



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年城市轨道交通行业 竞争格局与投资战略研究咨询报 告

一、调研说明

《2009-2012年城市轨道交通行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/118244.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国城市轨道交通已经进入了一个快速发展时期：北京、上海、广州等15个城市已建和在建线路总长达到1100公里。按目前每年开工建设100公里至120公里线路的发展速度，到2020年我国城市轨道交通线路将达到2000公里至2500公里。由住房和城乡建设部组织实施的国家“十一五”科技支撑计划重点项目“新型城市轨道交通技术”的各项研究工作已取得阶段性成果，2009年年底将全部完成。该项目针对目前我国城市轨道交通系统存在的主要问题，提出了我国城市轨道交通的发展机制和创新模式，构建城市轨道交通标准体系，研制了具有自主知识产权的城市轨道交通运行与控制系统，重点突破了中低速磁悬浮交通系统和100%低地板轻轨车等关键技术，为城市轨道交通的规划和建设提供了技术支撑，促进了我国城市轨道交通行业规范化与有序发展。

2009年是完全由中国人自主筹资、勘测、设计、施工建造的京张铁路全线通车100周年，也是我国首条地铁——北京地铁1号线开通运营40周年。目前我国25个城市正在进行城市轨道交通的前期工作，总规划里程超过5000公里，总投资估算超过8000亿元。我国的轨道交通建设并未受到金融危机的影响，反而在此期间加速建设扩大内需。据了解，目前全国已开通城市轨道交通的城市有北京、上海、天津、广州、长春、大连、重庆、武汉、深圳、南京10个城市20条线，其中，北京、上海、广州三个城市近几年每年新增的线路长度都达到了30—50公里。“十五”期间，中国城市轨道交通建设投资达2000亿元。在“十一五”期间，全国特大城市的地铁和轻轨通车里程将超过1500公里，还将投资约6000亿元。据不完全统计，目前全国48个百万人口以上的特大城市中25个城市正在进行轨道交通的前期工作，总规划里程超过5000公里，总投资估算超过8000亿元。在今后的20年内，轨道交通将始终处于高速发展时期，轨道交通建设不会减速，反而会提速，甚至现在根本不是减速的问题，而是发展太慢。

城市轨道交通投资空间巨大，随着我国各城市的交通日益拥堵，这些城市的地方政府都出台了相关的城市轨道规划。目前国内已开通、已批准城市轨道交通的城市共计有15个，规划线路总长达到1700公里，另外，宁波、郑州、厦门、东莞、昆明、长沙等6个城市正在编制规划。长三角区域将是我国城市轨道交通的重点区域。上海是目前我国地铁及城轨建设市场最大的城市，2012年前地铁里程规划将达到510公里，预计2020年远期规划达到1000公里。按照上海地铁建设单价5亿元/公里计算，总投资额将达到5000亿元。而2015年前长三角其他主要城市将累计建设330多公里城市铁路，投资总额可能达到2000亿元，市场巨大。珠三角将成为城市轨道交通发展最快的区域。从2004年开始，广州地铁平均每年将开通35公里，预计2010年将建成线路总长度约255公里。未来深圳市轨道交通将由16条线路组成，总长585.3公里，设站357座；2011年~2020年，深圳将建设8条轨道线路，总长约245.4公里，投资总额将达到1074亿元。就全国

城轨市场范围来看，中国中铁（中铁二局）、中国铁建所占的份额较大。在长三角区域尤其是上海市场，隧道股份、宏润建设是其中的佼佼者。其中，隧道股份占上海市场的份额为30%左右，宏润建设在上海市场的份额为10%左右。在珠三角区域，主要的城轨工程承包商为中国中铁（中铁二局）、中国铁建、北京城建集团及其他本地公司等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、住房和城乡建设部、国家交通运输部、国家发改委、国务院发展研究中心、《中国交通报》、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料和实地调查获取的第一手信息，对我国城市轨道交通业的发展环境、发展状况、供给与需求状况、竞争格局和优势企业进行了分析，并对城市轨道交通行业的发展趋势、城市轨道交通业的投资以及国内外城市轨道交通发展情况进行了深入探讨。本研究报告是计划进入城市轨道交通行业和经营城市轨道交通的企业和投资机构了解目前中国城市轨道交通行业发展动态，把握发展趋势的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 城市轨道交通相关概述

第一节 城市轨道交通的概念

一、快速轨道

二、地铁

三、轻轨

四、市郊（通勤）铁路

第二节 城市轨道交通的特征

一、城市轨道交通的基本特征

二、轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

第三节 城市轨道交通系统的概述

一、发展轨道交通系统必要性分析

二、轨道交通系统发展的基本模式

三、各种轨道交通方式采用的技术标准

四、轨道交通系统的有机衔接

第二章 全球城市轨道交通行业分析

第一节 世界城市轨道交通发展特点

- 一、发展趋势多样化
- 二、主要城市形成一定规模
- 三、发展中国家的轨道交通一般集中于大城市
- 四、具有稳定的资金来源

第二节 全球城市轨道交通行业分析

- 一、2009年全球城市轨道交通需求分析
- 二、2009年欧美城市轨道交通需求分析
- 三、2009年亚太城市轨道交通需求分析
- 四、2009年中外城市轨道交通发展对比

第三节 世界主要国家、城市轨道交通发展现状

- 一、日本轻轨与地铁
- 二、英国伦敦地铁
- 三、巴黎
- 四、纽约
- 五、莫斯科
- 六、香港地铁

第三章 中国城市轨道交通发展分析

第一节 我国城市轨道交通发展的历程

- 一、起步阶段
- 二、开始建设阶段
- 三、建设高潮开始阶段
- 四、调整阶段
- 五、建设高潮阶段

第二节 城市轨道交通影响因素分析

- 一、线路类型
- 二、线路结构形式
- 三、系统技术类型
- 四、营运服务类型

第三节 城市轨道交通面临的问题分析

一、城市规划问题

二、轨道交通方式的选择问题

三、轨道交通发展政策问题

第四节 城市轨道交通行业分析

一、我国城市轨道交通行业现状分析

二、改革开放三十年发展回顾与思考

三、2008年我国城市轨道交通市场发展势头

四、2008年城市轨道交通产品产量及进出口

五、2008年金融危机对城市轨道交通的影响

六、2009年城市轨道交通行业发展空间分析

第四章 城市轨道交通细分行业发展分析

第一节 地铁

一、2008-2009年国外地铁行业发展现状分析

二、2008-2009年我国地铁行业技术发展分析

三、2008-2009年我国地铁行业的客流量分析

四、2009-2012年我国地铁行业发展趋势分析

五、2009-2012年我国地铁行业建设规划分析

第二节 轻轨

一、2008-2009年国外轻轨行业发展现状分析

二、2008-2009年我国轻轨行业技术发展分析

三、2008-2009年我国轻轨行业的客流量分析

四、2009-2012年我国轻轨行业发展趋势分析

五、2009-2012年我国轻轨行业建设规划分析

第三节 磁悬浮列车

一、2008-2009年国外磁悬浮列车行业发展现状分析

二、2008-2009年我国磁悬浮列车行业技术发展分析

三、2008-2009年我国磁悬浮列车的应用情况分析

四、2009-2012年我国磁悬浮列车行业发展趋势分析

五、2009-2012年我国磁悬浮列车行业建设规划分析

第五章 城市轨道交通区域市场发展分析

第一节 北京

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年行业技术发展分析
- 三、2008-2009年行业的客流量分析
- 四、2009-2012年行业发展趋势分析
- 五、2009-2012年行业建设规划分析

第二节 上海

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年行业技术发展分析
- 三、2008-2009年行业的客流量分析
- 四、2009-2012年行业发展趋势分析
- 五、2009-2012年行业建设规划分析

第三节 广州

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年行业技术发展分析
- 三、2008-2009年行业的客流量分析
- 四、2009-2012年行业发展趋势分析
- 五、2009-2012年行业建设规划分析

第四节 深圳

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年行业技术发展分析
- 三、2008-2009年行业的客流量分析
- 四、2009-2012年行业发展趋势分析
- 五、2009-2012年行业建设规划分析

第五节 南京

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年行业技术发展分析
- 三、2008-2009年行业的客流量分析
- 四、2009-2012年行业发展趋势分析
- 五、2009-2012年行业建设规划分析

第六节 武汉

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年行业技术发展分析
- 三、2008-2009年行业的客流量分析
- 四、2009-2012年行业发展趋势分析
- 五、2009-2012年行业建设规划分析

第七节 天津

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年行业技术发展分析
- 三、2008-2009年行业的客流量分析
- 四、2009-2012年行业发展趋势分析
- 五、2009-2012年行业建设规划分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 城市轨道交通行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国城市轨道交通行业竞争格局综述

- 一、2008年城市轨道交通行业集中度
- 二、2008年城市轨道交通行业竞争程度
- 三、2008年城市轨道交通企业与品牌数量
- 四、2008年城市轨道交通行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年城市轨道交通行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外城市轨道交通竞争分析
- 二、2008-2009年我国城市轨道交通市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国城市轨道交通市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要城市轨道交通企业动向

第七章 城市轨道交通企业竞争策略分析

第一节 城市轨道交通市场竞争策略分析

- 一、2009年城市轨道交通市场增长潜力分析
- 二、2009年城市轨道交通主要潜力品种分析
- 三、现有城市轨道交通产品竞争策略分析
- 四、潜力城市轨道交通品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 城市轨道交通企业竞争策略分析

- 一、金融危机对城市轨道交通行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后城市轨道交通行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国城市轨道交通市场竞争趋势
- 四、2009-2012年城市轨道交通行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年城市轨道交通行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年城市轨道交通企业竞争策略分析

第八章 城市轨道交通外资企业竞争分析

第一节 法国阿尔斯通公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 加拿大庞巴迪鲍尔有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 德国贝尔芬格•伯格集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九章 中国城市轨道交通企业竞争分析

第一节 北京基础设施投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 上海申通地铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 广州地铁总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 城市轨道交通行业发展趋势分析

第一节 我国城市轨道交通行业前景与机遇分析

一、我国城市轨道交通行业发展前景

二、先进城市轨道交通发展前景分析

三、2009年城市轨道交通的发展机遇分析

四、2009年城市轨道交通的发展形势分析

第二节 2009-2012年中国城市轨道交通市场趋势分析

一、2008-2009年城市轨道交通市场趋势总结

二、2009-2012年城市轨道交通发展趋势分析

三、2009-2012年城市轨道交通市场发展空间

四、2009-2012年城市轨道交通产业政策趋向

五、2009-2012年城市轨道交通技术革新趋势

六、2009-2012年城市轨道交通价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十一章 未来城市轨道交通行业发展预测

第一节 2009-2012年国际城市轨道交通市场预测

一、2009-2012年全球城市轨道交通行业产值预测

二、2009-2012年全球城市轨道交通市场需求前景

三、2009-2012年全球城市轨道交通市场价格预测

第二节 2009-2012年国内城市轨道交通市场预测

一、2009-2012年国内城市轨道交通行业产值预测

二、2009-2012年国内城市轨道交通市场需求前景

三、2009-2012年国内城市轨道交通市场价格预测

四、2009-2012年国内城市轨道交通行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 城市轨道交通行业投资现状分析

第一节 2008年城市轨道交通行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月城市轨道交通行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十三章 城市轨道交通行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年城市轨道交通行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 城市轨道交通行业投资机会与风险

第一节 城市轨道交通行业投资效益分析

- 一、2008-2009年城市轨道交通行业投资状况分析
- 二、2009-2012年城市轨道交通行业投资效益分析
- 三、2009-2012年城市轨道交通行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年城市轨道交通行业的投资方向
- 五、2009-2012年城市轨道交通行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响城市轨道交通行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响城市轨道交通行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响城市轨道交通行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响城市轨道交通行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国城市轨道交通行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国城市轨道交通行业发展面临的机遇分析

第三节 城市轨道交通行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年城市轨道交通行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年城市轨道交通行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年城市轨道交通行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年城市轨道交通行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年城市轨道交通同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年城市轨道交通行业其他风险及控制策略

第十五章 城市轨道交通行业投资战略研究

第一节 城市轨道交通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国城市轨道交通品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、城市轨道交通实施品牌战略的意义

三、城市轨道交通企业品牌的现状分析

四、我国城市轨道交通企业的品牌战略

五、城市轨道交通品牌战略管理的策略

第三节 城市轨道交通行业投资战略研究

一、2009年交通运输行业投资战略

二、2009年城市轨道交通行业投资战略

三、2009-2012年城市轨道交通行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：城市轨道交通产业链分析

图表：国际城市轨道交通市场规模

图表：国际城市轨道交通生命周期

图表：城市轨道交通行业竞争格局

图表：2003-2008年中国城市轨道交通市场规模

图表：2002-2008年全球城市轨道交通产业市场规模

图表：2006-2008年城市轨道交通行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国城市轨道交通行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国城市轨道交通行业资产情况分析

图表：2007-2008年中国城市轨道交通行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国城市轨道交通行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国城市轨道交通行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国城市轨道交通行业发展前景预测

图表：2008年主要城市轨道交通投资完成额

图表：1986-2009年中国轨道交通情况统计

图表：北京市运营地铁线路情况

图表：北京轨道交通已建、在建、规划公里数总结

图表：北京轨道交通投资情况

图表：2004-2008年北京市公共汽车、轻轨、地铁运力情况比较

图表：2008年底上海市已建成运营的城市轨道交通线路

图表：2000-2008年上海市轨道交通基本情况统计

图表：上海地铁1-3号线融资情况

图表：广州地铁线路情况

图表：武汉市快速轨道交通线网规划

图表：2008年底除京沪穗外已建成运营的城市轨道交通线路

图表：京、沪、穗三市目前在建轨道交通线路（截至2008年底）

图表：其他国家地铁的造价

图表：城市各种客运交通方式的运输特性比较

图表：部分城市轨道交通建设投资规划

图表：我国部分地铁采用的筹资方式

图表：世界典型大城市的轨道交通方式分担率

图表：相关国家城市公交专用道（路）的运送车速与运送能力

图表：典型城市快速公交系统与地铁、轻轨建设成本、运送能力对比

图表：国外部分城市轨道交通车辆配属一览表

图表：各国的轨道交通投资组成

图表：2008年铁道车辆、轨道装置、信号设备进出口情况

图表：轻轨与地铁的技术经济指标对比

图表：轻轨系统与新型有轨电车主要技术特征比较

图表：国外部分城市有轨电车系统的技术特征

图表：全世界各时代的地铁建设里程

图表：世界典型大城市地铁建设状况

图表：“十一五”期间中国经济主要指标增速预测

图表：2010年各种运输方式客货运输需求量预测表

图表：广州市轨道交通线网规划方案

图表：广州市轨道交通至2010年的建设目标

图表：日本参与共线运营的各类轨道交通运营公司数统计

图表：我国可采用的融资途径

图表：2006-2008年各季度国内生产总值发展趋势

图表：2004-2008年工业企业景气波动趋势

图表：2004-2008年工业企业利润增长情况

图表：2004-2008年固定资产投资完成额增长情况

图表：工作出行时间分配

图表：北京城铁13号线线路示意图

图表：北京城铁八通线线路示意图

图表：北京地铁4号线线路示意图

图表：北京地铁5号线线路示意图

图表：北京地铁10号线线路示意图

图表：北京地铁4#、5#、10#、奥运支线线路示意图

图表：上海3条轨道交通线建设资金结构

图表：轨道交通相关行业

图表：2008年轨道交通设备进出口结构变动情况

图表：通信系统业务流程示意图

图表：北京城市轨道交通近期规划方案(2004-2008年)

图表：北京市区轨道交通线网规划调整方案图

图表：北京城市轨道交通中期建设方案(2008-2015年)

图表：北京市轨道交通线网规划方案（2050年）

图表：PPP的分类方式

图表：PPP与私有化的区别

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/118244.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。