



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年货运行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年货运行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/118085.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年春运后公路客运数据回落，而货运数据则开工率及需求回暖促进下逐步回升。3月公路行业的货运量同环比为8.86%、10.89%，货运周转量同环比为16.08%、14.52%。随着经济的回升，公路行业复苏在即。铁路货运数据同比降幅逐渐收窄，3月货物运输量累计同比下降6.3%，单月降幅收窄至-7.14%，货物周转量累计同比下降4%，单月降幅收窄至3.66%。预计随着经济的回升，下游需求将有所好转，铁路煤运需求也将逐步回升。2009年，在国内外多变的经济形势面前，我国的社会物流需求结构将发生变化。单位与居民物品物流总额降幅较大，连锁零售业面临的形势不容乐观；农产品物流总额和再生资源物流总额将持续增加，且增长速度加快，农产品物流与再生资源物流将成为物流服务的重点领域；国际需求减缓，拓展国内物流业务成为物流企业的重中之重；国际市场价格剧烈波动将使钢铁、有色、石化等大宗资源性商品领域的物流需求减弱，而政府救市资金的投入则有利于形成大宗商品物流发展的强大需求。

2009年我国物流业仍将呈现平稳快速增长的态势。预计2009年我国社会物流总额约为117万亿元，同比增长21.8%；物流业增加值将达到2万亿元，同比增长10.9%。我国物流产业的发展在“十一五”时期将进入更高层次的发展阶段，并将呈现一些新的发展趋势与特征：物流产业规模将继续快速扩张；物流产业的集中度进一步提升；物流产业将凸现日益细分的行业特征；物流服务方式日益多样化；物流现代化水平进一步提升；区域合作互动将成为物流产业实现规模扩张、协调发展的重要途径；物流产业的发展环境日趋优化。2009年4月24日，国务院正式公布《物流业调整和振兴规划》，《物流业调整和振兴规划》的出台给物流行业带来了利好消息。为应对国际金融危机的影响，落实党中央、国务院保增长、扩内需、调结构的总体要求，促进物流业平稳较快发展，培育新的经济增长点，特制定本规划，作为物流产业综合性应对措施的行动方案。规划期为2009-2011年。力争在2009年改善物流企业经营困难的状况，保持产业的稳定发展。到2011年，培育一批具有国际竞争力的大型综合物流企业集团，初步建立起布局合理、技术先进、节能环保、便捷高效、安全有序并具有一定国际竞争力的现代物流服务体系，物流服务能力进一步增强；物流的社会化、专业化水平明显提高，第三方物流的比重有所增加，物流业规模进一步扩大，物流业增加值年均递增10%以上；物流整体运行效率显著提高，全社会物流总费用与GDP的比率比目前的水平有所下降。实施物流业的调整和振兴、实现传统物流业向现代物流业的转变，不仅是物流业自身结构调整和产业升级的需要，也是整个国民经济发展的必然要求。在我国未来的物流发展中，重点领域的服务创新极其重要，物流与环境协调发展将成为21世纪我国经济发展永恒的主题。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家交通运输部、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国物流行业

协会、中国邮政、中国各省快递协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、物流业专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国货运行业的发展状况、竞争格局、营销策略等进行了研究，并重点剖析了主要细分市场的发展状况和特点以及我国货运行业的特点、特征及运行规律，从而对今后的运行进行了分析预测，给行业内各企业提供快速、精确的决策参考依据，使企业在剧烈的市场竞争中不断完善战略规划。本报告是货运企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 货运业基本概述

第一节 货运系统投资特性

一、投资规模问题

二、投资效益分类问题

第二节 我国货运业发展概况

一、我国货运业发展成就

二、货运业面临的矛盾和问题

三、当前运输紧张减缓的主要原因

四、各种运输方式货运量所占比重

五、各种运输方式货运量所占比重

第三节 "十一五"交通发展亟待解决的七个重大问题

一、继续扩大交通基础设施规模

二、解决大城市和城市群间的客运交通问题

三、努力改善农村交通状况

四、建立完善的运输安全保障体系

五、着力提高运输效率

六、贯彻交通可持续发展战略

七、加快交通体制改革

第二章 全球货运市场分析

第一节 全球货运市场分析

- 一、2008-2009年国际市场货运情况分析
- 二、2008-2009年各国货运行业特色分析
- 三、2008-2009年各国货运法规管理情况
- 四、2008-2009年世界主要货运品牌情况
- 五、2008-2009年中外货运市场对比分析

第二节 英国货运市场分析

- 一、2008-2009年英国货运行业发展现状
- 二、2008-2009年英国主要货运品牌案例
- 三、2008-2009年英国货运行业发展特点
- 四、2009-2012年英国货运行业发展趋势

第三节 德国货运市场分析

- 一、2008-2009年德国货运行业发展现状
- 二、2008-2009年德国主要货运品牌案例
- 三、2008-2009年德国货运行业发展特点
- 四、2009-2012年德国货运行业发展趋势

第四节 日本货运市场分析

- 一、2008-2009年日本货运行业发展现状
- 二、2008-2009年日本主要货运品牌案例
- 三、2008-2009年日本货运行业发展特点
- 四、2009-2012年日本货运行业发展趋势

第五节 美国货运市场分析

- 一、2008-2009年美国货运行业发展现状
- 二、2008-2009年美国主要货运品牌案例
- 三、2008-2009年美国货运行业发展特点
- 四、2009-2012年美国货运行业发展趋势

第三章 2008-2009年我国物流行业发展分析

第一节 2008年我国物流运行状况分析

- 一、2008年全国物流运行情况分析
- 二、2008年中国物流业发展的特点
- 三、2008年物流业信息化发展情况

四、2008年各行业企业的物流状况

第二节 2009年我国物流行业市场发展分析

一、2009年1-5月我国物流业发展情况

二、2009年1季度我国物流运行态势分析

三、2009年逆向物流的实施现状及发展展望

四、2009年物流行业发展现状及发展展望

第三节 国内民营物流企业现状分析

一、2008-2009年发展环境

二、2008-2009年发展现状

三、2008-2009年发展瓶颈

四、2009-2012年发展趋势

第四章 中国货运市场发展分析

第一节 中国货运行业现状

一、2008-2009年中国货运业热点分析

二、2008-2009年中国货运业发展状况

三、2008-2009年货运信息化建设情况

四、2008-2009年中国货运业发展态势

第二节 我国货运市场分析

一、2008年上半年货运市场分析

二、2008年下半年货运市场分析

三、2009年1季度货运市场分析

四、2008年货运主要品牌的发展

五、2009年货运市场的走向分析

第三节 2009年1-5月货运生产情况分析

一、运输生产平稳增长

二、重点物资运输得到保证

三、运输能力继续增强

四、运输质量进一步改善

五、存在的问题

第五章 2008-2009年中国货运产业主要经济指标分析

第一节 2008-2009年中国货运产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国货运产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国货运产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国货运产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国货运产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国货运产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国货运产业利润总额分析

一、2008-2009年中国货运产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 中国货运细分市场分析

第一节 公路运输市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 铁路运输市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 水路运输市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 航空运输市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 货运行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国货运行业竞争格局综述

- 一、2008年货运行业集中度
- 二、2008年货运行业竞争程度
- 三、2008年货运企业与品牌数量
- 四、2008年货运行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年货运行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外货运竞争分析
- 二、2008-2009年我国货运市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国货运市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要货运企业动向

第八章 货运企业竞争策略分析

第一节 货运市场竞争策略分析

一、2009年货运市场增长潜力分析

二、2009年货运主要潜力品种分析

三、现有货运产品竞争策略分析

四、潜力货运品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 货运企业竞争策略分析

一、金融危机对货运行业竞争格局的影响

二、金融危机后货运行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国货运市场竞争趋势

四、2009-2012年货运行业竞争格局展望

五、2009-2012年货运行业竞争策略分析

六、2009-2012年货运企业竞争策略分析

第九章 我国货运主要企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 货运行业发展趋势分析

第一节 我国货运行业前景与机遇分析

- 一、我国货运行业发展前景
- 二、我国货运发展机遇分析
- 三、2009年货运的发展机遇分析
- 四、2009年货运的价格趋势分析

第二节 2009-2012年中国货运市场趋势分析

- 一、2008-2009年货运市场趋势总结
- 二、2009-2012年货运发展趋势分析
- 三、2009-2012年货运市场发展空间
- 四、2009-2012年货运产业政策趋向
- 五、2009-2012年货运技术革新趋势
- 六、2009-2012年货运价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十一章 未来货运行业发展预测

第一节 2009-2012年国际货运市场预测

- 一、2009-2012年全球货运行业产值预测
- 二、2009-2012年全球货运市场需求前景
- 三、2009-2012年全球货运市场价格预测

第二节 2009-2012年国内货运市场预测

- 一、2009-2012年国内货运行业产值预测
- 二、2009-2012年国内货运市场需求前景
- 三、2009-2012年国内货运市场价格预测
- 四、2009-2012年国内货运行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 货运行业投资现状分析

第一节 2008年货运行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月货运行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十三章 货运行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年货运行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 物流行业振兴规划

- 一、物流行业振兴规划概述

- 二、物流行业振兴规划细则
- 三、物流行业振兴规划主要任务
- 四、物流行业振兴规划主要工程
- 五、物流行业振兴规划主要措施
- 六、物流行业振兴规划的意义与作用
- 七、物流行业振兴规划对货运行业的影响

第十四章 货运行业投资机会与风险

第一节 货运行业投资效益分析

- 一、2008-2009年货运行业投资状况分析
- 二、2009-2012年货运行业投资效益分析
- 三、2009-2012年货运行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年货运行业的投资方向
- 五、2009-2012年货运行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响货运行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响货运行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响货运行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响货运行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国货运行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国货运行业发展面临的机遇分析

第三节 货运行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年货运行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年货运行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年货运行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年货运行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年货运同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年货运行业其他风险及控制策略

第十五章 货运行业投资战略研究

第一节 货运行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国货运品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、货运实施品牌战略的意义

三、货运企业品牌的现状分析

四、我国货运企业的品牌战略

五、货运品牌战略管理的策略

第三节 货运行业投资战略研究

一、2009年物流行业投资战略

二、2009年货运行业投资战略

三、2009-2012年货运行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：货运产业链分析

图表：国际货运市场规模

图表：国际货运生命周期

图表：2003-2008年中国货运市场规模

图表：2002-2008年全球货运产业市场规模

图表：2006-2008年货运行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国货运行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国货运行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国货运行业资产情况分析

图表：2007-2008年中国货运行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国货运行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国货运行业产能预测

图表：2009-2012年中国货运行业消费量预测

图表：2009-2012年中国货运行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国货运行业发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/118085.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。