



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年地理信息系统(GIS)行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年地理信息系统(GIS)行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/118238.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

地理信息系统 (GIS, Geographic Information System) 是以采集、存储、管理、分析、描述和应用整个或部分地球表面 (包括大气层在内) 与空间和地理分布有关的数据的计算机系统。它由硬件、软件、数据和用户有机结合而构成。它的主要功能是实现地理空间数据的采集、编辑、管理、分析、统计、制图的工具已逐步发展起来。GIS技术依托的主要工具和平台是计算机及其相关设备。进入90年代以来, 随着计算机技术的发展, 计算机其微处理器的处理速度愈来愈快性能价格比更高; 其存储器能实现将大型文件映射至内存的能力, 并且能存储海量数据。此外, 随着多媒体技术、空间技术、虚拟实景、数字测绘技术、数据仓库技术、计算机图形技术三维图形芯片、大容量光盘技术及宽频光纤通讯技术的突破性进展, 特别是消除数据通讯瓶颈的卫星互联网的建立, 以及能够提供接近实时对地观测图象的高分辨、高光谱、短周期遥感卫星的大量发射, 这些为GIS技术的广泛、深入应用展示了更加光明的前景。同时, 也使当前的GIS已不能满足信息时代、数字时代的要求, 目前GIS主要总体上呈现网络化、开放性、虚拟现实、集成化、空间多维性等发展趋势。

2009年2月关于地理信息的招标项目共计132条, 有25个省份进行了与地理信息有关的公开招标。其中发布相关招标信息10条以上的省份是: 广东、江苏、山东、四川、浙江五省。2月地理信息项目数量与1月基本持平。从行业应用看, 国土地理信息应用仍是主要项目, 警用地理信息系统也有19个项目公开招标。水利水情地理信息系统应用呈明显增长趋势。2月应用安全生产地理信息系统的项目有4个地区, 分别在秦皇岛市、湖州市、息烽市和宁波市。应用应急指挥建设信息系统的项目有4个地区, 分别在广东省、新疆、江苏省和内江市。应用数字化城市管理信息系统的项目有6个地区, 分别为北京市、杭州市、苏州市、石家庄市、宁波市、成都市。日前国务院办公厅发出通知, 转发测绘局、工业和信息化部、公安部、工商行政管理总局、新闻出版总署、保密局联合发布的《关于整顿和规范地理信息市场秩序的意见》(以下简称《意见》), 该《意见》提出了整顿和规范地理信息市场秩序的工作目标、主要任务和工作要求。2月中旬, 国家测绘局正式推出全国测绘成果目录服务系统网站。建设全国测绘成果目录服务系统网站, 是测绘系统贯彻《国务院关于加强测绘工作的意见》(国发〔2007〕30号) 要求以及中央“保增长、扩内需、调结构”重大决策, 力争打造成我国地理信息的“淘宝网”。与此同时, 各地方也在积极的推出相应的服务网站。本月气象局发布由降水异常偏少和平均气温较常年同期偏高导致的气象干旱已波及中国12个省份, 北方旱情严重, 建立实时墒情监测及抗旱信息管理系统, 提高抗旱管理水平, 快速掌握旱情动态信息被提上议事日程。GIS系统在抗旱分析预测应用方面, 大连有一套比较成熟的监测系统, 包括在市内设立监测网点, 利用卫星遥感监测系统, 以及对土壤水分监测等, 监测效果显著。本网预测GIS防汛抗旱应用系统在未来需求将有所增加。另外, 城市地下管线是城市重要的基础设施和生

存与发展的生命线，对地下管线进行普查探测，实现数字化管理也日益受到各级政府部门的重视。本月中国地理空间项目网监测到关于多个城市地下管线探测项目工程于2009年准备开工建设，目前属于权属单位摸底调查阶段,下一步将对地下管线做详细普查探测。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工业和信息化部、国家测绘局、GIS协会、国家地理空间信息协调委员会、中国全球定位系统技术应用协会、地理信息系统论坛、《GIS开发者》、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，从GIS的概念、技术、应用领域、以及世界GIS市场、中国GIS市场的现状与发展趋势、行业主要竞争格局以及未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示GIS发展现状。报告揭示了GIS产业链发展情况，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是GIS企业、上下游企业、投资机构以及研究单位等准确了解目前中国GIS产业发展动态，把握GIS行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 GIS的概述

第一节 GIS的概念

一、GIS定义

二、GIS的分类

三、GIS的应用

第二节 GIS的构成

一、计算机硬件系统

二、计算机软件系统

三、地理空间数据

四、系统开发、管理和使用人员

第三节 GIS与相关行业的关系分析

一、GIS和MIS的关系

二、GIS和GPS的关系

三、GIS和CAD的关系

四、GIS和SOA的关系

五、GIS和IT产业的关系

第四节 IntranetGIS概述

一、IntranetGIS的组成

二、IntranetGIS的特色

三、IntranetGIS功能实现

四、IntranetGIS设计思想

五、IntranetGIS数据模型

六、IntranetGIS计算模式

第二章 全球GIS市场分析

第一节 全球地理信息系统(GIS)市场分析

一、2009年全球GIS需求分析

二、2009年欧美GIS需求分析

三、2009年全球GIS产品产量预测

四、GIS对全球商业运作模式的影响

五、2009年中外GIS市场对比分析

第二节 日本GIS市场分析

一、2008年日本GIS产品产量

二、2008年日本GIS产品销量

三、2009年日本GIS销量预测

第三节 美国GIS市场分析

一、2008年美国GIS产品销量

二、2009年美国GIS市场预测

三、2012年美国GIS销量预测

第四节 加纳地理信息系统(GIS)市场分析

一、2008年加纳GIS行业分析

二、2009年加纳GIS发展形势

三、2012年加纳GIS销量预测

第三章 我国GIS产业发展现状

第一节 我国GIS产业发展情况

- 一、我国地理信息系统发展历程
- 二、国内地理信息系统发展状况
- 三、国产GIS软件行业发展现状分析
- 四、地理信息系统专业人才需求和就业情况分析

第二节 我国GIS市场分析

- 一、我国GIS市场需求与GIS教学分析
- 二、我国GIS发展的重要成就分析
- 三、企业级地理信息系统市场现状分析
- 四、企业级GIS应用状况分析

第三节 金融危机下GIS产业机遇和挑战分析

- 一、我国GIS产业的机遇和挑战分析
- 二、金融危机下地理信息系统行业新机遇
- 三、金融危机给我国企业带来的机遇分析
- 四、金融危机下我国企业面临的风险分析

第四章 2008年我国GIS产业发展分析

第一节 2008年GIS产业发展状况

- 一、2008年行业政策扶持分析
- 二、2008年地理信息产业链分析
- 三、2008年招标项目数据分析
- 四、2008年地理信息行业应用分析
- 五、2008年行业存在的问题及对策

第二节 2008年地震灾后我国GIS新发展

- 一、建立防灾地理信息系统
- 二、大型地理信息系统"数字南海"通过鉴定
- 三、勘探开发研究院勘探基础地理信息系统投入运行
- 四、航天三院地理信息系统建设取得新进展

第五章 2009年我国GIS产业发展分析

第一节 2009年1-4月GIS产业发展状况

- 一、2009年1月GIS产业发展状况
- 二、2009年2月GIS产业发展状况

三、2009年3月GIS产业发展状况

四、2009年4月GIS产业发展状况

第二节 2009年1-4月GIS产业运行状况

一、2009年1-4月地理信息项目数量及分布统计

二、2009年1-4月地理信息项目应用统计

三、2009年1-4月GIS产业动态

第六章 GIS的应用行业发展分析

第一节 卫星导航业

一、世界卫星导航业发展情况

二、汽车导航系统发展情况

三、智能交通系统发展分析

四、卫星导航定位技术的进展和应用前景

五、2009年我国GPS市场发展分析

第二节 移动定位业

一、全球移动定位服务应用发展现状分析

二、全球移动定位业务发展走势

三、移动定位业务商业模式透视

四、两种移动定位业务模式的优劣比较

五、中国移动定位市场情况

六、移动位置服务的发展与展望

七、导航定位业务发展前景分析

第三节 电子地图

一、导航电子地图行业的产业结构特点

二、今后导航电子地图的市场分析

三、电子地图行业发展存在的问题

四、导航电子地图市场管理的国家新规及其意义

五、导航电子地图的竞争分析

六、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用

第七章 我国GIS产业链和服务链研究

第一节 GIS产业链和产品研究

一、GIS产业链结构分析

二、GIS产品设计与开发研究

三、GIS产品输出分析

第二节 GIS服务和GIS服务链研究

一、GIS服务

二、GIS服务链

三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示

第三节 测绘发展研究

一、测绘的定义

二、信息化测绘的战略方向

三、2009年测绘资质管理规定和标准分析

四、2009年新疆基础测绘成果需求预测

第二部分 行业竞争格局

第八章 地理信息系统(GIS)行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国GIS行业竞争格局综述

一、2008年GIS行业集中度

二、2008年GIS行业竞争程度

三、2008年GIS企业与品牌数量

四、2008年GIS行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年GIS行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外GIS竞争分析

- 二、2008-2009年我国GIS市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国GIS市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要GIS企业动向

第九章 GIS企业竞争策略分析

第一节 GIS市场竞争策略分析

- 一、2009年GIS市场增长潜力分析
- 二、2009年GIS主要潜力品种分析
- 三、现有GIS产品竞争策略分析
- 四、潜力GIS品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 GIS企业竞争策略分析

- 一、金融危机对GIS行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后GIS行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国GIS市场竞争趋势
- 四、2009-2012年GIS行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年GIS行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年GIS企业竞争策略分析

第十章 GIS主要产品和重点厂商竞争分析

第一节 我国主要企业软件产品

- 一、SuperMapGIS
- 二、吉奥软件产品
- 三、中地软件
- 四、灵图软件

第二节 美国环境系统研究所公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 北京超图地理信息技术有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 中地数码集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 适普软件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 北京市测绘设计研究院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 武大吉奥信息工程技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 北京灵图软件技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 北京冠图信息技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 厦门精图信息技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 北京吉威数源信息技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 GIS行业发展趋势分析

第一节 我国GIS行业前景与机遇分析

一、我国GIS行业发展前景

二、先进GIS发展前景分析

三、2009年GIS的发展机遇分析

四、2009年GIS的发展形势分析

第二节 2009-2012年中国GIS市场趋势分析

一、2008-2009年GIS市场趋势总结

二、2009-2012年GIS发展趋势分析

三、2009-2012年GIS市场发展空间

四、2009-2012年GIS产业政策趋向

五、2009-2012年GIS技术革新趋势

六、2009-2012年GIS价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十二章 未来GIS行业发展预测

第一节 2009-2012年国际GIS市场预测

一、2009-2012年全球GIS行业产值预测

二、2009-2012年全球GIS市场需求前景

三、2009-2012年全球GIS市场价格预测

第二节 2009-2012年国内GIS市场预测

一、2009-2012年国内GIS行业产值预测

二、2009-2012年国内GIS市场需求前景

三、2009-2012年国内GIS市场价格预测

四、2009-2012年国内GIS行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 GIS行业投资现状分析

第一节 2008年GIS行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月GIS行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十四章 GIS行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年GIS行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业振兴规划概述

二、电子信息产业振兴规划细则

三、电子信息产业振兴规划主要任务

四、电子信息产业振兴规划主要工程

五、电子信息产业振兴规划主要措施

六、电子信息产业振兴规划的意义与作用

七、电子信息产业振兴规划对GIS行业的影响

第十五章 GIS行业投资机会与风险

第一节 GIS行业投资效益分析

一、2008-2009年GIS行业投资状况分析

二、2009-2012年GIS行业投资效益分析

三、2009-2012年GIS行业投资趋势预测

四、2009-2012年GIS行业的投资方向

五、2009-2012年GIS行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响GIS行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响GIS行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响GIS行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响GIS行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国GIS行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国GIS行业发展面临的机遇分析

第三节 GIS行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年GIS行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年GIS行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年GIS行业经营风险及控制策略

- 四、2009-2012年GIS行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年GIS同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年GIS行业其他风险及控制策略

第十六章 GIS行业投资战略研究

第一节 GIS行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国GIS品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、GIS实施品牌战略的意义
- 三、GIS企业品牌的现状分析
- 四、我国GIS企业的品牌战略
- 五、GIS品牌战略管理的策略

第三节 GIS行业投资战略研究

- 一、2009年电子信息产业投资战略
- 二、2009年GIS行业投资战略
- 三、2009-2012年GIS行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：GIS产业链分析

图表：国际GIS市场规模

图表：国际GIS生命周期

图表：GIS行业竞争格局

图表：2003-2008年中国GIS市场规模

图表：2002-2008年全球GIS产业市场规模

图表：2006-2008年GIS行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国GIS行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国GIS行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国GIS行业资产情况分析

图表：2007-2008年GIS产品进口数量比较

图表：2007-2008年GIS进口金额趋势比较

图表：2007-2008年GIS进口数量趋势比较

图表：2007-2008年GIS出口金额趋势比较

图表：2007-2008年GIS出口数量趋势比较

图表：2008年中国向全球各区域GIS出口量月度推移

图表：2008年我国前十位出口GIS数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口GIS金额省市地区

图表：2007-2008年中国GIS行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国GIS行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国GIS行业产能预测

图表：2009-2012年中国GIS行业消费量预测

图表：2009-2012年中国GIS行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国GIS行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国GIS行业发展前景预测

图表：GIS在各个行业当中的应用

图表：GIS与多种技术和系统的集成

图表：GIS硬件的组成

图表：地理信息系统的组成

图表：计算机软件系统的层次

图表：高速公路模型图

图表：高速公路分段模型图

图表：GIS系统结构图

图表：GPS采集图

图表：路况分析流程图

图表：系统运行效果图

图表：GIS与CAD对比

图表：未来GIS主流技术调查比例图

图表：GIS技术应用调查情况

图表：电力GIS软件系统结构

图表：系统的主要功能结构

图表：地理信息系统建立过程

图表：GIS设计与开发周期的各个阶段

图表：地理信息系统主要图形输出设备一览表

图表：城市政治设施资源图

图表：林业分布遥感图

图表：水利资源分布遥感图

图表：国家社会经济统计地理信息系统全国各省份的恩格尔系数分析

图表：通过地理信息系统在建筑物层面针对个体工商户信息的查询

图表：内蒙古赤峰移动GIS平台系统架构图

图表：内蒙古赤峰移动GIS应用系统基站指标专题图

图表：内蒙古赤峰移动GIS应用系统光缆段查询定位

图表：卫星轨道分布图

图表：导航产业价值链

图表：2006-2011年全球导航系统市场规模及预测

图表：google trends上对关键字"GPS"的搜索

图表：全球卫星导航系统比较

图表：GPS系统的总览与概况

图表：AFLT结构示意图

图表：AGPS结构示意图

图表：GPS ONE原理示意图

图表："伽利略"卫星导航系统示意图

图表：日本计划的"准天顶"卫星系统的卫星轨道

图表：日本计划的"准天顶"卫星系统的星下点轨迹

图表：车用GPS导航设备技术及关键零组件

图表：2004-2008年Telematics市场总值及增长率

图表：各公司推出Telematics的服务信息

图表：Telematics AM的主要业务

图表：2006-2012年全球汽车导航市场出货量

图表：智能交通系统概念图

图表：智能交通模块图

图表：出行者信息服务系统结构图

图表：出行者信息服务系统信息传递流程

图表：ITS管理系统应用

图表：智能交通监管系统

图表：日本MSAS系统结构示意图

图表：日本准天顶卫星系统DOP分析

图表：卫星定位技术的发展历程

图表：各种GPS定位技术指标参数

图表：基于PANDA软件的全球性精密单点定位

图表：基于INTERT、公众网的精密单点定位服务

图表：LEICA-SPIDER功能模块图

图表：Power-NET系统结构图

图表：CORS在各种网格中所处的位置

图表：CORS一般结构图

图表：基准站子系统结构简图

图表：系统控制中心结构简图

图表：用户数据中心结构简图

图表：用户应用子系统结构简图

图表：我国电子地图行业相关管理规定

图表：我国八家导航电子地图厂商业务情况对比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/118238.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。