



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年公路运输行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年公路运输行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/118118.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年公路里程持续增长，村道所占比重进一步提高。截至2008年底，全国公路总里程达373.02万公里，比上年末增加14.64万公里。其中，国道15.53万公里，省道26.32万公里，县道51.23万公里，乡道101.11万公里，专用公路6.72万公里，村道172.10万公里，分别比上年末增加1.82万公里、0.80万公里、减少0.21万公里、增加1.27万公里、1.01万公里和9.95万公里。各行政等级公路里程占公路总里程的比重比上年末分别提高0.4个、持平、下降0.7个、0.8个、提高0.2个和0.9个百分点。公路技术等级和路面等级进一步提高。全国等级公路里程277.85万公里，比上年末增加24.31万公里，占公路总里程的74.5%，比上年末提高3.8个百分点。其中二级及以上高等级公路里程39.97万公里，比上年末增加1.93万公里，占公路总里程的10.7%，比上年末提高0.1个百分点。按公路技术等级分，各等级公路里程分别为：高速公路6.03万公里，一级公路5.42万公里，二级公路28.52万公里，三级公路37.42万公里，四级公路200.46万公里，等外公路95.16万公里，分别比上年末增加0.64万公里、0.41万公里、0.88万公里、1.03万公里、21.35万公里和减少9.67万公里。全国有铺装路面和简易铺装路面公路里程199.56万公里，比上年末增加21.91万公里，占总里程的53.5%，比上年末提高3.9个百分点。按公路路面类型分，各类型路面里程分别为：有铺装路面146.48万公里，其中沥青混凝土路面44.11万公里，水泥混凝土路面102.37万公里，比上年末分别增加21.45万公里、3.95万公里和17.50万公里；简易铺装路面53.08万公里，比上年末增加0.46万公里；未铺装路面173.45万公里，比上年末减少7.27万公里。

公路密度继续提高，通达水平显著提升。全国公路密度为38.86公里/百平方公里，比上年末提高1.53公里/百平方公里。全国通公路的乡（镇）占全国乡（镇）总数的99.24%，通公路的建制村占全国建制村总数的92.86%，分别比上年末提高0.28个和4.62个百分点。农村公路、高速公路建设取得新进展。2008年底，全国农村公路（含县道、乡道、村道）里程达到324.44万公里，比上年末增加11.01万公里。农村公路里程超过10万公里的省（区）为17个，分别是：河南（21.66万公里）、四川（20.05万公里）、山东（19.41万公里）、云南（18.11万公里）、湖北（17.00万公里）、湖南（16.89万公里）、广东（16.20万公里）、安徽（13.58万公里）、河北（12.84万公里）、江苏（12.82万公里）、黑龙江（12.53万公里）、内蒙古（12.34万公里）、江西（11.99万公里）、陕西（11.74万公里）、贵州（11.38万公里）、新疆（11.18万公里）和山西（11.03万公里）。辽宁、浙江、陕西和福建全年新增高速公路通车里程均超过400公里。截至年底，高速公路突破三千公里的省为6个，分别是：河南（4841公里）、山东（4285公里）、广东（3823公里）、江苏（3725公里）、河北（3233公里）和浙江（3073公里）。

各地区公路里程持续增长，公路技术状况进一步提高。东部地区公路里程105.01万公里，中部地区125.89万公里，西部地区142.11万公里，比上年末分别增加2.88万公里、3.60万公里

和8.17万公里。东部地区高速公路25562公里，二级及以上公路17.88万公里，比上年末分别增加3038公里和0.87万公里；中部地区高速公路18285公里，二级及以上公路12.15万公里，比上年末分别增加1909公里和0.47万公里；西部地区高速公路16456公里，二级及以上公路9.95万公里，比上年末分别增加1445公里和0.59万公里。公路桥梁、隧道总量继续增加。2008年底，全国公路桥梁达59.46万座、2524.70万延米，比上年末增加2.46万座、205.52万延米。其中特大桥梁1457座、250.18万延米，大桥39381座、884.37万延米。全国公路隧道为5426处、318.64万延米，比上年末增加753处、63.09万延米。其中特长隧道120处、52.57万延米，长隧道743处、122.62万延米。养护、绿化公路里程所占比重进一步提高。2008年底，全国公路养护里程350.59万公里，占公路总里程的94.0%，比上年末提高9.2个百分点。全国公路绿化里程167.69万公里，占公路总里程的45.0%，比上年末提高5.3个百分点。

本研究咨询报告在对公路运输相关企业进行实地调查的基础上，结合国家统计局、国家交通运输部、国家商务部、中国交通运输协会、中国道路交通安全协会、中国公路建设行业协会、中国仓储协会、中国公路学会、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及公路运输专业研究单位公布的大量资料，对国外公路运输行业发展状况，我国公路运输行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、行业内各子市场、行业重点地区、主要企业的发展状况，中国公路运输行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告重点探寻了公路运输行业的融资策略，以及企业应当采取的发展措施，综合了城市公交、出租车、高速客运、旅游客运、公路快运、物流等重要板块的内容，并对国家规范公路运输行业竞争秩序和产业结构调整的相关政策进行了介绍，是公路客运、货运以及物流企业准确了解目前公路运输行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 公路运输业基本概述

##### 第一节 行业定义与分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业特点

###### 三、行业分类

###### 四、组织和经营

###### 五、行业发展简况

## 第二节 行业相关概念

- 一、公路运输市场
- 二、公路运输市场预测
- 三、行业比较优势分析
- 四、公路运输经济
- 五、公路运输规章
- 六、公路运输地理
- 七、运输质量

## 第二章 全球公路运输市场分析

### 第一节 全球公路运输市场分析

- 一、全球公路运输行业情况分析
- 二、各国公路运输行业特色分析
- 三、各国公路运输法规管理情况
- 四、中外公路运输市场对比分析

### 第二节 英国公路运输市场分析

- 一、英国公路运输行业发展现状
- 二、英国公路运输行业发展特点
- 三、英国公路运输行业发展趋势

### 第三节 德国公路运输市场分析

- 一、德国公路运输行业发展现状
- 二、德国公路运输行业发展特点
- 三、德国公路运输行业发展趋势

### 第四节 日本公路运输市场分析

- 一、日本公路运输行业发展现状
- 二、日本公路运输行业发展特点
- 三、日本公路运输行业发展趋势

### 第五节 美国公路运输市场分析

- 一、美国公路运输行业发展现状
- 二、美国公路运输行业发展特点
- 三、美国公路运输行业发展趋势

### 第三章 我国公路运输业发展分析

#### 第一节 我国公路运输发展对经济影响分析

- 一、公路运输对经济社会发展的保障分析
- 二、加快公路运输现代化建设对经济发展影响
- 三、加快公路运输建设步伐对区域经济发展的影响

#### 第二节 我国公路运输市场分析

- 一、2008年上半年公路运输市场分析
- 二、2008年下半年公路运输市场分析
- 三、2009年1季度公路运输市场分析
- 四、2009年公路运输市场的走向分析

#### 第三节 我国公路运输市场状况分析

- 一、2008年我国公路客货运量情况
- 二、2009年我国公路运输市场发展优势
- 三、2009年我国公路货物运输市场价格
- 四、2009年我国公路运输市场情况分析

### 第四章 2008-2009年中国公路运输产业主要经济指标分析

#### 第一节 2008-2009年中国公路运输产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国公路运输产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2008-2009年中国公路运输产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国公路运输产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2008-2009年中国公路运输产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国公路运输产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2008-2009年中国公路运输产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国公路运输产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 中国公路运输细分市场分析

### 第一节 客运市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 货运市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 汽车租赁市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 物流配送市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 公路运输行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国公路运输行业竞争格局综述

一、2008年公路运输行业集中度

二、2008年公路运输行业竞争程度

三、2008年公路运输企业与品牌数量

四、2008年公路运输行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年公路运输行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外公路运输竞争分析

二、2008-2009年我国公路运输市场竞争分析

三、2008-2009年我国公路运输市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要公路运输企业动向

第七章 公路运输企业竞争策略分析

第一节 公路运输市场竞争策略分析

一、2009年公路运输市场增长潜力分析

二、2009年公路运输主要潜力品种分析

三、现有公路运输产品竞争策略分析

四、潜力公路运输品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 公路运输企业竞争策略分析

一、金融危机对公路运输行业竞争格局的影响

二、金融危机后公路运输行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国公路运输市场竞争趋势

四、2009-2012年公路运输行业竞争格局展望

五、2009-2012年公路运输行业竞争策略分析



## 六、2009-2012年公路运输企业竞争策略分析

### 第八章 我国公路运输企业竞争分析

#### 第一节 中国远洋物流有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第二节 山东省交通运输集团

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第三节 上海巴士实业(集团)股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 北京巴士股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 大众交通(集团)股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 江西长运股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 强生控股股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 上海海博股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 上海锦江国际实业投资股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 辽宁虎跃快速汽车客运股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 公路运输行业发展趋势分析

##### 第一节 我国公路运输行业前景与机遇分析

##### 一、我国公路运输行业发展前景

##### 二、我国公路运输发展机遇分析

##### 三、2009年公路运输的发展机遇分析

##### 四、2009年公路运输的价格趋势分析

##### 第二节 2009-2012年中国公路运输市场趋势分析

##### 一、2008-2009年公路运输市场趋势总结

##### 二、2009-2012年公路运输发展趋势分析

- 三、2009-2012年公路运输市场发展空间
- 四、2009-2012年公路运输产业政策趋向
- 五、2009-2012年公路运输技术革新趋势
- 六、2009-2012年公路运输价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

## 第十章 未来公路运输行业发展预测

### 第一节 2009-2012年国际公路运输市场预测

- 一、2009-2012年全球公路运输行业产值预测
- 二、2009-2012年全球公路运输市场需求前景
- 三、2009-2012年全球公路运输市场价格预测

### 第二节 2009-2012年国内公路运输市场预测

- 一、2009-2012年国内公路运输行业产值预测
- 二、2009-2012年国内公路运输市场需求前景
- 三、2009-2012年国内公路运输市场价格预测
- 四、2009-2012年国内公路运输行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 公路运输行业投资现状分析

#### 第一节 2008年公路运输行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1-5月公路运输行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析

## 六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十二章 公路运输行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年公路运输行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 物流行业振兴规划

- 一、物流行业振兴规划概述
- 二、物流行业振兴规划细则
- 三、物流行业振兴规划主要任务
- 四、物流行业振兴规划主要工程
- 五、物流行业振兴规划主要措施
- 六、物流行业振兴规划的意义与作用
- 七、物流行业振兴规划对公路运输行业的影响

## 第十三章 公路运输行业投资机会与风险

### 第一节 公路运输行业投资效益分析

- 一、2008-2009年公路运输行业投资状况分析
- 二、2009-2012年公路运输行业投资效益分析
- 三、2009-2012年公路运输行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年公路运输行业的投资方向
- 五、2009-2012年公路运输行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第二节 影响公路运输行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响公路运输行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响公路运输行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响公路运输行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国公路运输行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国公路运输行业发展面临的机遇分析

## 第三节 公路运输行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年公路运输行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年公路运输行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年公路运输行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年公路运输行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年公路运输同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年公路运输行业其他风险及控制策略

## 第十四章 公路运输行业投资战略研究

### 第一节 公路运输行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国公路运输品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、公路运输实施品牌战略的意义
- 三、公路运输企业品牌的现状分析
- 四、我国公路运输企业的品牌战略
- 五、公路运输品牌战略管理的策略

### 第三节 公路运输行业投资战略研究

- 一、2009年物流行业投资战略
- 二、2009年公路运输行业投资战略

### 三、2009-2012年公路运输行业投资战略

### 四、2009-2012年细分行业投资战略

#### 图表目录

图表：公路运输产业链分析

图表：国际公路运输市场规模

图表：国际公路运输生命周期

图表：2003-2008年中国公路运输市场规模

图表：2002-2008年全球公路运输产业市场规模

图表：2006-2008年公路运输行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国公路运输行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国公路运输行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国公路运输行业资产情况分析

图表：2007-2008年中国公路运输行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国公路运输行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国公路运输行业产能预测

图表：2009-2012年中国公路运输行业消费量预测

图表：2009-2012年中国公路运输行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国公路运输行业发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月货车产量全国合计

图表：2008年1-12月货车产量北京市合计

图表：2008年1-12月货车产量天津市合计

图表：2008年1-12月货车产量河北省合计

图表：2008年1-12月货车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月货车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月货车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月货车产量上海市合计

图表：2008年1-12月货车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月货车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月货车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月货车产量福建省合计

图表：2008年1-12月货车产量江西省合计

图表：2008年1-12月货车产量山东省合计

图表：2008年1-12月货车产量河南省合计

图表：2008年1-12月货车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月货车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月货车产量广东省合计

图表：2008年1-12月货车产量广西区合计

图表：2008年1-12月货车产量海南省合计

图表：2008年1-12月货车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月货车产量四川省合计

图表：2008年1-12月货车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月货车产量云南省合计

图表：2008年1-12月货车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月货车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月货车产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月货车产量全国合计

图表：2009年1-4月货车产量北京市合计

图表：2009年1-4月货车产量天津市合计

图表：2009年1-4月货车产量河北省合计

图表：2009年1-4月货车产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月货车产量吉林省合计

图表：2009年1-4月货车产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月货车产量上海市合计

图表：2009年1-4月货车产量江苏省合计

图表：2009年1-4月货车产量浙江省合计

图表：2009年1-4月货车产量安徽省合计

图表：2009年1-4月货车产量福建省合计

图表：2009年1-4月货车产量江西省合计

图表：2009年1-4月货车产量山东省合计

图表：2009年1-4月货车产量河南省合计



图表：2009年1-4月货车产量湖北省合计  
图表：2009年1-4月货车产量湖南省合计  
图表：2009年1-4月货车产量广东省合计  
图表：2009年1-4月货车产量广西区合计  
图表：2009年1-4月货车产量海南省合计  
图表：2009年1-4月货车产量重庆市合计  
图表：2009年1-4月货车产量四川省合计  
图表：2009年1-4月货车产量贵州省合计  
图表：2009年1-4月货车产量云南省合计  
图表：2009年1-4月货车产量陕西省合计  
图表：2009年1-4月货车产量新疆区合计  
图表：2009年1-4月货车产量内蒙古合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/118118.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。