六章 客车行业投资战略研究

### 第一节 客车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国客车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、客车实施品牌战略的意义

三、客车企业品牌的现状分析

四、我国客车企业的品牌战略

五、客车品牌战略管理的策略

### 第三节 客车行业投资战略研究

#### 一、2009年汽车行业投资战略

#### 二、2009年客车行业投资战略

#### 三、2009-2012年客车行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：2008年1-12月英国乘用车品牌销量统计

图表：2008年1-12月英国乘用车销量Top10

图表：2008年12月英国乘用车销量Top10

图表：2008年1-12月德国乘用车销量分品牌统计

图表：2008年12月德国商用车产销综合统计

图表：2008年12月德国乘用车产销综合统计

图表：2008年12月日本乘用车出口分车型统计

图表：2008年12月日本汽车本土销量综合统计

图表：2008年12月日本乘用车产量综合统计

图表：2008年12月日本汽车产量品牌统计

图表：2008年12月日本新车销量品牌统计

图表：2008年12月日本轻型乘用车销量统计

图表：2008年前11个月美国客车销量排名

图表：2008年美国十大畅销乘用车型排行

图表：2008年美国汽车市场销量分厂商统计

图表：2008年12月美国汽车市场销量按厂商统计

图表：2008年美国汽车市场销量综合统计

图表：2008年12月美国汽车市场综合统计

图表：美国汽车销售历史数据和至2011最新预测

图表：2008年前11个月俄罗斯进口车分公司统计

图表：2008年前11个月俄罗斯进口车销量统计

图表：2012年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测

图表：2008年前11月韩国进口乘用车销量统计

图表：2008年12月韩国进口车品牌销量统计

图表：2008年12月韩国汽车产量分厂商统计

图表：2008年1-12月越南汽车销量汇总

图表：2008年12月越南汽车销量分厂商统计

图表：2008年12月越南各地区汽车销量综计

图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额细分统计

图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年澳大利亚汽车市场份额分类别统计

图表：2008年澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2008年澳大利亚汽车销量地区统计表

图表：2008年12月澳大利亚汽车地区销量汇总

图表：2008年货车行业占有率前五名

图表：2008年国内主要卡车生产企业

图表：2008年1-12月客车产量全国合计

图表：2008年1-12月客车产量北京市合计

图表：2008年1-12月客车产量河北省合计

图表：2008年1-12月客车产量山西省合计

图表：2008年1-12月客车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月客车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月客车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月客车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月客车产量山东省合计

图表：2008年1-12月客车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月客车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月客车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月客车产量四川省合计

图表：2008年1-12月客车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月客车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月客车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月客车产量全国合计

图表：2008年1-12月客车产量北京市合计

图表：2008年1-12月客车产量天津市合计

图表：2008年1-12月客车产量河北省合计

图表：2008年1-12月客车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月客车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月客车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月客车产量上海市合计

图表：2008年1-12月客车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月客车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月客车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月客车产量福建省合计

图表：2008年1-12月客车产量江西省合计

图表：2008年1-12月客车产量山东省合计

图表：2008年1-12月客车产量河南省合计

图表：2008年1-12月客车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月客车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月客车产量广东省合计

图表：2008年1-12月客车产量广西区合计

图表：2008年1-12月客车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月客车产量四川省合计

图表：2008年1-12月客车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月客车产量云南省合计

图表：2008年1-12月客车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月客车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月客车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2008年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年12月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/118067.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。