



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年PCB行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年PCB行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/118256.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年全球环氧树脂印刷线路板(PCB)，总产值为515亿美元。2009年全球环氧树脂印刷线路板(PCB)，市场产值可能负增长一成二，但在中国政府扩大内需和家电下乡、3G启动的背景下，中国仍是其最有潜力的市场。中国大陆环氧树脂印刷线路板(PCB)产业，已经成为全球最大生产地区，近6年连续保持超过2成的高成长率，但受全球金融危机冲击，2008年增长将首次低于20%、为17.8%；2009年可能为负增长逾一成二。不过在中国政府积极推动，家电下乡、3G服务上路等举措下，仍可带动6000亿的商机。此外还推出各项产业优惠政策，均给环氧树脂印刷线路板(PCB)带来利好。预期中国环氧树脂印刷线路板(PCB)产业，在2009年第三季度可能逐步回暖。

中国PCB年产值从1990年的23.5亿元增长到1162亿元，年均增长25.35%。与此同时，原料材料、专用设备都在持续高速的发展。但不可否认的是，印制电路电子企业在金融危机下受到了不小冲击。2008年前三季度，国内PCB行业发展仍然很好，但四季度受到金融风暴影响，形势急转直下，订单突然减少。资金回收极度困难，资金链突然出现问题，不少企业开工率一下子下降到50%。近几年，我国印制电路的产值从每年60亿美元上升到了每年140亿美元，进出口总额从每年60亿美元提高到每年163亿美元。在全球500亿美元的市场总额中，中国占到了140亿美元，占据绝对优势。在快速发展形势下，企业没有多余的时间来检视自身技术问题，这不利于企业长远发展。据统计，国外的研发80%来自企业，而且投资很大。中国的研发80%还是来自研究所，这就是一个结构性的差距。中国的印制电路、电子电路只是大，但非常弱，三分之一产量靠十分之一的外资企业产生。国内企业鲜有自主知识产权的产品。

金融危机并不仅仅带来坏消息，一些企业开始在环保、研发、自主知识产权方面下功夫，企业的面貌有了明显的改变。有的民营企业还开始扩建，向产业两端延伸。春节前后，订单增加了，许多企业都缩短了假期，甚至开出二、三班来。国内市场比重较大，产品水平较高的一些大中型企业从2009年2月起，订单开始明显回升，尤其是汕头超声、恩达电路、方正科技、沪士电子等立足国内市场的企业，在通讯、3G手机等方面的订单明显增加。金融危机从深层意义上来说反倒是好事。技术差、效益不好，生产力落后的企业应该被淘汰，更多的有生命力的企业能够得到发展。行业整体利润率不高，并存在压价竞争的情况，像单面板如果小批量生产，几乎没有利润可言，必须大批量生产才有利润。只有新品利润会高一点。经过这次寒冬洗礼，从PCB企业数量上讲，可能会有较大的收缩，估计停并转可达30%，不过金融危机所引发的行业震荡是个机遇，可以规范市场，提高企业社会责任，为行业迈进奠定基础。另外，经过金融风暴，一些国外企业难以支撑纷纷倒闭，民族企业在这种冲击波下优势体现。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国

家商务部、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国电子材料行业协会、中国电子元件行业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对国内外PCB行业的发展状况进行了深入透彻地研究，对我国PCB主要市场发展情况、投资机会作了详尽分析。报告重点分析了国内重点PCB企业及未来PCB发展趋势，是PCB及相关制造企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国PCB市场发展动态，把握PCB行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 PCB行业发展概述

第一节 PCB行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 国内外PCB行业对比

一、企业对比

二、技术对比

三、政策对比

四、品牌对比

第二章 全球PCB行业发展分析

第一节 世界PCB行业发展分析

一、2008年世界PCB行业发展分析

二、2009年世界PCB行业发展分析

三、2009年世界PCB市场需求分析

四、2009年PCB国外市场竞争分析

第二节 2008-2009年主要国家或地区PCB行业发展分析

- 一、2008-2009年美国PCB行业分析
- 二、2008-2009年日本PCB行业分析
- 三、2008-2009年香港PCB行业分析
- 四、2008-2009年韩国PCB行业分析

第三章 我国PCB行业发展分析

第一节 我国PCB行业发展概况

- 一、我国PCB行业发展历程
- 二、中国PCB行业发展特征
- 三、我国PCB行业发展状况

第二节 我国PCB行业发展现状

- 一、中国PCB行业发展现状
- 二、我国PCB制造业现状剖析
- 三、我国PCB工业设计分析

第三节 2008年中国PCB行业发展状况

- 一、2008年PCB行业发展状况分析
- 二、2008年中国PCB行业发展动态
- 三、2008年PCB行业经营业绩分析
- 四、2008年我国PCB行业发展热点

第四节 2009年中国PCB市场供需状况

- 一、2009年中国PCB行业供给能力
- 二、2009年中国PCB市场供给分析
- 三、2009年中国PCB市场需求分析
- 四、2009年中国PCB产品价格分析

第五节 对中国PCB市场的分析及思考

- 一、PCB市场特点
- 二、PCB市场分析
- 三、PCB市场变化的方向
- 四、中国PCB产业发展的新思路
- 五、对中国PCB产业发展的思考

第四章 PCB产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2008年营运能力分析

二、2009年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2008年偿债能力分析

二、2009年偿债能力分析

第三节 2008-2009年盈利能力分析

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力分析

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国PCB产业进出口分析

第一节 我国PCB进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国PCB出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国PCB进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 PCB行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国电子工业总体供给

二、2008-2009年PCB市场供给分析

第四节 2008-2009年影响PCB市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年PCB业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国电子工业需求分析

二、2008-2009年PCB市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 PCB产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第八章 PCB行业竞争格局分析

第一节 外资和本土PCB企业竞争状况

一、外资和本土PCB品牌对比分析

二、外资与本土PCB品牌竞争力对比分析

三、中国PCB海外市场竞争分析

第二节 中国PCB市场竞争状况

一、中国PCB市场竞争格局

二、2008年中国PCB市场竞争状况

三、2009年中国PCB市场竞争状况

第三节 PCB制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2008-2009年PCB行业竞争格局分析

一、2008年PCB制造业竞争分析

二、2008年中外PCB产品竞争分析

三、2008-2009年国内外PCB竞争分析

四、2008-2009年我国PCB市场竞争分析

五、2008-2009年我国PCB市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要PCB企业动向

第九章 PCB企业竞争策略分析

第一节 PCB市场竞争策略分析

一、2009年PCB市场增长潜力分析

二、2009年PCB主要潜力品种分析

三、现有PCB产品竞争策略分析

四、潜力PCB品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 PCB企业竞争策略分析

一、金融危机对PCB行业竞争格局的影响

二、金融危机后PCB行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国PCB市场竞争趋势

四、2009-2012年PCB行业竞争格局展望

五、2009-2012年PCB行业竞争策略分析

六、2009-2012年PCB企业竞争策略分析

第十章 PCB企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 PCB行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年PCB行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国PCB市场趋势分析

- 一、2008-2009年PCB市场趋势总结
- 二、2009-2012年PCB发展趋势分析
- 三、2009-2012年PCB市场发展空间
- 四、2009-2012年PCB产业政策趋向
- 五、2009-2012年PCB技术革新趋势
- 六、2009-2012年PCB价格走势分析

第十二章 未来PCB行业发展预测

第一节 2009-2012年国际PCB市场预测

- 一、2009-2012年全球PCB行业产值预测
- 二、2009-2012年全球PCB市场需求前景
- 三、2009-2012年全球PCB市场价格预测

第二节 2009-2012年国内PCB市场预测

- 一、2009-2012年国内PCB行业产值预测
- 二、2009-2012年国内PCB市场需求前景
- 三、2009-2012年国内PCB市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

- 一、2009-2012年行业总需求规模预测
- 二、2009-2012年主要产品市场规模预测

三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 PCB行业投资现状分析

第一节 2008年PCB行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月PCB行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十四章 PCB行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年PCB行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业振兴规划概述
- 二、电子信息产业振兴规划细则
- 三、电子信息产业振兴规划三大任务
- 四、电子信息产业振兴规划六大工程
- 五、电子信息产业振兴规划十项措施
- 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子信息产业振兴规划对PCB行业的影响

第十五章 PCB行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 PCB行业投资效益分析

- 一、2008-2009年PCB行业投资状况分析
- 二、2009-2012年PCB行业投资效益分析
- 三、2009-2012年PCB行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年PCB行业的投资方向
- 五、2009-2012年PCB行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响PCB行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响PCB行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响PCB行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响PCB行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国PCB行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国PCB行业发展面临的机遇分析

第五节 PCB行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年PCB行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年PCB行业政策风险及控制策略

- 三、2009-2012年PCB行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年PCB行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年PCB同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年PCB行业其他风险及控制策略

第十六章 PCB行业投资战略研究

第一节 PCB行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国PCB品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、PCB实施品牌战略的意义
- 三、PCB企业品牌的现状分析
- 四、我国PCB企业的品牌战略
- 五、PCB品牌战略管理的策略

第三节 电子信息产业投资战略研究

- 一、2009年电子信息产业投资战略
- 二、2009年PCB行业投资战略
- 三、2009-2012年PCB行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：PCB产业链分析

图表：国际PCB市场规模

图表：国际PCB生命周期

图表：PCB行业产品分类

图表：PCB行业产品竞争格局

图表：2003-2008年中国PCB市场规模

图表：2002-2008年全球PCB产业市场规模

图表：2006-2008年PCB行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国PCB行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国PCB行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国PCB行业资产情况分析

图表：2006-2008年PCB制造行业总体状况

图表：2007-2008年PCB产品进口数量比较

图表：2007-2008年PCB进口金额趋势比较

图表：2007-2008年PCB进口数量趋势比较

图表：2007-2008年PCB出口金额趋势比较

图表：2007-2008年PCB出口数量趋势比较

图表：2007年中国向全球各区域PCB出口量月度推移

图表：2007年我国前十位出口PCB数量省市地区

图表：2007年我国前十位出口PCB金额省市地区

图表：2007-2008年中国PCB行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国PCB行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国PCB行业产能预测

图表：2009-2012年中国PCB行业消费量预测

图表：2009-2012年中国PCB行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国PCB行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国PCB行业发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2006年1-12月中国PCB行业全部企业数据分析

图表：2007年1-12月中国PCB行业全部企业数据分析

图表：2008年1-12月中国PCB行业全部企业数据分析

图表：2008年1-12月中国PCB行业国有企业工业数据

图表：2008年1-12月中国PCB行业集体企业工业数据

图表：2008年1-12月中国PCB行业股份合作制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国PCB行业股份制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国PCB行业私营企业工业数据

图表：2008年1-12月中国PCB行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2008年1-12月中国PCB行业其他类型企业工业数据

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月PCB行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月PCB行业收入前十家企业

图表：2008年5月PCB行业收入前十家企业

图表：2008年8月PCB行业收入前十家企业

图表：2008年11月PCB行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月PCB行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月PCB行业收入前十家企业

图表：2009年2月PCB行业收入前十家企业

图表：2009年3月PCB行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月PCB产品产量全国统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月PCB产品产量新疆区统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量全国统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量北京市统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量天津市统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量河北省统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量吉林省统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量上海市统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量江苏省统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量浙江省统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量安徽省统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量福建省统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量江西省统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量山东省统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量河南省统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量湖北省统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量湖南省统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量广东省统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量广西区统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量海南省统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量四川省统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量云南省统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量陕西省统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量青海省统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-4月PCB产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国PCB产品进口数据

图表：2008年1-12月我国PCB产品出口数据

图表：2008年1月我国PCB产品进口数据

图表：2008年1月我国PCB产品出口数据

图表：2008年2月我国PCB产品进口数据

图表：2008年2月我国PCB产品出口数据

图表：2008年3月我国PCB产品进口数据

图表：2008年3月我国PCB产品出口数据

图表：2008年1季度我国PCB产品进口数据

图表：2008年1季度我国PCB产品出口数据

图表：2008年4月我国PCB产品进口数据

图表：2008年4月我国PCB产品出口数据

图表：2008年5月我国PCB产品进口数据

图表：2008年5月我国PCB产品出口数据

图表：2008年6月我国PCB产品进口数据

图表：2008年6月我国PCB产品出口数据

图表：2008年2季度我国PCB产品进口数据

图表：2008年2季度我国PCB产品出口数据

图表：2008年7月我国PCB产品进口数据

图表：2008年7月我国PCB产品出口数据

图表：2008年8月我国PCB产品进口数据

图表：2008年8月我国PCB产品出口数据

图表：2008年9月我国PCB产品进口数据

图表：2008年9月我国PCB产品出口数据

图表：2008年3季度我国PCB产品进口数据

图表：2008年3季度我国PCB产品出口数据

图表：2008年10月我国PCB产品进口数据

图表：2008年10月我国PCB产品出口数据

图表：2008年11月我国PCB产品进口数据

图表：2008年11月我国PCB产品出口数据

图表：2008年12月我国PCB产品进口数据

图表：2008年12月我国PCB产品出口数据

图表：2008年4季度我国PCB产品进口数据

图表：2008年4季度我国PCB产品出口数据

图表：2009年1-4月我国PCB产品进口数据

图表：2009年1-4月我国PCB产品出口数据

图表：2009年1月我国PCB产品进口数据

图表：2009年1月我国PCB产品出口数据

图表：2009年2月我国PCB产品进口数据

图表：2009年2月我国PCB产品出口数据

图表：2009年3月我国PCB产品进口数据

图表：2009年3月我国PCB产品出口数据

图表：2009年1季度我国PCB产品进口数据

图表：2009年1季度我国PCB产品出口数据

图表：2009年4月我国PCB产品进口数据

图表：2009年4月我国PCB产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/118256.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。