



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年集装箱行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年集装箱行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/118079.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前我国是世界上集装箱的第一制造大国，并在这一生产领域创造了三项世界第一。我国集装箱年生产能力已达580万TEU（标箱），居世界第一；生产集装箱的规格品种世界第一，我国集装箱生产从干货集装箱到一般货物集装箱，以及特种集装箱、箱式运输车，规格品种已达900多个，能满足各种运输需求；集装箱产销量世界第一，2007年世界集装箱产销量是392万TEU，其中我国集装箱产销量已达374万TEU。2009年3月份我国共出口集装箱4万只，虽环比2月份增加1万只，但仍处于历史低位。2008年同期出口量则为24万只，同比降幅高达83.33%；出口金额为2.21亿美元，同比下降68.24%，该项数据已经连续5个月负增长，并且跌幅呈扩大趋势，突出反映了国际贸易持续低迷对我国集装箱制造业的冲击。目前，主要经济体“去库存化”与“降产能利用率”的过程还在延续，由此也决定了未来国际进出口贸易形势依然不容乐观，集装箱出口的恢复过程将是一个缓慢而反复的过程。当然，也不排除由于美国经济见底复苏以及大宗商品价格回暖，导致该项数据出现短期的恢复性反弹。2009年3月份中国出口大幅下跌，3月份中国出口总额903亿美元，同比大跌17.1%。从重点商品类别看，工业品出口额下跌幅度较大，而消费品如服装、家具等出口额下跌较小。3月份中国主要港口集装箱吞吐量继续下跌，但跌幅缩小。3月份全国规模以上港口完成集装箱吞吐量943万TEU，同比下降8.1%。1-3月累计吞吐量同比下跌12.5%。3月天津港集装箱吞吐量同比增长5.5%，上海港、宁波 - 舟山港集装箱吞吐量同比分别下跌6.7%和3.7%，深圳港、广州港集装箱吞吐量同比分别下跌21.2%和12.8%。

经过20多年的发展，目前我国集装箱年生产能力已经上升至580万TEU，占世界集装箱生产能力的96%以上，目前我国集装箱生产能力、种类规格、产销量已经连续十六年蝉联世界第一。2008年受全球金融危机影响，世界贸易趋于萎缩，航运市场跌向低谷，集装箱市场需求从旺盛突然转向，全球集装箱产销量为342.5万TEU，同比回落12.62%。同期，我国集装箱产销量为232.4万只（折合约335.13万TEU），同比下降10.53%。国际集装箱市场的需求主要取决于世界经济、国际贸易、集装箱贸易量的增长水平，航运市场的景气程度，旧箱更新量，新投入运营的集装箱船的箱位量以及能源、原材料价格和供应等几个方面的因素。2009年国际市场的集装箱更新、新增船队运力和国际贸易货运的增加量等三项主要市场需求将大幅萎缩。上半年，市场需求的疲弱或许为历史仅见，可能将进入市场的最暗淡时期。通常上半年的产销量约占全年总量的1/3以上。按照最好的市场预期，下半年随着中国和美国经济企稳、回暖，带动全球经济走出衰退的阴影，市场信心和需求逐渐恢复，引导航运市场复苏，市场恢复活力，订单将逐渐增加。即便如此，预计2009年集装箱市场需求仍将会有较大幅度的下滑，其幅度可能达到30-50%。受集装箱市场低迷影响，预计2009年集装箱用钢材将有较大幅度下滑，乐观预计全年钢材用量约为280万吨-400万吨，但不排除极大的不确定因素变化。不过

从中长期的视角观察集装箱市场的未来发展，随着我国经济和国际贸易的发展，集装箱用钢材仍有发展空间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家交通运输部、中国集装箱工业协会、中国航运协会、中国港口协会等国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对国内外集装箱制造与运输行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国集装箱运输主要市场情况、集装箱制造现状、行业发展趋势作了详尽分析，重点分析了相关行业运行情况。报告还对国内重点集装箱制造与运输企业进行了分析，是集装箱制造与运输及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国集装箱市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 集装箱行业概述

第一节 集装箱的定义及分类

一、集装箱的定义

二、集装箱的分类

第二节 集装箱的概念

一、集装箱的标准

二、集装箱其他相关概念

第三节 集装箱运输相关概念

一、集装箱运输定义和费用

二、集装箱进、出口程序

第四节 集装箱行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第五节 集装箱市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球集装箱市场分析

第一节 世界集装箱运输航线

- 一、世界集装箱海运干线
- 二、2008-2009年集装箱运输航线运价概况
- 三、2009年1季度横跨太平洋两岸的集装箱运费情况
- 四、2008-2009年泛太平洋集装箱航线经营情况
- 五、2008-2009年集装箱运输北美航线运输新情况

第二节 2008-2010年全球集装箱运输发展分析

- 一、2008年高油价影响国际集装箱海运市场情况
- 二、2008年1-12月国际集装箱运输业发展情况
- 三、2009年1-5月国际集装箱运输市场情况
- 四、2009-2010年全球集装箱运输业发展趋势
- 五、世界集装箱船大型化发展前景分析

第三节 国际集装箱多式联运研究

- 一、国际多式联运的定义与特征
- 二、国际多式联运的优越性
- 三、国际多式联运的运输组织形式
- 四、国际集装箱多式联运与保险

第三章 我国集装箱运输业发展分析

第一节 我国集装箱运输业发展状况分析

- 一、我国集装箱运输业发展现状
- 二、2009年中国港口集装箱吞吐量预测
- 三、2008年1-12月集装箱吞吐量情况
- 四、2009年1-5月集装箱吞吐量情况

第二节 2008-2009年我国集装箱运输市场发展情况

- 一、2008年1-12月我国集装箱运输市场发展情况

- 二、2009年1月初我国集装箱运输市场发展情况
- 三、2009年2月我国集装箱运输市场发展情况
- 四、2009年3月我国集装箱运输市场发展情况
- 五、2009年4月我国集装箱运输市场发展情况

第三节 我国集装箱运输业问题分析

- 一、目前集装箱运输中普遍存在的问题
- 二、我国集装箱运输超载问题
- 三、2009年我国针对集装箱问题治理的举措
- 四、我国集装箱运输受全球经济危机影响问题

第四节 内河集装箱运输分析

- 一、长江集装箱运输现状
- 二、珠江水系集装箱运输现状
- 三、小长三角内河集装箱运输市场现状
- 四、小长三角集装箱运输发展问题和对策

第五节 铁路集装箱运输分析

- 一、中国铁路集装箱运输现状
- 二、铁路集装箱运输物流化发展模式研究
- 三、加快铁路集装箱运输发展的对策

第六节 我国集装箱联运研究

- 一、我国海铁联运发展现状
- 二、我国的国际多式联运状况
- 三、2008年我国集装箱联运电子数据交换标准
- 四、集装箱多式联运中的责任分析
- 五、推动我国多式联运发展及建议
- 六、集装箱多式联运信息协调问题研究

第四章 集装箱制造业发展分析

第一节 世界集装箱制造业发展分析

- 一、世界集装箱制造状况及其影响
- 二、2009年全球集装箱需求情况
- 三、2009年美国进口集装箱预测

第二节 我国集装箱制造业发展情况

一、2008年中国集装箱制造业十强企业

二、2008-2009年我国集装箱产量情况

三、推动我国集装箱出口增长的因素分析

第三节 2008-2009年我国集装箱制造业主要经济指标分析

一、2008-2009年我国国有企业集装箱制造主要经济指标

二、2008-2009年我国集体企业集装箱制造主要经济指标

三、2008-2009年我国股份制企业集装箱制造主要经济指标

四、2008-2009年我国股份合作制企业集装箱制造主要经济指标

五、2008-2009年我国私营企业集装箱制造主要经济指标

六、2008-2009年我国外资企业集装箱制造主要经济指标

七、2008-2009年我国其他形式企业集装箱制造主要经济指标

八、2008-2009年集装箱制造业收入前十家企业情况

第五章 集装箱船市场发展分析

第一节 世界集装箱船发展分析

一、2008年世界各国集装箱船数量排名情况

二、2008-2009年全球集装箱船发展情况

三、2009年集装箱船市场需求情况

四、2008-2009年国际集装箱船市场行情综述

五、2008-2009年全球集装箱船订单情况

第二节 世界装箱船运力分析

一、世界集装箱船队运力情况

二、全球十大集装箱船运能占总运能的比重探讨

三、2008-2010年全球集装箱船生产情况和预测

第三节 我国集装箱船市场发展分析

一、“中国制造”集装箱船舶前景分析

二、2009年我国超大型集装箱船建成情况

二、2009年我国造船业特点

第六章 集装箱港口业发展分析

第一节 我国集装箱港口发展现状

一、集装箱港口规模分析

二、我国港口集装箱运输发展情况

三、集装箱港口发展前景分析

第二节 2008年我国港口业生产分析 233

一、2008年1月份我国港口生产分析 233

二、2008年2月份我国港口生产分析 235

三、2008年3月份我国港口生产分析 238

四、2008年4月份我国港口生产分析 240

五、2008年6月份我国港口生产分析 242

六、2008年上半年我国港口生产分析 245

七、2008年7月份我国港口生产分析 245

第三节 2008-2009年我国规模以上港口吞吐量统计

一、2008年1-12月我国规模以上港口货物、旅客吞吐量统计

二、2009年1月我国规模以上港口货物、旅客吞吐量统计

三、2009年2月我国规模以上港口货物、旅客吞吐量统计

四、2009年3月我国规模以上港口货物、旅客吞吐量统计

五、2009年4月我国规模以上港口货物、旅客吞吐量统计

第四节 我国港口业供需分析

一、影响港口供需因素分析

二、我国内河及湖泊港口供给分析

三、我国港口需求分析

第五节 我国港口业发展趋势分析

一、2009年沿海港口运输生产发展趋势

二、我国港口资产整合发展趋势

三、未来我国港口集装箱装卸发展趋势

第六节 港口业发展预测分析

一、2009-2012年世界各地货柜吞吐量预测

二、2009-2012年亚太地区集装箱运力分析

三、2009-2012年中国沿海港口吞吐能力预测

第二部分 行业竞争格局

第七章 集装箱行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国集装箱行业竞争格局综述

- 一、2008年集装箱行业集中度
- 二、2008年集装箱行业竞争程度
- 三、2008年集装箱企业与品牌数量
- 四、2008年集装箱行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年集装箱行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外集装箱竞争分析
- 二、2008-2009年我国集装箱市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国集装箱市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要集装箱企业动向

第八章 集装箱企业竞争策略分析

第一节 集装箱市场竞争策略分析

- 一、2009年集装箱市场增长潜力分析
- 二、2009年集装箱主要潜力品种分析
- 三、现有集装箱产品竞争策略分析
- 四、潜力集装箱品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 集装箱企业竞争策略分析

- 一、金融危机对集装箱行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后集装箱行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国集装箱市场竞争趋势
- 四、2009-2012年集装箱行业竞争格局展望

五、2009-2012年集装箱行业竞争策略分析

六、2009-2012年集装箱企业竞争策略分析

第九章 主要集装箱企业竞争分析

第一节 中集集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 胜狮集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 新华昌集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 中海集运

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 中国远洋

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 中铁集运

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 集装箱行业发展趋势分析

第一节 世界集装箱运输发展趋势

一、集装箱运输需求背景分析

二、国际集装箱班轮运输发展前景

三、2009年全球集装箱运费发展趋势

四、2009-2012年世界港口集装箱贸易

五、2009-2012年亚洲集装箱运输业发展趋势

第二节 我国集装箱运输业发展前景和趋势

一、中国集装箱航运市场前景

二、目前我国集装箱运输发展趋势

三、未来我国集装箱运输发展趋势

四、2009年我国集装箱运输发展趋势

五、2009-2012年我国集装箱运输发展趋势及对策

第三节 2009-2012年中国集装箱市场趋势分析

一、2008-2009年集装箱市场趋势总结

二、2009-2012年集装箱发展趋势分析

三、2009-2012年集装箱市场发展空间

四、2009-2012年集装箱产业政策趋向

五、2009-2012年集装箱技术革新趋势

六、2009-2012年集装箱价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十一章 未来集装箱行业发展预测

第一节 2009-2012年国际集装箱市场预测

一、2009-2012年全球集装箱行业产值预测

二、2009-2012年全球集装箱市场需求前景

三、2009-2012年全球集装箱市场价格预测

第二节 2009-2012年国内集装箱市场预测

- 一、2009-2012年国内集装箱行业产值预测
- 二、2009-2012年国内集装箱市场需求前景
- 三、2009-2012年国内集装箱市场价格预测
- 四、2009-2012年国内集装箱行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 集装箱行业投资现状分析

第一节 2008年集装箱行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月集装箱行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十三章 集装箱行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年集装箱行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 物流行业振兴规划

- 一、物流行业振兴规划概述
- 二、物流行业振兴规划细则
- 三、物流行业振兴规划三大任务
- 四、物流行业振兴规划六大工程
- 五、物流行业振兴规划十项措施
- 六、物流行业振兴规划的意义与作用
- 七、物流行业振兴规划对集装箱行业的影响

第十四章 集装箱行业投资机会与风险

第一节 集装箱行业投资效益分析

- 一、2008-2009年集装箱行业投资状况分析
- 二、2009-2012年集装箱行业投资效益分析
- 三、2009-2012年集装箱行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年集装箱行业的投资方向
- 五、2009-2012年集装箱行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响集装箱行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响集装箱行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响集装箱行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响集装箱行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国集装箱行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国集装箱行业发展面临的机遇分析

第三节 集装箱行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年集装箱行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年集装箱行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年集装箱行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年集装箱行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年集装箱同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年集装箱行业其他风险及控制策略

第十五章 集装箱行业投资战略研究

第一节 集装箱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国集装箱品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、集装箱实施品牌战略的意义

三、集装箱企业品牌的现状分析

四、我国集装箱企业的品牌战略

五、集装箱品牌战略管理的策略

第三节 集装箱行业投资战略研究

一、2009年物流行业投资战略

二、2009年集装箱行业投资战略

三、2009-2012年集装箱行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：集装箱产业链分析

图表：国际集装箱市场规模

图表：国际集装箱生命周期

图表：集装箱行业竞争格局

图表：2003-2008年中国集装箱市场规模

图表：2002-2008年全球集装箱产业市场规模

图表：2006-2008年集装箱行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国集装箱行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国集装箱行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国集装箱行业资产情况分析

图表：2006-2008年集装箱制造行业总体状况

图表：2007-2008年集装箱产品进口数量比较

图表：2007-2008年集装箱进口金额趋势比较

图表：2007-2008年集装箱进口数量趋势比较

图表：2007-2008年集装箱出口金额趋势比较

图表：2007-2008年集装箱出口数量趋势比较

图表：2008年中国向全球各区域集装箱出口量月度推移

图表：2008年我国前十位出口集装箱数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口集装箱金额省市地区

图表：2007-2008年中国集装箱行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国集装箱行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国集装箱行业产能预测

图表：2009-2012年中国集装箱行业消费量预测

图表：2009-2012年中国集装箱行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国集装箱行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国集装箱行业发展前景预测

图表：2008年1-12月我国港口集装箱吞吐量沿海统计

图表：2008年1-12月我国港口集装箱吞吐量内河统计

图表：2008年1月我国港口集装箱吞吐量沿海统计

图表：2008年1月我国港口集装箱吞吐量内河统计

图表：2008年2月我国港口集装箱吞吐量沿海统计

图表：2008年2月我国港口集装箱吞吐量内河统计

图表：2008年3月我国港口集装箱吞吐量沿海统计

图表：2008年3月我国港口集装箱吞吐量内河统计

图表：2008年4月我国港口集装箱吞吐量沿海统计

图表：2008年4月我国港口集装箱吞吐量内河统计

图表：2008年5月我国港口集装箱吞吐量沿海统计

图表：2008年5月我国港口集装箱吞吐量内河统计

图表：2008年6月我国港口集装箱吞吐量沿海统计

图表：2008年6月我国港口集装箱吞吐量内河统计

图表：2008年7月我国港口集装箱吞吐量沿海统计

图表：2008年7月我国港口集装箱吞吐量内河统计

图表：2008年8月我国港口集装箱吞吐量沿海统计

图表：2008年8月我国港口集装箱吞吐量内河统计

图表：2008年9月我国港口集装箱吞吐量沿海统计

图表：2008年9月我国港口集装箱吞吐量内河统计

图表：2008年10月我国港口集装箱吞吐量沿海统计

图表：2008年10月我国港口集装箱吞吐量内河统计

图表：2008年11月我国港口集装箱吞吐量沿海统计

图表：2008年11月我国港口集装箱吞吐量内河统计

图表：2008年12月我国港口集装箱吞吐量沿海统计

图表：2008年12月我国港口集装箱吞吐量内河统计

图表：2009年1-4月我国港口集装箱吞吐量沿海统计

图表：2009年1-4月我国港口集装箱吞吐量内河统计

图表：2009年1月我国港口集装箱吞吐量沿海统计

图表：2009年1月我国港口集装箱吞吐量内河统计

图表：2009年2月我国港口集装箱吞吐量沿海统计

图表：2009年2月我国港口集装箱吞吐量内河统计

图表：2009年3月我国港口集装箱吞吐量沿海统计

图表：2009年3月我国港口集装箱吞吐量内河统计

图表：2009年4月我国港口集装箱吞吐量沿海统计

图表：2009年4月我国港口集装箱吞吐量内河统计

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2006年1-12月中国集装箱行业全部企业数据分析

图表：2007年1-12月中国集装箱行业全部企业数据分析

图表：2008年1-12月中国集装箱行业全部企业数据分析

图表：2008年1-12月中国集装箱行业国有企业工业数据

图表：2008年1-12月中国集装箱行业集体企业工业数据

图表：2008年1-12月中国集装箱行业股份合作制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国集装箱行业股份制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国集装箱行业私营企业工业数据

图表：2008年1-12月中国集装箱行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2008年1-12月中国集装箱行业其他类型企业工业数据

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月集装箱行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月集装箱行业收入前十家企业

图表：2008年5月集装箱行业收入前十家企业

图表：2008年8月集装箱行业收入前十家企业

图表：2008年11月集装箱行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月集装箱行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月集装箱行业收入前十家企业

图表：2009年2月集装箱行业收入前十家企业

图表：2009年3月集装箱行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月集装箱产品产量全国统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月集装箱产品产量新疆区统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量全国统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量北京市统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量天津市统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量河北省统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量吉林省统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量上海市统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量江苏省统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量浙江省统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量安徽省统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量福建省统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量江西省统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量山东省统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量河南省统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量湖北省统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量湖南省统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量广东省统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量广西区统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量海南省统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量四川省统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量云南省统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量陕西省统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量青海省统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-4月集装箱产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国集装箱产品进口数据

图表：2008年1-12月我国集装箱产品出口数据

图表：2008年1月我国集装箱产品进口数据

图表：2008年1月我国集装箱产品出口数据

图表：2008年2月我国集装箱产品进口数据

图表：2008年2月我国集装箱产品出口数据

图表：2008年3月我国集装箱产品进口数据

图表：2008年3月我国集装箱产品出口数据

图表：2008年1季度我国集装箱产品进口数据

图表：2008年1季度我国集装箱产品出口数据

图表：2008年4月我国集装箱产品进口数据

图表：2008年4月我国集装箱产品出口数据

图表：2008年5月我国集装箱产品进口数据

图表：2008年5月我国集装箱产品出口数据

图表：2008年6月我国集装箱产品进口数据

图表：2008年6月我国集装箱产品出口数据

图表：2008年2季度我国集装箱产品进口数据

图表：2008年2季度我国集装箱产品出口数据

图表：2008年7月我国集装箱产品进口数据

图表：2008年7月我国集装箱产品出口数据

图表：2008年8月我国集装箱产品进口数据

图表：2008年8月我国集装箱产品出口数据

图表：2008年9月我国集装箱产品进口数据

图表：2008年9月我国集装箱产品出口数据

图表：2008年3季度我国集装箱产品进口数据

图表：2008年3季度我国集装箱产品出口数据

图表：2008年10月我国集装箱产品进口数据

图表：2008年10月我国集装箱产品出口数据

图表：2008年11月我国集装箱产品进口数据

图表：2008年11月我国集装箱产品出口数据

图表：2008年12月我国集装箱产品进口数据

图表：2008年12月我国集装箱产品出口数据

图表：2008年4季度我国集装箱产品进口数据

图表：2008年4季度我国集装箱产品出口数据

图表：2009年1-4月我国集装箱产品进口数据

图表：2009年1-4月我国集装箱产品出口数据

图表：2009年1月我国集装箱产品进口数据

图表：2009年1月我国集装箱产品出口数据

图表：2009年2月我国集装箱产品进口数据

图表：2009年2月我国集装箱产品出口数据

图表：2009年3月我国集装箱产品进口数据

图表：2009年3月我国集装箱产品出口数据

图表：2009年1季度我国集装箱产品进口数据

图表：2009年1季度我国集装箱产品出口数据

图表：2009年4月我国集装箱产品进口数据

图表：2009年4月我国集装箱产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/118079.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。