



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年柴油颗粒过滤器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年柴油颗粒过滤器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/118246.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来随着我国对环境保护越来越严格，一批排放控制法规相继出台。针对汽车柴油机排放污染物的控制成了当前汽车排放实现达标的主要问题。目前，控制汽车柴油机排放污染物主要是通过机内控制和机外处理两种技术模式。机外处理技术主要是在柴油车上加装颗粒过滤器（DPF），实现对排放污染物的控制。柴油车具有耗油低、性能稳定等特点，并且在过去几年里柴油车的舒适性得到了很大的改善，因此柴油车在欧洲发展很快。目前，柴油车在欧洲新车市场中占有率达到了50%，瑞典甚至达到了70%。欧洲汽车制造商一直是按自愿的原则采用DPF。首先是法国，德国紧随其后。2008年欧洲针对小汽车和轻型商用卡车实施欧

排放标准，DPF被要求作为柴油动力车辆的标准配置，欧洲各整车厂已经纷纷推出加装DPF的轿车，这必然会增加欧洲市场对DPF的需求。由于看好美国DPF市场的发展前景，国外一些整车厂和汽车零部件生产商也相继投入到DPF的研发和生产。我国从上世纪八十年代中期就开始了DPF问题的探索和研究工作，但进展缓慢。直到2000年，国家才开始对DPF的研究工作给予了一定的支持。二十多年过去了，我国研究DPF的人员越来越多，技术方面也取得了很大的成绩，但是，对于DPF的材质和DPF的再生问题仍然没有得到实质性进展。目前，我国从事研发和生产DPF的企业不多，国内基本无法提供具有成熟应用的DPF产品，还处于边摸索边生产阶段。2007年，北京市在实行“北京市在用柴油车排放改造治理示范项目”中，首批采购了100台DPF产品，安装在公交、环卫、邮政等系统的柴油车上，开了在中国批量应用DPF的先河。北京的这次采购对DPF生产企业来说无疑是一个利好前景，一些国外DPF企业加大了市场推广力度。

随着汽车行业节能和环保理念的普及，全球柴油机颗粒过滤器的市场前景良好。由于柴油发动机由于比汽油发动机节油30%，二氧化碳排放量低30%-45%，柴油化成为汽车行业的重要发展方向。解决柴油发动机颗粒物、氮氧化物排放的柴油颗粒过滤器（DPF）的应用也得到各国的重视。欧洲于2008年开始针对小汽车和轻型商用卡车实施欧排放标准，DPF已被要求作为柴油动力车辆的标准配置；美国日益严格的环保法规也促使颗粒过滤器在汽车上安装。到2010年，世界柴油机颗粒过滤器的市场规模将达到45亿美元。2010年中国要执行欧排放标准，并且汽车生产规模有望达到1200万辆。因此未来中国柴油颗粒过滤器的潜在市场巨大。利润高、前景好、但市场需求有限是当前国内柴油机颗粒过滤器市场的特点。由于国内柴油机汽车的比例有限，中国的柴油机颗粒过滤器以政府采购为主，市场需求有待于进一步发展成熟。但汽车行业节能环保的发展趋势和柴油机优越的节能性能使柴油颗粒过滤器的市场前景广阔，因此康明斯、天纳克、康宁等外资已经开始抢占市场先机。国内对于DPF的材质和DPF的再生问题尚未得到实质性进展，基本无法提供具有成熟应用的DPF产品。未来内资企业要想进入这一高端领域获取高额利润，仍需长期的技术发展和适时的政策扶植。

本研究咨询报告其中主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国柴油颗粒过滤器行业的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了柴油颗粒过滤器行业细分市场以及相关政策，对柴油颗粒过滤器行业发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于柴油颗粒过滤器企业、科研单位等准确了解目前中国柴油颗粒过滤器市场发展动态，把握柴油颗粒过滤器行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 柴油颗粒过滤器行业发展概述

第一节 柴油颗粒过滤器行业概述

一、柴油颗粒过滤器概念

二、柴油颗粒过滤器构造及功能

第二节 柴油颗粒过滤器行业发展特点

一、国际柴油颗粒过滤器市场需求

二、欧美国家处于行业发展领先地位

第三节 中国柴油颗粒过滤器行业的技术概况

一、行业技术水平现状

二、国家相关标准规范情况

第四节 中国柴油颗粒过滤器行业的产业环境概况

一、中国汽车行业保持快速发展

二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

第二章 全球柴油颗粒过滤器行业发展分析

第一节 世界柴油颗粒过滤器行业发展分析

一、2008年世界柴油颗粒过滤器行业发展分析

- 二、2009年世界柴油颗粒过滤器行业发展分析
- 三、2009年柴油颗粒过滤器行业国外市场竞争分析

第二节 全球柴油颗粒过滤器市场分析

- 一、2009年全球柴油颗粒过滤器需求分析
- 二、2009年欧美柴油颗粒过滤器需求分析
- 三、2009年中外柴油颗粒过滤器市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区柴油颗粒过滤器行业发展分析

- 一、2008-2009年美国柴油颗粒过滤器行业分析
- 二、2008-2009年日本柴油颗粒过滤器行业分析
- 三、2008-2009年欧洲柴油颗粒过滤器行业分析

第三章 我国柴油颗粒过滤器行业发展分析

第一节 中国柴油颗粒过滤器行业发展状况

- 一、2008年柴油颗粒过滤器行业发展状况分析
- 二、2008年中国柴油颗粒过滤器行业发展动态
- 三、2008年柴油颗粒过滤器行业经营业绩分析
- 四、2008年我国柴油颗粒过滤器行业发展热点

第二节 中国柴油颗粒过滤器市场供需状况

- 一、2009年中国柴油颗粒过滤器行业供给能力
- 二、2009年中国柴油颗粒过滤器市场供给分析
- 三、2009年中国柴油颗粒过滤器市场需求分析
- 四、2009年中国柴油颗粒过滤器产品价格分析

第三节 我国柴油颗粒过滤器市场分析

- 一、2008年上半年柴油颗粒过滤器市场分析
- 二、2008年下半年柴油颗粒过滤器市场分析
- 三、2009年1季度柴油颗粒过滤器市场分析
- 四、2008年主流柴油颗粒过滤器市场的发展
- 五、2009年柴油颗粒过滤器市场的走向分析

第四章 柴油颗粒过滤器产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国柴油颗粒过滤器产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国柴油颗粒过滤器产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国柴油颗粒过滤器产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国柴油颗粒过滤器产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国柴油颗粒过滤器产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国柴油颗粒过滤器产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国柴油颗粒过滤器产业利润总额分析

一、2008-2009年中国柴油颗粒过滤器产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国柴油颗粒过滤器产业进出口分析

第一节 我国柴油颗粒过滤器产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国柴油颗粒过滤器产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国柴油颗粒过滤器产品进出口预测

一、2009年1-4月进口分析

二、2009年1-4月出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 柴油颗粒过滤器产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第七章 柴油颗粒过滤器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 柴油颗粒过滤器制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年柴油颗粒过滤器行业竞争格局分析

一、2008年柴油颗粒过滤器制造业竞争分析

二、2008年中外柴油颗粒过滤器产品竞争分析

三、2008-2009年国内外柴油颗粒过滤器竞争分析

四、2008-2009年我国柴油颗粒过滤器市场竞争分析

五、2008-2009年我国柴油颗粒过滤器市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要柴油颗粒过滤器企业动向

第八章 柴油颗粒过滤器企业竞争策略分析

第一节 柴油颗粒过滤器市场竞争策略分析

一、2009年柴油颗粒过滤器市场增长潜力分析

二、2009年柴油颗粒过滤器主要潜力品种分析

三、现有柴油颗粒过滤器产品竞争策略分析

四、潜力柴油颗粒过滤器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 柴油颗粒过滤器企业竞争策略分析

一、金融危机对柴油颗粒过滤器行业竞争格局的影响

二、金融危机后柴油颗粒过滤器行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国柴油颗粒过滤器市场竞争趋势

- 四、2009-2012年柴油颗粒过滤器行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年柴油颗粒过滤器行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年柴油颗粒过滤器企业竞争策略分析

第九章 主要柴油颗粒过滤器企业竞争分析

第一节 天纳克(Tenneco)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 康明斯 (COMMINS)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 康宁 (CORNING)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 博萨尔(BOSAL)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 佛吉亚汽车配件公司(Faurecia)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 北海辉煌朗洁环保有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 平原机器厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 柴油颗粒过滤器行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年柴油颗粒过滤器行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国柴油颗粒过滤器市场趋势分析

一、2008-2009年柴油颗粒过滤器市场趋势总结

二、2009-2012年柴油颗粒过滤器发展趋势分析

三、2009-2012年柴油颗粒过滤器市场发展空间

四、2009-2012年柴油颗粒过滤器产业政策趋向

五、2009-2012年柴油颗粒过滤器技术革新趋势

六、2009-2012年柴油颗粒过滤器价格走势分析

第十一章 未来柴油颗粒过滤器行业发展预测

第一节 2009-2012年国际柴油颗粒过滤器市场预测

一、2009-2012年全球柴油颗粒过滤器行业产值预测

二、2009-2012年全球柴油颗粒过滤器市场需求前景

三、2009-2012年全球柴油颗粒过滤器市场价格预测

第二节 2009-2012年国内柴油颗粒过滤器市场预测

- 一、2009-2012年国内柴油颗粒过滤器行业产值预测
- 二、2009-2012年国内柴油颗粒过滤器市场需求前景
- 三、2009-2012年国内柴油颗粒过滤器市场价格预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 柴油颗粒过滤器行业投资现状分析

第一节 2008年柴油颗粒过滤器行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月柴油颗粒过滤器行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十三章 柴油颗粒过滤器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年柴油颗粒过滤器行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划三大任务
- 四、装备制造业振兴规划六大工程
- 五、装备制造业振兴规划十项措施
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 七、装备制造业振兴规划对柴油颗粒过滤器行业的影响

第十四章 柴油颗粒过滤器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 柴油颗粒过滤器行业投资效益分析

- 一、2008-2009年柴油颗粒过滤器行业投资状况分析
- 二、2009-2012年柴油颗粒过滤器行业投资效益分析
- 三、2009-2012年柴油颗粒过滤器行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年柴油颗粒过滤器行业的投资方向
- 五、2009-2012年柴油颗粒过滤器行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响柴油颗粒过滤器行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响柴油颗粒过滤器行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响柴油颗粒过滤器行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响柴油颗粒过滤器行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国柴油颗粒过滤器行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国柴油颗粒过滤器行业发展面临的机遇分析

第五节 柴油颗粒过滤器行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年柴油颗粒过滤器行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年柴油颗粒过滤器行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年柴油颗粒过滤器行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年柴油颗粒过滤器行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年柴油颗粒过滤器同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年柴油颗粒过滤器行业其他风险及控制策略

第十五章 柴油颗粒过滤器行业投资战略研究

第一节 柴油颗粒过滤器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国柴油颗粒过滤器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、柴油颗粒过滤器实施品牌战略的意义
- 三、柴油颗粒过滤器企业品牌的现状分析
- 四、我国柴油颗粒过滤器企业的品牌战略
- 五、柴油颗粒过滤器品牌战略管理的策略

第三节 柴油颗粒过滤器行业投资战略研究

- 一、2009年滤清器行业投资战略
- 二、2009年柴油颗粒过滤器行业投资战略
- 三、2009-2012年柴油颗粒过滤器行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：柴油颗粒过滤器产业链分析

图表：国际柴油颗粒过滤器市场规模

图表：国际柴油颗粒过滤器生命周期

图表：柴油颗粒过滤器行业竞争格局

图表：2003-2008年中国柴油颗粒过滤器市场规模

图表：2002-2008年全球柴油颗粒过滤器产业市场规模

图表：2006-2008年柴油颗粒过滤器行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国柴油颗粒过滤器行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国柴油颗粒过滤器行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国柴油颗粒过滤器行业资产情况分析

图表：2006-2008年柴油颗粒过滤器制造行业总体状况

图表：2007-2008年柴油颗粒过滤器产品进口数量比较

图表：2007-2008年柴油颗粒过滤器进口金额趋势比较

图表：2007-2008年柴油颗粒过滤器进口数量趋势比较

图表：2007-2008年柴油颗粒过滤器出口金额趋势比较

图表：2007-2008年柴油颗粒过滤器出口数量趋势比较

图表：2008年中国向全球各区域柴油颗粒过滤器出口量月度推移

图表：2008年我国前十位出口柴油颗粒过滤器数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口柴油颗粒过滤器金额省市地区

图表：2007-2008年中国柴油颗粒过滤器行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国柴油颗粒过滤器行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国柴油颗粒过滤器行业产能预测

图表：2009-2012年中国柴油颗粒过滤器行业消费量预测

图表：2009-2012年中国柴油颗粒过滤器行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国柴油颗粒过滤器行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国柴油颗粒过滤器行业发展前景预测

图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量全国合计

图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量北京市合计

图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量天津市合计

图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量河北省合计

图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量山西省合计

图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量吉林省合计

图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量上海市合计
图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量江苏省合计
图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量浙江省合计
图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量安徽省合计
图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量福建省合计
图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量江西省合计
图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量山东省合计
图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量河南省合计
图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量湖北省合计
图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量湖南省合计
图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量广东省合计
图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量广西区合计
图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量海南省合计
图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量重庆市合计
图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量四川省合计
图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量贵州省合计
图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量云南省合计
图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量陕西省合计
图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量新疆区合计
图表：2008年1-12月柴油颗粒过滤器产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标北京市合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标天津市合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标河北省合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标山西省合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标内蒙古合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标辽宁省合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标吉林省合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标黑龙江合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标上海市合计
图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标新疆区合计

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年11月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量山西省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月改装汽车产量江西省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量山东省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量河南省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量湖北省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量湖南省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量广东省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量广西区合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量重庆市合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量四川省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量贵州省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量云南省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量陕西省合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量新疆区合计
图表：2008年1-12月改装汽车产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月越野汽车产量全国合计
图表：2008年1-12月越野汽车产量北京市合计
图表：2008年1-12月越野汽车产量天津市合计
图表：2008年1-12月越野汽车产量河北省合计
图表：2008年1-12月越野汽车产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月越野汽车产量浙江省合计
图表：2008年1-12月越野汽车产量山东省合计
图表：2008年1-12月越野汽车产量湖北省合计
图表：2008年1-12月越野汽车产量湖南省合计
图表：2008年1-12月越野汽车产量重庆市合计
图表：2008年1-12月越野汽车产量内蒙古合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/118246.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。